**ASCOLPRO**

**1 IDENTIFICACIÓN**

|  |
| --- |
| **Proyecto** Asociaciones Colombiana de futbol profesional |
| **Responsables** Marco Antonio Álvarez - Andrés Felipe Pineda |
| **Historia** |
| **Número Fecha Descripción** |
| **01a** S05 Propuesta inicial |
| **01b** S07 Actualización del entregable considerando:  describir cambios |
| **02a** S11 Propuesta intermedia |
| **02b** S13 Actualización del entregable considerando:  describir cambios |
| **03a** S17 Propuesta final |

**2 INTRODUCCIÓN**

* 1. **Tema del proyecto**
* Presentación general del tema del proyecto:
* ¿cuál es el tema?

La administración de un partido de futbol

* ¿por qué es interesante para ustedes trabajar en ese tema?

El proyecto es interesante para nosotros por, el hecho de que el futbol es uno de los deportes más populares en Colombia y tiene un impacto significativo en la cultura del país.

También es una afición personal y nos gustaría contribuir en el desarrollo de este.

* Fuentes de información. ¿cuáles van a ser las fuentes de información?

Utilizaremos medios deportivos confiables y sitios web especializados para obtener información actualizada sobre noticias, relacionados con el fútbol colombiano.

* ¿qué mecanismos van a usar para validar la solución propuesta?

Análisis de datos:

Utilizar análisis de datos para evaluar el rendimiento de los jugadores antes y después de implementar la solución.

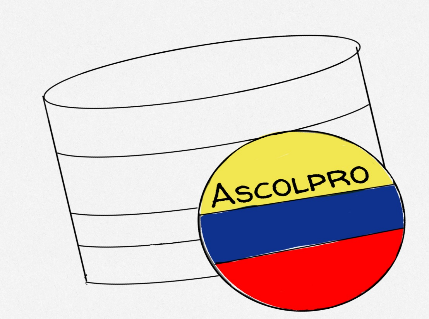
Comparar estadísticas clave, como goles marcados, asistencias, posesión de balón, etc., para medir el impacto.

**2.2 Organización**

* Breve descripción de la organización:
* ¿cuál es su nombre?

Ascolpro

* ¿qué logo la identifica?



* ¿cuál es su misión?

En Ascolpro, nuestra misión es ser la principal fuente de gestión y análisis de datos en el mundo del fútbol. Nos comprometemos a ofrecer a clubes, entrenadores, jugadores y aficionados información precisa y valiosa para mejorar el rendimiento, tomar decisiones informadas y disfrutar de una experiencia futbolística enriquecida.

* Personas interesadas en el proyecto. ¿cuál es el principal interés de cada uno de ellos?

Club de Fútbol: El club es una parte interesada fundamental, ya que utiliza la base de datos para analizar el rendimiento de su equipo, tomar decisiones estratégicas, evaluar el progreso de los jugadores y mejorar su competitividad en el campo.

Entrenadores: Los entrenadores utilizan los datos para diseñar estrategias, identificar debilidades y fortalezas de sus jugadores, y mejorar la capacitación y el desempeño del equipo.

Jugadores: Los jugadores pueden estar interesados en los datos para evaluar su propio rendimiento, identificar áreas de mejora y comprender su impacto en el equipo.

Aficionados: Los seguidores del club pueden estar interesados en los datos para seguir el rendimiento del equipo y los jugadores, y para una experiencia más enriquecida como aficionados.

Analistas Deportivos: Los analistas deportivos utilizan datos para realizar análisis en profundidad, proporcionar información a medios de comunicación y aficionados, y ayudar a tomar decisiones informadas.

* ¿cuáles son los principales patrocinadores del proyecto? ¿cuál es el principal interés de cada uno de ellos?

Patrocinadores del Club de Fútbol: Estos pueden ser patrocinadores corporativos que tienen un interés en el éxito del club. Su principal interés es que el club obtenga buenos resultados y tenga una base de seguidores sólida, lo que puede mejorar la visibilidad de sus marcas.

Patrocinadores Tecnológicos: Las empresas que proporcionan tecnología y software relacionados con la gestión de datos de fútbol pueden ser patrocinadores clave. Su interés es promover sus soluciones y servicios en el mercado del fútbol.

Medios de Comunicación Deportivos: Las emisoras de televisión, los sitios web deportivos y otros medios de comunicación pueden ser patrocinadores para acceder a datos exclusivos y contenido para sus audiencias. Su principal interés es generar contenido atractivo para sus seguidores y aumentar la audiencia.

Empresas de Equipamiento Deportivo: Empresas que suministran equipamiento deportivo al club pueden ser patrocinadores interesados en que el equipo tenga éxito y, por lo tanto, impulse la demanda de sus productos.

**3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

**3.1 Problema**

* Las razones de la organización para emprender el proyecto:
* ¿cuál es el problema para solucionar?

La ineficiencia en el manejo de información en la que se encuentra actualmente en liga colombiana de fútbol y sus divisiones adyacentes. También la de capacidad para realizar análisis avanzados que permitan identificar problemas en el comportamiento de los jugadores.

* ¿cuáles las oportunidades a aprovechar?
  + - La información que se deja de obtener debido a los malos manejos que se tienen
    - Debido al constante cambio, se puede implementar una estrategia para manejar los recursos de forma eficiente.
* El impacto esperado de la solución: ¿qué beneficios generales se esperan?

- La mejora den el rendimiento de los equipos deportivos que presenten el servicio

- Impulsar la innovación tecnológica en el ámbito deportivo ala hora de desarrollar nuevas herramientas y soluciones.

**3.2 Objetivos**

¿Cuáles son los objetivos del sistema?

Mejora del Rendimiento: Contribuir a la mejora del rendimiento de los equipos al proporcionar información que les permita tomar decisiones informadas sobre tácticas, estrategias y desarrollo de jugadores.

¿cómo impactan el logro de las metas de negocio?

Recopilación de Datos Precisos: Garantizar la recopilación precisa y oportuna de datos detallados sobre los partidos, jugadores y estadísticas.

Innovación Tecnológica: Impulsar la innovación tecnológica en el ámbito del fútbol al desarrollar nuevas soluciones y herramientas para la gestión de datos

**3.3 Alcance**

¿Cuáles aspectos se incluyen en el proyecto?

* Recopilación y almacenamiento de datos de partidos, jugadores y estadísticas.
* Desarrollo de una plataforma o sistema de gestión de datos.
* Herramientas de análisis y generación de informes.

¿cuáles aspectos queden excluidos del proyecto?

* Servicios de consultoría para ayudar a los equipos a utilizar eficazmente los datos.
* Integración con sistemas existentes.
* Creación de contenido para aficionados y medios de comunicación.

**3.4 Factores críticos de éxito**

¿Cuáles factores se consideran fundamentales para el éxito del proyecto?

Calidad de los Datos: La precisión y la confiabilidad de los datos son fundamentales para el éxito del proyecto.

Seguridad de Datos: La protección de los datos y la seguridad de la plataforma son críticas para mantener la confidencialidad y la integridad de la información.

Innovación Continua: Mantenerse al día con las tendencias tecnológicas y las necesidades cambiantes del fútbol es fundamental para el éxito a largo plazo.

0

**4 PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO**

¿Cuáles son los entregables de este primer semestre?

¿por qué se seleccionaron estas áreas?

|  |  |
| --- | --- |
| **Hito / Entregable** | **Fecha Meta** |
| Modelo conceptual general | S07 |
| Ciclo uno de desarrollo Indicar el área definida | S13 |
| Ciclo dos de desarrollo Indicar el área definida | S17 |