

# PROGETTO FINE MODULO 2

MARCO RICCOPONO

# Esercizio 1 - Settore

## Settore di competenza

Il sito realizzato per il progetto fa riferimento ad un nuova attività svolta da un freelance che opera nell'ambito del Digital Marketing per l'Industria Musicale, con un focus verticale sulla promozione musicale per artisti emergenti, band indipendenti ed etichette discografiche di piccole/medie dimensioni. Il sito vetrina fornisce contenuti informativi attrattivi per il proprio target tramite il proprio blog rendendosi così autorevole agli occhi del visitatore.

## Segmenti di riferimento principali:

- Artisti emergenti: cantautori, producer, band indie che stanno cercando visibilità e una fanbase solida.
- Etichette discografiche indipendenti: piccole realtà che necessitano di supporto esterno per la promozione online.
- Professionisti dell'industria musicale: come manager, PR o booking agent che vogliono strumenti digitali più efficaci.

## Trend di settore:

- La transizione digitale dell'industria musicale ha reso indispensabili figure esperte in marketing online.
- Cresce la domanda di servizi personalizzati e flessibili per artisti senza struttura alle spalle.
- L'approccio data-driven applicato al mondo musicale rappresenta un vantaggio competitivo sempre più apprezzato.

# Esercizio 1 - Personas

## Alessandro, l'Artista Emergente con Ambizione

- **Nome e Background:**

- Alessandro, 24 anni, vive a Bologna.
- Cantautore indie-pop con 3 brani autoprodotti su Spotify.
- Ha frequentato una scuola di musica e lavora part-time in un negozio di strumenti musicali.

- **Bisogni e Obiettivi:**

- Desidera accrescere la sua fanbase online e offline.
- Vuole capire come promuovere la propria musica in modo efficace su Spotify e Instagram.
- Sta cercando un consulente affidabile che lo guidi nella costruzione di una carriera sostenibile, passo dopo passo.

- **Comportamenti Online:**

- Attivo su Instagram e TikTok, segue artisti indipendenti e account motivazionali.
- Guarda molti video su YouTube legati a strategie musicali, distribuzione e crescita artistica.
- Partecipa a community di artisti su Discord e gruppi Facebook.

- **Dispositivi Utilizzati:**

- Smartphone (iPhone) per social e comunicazione.
- Laptop (MacBook) per produzione musicale e gestione email/sito.

# Esercizio 1 - Personas

## Giulia, la Manager dell'Etichetta Indipendente

- **Nome e Background:**
  - Giulia, 35 anni, vive a Milano.
  - Lavora come project manager per una piccola etichetta discografica indipendente.
  - Ha una laurea in Comunicazione e si occupa anche di PR e gestione artistica.
- **Bisogni e Obiettivi:**
  - Sta cercando un professionista esterno per ottimizzare le campagne di promozione digitale degli artisti dell'etichetta.
  - Ha bisogno di un consulente di music marketing affidabile per aumentare lo streaming, migliorare la visibilità e pianificare strategie di branding.
  - Vuole report chiari, strumenti misurabili e un approccio professionale e data-driven.
- **Comportamenti Online:**
  - Usa LinkedIn per networking e aggiornamento professionale.
  - Lavora quotidianamente su Meta Business Suite, Spotify for Artists, Canva e Mailchimp.
  - Legge blog come Rockit, Rolling Stone e siti di settore come Soundcharts.
- **Dispositivi Utilizzati:**
  - Laptop Windows per lavoro d'ufficio.
  - Smartphone Android per gestire campagne e comunicazioni rapide.

# Esercizio 2

## Struttura del Sito Web

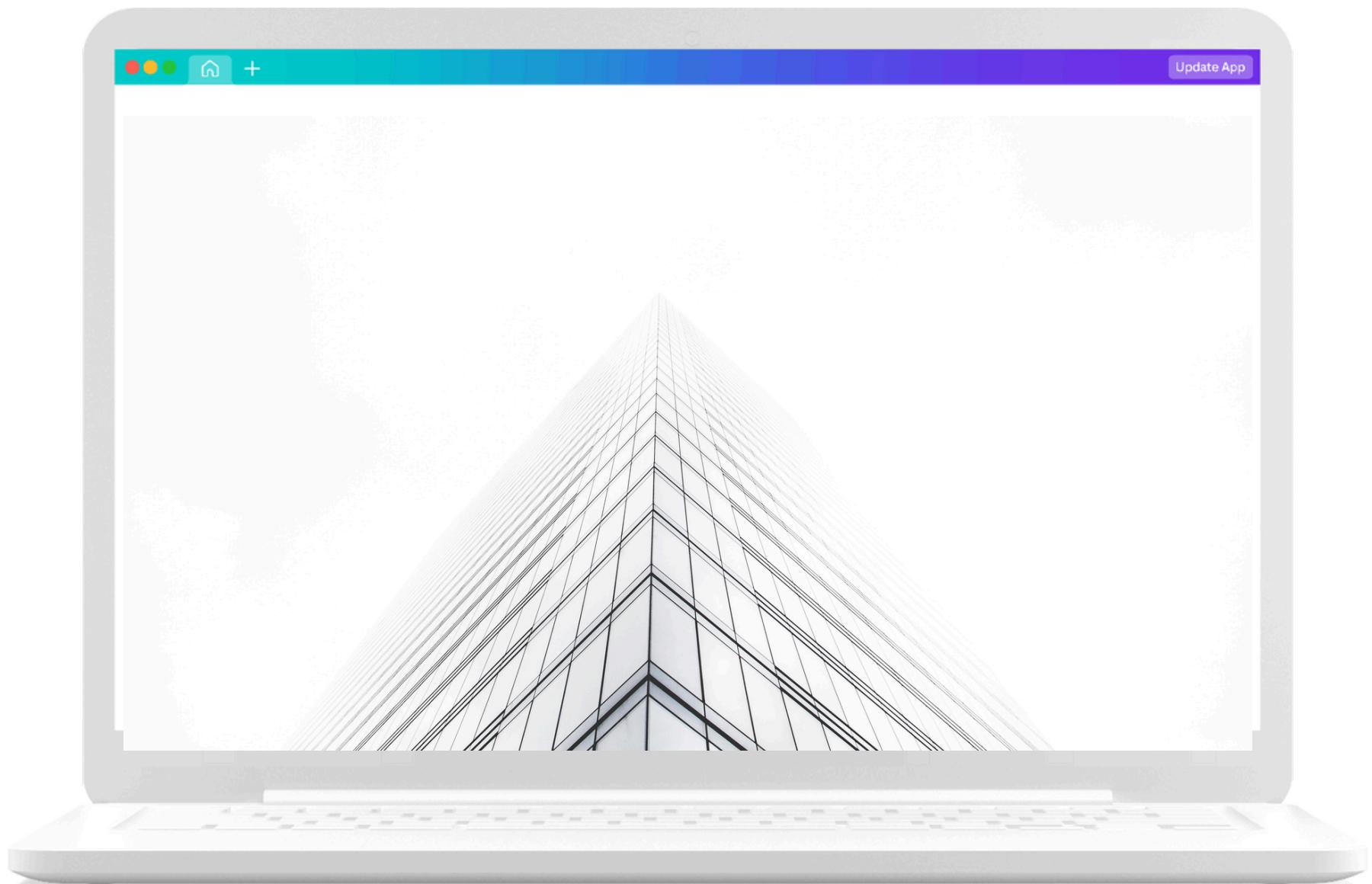
### Obiettivo

Progettare una struttura di sito web intuitiva e coerente con le esigenze di Alessandro, artista emergente di 24 anni, con il desiderio di promuovere la propria musica e costruire una fanbase online.

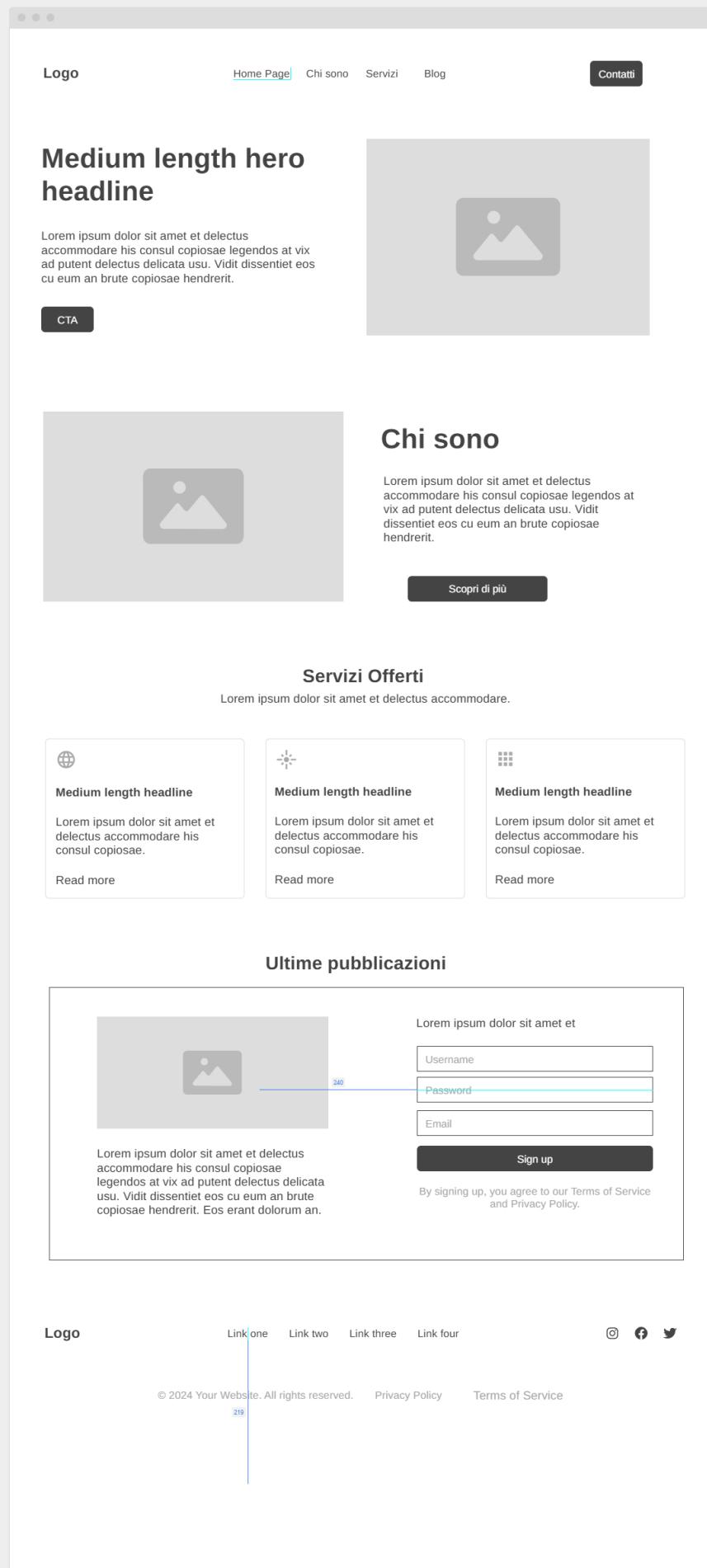
Il sito deve guidarlo in modo semplice verso i contenuti più utili: bio, servizi, articoli e contatti.

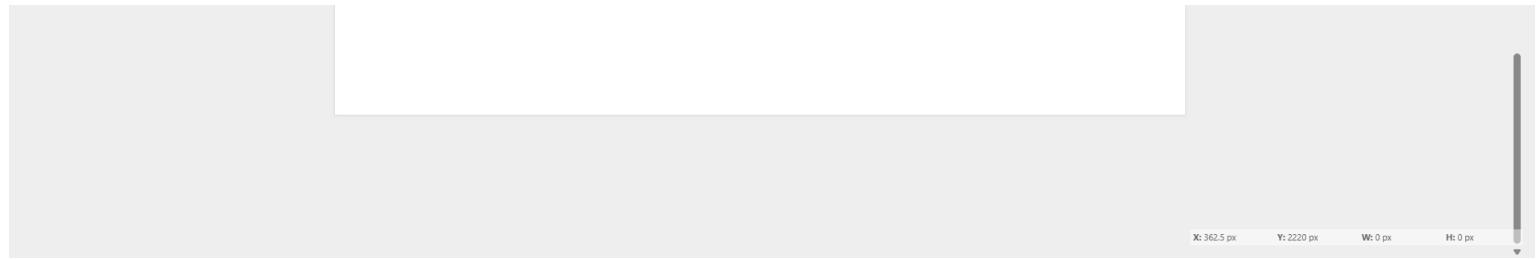
La struttura realizzata tramite Wireframe tiene conto dei seguenti punti:

- È mobile-first, perfetta per utenti come Alessandro che navigano da smartphone
- Risponde in modo diretto ai suoi bisogni principali: capire, fidarsi, agire
- Accompagna l'utente con un percorso lineare e senza frizioni: scoperta → informazione → azione



**WireFrame  
Mockup**





# Esercizio 3

# Esercizio 3 Mobile first Design

## Ronin Music Marketing

Di seguito vengono evidenziati i punti forza di 3 siti web concorrenti con una buon livello di design responsive ed una progettazione Mobile first Design che fornisce loro un buon livello di navigazione anche da dispositivi mobile

### Analisi 1 - <https://www.roninmusicmarketing.com/>

Il sito adotta un design responsive, adattandosi bene a diverse dimensioni di schermo. L'approccio mobile-first è evidente in:

- **Prioritizzazione dei Contenuti:** Le informazioni principali sono subito visibili, evitando l'eccesso di testo e facilitando la lettura su dispositivi mobili.
- **Elementi Touch-Friendly:** I pulsanti e i link sono di dimensioni adeguate per l'interazione su schermi touch.
- **Layout Flessibile:** Le sezioni si adattano fluidamente, mantenendo la coerenza visiva e funzionale tra desktop e mobile.



Le CTA sono ben posizionate e invitano l'utente all'azione, come la candidatura al programma "Musicpreneur" o il download dell'ebook gratuito.



Il sito presenta un messaggio chiaro e provocatorio, rivolgendosi direttamente ai musicisti indipendenti e proponendo una visione alternativa per vivere di musica.



Il menu è semplice e diretto, con sezioni chiare come "Chi Sono", "Cosa Facciamo", "Recensioni" e "Area Studenti".

# Esercizio 3 Mobile first Design- Garage Row

Analisi 2 – <https://www.garageraw.com/>

Garage Raw dimostra un perfetto equilibrio tra estetica e funzionalità, con un sito costruito per essere una vetrina creativa di alto livello, senza sacrificare l'usabilità da mobile. Alcuni punti chiave del sito:

## 1. Identità visiva molto forte

- L'impatto visivo è immediato: colori audaci, font minimal e layout essenziale.
- L'estetica è coerente con il posizionamento da agenzia "creativa, irriverente e contemporanea".



Identità visiva molto forte

- L'impatto visivo è immediato: colori audaci, font minimal e layout essenziale.
- L'estetica è coerente con il posizionamento da agenzia "creativa, irriverente e contemporanea".

## 2. Esperienza immersiva

- L'uso sapiente di animazioni leggere, effetti di parallasse e interazioni al passaggio del mouse rendono il sito coinvolgente.
- Le transizioni tra sezioni e pagine sono fluide, quasi "cinematografiche".



Esperienza immersiva

- L'uso sapiente di animazioni leggere, effetti di parallasse e interazioni al passaggio del mouse rendono il sito coinvolgente.
- Le transizioni tra sezioni e pagine sono fluide, quasi "cinematografiche".

## 3. Testi sintetici e impattanti

- Lo storytelling è molto diretto: frasi brevi, slogan e payoff memorabili ("Start Raw").
- Il tono di voce è giovane, irriverente ma professionale, perfetto per attrarre brand alla ricerca di originalità.



Progetti ben presentati

- I lavori (Intimissimi, Santa Margherita, McCain...) sono ben esposti, con focus su contenuto e ruolo svolto (ADV, Content, Strategy).
- Le immagini di progetto sono di alta qualità e parlano da sole.

## 4. Progetti ben presentati

- I lavori (Intimissimi, Santa Margherita, McCain...) sono ben esposti, con focus su contenuto e ruolo svolto (ADV, Content, Strategy).
- Le immagini di progetto sono di alta qualità e parlano da sole.

# Esercizio 3 Mobile first Design

## Alice Mazzoni

Analisi 3 - <https://www.alicemazzoni.it/>

Alice si presenta subito come Digital Marketing Manager per la musica, con anni di esperienza nel settore e una gamma di servizi ben definita. Il posizionamento è preciso e rafforza l'identità professionale. Il sito presenta una navigazione intuitiva ogni sezione ha sottopagine ben etichettate, rendendo la navigazione semplice anche per chi arriva per la prima volta.

Il sito di Alice Mazzoni è un ottimo esempio di:

- posizionamento chiaro nel settore del digital music marketing,
- contenuti informativi e autentici,
- esperienza utente ottimizzata sia per desktop che mobile.

Il design responsive risponde bene a esigenze mobile-first: l'utente può navigare comodamente, leggere, scoprire i progetti e contattare Alice anche da uno smartphone.



Struttura ordinata e navigazione intuitiva  
Ogni sezione ha sottopagine ben etichettate, rendendo la navigazione semplice anche per chi arriva per la prima volta.



Contenuti ricchi, autentici e personali

- Il sito integra sezioni più tecniche (servizi) con contenuti personali e riflessivi (es. "Lettera aperta contro i followers").
- Il tono è autentico, diretto e umano, in linea con una professionista che lavora a stretto contatto con artisti.



Portfolio dettagliato e concreto

- Include case study reali di artisti con cui ha lavorato (Il Volo, Piqued Jacks, Anais Drago, ecc.).
- Ogni progetto è descritto con competenze applicate e risultati → crea fiducia e autorevolezza.

# Principali Differenze Versione Desktop e Mobile

## Ronin Music Marketing

Elemento	Desktop	Mobile
<b>Header</b>	Menu completo visibile	Menu a scomparsa (hamburger)
<b>Hero Section</b>	Immagine e testo affiancati	Immagine sopra, testo sotto
<b>CTA</b>	Pulsanti ben visibili	Pulsanti centrati e di dimensioni maggiori
<b>Contenuti</b>	Layout a colonne	Layout a singola colonna
<b>Footer</b>	Tutte le informazioni visibili	Informazioni ridotte con link espandibili

## Alice Mazzoni

Elemento	Desktop	Mobile
<b>Header/Menu</b>	Menu orizzontale espanso	Hamburger menu mobile ben visibile
<b>Sezione Chi sono</b>	Testo affiancato a immagini	Layout verticale, contenuto impilato
<b>Progetti seguiti</b>	Griglia a più colonne	Progetti disposti in sequenza verticale
<b>Call to Action</b>	Pulsanti ben integrati nel copy	Pulsanti grandi, centrati e touch-friendly
<b>Contenuti extra</b>	Sidebar e menu visibili a colpo d'occhio	Nascosti o collassabili per non appesantire layout

Le tabelle indicano in modo sintetico le principali differenze riscontrate nella versione desktop e mobile dei siti web analizzati

# Principali Differenze Versione Desktop e Mobile

## Garage raw

Elemento	Desktop	Mobile
<b>Header</b>	Menù orizzontale fisso con CTA evidenti	Menù hamburger mobile in alto a destra
<b>Hero / Intro</b>	Frasi animate con video o immagini fullscreen	Adattate in verticale, meno effetti ma leggibili
<b>Sezione Progetti</b>	Layout a griglia con hover effect	Impilamento verticale con swipe scroll naturale
<b>CTA e contatti</b>	Footer con mail, social, design testuale	Footer semplificato ma con le stesse funzioni chiave
<b>Animazioni / Effetti</b>	Fluide e d'impatto	Ridotte ma funzionali per prestazioni migliori

Le tabelle indicano in modo sintetico le principali differenze riscontrate nella versione desktop e mobile dei siti web analizzati

# Esercizio 4

# Creazione del sito



## Wordpress

Ai fini dell'esercitazione è stato configurato un hosting gratuito su Netson e configurato un dominio gratuito <https://marcoriccobono.netsons.org/>.



## Plug In Installati

All'interno del sito sono stati installati i seguenti Plug In:

**Rank Math** – Ottimizzazione Seo  
**Speed Optimizer** – Velocità del sito  
**Security Optimizer** – Sicurezza del sito  
**Depicter** – Creazione Slide  
**Duplicator** – Backup del sito



## Tema – Hello Elementor

Il tema Hello di Elementor è stato scelto per avere una predisposizione grafica neutra che lasciasse la libertà di configurare il sito seguendo le indicazioni del wireframe sfruttando la flessibilità di elementor



## Task

Il sito realizzato è per un libero professionista cliente che vuole avviare la propria attività di consulente Di Digital Music Marketing veicolando servizi come Ufficio Stampa, Promozione per artisti emergenti,

## Impostazioni generali

New Features

## Introducing New Widgets

We are excited to announce that we have added new Widgets, Template Kits, and other Elementor features to enhance your website building experience. Stay tuned for the weekly updates!

[Advanced Sticky Header](#) • [Form Builder](#) • [Mega Menu](#) • [Off-Canvas Content](#) • [Instagram Feed](#)


Thank you for using Royal Elementor Addons to build this website!

Could you please do us a BIG favor and give it a 5-star rating on WordPress? Just to help us spread the word and boost our motivation.

 OK, you deserve it! Maybe Later I Already didSembra che l'URL del tuo sito sia cambiato da quando l'hai connesso a Rank Math. [Fai clic qui per riconnettere.](#)

Hey, we noticed you've been using Rank Math SEO for more than a week now – that's awesome!

Could you please do us a BIG favor and give it a rating on WordPress.org to help us spread the word and boost our motivation?

Bhanu Ahluwalia  
Co-founder of Rank Math

[Yes, you deserve it](#)  
[No, maybe later](#)  
[I already did](#)

Titolo del sito	<input type="text" value="Marco Riccobono - Music Marketing"/>
Motto	<input type="text" value="Sito esercitazione Epicode"/>
In poche parole, spiega di cosa tratta questo sito. Esempio: "Un nuovo sito targato WordPress."	
Icona del sito	<input type="button" value="Scegli l'icona del sito"/>
L'icona del sito è quella che si vede nelle schede del browser, nelle barre dei segnalibri e nelle app per i dispositivi mobili di WordPress. L'icona deve essere quadrata e di almeno 512 per 512 pixel.	
Indirizzo WordPress (URL)	<input type="text" value="https://marcoriccobono.netsons.org"/>
Indirizzo sito (URL)	<input type="text" value="https://marcoriccobono.netsons.org"/>
Inserisci qui lo stesso indirizzo a meno che tu <a href="#">soglia che la tua homepage sia differente dalla directory di installazione di WordPress</a> .	
Indirizzo email di amministrazione	<input type="text" value="marco.riccobono.ct@gmail.com"/>
Questo indirizzo è utilizzato a scopi amministrativi. Se lo cambi ti verrà spedita una email di conferma al nuovo indirizzo. Il nuovo indirizzo non sarà attivo finché non verrà effettuata la conferma.	
Iscrizione	<input type="checkbox"/> Chiunque può registrarsi
Ruolo predefinito nuovi utenti	<input type="button" value="Sottoscrittore"/>
Lingua del sito	<input type="button" value="Italiano"/>
Fuso orario	<input type="button" value="Roma"/>
Scegli una città nel tuo stesso fuso orario o un UTC (Coordinated Universal Time) time offset.	
Il tempo universale è <b>18-04-2025 11:12:40</b> .	
L'ora locale è <b>18-04-2025 13:12:40</b> .	
Questo fuso orario segue attualmente l'ora legale.	
Tempo standard inizia alle: <b>26 Ottobre 2025 2:00</b> .	
Formato della data	<input checked="" type="radio"/> 18 Aprile 2025 <input type="button" value="j F Y"/> <input type="radio"/> 2025-04-18 <input type="button" value="Y-m-d"/> <input type="radio"/> 04/18/2025 <input type="button" value="m/d/Y"/> <input type="radio"/> 18/04/2025 <input type="button" value="d/m/Y"/> <input type="radio"/> 18.04.2025 <input type="button" value="d. m. Y"/> <input type="radio"/> Personalizzata: <input type="button" value="j F Y"/>
Anteprima: 18 Aprile 2025	
Formato ora	<input checked="" type="radio"/> 13:12 <input type="button" value="G:i"/> <input type="radio"/> 1:12 PM <input type="button" value="g:i A"/> <input type="radio"/> 13:12 <input type="button" value="H:i"/> <input type="radio"/> Personalizzata: <input type="button" value="G:i"/>
Anteprima: 13:12	
<a href="#">Documentazione sulla formattazione di data e ora.</a>	
La settimana comincia di	<input type="button" value="lunedì"/>

Speed Optimizer

Security Optimizer

Duplicator

Riduci menu

Salva le modifiche

Versione 6.8

Marco Riccobono 2 0 Nuovo Rank Math SEO Pulisci la Cache SG Ciao, administrator Impostazioni schermata Aiuto

**Plugin** Aggiungi plugin

**New Features**

## Introducing New Widgets

We are excited to announce that we have added new Widgets, Template Kits, and other Elementor features to enhance your website building experience. Stay tuned for the weekly updates!

Advanced Sticky Header • Form Builder • Mega Menu • Off-Canvas Content • Instagram Feed



Thank you for using Royal Elementor Addons to build this website!

Could you please do us a BIG favor and give it a 5-star rating on WordPress? Just to help us spread the word and boost our motivation.

OK, you deserve it!  Maybe Later  I Already did

Sembra che l'URL del tuo sito sia cambiato da quando l'hai connesso a Rank Math. [Fai clic qui per riconnettere.](#)

Hey, we noticed you've been using Rank Math SEO for more than a week now – that's awesome! Could you please do us a BIG favor and give it a rating on WordPress.org to help us spread the word and boost our motivation?

Bhanu Ahluwalia  
Co-founder of Rank Math

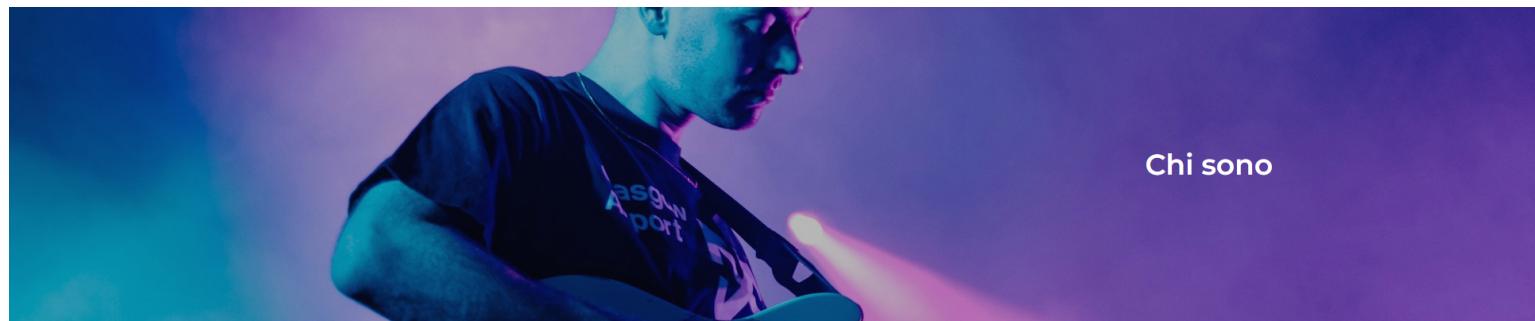
[Yes, you deserve it](#)  
[No, maybe later](#)  
[I already did](#)

Tutti (9) | Attivi (9) | Drop-in (1) | Aggiornamenti automatici disabilitati (9) Cerca tra i plugin installati

Azioni di gruppo	Applica	9 elementi
<input type="checkbox"/> Plugin	Descrizione	Aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Contact Form 7	Solo un altro plugin per moduli di contatto. Semplice ma flessibile. Impostazioni   Disattiva	Abilita gli aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Depicter	Build stunning sliders, popups, carousels, video sliders, post sliders, and WooCommerce sliders fast and easy. Disattiva   Aggiorna a Pro	Abilita gli aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Duplicator	Migra o crea una copia di backup dei file e del database del tuo sito WordPress. Duplica o sposta un sito da un posto ad un altro velocemente. Aggiorna alla versione Pro   Disattiva	Abilita gli aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Elementor	Elementor Website Builder ha tutto: drag and drop page builder, pixel design perfetto, mobile responsive editing e altro ancora. Inizia subito! Impostazioni   Disattiva   Ottieni Elementor Pro	Abilita gli aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Rank Math SEO	Rank Math SEO è il miglior plugin SEO per WordPress con le caratteristiche di molti strumenti SEO e AI SEO in un unico pacchetto per aiutare a moltiplicare il vostro traffico SEO. Disattiva   Impostazioni   Configurazione guidata	Abilita gli aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Royal Elementor Addons	The only plugin you need for Elementor page builder. Cancella iscrizione   Disattiva   Settings   Go Pro	Abilita gli aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Security Optimizer	Security Optimizer è la soluzione di sicurezza tutto-in-uno per il tuo sito WordPress. Con funzioni accuratamente selezionate e facili da configurare, il plugin fornisce tutto il necessario per proteggere il tuo sito e prevenire una serie di minacce come attacchi brute-force, accesso compromesso, perdita di dati e molto altro. Disattiva	Abilita gli aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Speed Optimizer	Questo plugin collegherà la tua applicazione WordPress con tutte le ottimizzazioni prestazionali fornite da SiteGround Disattiva	Abilita gli aggiornamenti automatici
Ultimate Addons for Elementor Lite è stato eliminato.		
<input type="checkbox"/> Yoast Duplicate Post	Lo strumento perfetto per clonare articoli e pagine, inclusa la potente funzionalità Riscrivi & Ripubblica. Impostazioni   Disattiva	Abilita gli aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> Plugin	Descrizione	Aggiornamenti automatici
Azioni di gruppo	Applica	9 elementi

Versione 6.8

# Esercizio 5



## Chi sono

### Qualcosa su di me Un artista indipendente senza direzione

Per anni ho inseguito la mia passione per la musica, con la testa tra le note e i piedi un po' nel vuoto.

Ero un **artista indipendente**, come tanti: pieno di idee, sogni e voglia di fare... ma senza una direzione chiara su **come promuovermi davvero** nel mondo musicale.

Tra un concerto e l'altro, ho capito una verità fondamentale: il talento non basta. Serve una **strategia di marketing musicale**, una visione, e strumenti efficaci per trasformare la passione in un progetto professionale.

Così ho deciso di affiancare alla mia anima creativa una **formazione solida in Marketing**, specializzandomi in **digital music marketing**.

Oggi, con questa doppia anima - **musicista e consulente marketing musicale** - aiuto altri artisti emergenti a non restare invisibili. Li supporto nel farsi ascoltare, costruire la propria identità, e **ottenere visibilità con strategie di promozione musicale mirate**.

Non vendo scorciatoie.

Ti offro quello che a me è mancato: un piano concreto, **strumenti digitali** adatti al tuo progetto musicale e un alleato che parla la tua lingua, perché conosce le tue stesse sfide.

**Vivere di musica è difficile, ma possibile.**

E insieme possiamo costruire il tuo percorso, passo dopo passo, con metodo e visione.



## I servizi che offro

### Costruisco il tuo sito web

Realizzo siti personalizzati per artisti, con sezione biografia, musica, video, press kit e contatti. Ottimizzati SEO e facilmente aggiornabili.

### Gestione Campagne ADV (Meta, Google, Youtube)

Progetto e gestisco campagne pubblicitarie per massimizzare la visibilità dei tuoi brani e video. Report chiari e obiettivi misurabili.

### Ufficio Stampa & Promozione Radiofonica

Collaboro con media e radio per posizionare la tua musica nei giusti circuiti. Scrittura comunicati, invii mirati e follow-up con i giornalisti.

Vuoi un partner che capisca davvero il mondo  
della musica?

[Contattami](#)

**Marco Riccobono- Sito esercitazione Epicode**

**Email:** mailesempio@gmail.com

**Tel.** 039 111111 **P.iva:** 00000000000

[Privacy Policy](#) – [Cookie Policy](#)



Promuovere un singolo nel 2025: La Guida Definitiva per Artisti Emergenti



## Introduzione

Sei un artista indipendente o emergente pronto a lanciare il tuo nuovo singolo musica nel 2025? Fantastico! Ma nel panorama musicale odierno, creare ottima musica è solo metà dell'opera. Per farti notare, hai bisogno di una strategia efficace per promuovere il tuo singolo musicale. L'ecosistema del **marketing musicale** è in continua evoluzione: lo streaming domina, i social media (specialmente i video brevi) dettano le tendenze e i dati guidano le decisioni. Può sembrare complesso, ma non temere. Questa **guida promozione artisti** è pensata apposta per te: un percorso pratico e completo per imparare a promuovere un singolo nel 2025, massimizzando la tua visibilità e costruendo una connessione reale con il tuo pubblico. Preparati a trasformare il tuo lancio da una semplice uscita a un evento di successo.

## Pianificazione Strategica Pre-Lancio: Le Fondamenta del Successo nel 2025

Prima ancora di pensare a cliccare "pubblica", una pianificazione meticolosa è la chiave. Una solida **strategia per promuovere un singolo** è ciò che distingue un'uscita di successo da una che passa inosservata nel 2025.

- **Definisci Obiettivi SMART:** Cosa vuoi ottenere con questo singolo? Più stream? Nuovi follower? Attenzione da parte di etichette o addetti ai lavori? Definisci obiettivi Specifici, Misurabili, Achievable (Raggiungibili), Rilevanti e Time-bound (Definiti nel tempo). Esempio: "Raggiungere 10.000 stream su Spotify e 500 nuovi follower su Instagram entro 3 mesi dal lancio".
- **Identifica la Tua Target Audience Musica:** A chi si rivolge la tua musica? Comprendere la tua nicchia (età, interessi, piattaforme preferite) ti aiuterà a personalizzare la promozione.
- **Stabilisci un Budget Marketing Musica:** Non serve un capitale, ma definire un **budget promozione musica**, anche minimo, è fondamentale. Allocalo strategicamente tra ads, collaborazioni o strumenti promozionali. Sii realista su cosa puoi permetterti e dove investire per il massimo ritorno. Il **costo per promuovere un singolo musicale** varia, ma anche piccole somme possono fare la differenza se spese bene.
- **Cura l'Identità Visiva:** La coerenza è regina. Assicurati che la copertina del singolo, le tue foto promozionali e l'estetica generale dei tuoi profili siano professionali e allineate alla tua musica e al tuo brand artistico.
- **Crea un Calendario Editoriale Musica:** Pianifica i contenuti da pubblicare prima, durante e dopo il lancio. Questo include post sui social, email alla tua mailing list, e tempistiche per il pitching a playlist e media. La costanza è cruciale.
- **Sfrutta il Pre-Save Spotify (e Pre-Add Apple Music):** Nel 2025, le campagne **pre-save Spotify** e Pre-Add Apple Music sono vitali. Perché?
  - Generano Hype: Creano attesa prima del lancio.
  - Segnalano agli Algoritmi: Un alto numero di pre-save segnala a Spotify/Apple Music che il tuo brano è interessante, aumentando le chance di finire in playlist algoritmiche come Release Radar alla data d'uscita.
  - Costruiscono la Tua Lista: Spesso permettono di raccogliere contatti email o follower.
- **Imposta queste campagne tramite il tuo distributore digitale** almeno 2-3 settimane prima del lancio.
- **Scegli il Distributore (Anticipazione):** La scelta del partner per la **distribuzione digitale** è un passo fondamentale che affronteremo nel dettaglio tra poco.

## Distribuzione Digitale e Ottimizzazione Profilo Artista

La **distribuzione digitale musica** è il processo che porta il tuo singolo sulle piattaforme di streaming e store digitali (Spotify, Apple Music, YouTube Music, Amazon Music, etc.).

- **Come Scegliere un Distributore Musicale:** Valuta opzioni come **DistroKid**, **TuneCore**, Amuse, Ditto, etc., basandoti su:
  - **Costi:** Modelli a sottoscrizione annuale, pagamento per uscita, commissioni sulle royalty.
  - **Servizi Offerti:** Velocità di distribuzione, accesso a Spotify for Artists, opzioni di pitching, gestione YouTube Content ID, supporto clienti.
  - **Royalty:** Assicurati di mantenere il 100% (o la quota maggiore) delle tue entrate.
- **L'Importanza Vitale dei Metadati:** Fornire informazioni corrette e complete al tuo distributore è CRUCIALE. Errori qui possono causare ritardi o problemi di attribuzione. Includi sempre:

- Titolo del brano esatto
- Nome artista principale (e featuring, se presenti)
- Produttori e autori (compositori/parolieri)
- Genere e sottogenere
- Codice **ISRC** (identificativo unico della registrazione) e **UPC** (codice a barre del prodotto). Il tuo distributore solitamente li genera se non li hai.
- **Reclama e Ottimizza i Tuoi Profili Artisti:** Non appena il tuo singolo è stato accettato dal distributore (spesso anche prima che sia live), reclama i tuoi profili su **Spotify for Artists** e **Apple Music for Artists**. Questi strumenti sono fondamentali:
  - **Verifica il tuo profilo:** Ottieni la spunta blu di verifica.
  - **Aggiorna la Bio e le Foto:** Usa immagini professionali e racconta la tua storia.
  - **Aggiungi Link Social:** Collega i tuoi profili social e sito web.
  - **Utilizza Spotify Canvas:** Aggiungi brevi video in loop ai tuoi brani su Spotify per aumentare l'engagement.
  - **Analizza i Dati:** Avrai accesso a statistiche dettagliate (lo vedremo dopo).
- **Strategia sulla Data d'Uscita Singolo:** Evita di lanciare il venerdì insieme alle major, a meno che tu non abbia una forte strategia di pre-save e pitching. Un martedì o mercoledì può darti più spazio. Carica il brano tramite il distributore almeno 3-4 settimane prima della **data uscita singolo** desiderata per avere tempo per il pitching alle playlist editoriali.

## Dominare i Social Media nel 2025: TikTok, Reels e Content Strategy

Nel 2025, la **promuovere un singolo sui social media** è imprescindibile, con i video brevi a farla da padrone. **TikTok** e **Instagram Reels** sono piattaforme potentissime per far scoprire la tua musica.

- **Focus sui Video Brevi:** Il tuo **marketing musicale TikTok e Instagram Reels per musicisti** deve essere creativo e autentico. Ecco alcune idee di **content marketing musicale**:
  - **Teaser del Singolo:** Brevi clip audio/video prima del lancio.
  - **Usa il Tuo Suono:** Crea video utilizzando l'audio ufficiale del tuo singolo (incoraggia altri a fare lo stesso).
  - **Dietro le Quinte (BTS):** Mostra il processo creativo, la registrazione, la vita da artista.
  - **Challenge Musicale:** Lancia una sfida legata al tuo brano.
  - **Duetti/Stitch:** Interagisci con altri creatori usando le funzioni della piattaforma.
  - **Spiega il Significato:** Racconta la storia dietro la canzone.
  - **Versioni Alternative:** Acustiche, live, remix brevi.
  - **Q&A / Sessioni Live:** Interagisci direttamente con i fan.
- **Piano Contenuti Integrato:** Non postare a caso. Crea un piano per mantenere l'engagement prima, durante e dopo il lancio. Varia i formati e adatta i contenuti alle diverse piattaforme. L'obiettivo è **creare contenuti virali**, ma soprattutto autentici.
- **Autenticità e Interazione:** Sii te stesso. Rispondi ai commenti, partecipa alle tendenze (se in linea col tuo brand), mostra la tua personalità. La **interazione community** è fondamentale per **costruire la tua fanbase**.
- **Social Media Ads Musica (Base):** Considera di investire piccole somme in **ads musicali** mirate (Facebook Ads, Instagram Ads, TikTok Ads) per amplificare la portata dei tuoi contenuti migliori verso un pubblico simile a quello che già ti segue o interessato al tuo genere.

## Playlist Pitching Strategico: Raggiungere Curatori e Algoritmi

Entrare nelle playlist giuste può significare un enorme aumento di visibilità e **aumentare gli stream Spotify**. Ecco come fare **playlist pitching** nel 2025:

- **Pitching Editoriale via Spotify for Artists:** Questo è il metodo ufficiale per proporre il tuo brano inedito ai team editoriali di Spotify.
  - **Tempistica:** Invia il pitch **TRAMITE Spotify for Artists pitch tool** ALMENO 7 giorni prima della data di uscita (ma 2-3 settimane è meglio).
  - **Informazioni Chiave:** Sii dettagliato su genere, mood, strumenti, cultura/lingua, e soprattutto, scrivi una descrizione accattivante della canzone e del tuo percorso artistico. Questo aiuta i curatori a capire dove potresti inserirla. **Come finire in playlist editoriali Spotify** dipende molto dalla qualità del pitch e dalla pertinenza del brano.
- **Ricerca e Contatto Curatori Indipendenti:** Non limitarti alle playlist editoriali. Cerca **curatori playlist indipendenti** rilevanti per la tua nicchia:
  - **Ricerca su Spotify:** Trova playlist che includono artisti simili a te e cerca i contatti del curatore (spesso nel profilo Spotify o sui social).
  - **Blog e Webzine:** Molti hanno le proprie playlist.
  - **Social Media:** Cerca hashtag come #SpotifyPlaylist #PlaylistCurator.
  - **Plattforme Dedicate:** Utilizza servizi come **SubmitHub o Groover** per raggiungere curatori (spesso richiedono un piccolo credito per garantire l'ascolto/feedback).
  - **Email Pitching Musica:** Quando contatti via email, sii conciso, professionale e **PERSONALIZZA** il messaggio. Spiega perché il tuo brano è adatto alla LORO playlist specifica. Allega il link Spotify (una volta live) e il tuo EPK.
- **Punta alla Nicchia Rilevante:** È meglio finire in una playlist più piccola ma perfettamente in target, piuttosto che in una enorme ma generica. L'engagement (salviettaggi, aggiunte alla libreria) sarà migliore.
- **Influenza le Playlist Algoritmiche:** Playlist come Discover Weekly e Release Radar sono potentissime. Sono influenzate dalle azioni degli utenti (salviettaggi, share, aggiunte a playlist personali, ma anche skip rate). Un buon pre-save e un buon engagement iniziale aiutano ad alimentare questi algoritmi.

## PR Musicale, Media e Influencer: Costruire Credibilità Online

La **PR musicale** (Public Relations) non è solo per le major. Nel 2025, costruire credibilità attraverso la copertura mediatica online è cruciale per gli **artisti emergenti**.

- **Cos'è e Perché è Importante:** La PR musicale si occupa di ottenere copertura stampa (recensioni, interviste, news) su **blog musica, webzine musicali**, radio (soprattutto **radio universitaria** e online) e altri media. Questo costruisce autorevolezza e riconoscimento sociale. Avere un **ufficio stampa musicale** dedicato può aiutare, ma puoi iniziare anche da solo.
- **Crea un Electronic Press Kit (EPK) Efficace:** Il tuo **EPK** è il tuo biglietto da visita digitale per media e addetti ai lavori. Deve includere:
  - **Bio Breve e Lunga:** Accattivante e informativa.
  - **Foto Professionali ad Alta Risoluzione:** Vari formati (orizzontale, verticale).
  - **Link alla Tua Musica:** Streaming (privato pre-release, pubblico post-release), video.
  - **Copertina del Singolo.**
  - **Contatti:** Email, social media.
  - **(Ozionale) Press Quote:** Citazioni da recensioni precedenti.
  - **(Ozionale) Date Tour/Live.**
- **Scrivi un Comunicato Stampa Musicale Conciso:** Annuncia il tuo singolo in modo chiaro e diretto. Includi i dettagli chiave (chi, cosa, quando, dove, perché è interessante) e un link al tuo EPK.
- **Identifica e Contatta Media e Influencer Pertinenti:** Ricerca blog, webzine, stazioni radio online/universitarie e **influencer marketing musica / music reviewer** che coprono il tuo genere o artisti simili.
  - **Appreccio Personalizzato:** Evita email di massa. Fai riferimento a un loro articolo/recensione recente. Spiega perché il tuo singolo è una buona scelta per il LORO pubblico.
  - **Professionalità:** Sii educato, conciso e fornisci tutte le informazioni necessarie (link EPK, link privato pre-ascolti se necessario). Segui le loro eventuali linee guida per le submission.
  - **Follow-Up (Educato):** Un breve e cortese follow-up dopo una settimana è accettabile se non hai ricevuto risposta

## Analisi Post-Lancio e Strategie a Lungo Termine

Il lavoro non finisce con il lancio! L'**analisi dei dati musicali** è fondamentale per capire cosa ha funzionato nelle azioni svolte per promuovere un singolo, così da poter migliorare i lanci futuri.

- **Monitora le Performance:** Tieni d'occhio le tue statistiche regolarmente.
  - **Spotify for Artists Analytics:** Questa è la tua miniera d'oro. Controlla:
    - **Stream e Ascoltatori Unici:** Il volume generale.
    - **Salviettaggi e Aggiunte a Playlist:** Indicatori chiave di engagement.
    - **Fonti degli Stream (Source of Streams):** Da dove provengono gli ascolti? (Profilo artista, playlist editoriali/algoritmiche/utente, libreria ascoltatore). Capire questo è cruciale.
    - **Performance delle Playlist:** Quali playlist stanno generando più stream?
    - **Demografia degli Ascoltatori:** Età, genere, località.
  - **Apple Music for Artists:** Offre dati simili.
  - **Social Media Analytics:** Monitora reach, engagement rate (like, commenti, share), click-through rate (CTR) sui link nelle tue bio o ads.
- **Interpreta i Dati:** Non basta guardare i numeri. Chiediti:
  - Quali azioni promozionali (post social, pitch playlist, ads) hanno coinciso con picchi di stream o engagement?
  - Quali tipi di contenuti social hanno performato meglio?
  - Da quali paesi/città proviene il tuo pubblico principale?
  - Quali playlist (anche quelle create dagli utenti) stanno funzionando bene?
- **Misura Successo Lancio Singolo:** Confronta i risultati con gli obiettivi SMART che avevi definito. Cosa hai raggiunto? Cosa no? Perché?
- **Aggiusta e Planifica il Futuro:** Usa le informazioni raccolte per:
  - **Ottimizzare la tua strategia attuale:** Se un tipo di contenuto social funziona, fanne di più. Se una certa playlist porta buoni risultati, cerca curatori simili.
  - **Planificare i Lanci futuri:** Applica le lezioni apprese alla prossima uscita.
  - **Nutrire la Tua Fanbase:** La promozione di un singolo è un tassello della tua **strategia musicale lungo termine**. L'obiettivo finale è **costruire una fanbase** leale e engaggiata, coltivando la **community management artisti** online.

### Conclusioni

Promuovere un singolo musicale nel 2025 richiede un approccio olistico e strategico.

Dalla pianificazione pre-lancio meticolosa, passando per una distribuzione ottimizzata, una presenza social dinamica (ciao TikTok!), un playlist pitching mirato e una PR efficace, fino all'analisi attenta dei dati post-lancio: ogni fase è interconnessa e fondamentale. Ricorda, non esistono formule magiche, ma la pazienza, la coerenza, l'autenticità e un approccio basato sui dati ti porteranno lontano. Esistono diversi strumenti nel marketing moderno che possono aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi e dare la giusta audience alla tua musica in [questo articolo](#) ne vediamo 3 fondamentali per un artista emergente

Questa [guida promozione artisti](#) ti ha fornito gli strumenti e le conoscenze: ora tocca a te metterli in pratica. Lancia la tua musica, promuovila con intelligenza e fai sentire la tua voce nel mondo. Buona fortuna!



administrator

Consulente Music Marketing

**Marco Riccobono- Sito esercitazione Epicode**

**Email:** mailesempio@gmail.com

**Tel.** 039 111111 **P.Iva:** 00000000000

[Privacy Policy](#) – [Cookie Policy](#)



Marco Riccobono 1 0 Nuovo Visualizza gli articoli Rank Math SEO Pulisci la Cache SG Ciao, administrator Impostazioni schermata Aiuto

**Articoli** Aggiungi articolo

**New Features**

## Introducing New Widgets

We are excited to announce that we have added new Widgets, Template Kits, and other Elementor features to enhance your website building experience. Stay tuned for the weekly updates!

Advanced Sticky Header • Form Builder • Mega Menu • Off-Canvas Content • Instagram Feed

 Thank you for using Royal Elementor Addons to build this website!

Could you please do us a BIG favor and give it a 5-star rating on WordPress? Just to help us spread the word and boost our motivation.

OK, you deserve it!  Maybe Later  I Already did

Sembra che l'URL del tuo sito sia cambiato da quando l'hai connesso a Rank Math. [Fai clic qui per riconnettere.](#)

Tutti (3) | Pubblicati (3) | Cestinati (8) | Contenuto pilastro (0) | Cerca articoli

Azioni di gruppo  Tutte le date  Tutte le categorie  Filtra

Titolo	Autore	Categorie	Tag	Commenti	Data	Save All Edits	Cancel
Promuovere un singolo nel 2025: La Guida Definitiva per Artisti Emergenti	administrator	Promozione Musicale	lancio artistico, music marketing, promozione musicale	—	Pubblicato 18/04/2025 alle 13:12	Keyword Principale: Promuovere un singolo	
5 Mindset Musicali per Trasformare la Tua Passione in una Carriera Seria	administrator	strategia & mindset	artistgrowth, musicmindset, strategieartistiche	—	Pubblicato 04/04/2025 alle 13:18	Keyword Principale: Mindset musicale	
3 strumenti digitali indispensabili per artisti emergenti — Elementor	administrator	Strumenti digitali per artisti	artisttech, digitaltools, webperartisti	—	Pubblicato 04/04/2025 alle 13:16	Keyword Principale: Strumenti digitali	

Azioni di gruppo  Dettagli SEO

3 elementi | Versione 6.8

# Esercizio 6

Marco Riccobono 1 0 Nuovo Rank Math SEO Pulisci la Cache SG Ciao, administrator Impostazioni schermata Aiuto

**Menu** Gestisci con l'anteprima in tempo reale

**New Features**

## Introducing New Widgets

We are excited to announce that we have added new Widgets, Template Kits, and other Elementor features to enhance your website building experience. Stay tuned for the weekly updates!

Advanced Sticky Header • Form Builder • Mega Menu • Off-Canvas Content • Instagram Feed

Thank you for using Royal Elementor Addons to build this website!

Could you please do us a BIG favor and give it a 5-star rating on WordPress? Just to help us spread the word and boost our motivation.

OK, you deserve it!  Maybe Later  I Already did

Sembra che l'URL del tuo sito sia cambiato da quando l'hai connesso a Rank Math. [Fai clic qui per riconnettere.](#)

**Modifica menu** Gestione posizioni

Modifica il menu sottostante oppure [crea un nuovo menu](#). Non dimenticarti di salvare le tue modifiche!

**Aggiungi voci del menu**

**Struttura del menu**

Nome menu

Trascina ciascun elemento nell'ordine che preferisci. Fai clic sulla freccia a destra dell'elemento per mostrare ulteriori opzioni di configurazione.

Selezione multipla

Home Page	Home page. Elementor
Chi sono	Elementor
Blog	Pagina degli articoli
Contatti	Elementor

Selezione multipla

**Impostazioni del menu**

Aggiungi automaticamente le pagine  Aggiungi automaticamente le nuove pagine di primo livello a questo menu

Posizione di visualizzazione  Header  Footer

**Salva menu** [Elimina menu](#)

Versione 6.8

Marco Riccobono 1 0 Nuovo Rank Math SEO Pulisci la Cache SG Ciao, administrator

Bacheca

Articoli

Media

Pagine

Commenti

Contatto

Rank Math SEO

Elementor

Template

Royal Addons

Aspetto

Plugin

Utenti

Strumenti

Impostazioni

Depicter

Speed Optimizer

**Security Optimizer**

Bacheca

Sicurezza del sito

Contatto

Rank Math SEO

Elementor

Template

Royal Addons

Aspetto

Plugin

Utenti

Strumenti

Impostazioni

Depicter

Speed Optimizer

**Security Optimizer**

Bacheca

Sicurezza del sito

Sicurezza dell'accesso

Activity Log

Azioni post-hack

Duplicator

Riduci menu

# Security Optimizer – Site Security

 We have created a list of tools to help you harden your WordPress site's security and keep it safe from malware, exploits and other malicious actions. The options tagged as recommended are essential for your site security.

## Site Security

**Lock and Protect System Folders**

By enabling this option you are ensuring that no unauthorised or malicious scripts can be executed in your system folders. This is an often exploited back door you can close with a simple toggle.

**Hide WordPress Version**

Many attackers scan sites for vulnerable WordPress versions. By hiding the version from your site HTML, you avoid being marked by hackers for mass attacks.

**Disable Themes & Plugins Editor**

Disable the option to edit themes and plugins code directly from the WordPress admin to prevent potential coding errors or unauthorised access via the WordPress editor.

**Disable XML-RPC**

XML-RPC was designed as a protocol enabling WordPress to communicate with third-party systems but recently it has been used in a number of exploits. Unless you specifically need to use it, we recommend that XML-RPC is always disabled.

**Disable RSS and ATOM Feeds RECOMMENDED**

RSS and ATOM feeds are often used to scrape your content and to perform a number of attacks against your site. Only use feeds if you have readers using your site via RSS readers.

**Advanced XSS Protection**

Enabling this option will add extra headers to your site for protection against XSS attacks.

**Delete the Default Readme.html**

WordPress comes with a readme.html file containing information about your website. The readme.html is often used by hackers to compile lists of potentially vulnerable sites which can be hacked or attacked.

Installando e utilizzando questo plugin confermi di aver letto e compreso [l'informativa sulla Privacy del plugin SiteGround](#).

Versione 6.8

Marco Riccobono 1 Nuovo Rank Math SEO Pulisci la Cache SG Ciao, administrator

Bacheca Articoli Media Pagine Commenti Contatto Rank Math SEO Elementor Template Royal Addons Aspetto Plugin Utenti Strumenti Royal Addons Aspetto Plugin Utenti Strumenti Impostazioni Depicter Speed Optimizer

Dashboard Caching Ambiente Frontend Media Site Performance Security Optimizer Duplicator Riduci menu

## Speed Optimizer - Frontend Optimization

Frontend optimizations can significantly decrease loading speed with a variety of changes that reduce the size of scripts as well as the number of characters used.

**CSS** **JAVASCRIPT** **GENERAL**

### Manage CSS Frontend

**Minify CSS Files** RECOMMENDED

Minify your CSS files in order to reduce their size and the number of requests on the server.

**Exclude from CSS Minification**

**Combine CSS Files** RECOMMENDED

Combine multiple CSS files into one to lower the number of requests your site generates.

**Exclude from CSS Combination**

**Preload Combined CSS**

Adds the preload value to the combine css files instructing the browser that this is important resource which will be needed very soon to render the page.

Installando e utilizzando questo plugin confermi di aver letto e compreso l'informativa sulla Privacy del plugin SiteGround.

Versione 6.8

Marco Riccobono 1 Nuovo Rank Math SEO Pulisci la Cache SG Ciao, administrator Modalità facile Modalità avanzata

Bacheca Articoli Media Pagine Commenti Contatto Rank Math SEO Bacheca Content AI (nuovo) Analytics Impostazioni generali Titoli e Meta Impostazione della sitemap Instant Indexing Monitor 404 SEO Analyzer Stato e strumenti Aiuto e supporto d' Elementor Template Royal Addons Aspetto

Rank Math SEO Bacheca Content AI (nuovo) Analytics Impostazioni generali Titoli e Meta Impostazione della sitemap Instant Indexing Monitor 404 SEO Analyzer Stato e strumenti Aiuto e supporto d' Elementor Template Royal Addons Aspetto Plugin Utenti Strumenti Impostazioni Depicter Speed Optimizer Security Optimizer Duplicator Riduci menu

Rank Math SEO Bacheca Content AI (nuovo) Analytics Impostazioni generali Titoli e Meta Impostazione della sitemap Instant Indexing Monitor 404 SEO Analyzer Stato e strumenti Aiuto e supporto d' Elementor Template Royal Addons Aspetto Plugin Utenti Strumenti Impostazioni Depicter Speed Optimizer Security Optimizer Duplicator Riduci menu

Rank Math SEO BACHECA / MODULI

Thank you for using Royal Elementor Addons to build this website! Could you please do us a BIG favor and give it a 5-star rating on WordPress? Just to help us spread the word and boost our motivation.

OK, you deserve it! Maybe Later I Already did

Sembra che l'URL del tuo sito sia cambiato da quando l'hai connesso a Rank Math. [Fai clic qui per riconnettere.](#)

Moduli Aiuto Configurazione guidata Importa e esporta

**Porta la tua SEO a un altro livello!**

NUOVO! Siti web personali illimitati 15 crediti gratuiti per il Content AI Monitora 500 parole chiave Potente Generatore Schema Assistenza 24/7

**ACQUISTA**

**Content AI**

Ottieni sofisticati suggerimenti AI per parole chiave correlate, domande e link da includere nel meta SEO e nell'area dei contenuti. Supporta più di 80 Paesi.

**Monitor 404**

Registra gli URL su cui i visitatori e i motori di ricerca trovano errori 404. Puoi anche attivare i reindirizzamenti per reindirizzare gli URL che causano l'errore ad altri...

**ACF**

Il supporto ACF aiuta Rank Math SEO a leggere e analizzare il contenuto scritto negli Advanced Custom Fields. Se il tuo tema usa ACF, dovresti abilitare questa...

**AMP**

Installa Plugin AMP per far funzionare Rank Math con Accelerated Mobile Pages. Rank Math aggiunge automaticamente i meta tag richiesti in tutte le pagine...

**Analytics**

Collega Rank Math con Google Search Console per vedere le informazioni più importanti da Google direttamente nella tua bacheca di WordPress.

**bbPress**

Aggiungi i meta tag corretti ai tuoi contenuti del forum bbPress, alle categorie, ai profili, ecc. Ottieni più opzioni per controllare ciò che i motori di ricerca vedono e come...

**BuddyPress**

Abilita il modulo BuddyPress per Rank Math SEO per rendere il tuo forum BuddyPress SEO-friendly aggiungendo i meta tag appropriati a tutte le pagine del forum.

**SEO per le immagini**

Opzioni SEO avanzate delle immagini per dare un impulso al tuo sito web. Automatizza il compito di aggiungere al volo i tag ALT e Title alle tue immagini.

**Instant Indexing**

Notifica direttamente ai motori di ricerca come Bing e Yandex usando il [IndexNow API](#) quando le pagine vengono aggiunte, aggiornate e rimosse, o invia gli URL...

**Contatore dei link**

Conta il numero totale di link interni, esterni, da e verso i link all'interno dei tuoi articoli. Puoi anche vedere lo stesso conteggio nella pagina Lista articoli.

**SEO locale**

Domina i risultati di ricerca per il pubblico locale ottimizzando il tuo sito web con la SEO locale. Ti aiuta anche ad aggiungere il codice relativo al Knowledge Graph.

**Sitemap delle news**

Crea una sitemap News per i tuoi contenuti relativi alle notizie. Hai bisogno di una sitemap News solo se hai intenzione di pubblicare contenuti relativi alle notizie sul tu...

**Podcast**

Rendete i vostri podcast scopribili tramite Google Podcasts, Apple Podcasts e servizi simili con il feed RSS Podcast e lo Schema Markup generato da Rank Math.

**Reindirizzamenti**

Reindirizza facilmente i contenuti inconsistenti con i codici di stato 301 e 302. Questo può aiutare a migliorare il ranking del tuo sito. Supporta anche molti altri codici di...

**Schema (dati strutturati)**

Abilita il supporto per i dati strutturati, che aggiunge il codice Schema nel tuo sito web e di conseguenza produce risultati di ricerca ricchi, migliore CTR e più...

**Gestore dei ruoli**

Il Gestore di ruoli ti permette di usare i ruoli di WordPress per verificare quali utenti del tuo sito possono avere accesso alla modifica o alla visualizzazione delle...

**SEO Analyzer**

Let Rank Math analyze your website and your website's content using 28+ different tests to provide tailor-made SEO Analysis to you.

**Sitemap**

Abilita la funzione sitemap di Rank Math, che aiuta i motori di ricerca a scansionare in modo intelligente il contenuto del tuo sito. Supporta anche il tag hreflang.

**Sitemap dei video**

Per i contenuti video, una Sitemap video è un passo consigliato per migliorare il posizionamento e l'inclusione nella ricerca video.

Google Web Stories

Crea tutte le storie che vuoi con il plugin Web Stories WordPress: è pronto per la SEO e ha il supporto automatico per Schema e Meta tag.

WooCommerce

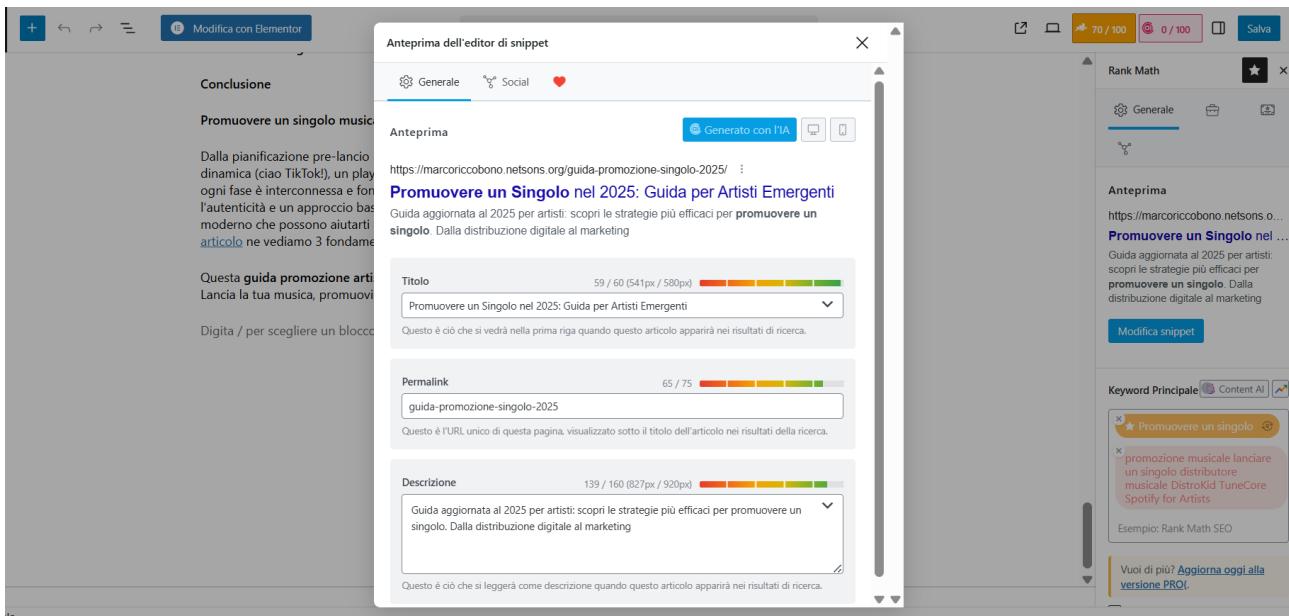
Optimizza le pagine di WooCommerce per i motori di ricerca aggiungendo i metadati richiesti e il Product Schema che farà risaltare il tuo sito nelle SERP.

Grazie per utilizzare Rank Math

Versione 6.8

# Esercizio 7

## Impostazione Title e Meta title ottimizzazione SEO dell'articolo Promuovere un Singolo nel 2025: Guida per Artisti Emergenti



The screenshot shows the Rank Math SEO plugin interface. On the left, the article content is visible with sections like 'Conclusione' and 'Promuovere un singolo music'. On the right, the 'Anteprima dell'editor di snippet' (Snippet Preview) is open, showing the SEO meta-data for the article. The 'Titolo' (Title) is set to 'Promuovere un Singolo nel 2025: Guida per Artisti Emergenti'. The 'Permalink' (Permalink) is 'guida-promozione-singolo-2025'. The 'Descrizione' (Description) is 'Guida aggiornata al 2025 per artisti: scopri le strategie più efficaci per promuovere un singolo. Dalla distribuzione digitale al marketing'. The 'Rank Math' sidebar on the right shows the SEO score as 70/100 and provides a detailed analysis of the keyword 'Promuovere un Singolo nel ...' with various metrics and suggestions.

## Impostazione e ottimizzazione punteggio SEO con Plug In Rank Math per l'articolo

Titolo	Autore	Categorie	Tag	Data	Dettagli SEO
<a href="#">Promuovere un singolo nel 2025: La Guida Definitiva per Artisti Emergenti</a>	administrator	Promozione Musicale	lancio artistico, music marketing, promozione musicale	— Pubblicato 18/04/2025 alle 13:12	75 / 100 Parola chiave: Promuovere un singolo Schema: Articolo (BlogPosting) Link: 0 1   0 1   0 1

## Analisi velocità del sito tramite page speed Insight

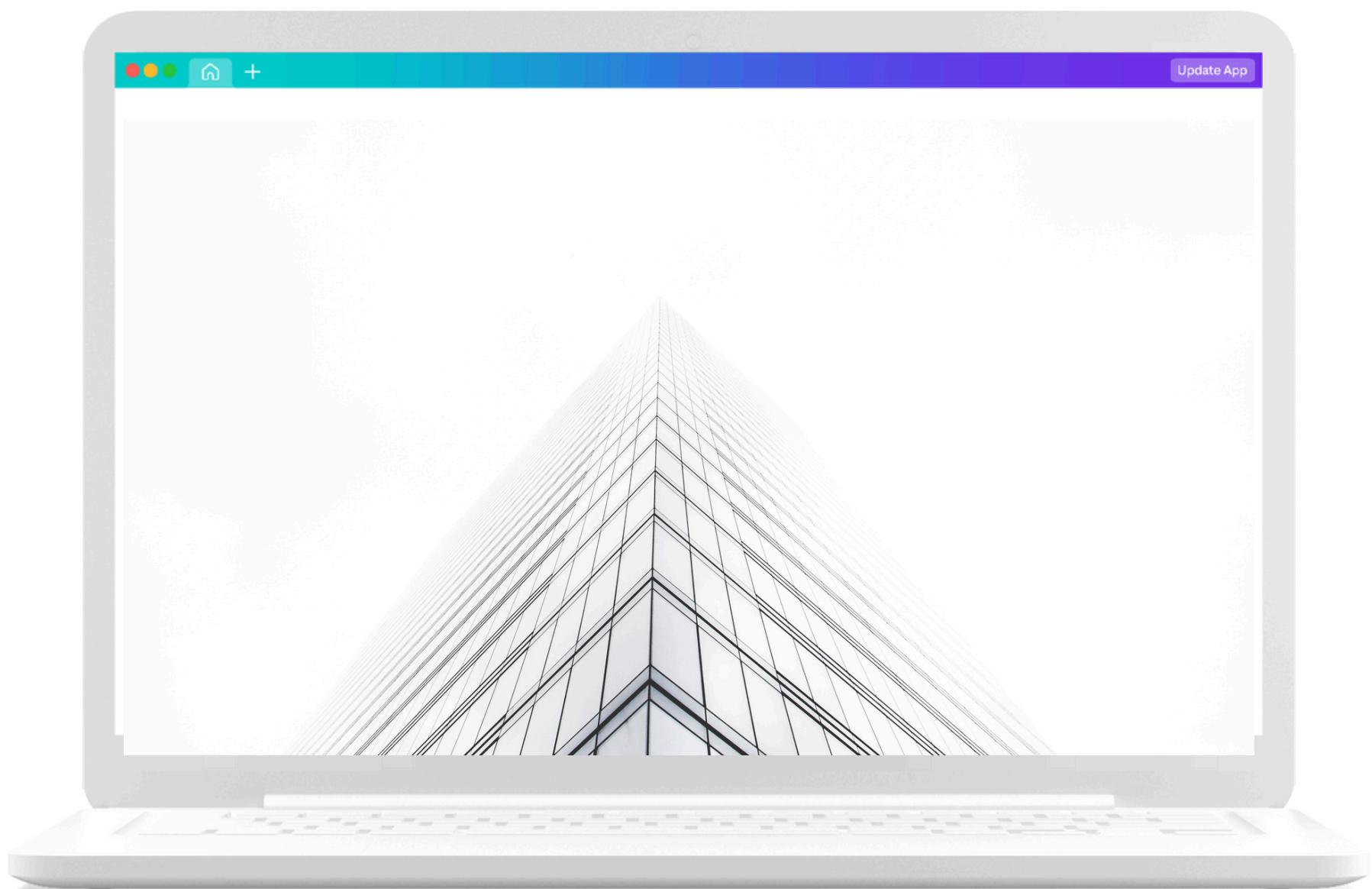
[https://pagespeed.web.dev/analysis/https-marcoriccobono-netsons-org/5i2la59zod?hl=IT&form\\_factor=mobile](https://pagespeed.web.dev/analysis/https-marcoriccobono-netsons-org/5i2la59zod?hl=IT&form_factor=mobile)

# Esercizio 8

# Back link Strategy

L'obiettivo principale della strategia è aumentare l'autorevolezza del sito [marcoriccobono.netsons.org](http://marcoriccobono.netsons.org) attraverso l'acquisizione di backlink di qualità. Migliorare la visibilità sui motori di ricerca, attrarre traffico più qualificato e rafforzare la fiducia degli utenti sono elementi centrali.

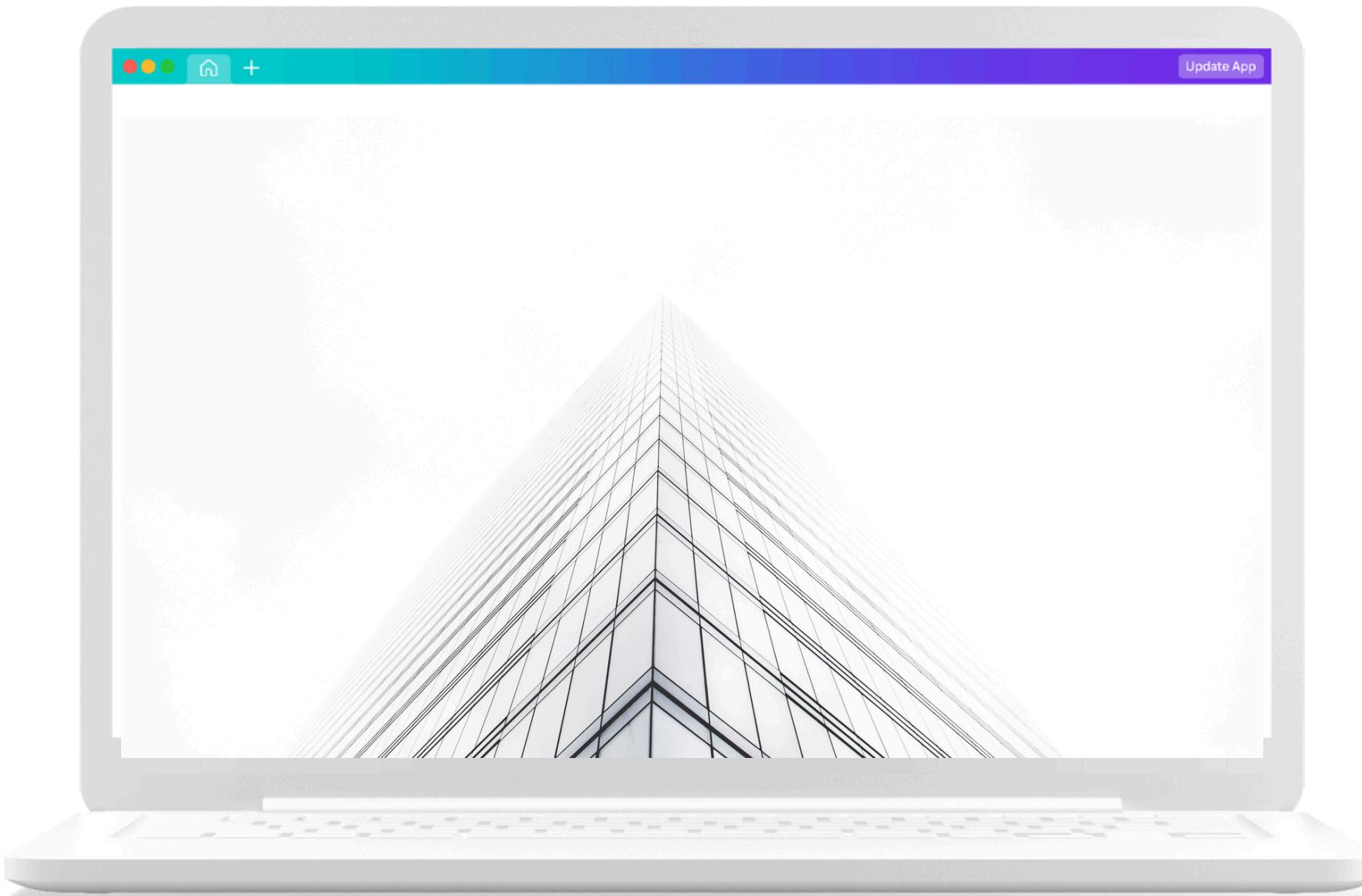
La strategia prevede l'ottenimento di link da fonti autorevoli e coerenti con il settore del digital music marketing, come blog e magazine tematici, podcast dedicati al mondo musicale e alla crescita personale, portali per freelance e consulenti, nonché realtà locali come scuole di musica ed enti territoriali.



# Contenuti e Piano Operativo

Per ottenere backlink in modo naturale e duraturo è fondamentale offrire contenuti di reale valore. L'idea è quella di produrre guide dettagliate sul digital music marketing, strumenti pratici come checklist, modelli di press kit e template, oltre a raccogliere dati e statistiche rilevanti sul panorama musicale indipendente.

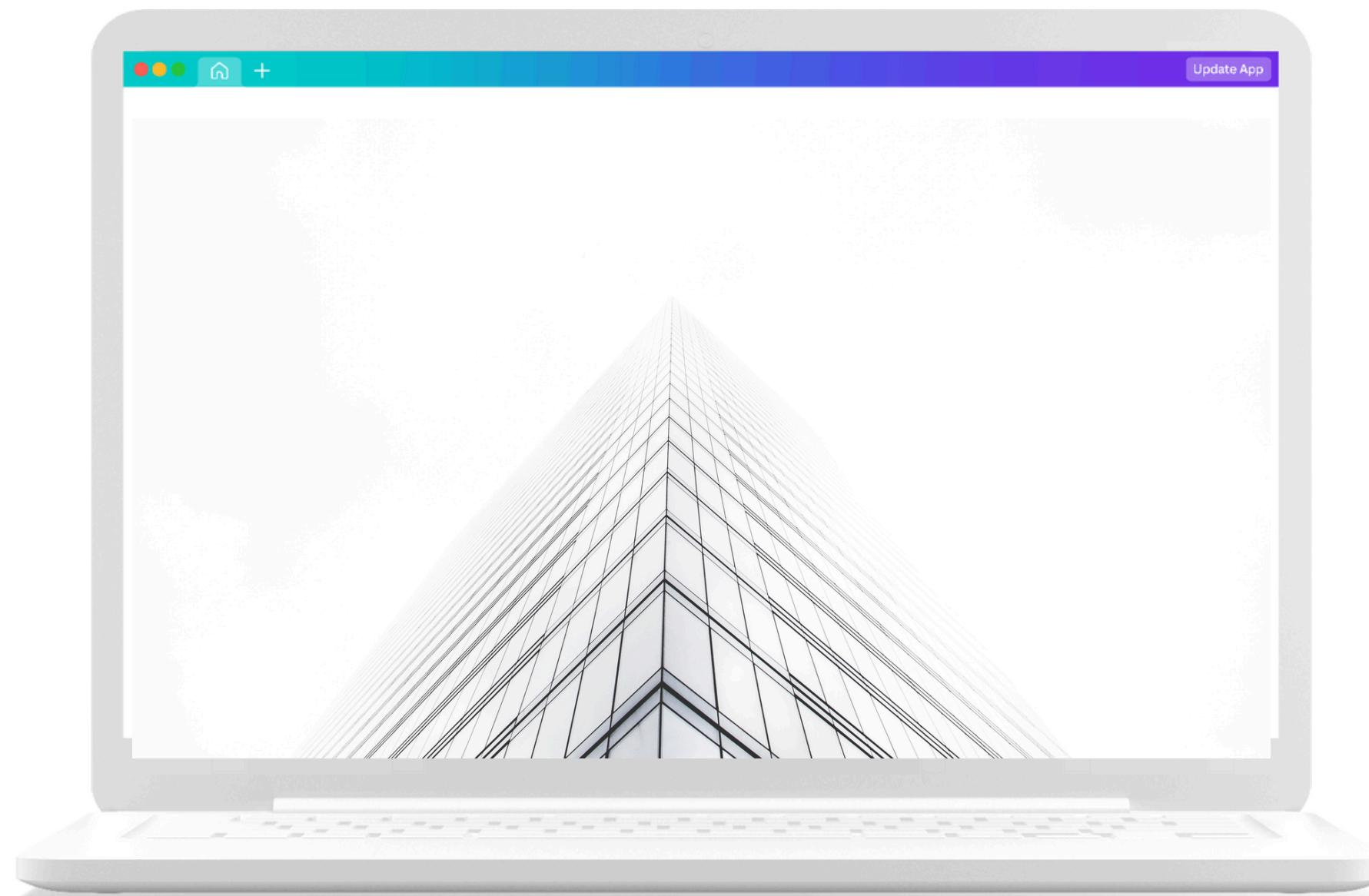
Il piano operativo si sviluppa su più settimane: inizialmente si identificano i blog e i siti più adatti per pubblicare contenuti, poi si passa alla scrittura, alla proposta di collaborazioni tramite podcast e interviste, all'inserimento del sito in directory professionali e, infine, alla diffusione dei contenuti sui canali social e al follow-up con i contatti stabiliti.



# Obiettivi di medio termine e comunicazione

L'obiettivo a sei mesi è quello di ottenere almeno venti backlink da siti con una Domain Authority superiore a 30, cinque collaborazioni editoriali concrete, due o tre menzioni su portali musicali riconosciuti e la creazione di almeno un contenuto che abbia un buon potenziale virale.

A supporto della strategia, è previsto l'utilizzo di email di contatto personalizzate. Il tono è diretto ma professionale: ci si presenta brevemente, si valorizza un contenuto pubblicato dall'interlocutore e si propone la creazione di un nuovo contributo utile alla sua audience, con la sola richiesta di inserire un link, in modo naturale, al proprio sito.



# Esercizio 9

# L'importanza del GDPR



Il GDPR stabilisce regole chiare per la raccolta, la gestione e la conservazione dei dati personali. Impone alle organizzazioni l'obbligo di ottenere il consenso esplicito degli utenti, garantire la sicurezza dei dati e fornire accesso, modifica o cancellazione su richiesta.

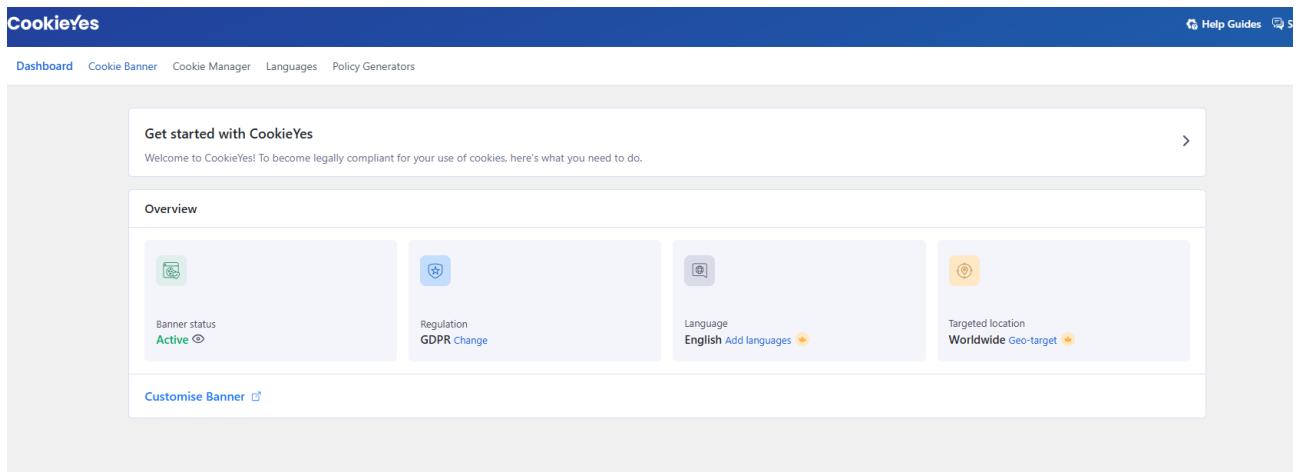
Questo regolamento tutela i diritti fondamentali dei cittadini europei, contribuendo a creare un ambiente digitale più sicuro e responsabile. Inoltre, aumenta la fiducia dei consumatori nei confronti dei brand che dimostrano di trattare i dati con attenzione e rispetto.

## Opportunità per le imprese

- Maggiore fiducia da parte degli utenti: aziende trasparenti e attente alla privacy tendono ad avere un'immagine più solida e affidabile.
- Vantaggio competitivo: essere conformi al GDPR può rappresentare un elemento distintivo, soprattutto in settori digitali e internazionali.
- Ottimizzazione dei processi: l'adeguamento alla normativa spinge le organizzazioni a mappare e razionalizzare l'uso dei dati, migliorando l'efficienza interna.
- Riduzione dei rischi: prevenire sanzioni e violazioni di sicurezza significa evitare danni economici e reputazionali.

Il GDPR non è solo una normativa da rispettare, ma un'opportunità strategica per rafforzare la relazione con gli utenti, migliorare i processi aziendali e distinguersi nel mercato attraverso un uso consapevole e corretto dei dati.

## Plug in Sito wordpress per gestione concenso cookies



The screenshot shows the CookieYes plugin dashboard. At the top, there's a blue header with the 'CookieYes' logo and a 'Help Guides' link. Below the header, a navigation bar includes 'Dashboard', 'Cookie Banner', 'Cookie Manager', 'Languages', and 'Policy Generators'. The main content area has a 'Get started with CookieYes' section with a welcome message. Below this is an 'Overview' section with four cards: 'Banner status' (Active), 'Regulation' (GDPR Change), 'Language' (English, Add languages), and 'Targeted location' (Worldwide, Geo-target). At the bottom of the overview section is a 'Customise Banner' button.

## Analisi Cookies di prima parte e di terza parte del sito di Adidas

Il sito web di adidas Italia (<https://www.adidas.it/>) utilizza sia cookie di prima parte che di terza parte per migliorare l'esperienza dell'utente, analizzare il traffico e personalizzare i contenuti e le offerte.

### Cookie di Prima Parte

I cookie di prima parte sono impostati direttamente dal dominio adidas.it e sono fondamentali per il funzionamento del sito. Questi cookie includono:

- **Cookie tecnici e funzionali:** necessari per garantire il corretto funzionamento del sito, come la gestione del carrello, l'accesso all'account e la navigazione tra le pagine.
- **Cookie di personalizzazione:** utilizzati per ricordare le preferenze dell'utente, come la lingua selezionata o la regione, al fine di offrire un'esperienza più personalizzata.
- **Cookie di analisi:** impiegati per raccogliere informazioni anonime sull'utilizzo del sito da parte degli utenti, aiutando adidas a migliorare la struttura e i contenuti del sito.

### Cookie di Terza Parte

I cookie di terza parte sono impostati da domini diversi da adidas.it e vengono utilizzati per finalità di marketing, analisi avanzate e integrazione con piattaforme esterne. Tra i principali fornitori di cookie di terza parte presenti sul sito adidas.it vi sono:

- **Google Analytics:** per l'analisi del traffico e del comportamento degli utenti sul sito.
- **Facebook Pixel:** per tracciare le conversioni e ottimizzare le campagne pubblicitarie su Facebook.
- **Adobe Analytics:** per approfondite analisi dei dati relativi all'interazione degli utenti con il sito.
- **Criteo e altri partner pubblicitari:** per la pubblicità comportamentale e il retargeting degli utenti con annunci personalizzati.

## **Gestione del Consenso**

Adidas offre agli utenti la possibilità di gestire le proprie preferenze relative ai cookie attraverso la sezione "Impostazioni Cookie", accessibile in fondo a ogni pagina del sito. In questa sezione, è possibile:[adidas IT](#)

- Accettare o rifiutare l'uso di cookie non essenziali.
- Modificare le preferenze precedentemente impostate.
- Revocare il consenso in qualsiasi momento.