

# Pensamiento creativo

## Introducción

*“No hay duda de que la creatividad es el recurso humano más importante de todos. Sin creatividad no habría progreso y estaríamos constantemente repitiendo los mismos patrones”.*

– Edward de Bono

Mientras los mercados se saturan y la competición se vuelve más fuerte, se hace cada vez más necesaria la introducción de soluciones innovadoras para mejorar las ideas de negocio y resolver los problemas que surjan. El concepto de creatividad es bastante abstracto y por tanto se hace difícil desarrollar esta cualidad ya que es difícil definirla y medirla. No obstante, en este módulo queremos proporcionarte una visión general del concepto de creatividad así como métodos que pueden ser utilizados para medir y desarrollar la creatividad en tu puesto de trabajo.

## Resumen y objetivos de aprendizaje

No todos somos naturalmente creativos pero todos podemos desarrollar nuestra creatividad en el sentido de ser capaces de resolver los retos que se nos plantean desde perspectivas distintas, encontrando diferentes soluciones y creando circunstancias que te ayuden tanto a ti como a tu entorno a encontrar soluciones innovadoras.

Si no te sientes creativo/a, ¡no te rindas! En esta sección se describen algunos enfoques y técnicas que pueden ayudarte a desarrollar tu creatividad. ¡Comienza ahora!

Tras completar este módulo, aprenderás más sobre:

- Qué es la creatividad;
- Cómo la creatividad te puede ayudar en tu negocio;
- Cómo puedes desarrollar tu creatividad;
- Algunas técnicas para ayudarte en tu proceso creativo;
- Algunos consejos e ideas para desarrollar tu creatividad;
- Cómo promover un entorno de trabajo más creativo.

## Definición

Hay muchas formas de definir “creatividad”. Businessdictionary.com la describe como una *“característica mental que permite a una persona pensar sin barreras mentales, lo que da como resultado enfoques originales e innovadores para enfrentarse a las cosas”*. Por otra parte, el diccionario Oxford la define como *“uso de la imaginación o ideas originales para crear algo”*. La RAE es más genérica y la define como *“facultad de crear”* o *“capacidad de creación”*. Por último, Wikipedia caracteriza *creatividad* como *un fenómeno por el que algo nuevo y valioso es creado* (pudiendo ser éste una idea, una solución, una invención, un trabajo literario o artístico, un cuadro o una composición musical, etc.).

Para saber más:

<http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>

<http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/creativity?q=creativity>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Creativity>

<http://lema.rae.es/drae/?val=creatividad>

## ¿Por qué la creatividad puede ser útil para tu negocio?

Cuando hay problemas en tu negocio, tu primer impulso será buscar una solución dentro de tu área de conocimiento. Pero ¿y si buscaras opciones fuera de dicha área, provenientes de otras áreas de conocimiento?



Imagina que estás en una caja grande en la que guardas todo tu conocimiento y tu experiencia. Estás buscando las mejores opciones dentro de tu caja y puede que encuentres ideas suficientemente buenas basadas en tu conocimiento y experiencia. Pero ¿y si hubiera algo fuera de la caja que fuera más apropiado? Pensando fuera de la caja puede que encuentres soluciones distintas, adquieras más conocimiento y soluciones un problema de una forma mejor.

¡Ese es el primer paso para ser creativo!

La creatividad puede ayudarte a:

- Mejorar y afianzar tus relaciones con tus clientes;
- Incrementar tus oportunidades de ofrecer nuevos productos y servicios;
- Definir mejor los objetivos de tu negocio;

Mobile learning para mejorar las competencias clave de autónomos y propietarios de pymes en el sector del transporte por carretera

- Identificar tus fortalezas y debilidades, tus oportunidades y tus amenazas;
- Mejorar tu entorno económico;
- Tener una ventaja comparativa;
- Motivar a tus empleados;
- ... ¡y mucho más!

Aquí te recomendamos una lectura sobre por qué necesitamos creatividad.

<http://ideas.ted.com/2013/10/16/david-kelley-on-the-need-for-creative-confidence/>

¡Y también unos videos!

<https://www.youtube.com/watch?v=wC7ax4Ee8u0>

<https://www.youtube.com/watch?v=RwGlaCTnNys>

[https://www.youtube.com/watch?v=c\\_szdibzkml](https://www.youtube.com/watch?v=c_szdibzkml)

## El proceso creativo

Este modelo de proceso creativo consiste de 6 fases:



Mobile learning para mejorar las competencias clave de autónomos y propietarios de pymes en el sector del transporte por carretera

1. Inspiración: Es el momento en el que buscas información, hablas con otros, investigas, te inspiras y generas ideas (¿qué trato de conseguir?, ¿cuál es el problema?)
2. Clarificación: ¿Qué metas quiero conseguir y qué estoy dispuesto/a a hacer para conseguirlas? (analizar y juzgar).
3. Evaluación: Evalúa tus opciones, tu conocimiento, tus posibilidades y tus recursos. Básicamente, evalúa TODO y aprende de ello.
4. Síntesis: ¿En qué ideas concretas quieres trabajar? Decide cómo tus ideas te guiarán a opciones realistas. ¡Haz un plan!
5. Maduración: Deja de trabajar en tu proyecto por unos días y trabaja en otras cosas. Te resultará más fácil evaluar tus ideas si mantienes cierta distancia... y muchas ideas brillantes han surgido de los momentos más inesperados.
6. Expiración: Trabaja con determinación en tus mejores ideas. Aquí es donde comienza el trabajo de verdad.

Algunas lecturas sobre los 6 pasos del proceso creativo:

<http://www.greenfields.u-net.com/docs/home.html>

<http://geoffpetty.com/creativity/>

<http://www.optimus-education.com/assessing-creative-development-icedip-model>

## Técnicas de creatividad

Las técnicas de creatividad son métodos para estimular las acciones creativas, ya sea en los negocios, la ciencia o el arte. Se centran en distintos aspectos de la creatividad, incluyendo técnicas para la generación de ideas y para estimular el pensamiento divergente o métodos de replanteamiento de problemas. A continuación se ofrecen algunos ejemplos de dichas técnicas de fomento de la creatividad.

### 1. DO IT

El método DO IT de Robert W. Olsen es un proceso estructurado de creatividad. Este método se asegura de que hagas el esencial trabajo preliminar que te ayude a extraer lo mejor de las herramientas creativas. DO IT es el acrónimo de las siguientes ideas:

**D** – Define el problema

**O** – Open mind (mente abierta) y aplicación de técnicas creativas

**I** – Identifica la mejor solución

**T** – Transforma

## Los pasos del método DO IT

### 1. Define el problema:

Este paso se centra en analizar el problema para asegurarse de que se hace la pregunta correcta:

- Analiza el problema, no los síntomas del problema, preguntándote a ti mismo/a por qué existe el problema hasta llegar a la raíz del mismo.
- Trabaja en los objetivos que debes conseguir y las restricciones bajo las que trabajas.
- Cuando un problema parece demasiado grande, rómpelo en partes pequeñas. Sigue hasta que cada parte sea asumible o necesite un área definida de investigación.
- Resume el problema de la forma más concisa posible. Robert W. Olsen sugiere que la mejor forma de hacer esto es anotar varias frases de dos palabras y escoger la mejor.

### 2. Open Mind (mente abierta):

Aquí aplicas técnicas de creatividad para generar tantas respuestas como sea posible a las preguntas que te surjan. En esta fase no evalúas las respuestas.

Una vez que conoces qué problema quieres resolver, estás listo/a para comenzar a generar posibles soluciones. Es muy tentador simplemente aceptar la primera buena idea que se te pasa por la mente pero si haces esto, puedes perder muchas otras soluciones que pueden resultar mejores.

En esta fase del método DO IT, no te interesa evaluar tus ideas. En su lugar, se trata de generar tantas como te sea posible. Incluso las malas ideas pueden ser la semilla de algunas buenas ideas. Mientras generas soluciones, recuerda que otras personas pueden tener perspectivas diferentes del problema y merecerá la pena pedir las opiniones de tus colegas como parte de este proceso.

### 3. Identifica la mejor solución:

Sólo en esta fase debes seleccionar las mejores ideas que has generado. Puede que la mejor idea se obvia pero merece la pena examinar y desarrollar varias antes de seleccionar una.

Las técnicas de toma de decisiones de la sección Mind Tools ([www.midtools.com](http://www.midtools.com)) explican un amplio rango de técnicas de toma de decisiones. La elaboración de árboles de toma de decisiones son particularmente útiles ya que te ayudarán a escoger entre las distintas soluciones disponibles. Cuando selecciones una, ten en mente tus propias metas o las de tu organización.

### 4. Transforma:

Una vez identificado el problema y creada la solución para él, la fase final es implementar dicha solución. Esto incluye no sólo el desarrollo de un producto fiable a partir de tu idea, sino también su comercialización y su potencial de negocio, lo que significa una gran cantidad de tiempo y energía.

Mucha gente creativa falla en esta fase ya que puede que se diviertan creando nuevos productos y servicios que puede que estén años por delante de lo que está disponible en el



Mobile learning para mejorar las competencias clave de autónomos y propietarios de pymes en el sector del transporte por carretera

mercado en la actualidad. Incluso puede que fallen al desarrollar dichos productos y varios años más tarde vean como alguien más hace una fortuna de esa idea.

La primera fase para transformar una idea es desarrollar un plan de acción para la transformación. Esto puede llevar a la creación de un plan de negocio o un plan de marketing. Una vez hecho esto, comienza la implementación.

Puedes encontrar más información aquí:

[http://www.mindtools.com/pages/article/newCT\\_09.htm](http://www.mindtools.com/pages/article/newCT_09.htm)

### **5. Método SCAMPER:**

Es una técnica para promover la creatividad y el pensamiento creativo elaborada por Bob Eberlee a mediados de los años 20. La técnica consiste en un checklist muy detallado donde puedes generar nuevas ideas cuando comienzas a trabajar con una idea de base. Esta técnica está especialmente diseñada para mejorar un producto, un servicio o un proceso. ¿Quieres aprender más sobre esta técnica?

¡Consulta el siguiente link! [http://www.mindtools.com/pages/article/newCT\\_02.htm](http://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm)

### **6. Método 3-6-5:**

Se trata de una técnica muy simple: escribes algunas ideas en un trozo de papel y pásale a tus colegas. Ellos recibirán tus ideas, escribirán otras adicionales y se las pasarán al siguiente participante. Esto permite generar muchas ideas diferentes.

Aprende más sobre este método en el siguiente enlace: <http://youtu.be/TR1i1PPd8ZU>

### **7. MAPA MENTAL:**

Es un diagrama usado para representar ideas, palabras, tareas u otros conceptos relacionados que giran en torno a una idea o una palabra clave. Es un método muy eficiente para sintetizar información y una forma lógica y creativa de expresar ideas. Para saber más, puedes consultar estos enlaces:

<http://youtu.be/wLWV0XN7K1g>

[https://www.youtube.com/watch?v=s\\_wWWGJj\\_VU](https://www.youtube.com/watch?v=s_wWWGJj_VU)

### **Formas de mejorar tu creatividad en el trabajo**

Aquí te indicamos algunos ejemplos de cómo puedes desarrollar tu creatividad en el trabajo:

- Vístete y decora tu espacio de trabajo de forma que reflejen tu pasión y energía.
- Todos trabajamos de forma distinta. Usa tus propios hábitos laborales y tu propio estilo para tomar decisiones y solucionar problemas.
- Todos vivimos nuestra vida de forma diferente. Usa tus propios hábitos y tus intereses para producir un impacto positivo sobre quien eres en tu trabajo.

Mobile learning para mejorar las competencias clave de autónomos y propietarios de pymes en el sector del transporte por carretera

- ¿Cuáles son tus pasiones? ¿A qué tipo de cosas canalizas tu energía? ¿Con qué te sientes comprometido/a? Toma las respuestas a estas tres preguntas y llévalas a tu lugar de trabajo.
- Todo acto creativo comienza con una concepción. Asegúrate de que canalizas las tormentas de ideas en tu puesto de trabajo de una forma concreta.
- Todo acto creativo se desarrolla a través de una fase de maduración. Asegúrate de reservar tiempo para madurar tus ideas aunque estés abrumado/a con otras responsabilidades.
- Cada acto creativo termina con un nacimiento. Asegúrate de que ayudas que cada proyecto crezca hasta el siguiente nivel.
- Celebra tus comienzos y tus finales. Marca los grandes momentos y busca razones para celebrar.
- Aprende a identificar cuándo es momento de seguir adelante (respecto a ideas, proyectos) y hazlo.

Para saber más:

<http://beadlinks.com/creativity/710.php>

<https://www.americanexpress.com/us/small-business/openforum/articles/how-to-boost-workplace-creativity/>

[http://www.getvetter.com/posts/127-5-ideas-for-boosting-staff-creativity-in-the-workplace#.U7R3tfl\\_sQk](http://www.getvetter.com/posts/127-5-ideas-for-boosting-staff-creativity-in-the-workplace#.U7R3tfl_sQk)

## Consejos e ideas para desarrollar tu creatividad

### Ten curiosidad

Un obstáculo común en el desarrollo de la creatividad es el pensar que la curiosidad es una indulgencia. En lugar de reprimirte, compénsate cuando tengas curiosidad por algo. Date la oportunidad de explorar nuevos temas.

### Asume riesgos

En lo que se refiere a desarrollar tu creatividad, necesitas estar dispuesto/a a asumir riesgos para avanzar en tus habilidades. Aunque tus esfuerzos pueden que no lleven siempre al éxito, siempre estarás desarrollando tu creatividad y otras habilidades que te servirán en el futuro.

### Ten confianza

La inseguridad en tus habilidades puede suprimir tu creatividad, por eso es importante trabajar tu autoestima. Toma notas sobre los progresos que haces, elogia tus esfuerzos y busca siempre maneras de recompensar tu creatividad.



Mobile learning para mejorar las competencias clave de autónomos y propietarios de pymes en el sector del transporte por carretera

### **Dedica tiempo a ser creativo/a**

No desarrollarás tu talento creativo si no le dedicas tiempo. Reserva algo de tiempo cada semana para concentrarte en algún tipo de proyecto creativo.

### **Lucha contra tu miedo al fracaso**

El miedo a cometer un error o a fallar a pesar del esfuerzo puede paralizar tu progreso. Cuando experimentes ese miedo, recuerda que los errores son simplemente parte del proceso. Aunque a veces te puedas tambalear en tu camino hacia la creatividad, en algún momento alcanzarás tus metas.

### **Sé consciente de que los problemas tienen múltiples soluciones.**

La próxima vez que te enfrentes a un problema trata de buscar distintas soluciones. En lugar de aceptar la primera idea que se te ocurra, tómate tiempo para pensar en otras posibilidades. Es actividad tan simple es una manera estupenda de mejorar tu pensamiento creativo y tu capacidad de solucionar problemas.

### **Rétate a ti mismo/a**

Una vez que has desarrollado algunas habilidades creativas básicas, es importante seguir retándote a ti mismo/a para avanzar en tus habilidades. Busca enfoques más complicados, prueba cosas nuevas y evita usar siempre las mismas soluciones que has utilizado en el pasado.

### **Busca nuevas fuentes de inspiración**

Nunca esperes a que aparezca la creatividad. Busca nuevas fuentes de inspiración que te darán ideas frescas y motívatelo para generar respuestas originales a tus preguntas. Lee un libro, visita un museo, escucha tu música favorita o debate sobre algún tema con un amigo/a. Explora cualquier estrategia o técnica que funcione contigo.

### **Crea oportunidades para la creatividad**

Además de buscar inspiración, también necesitas crear tus propias oportunidades para la creatividad. Esto puede implicar abordar un nuevo proyecto o encontrar nuevas herramientas para usar en tus proyectos actuales.

### **Tormenta de ideas**

Una tormenta de ideas es una técnica común tanto en contextos académicos como profesionales pero también puede ser una herramienta poderosa para desarrollar tu creatividad. Comienza suprimiendo tus prejuicios y comienza a escribir ideas y posibles soluciones a los problemas que puedas tener. El objetivo es generar tantas ideas como sea posible en un breve espacio de tiempo. A continuación, céntrate en clarificar y refinar tus ideas de cara a llegar a la mejor solución posible.





Mobile learning para mejorar las competencias clave de autónomos y propietarios de pymes en el sector del transporte por carretera

Para saber más:

<http://www.mindtools.com/brainstm.html>

Más ideas útiles aquí:

<http://psychology.about.com/od/cognitivepsychology/tp/how-to-boost-creativity.htm>

<http://psychology.about.com/od/cognitivepsychology/tp/how-to-boost-creativity.01.htm>

<http://www.wikihow.com/Enhance-Personal-Creativity>

## Referencias y recursos útiles

### Referencias

RUNCO, M.A. (2007): Creativity theories and themes. Research, development and practices. Elvise Academic Press, San Diego

SAWYER, R.K. (2011): Explaining creativity. The science of human innovation. Oxford University Press. New York

STRANDGAARD PEDERSEN, J., SVEJENOVA, S., CANDANCE, J. & WEERD-NEDERHOF, P. (2006). Editorial: Special issue on Transforming Creative industries: Strategies of and structures around creative entrepreneurs. Creativity and Innovation Management, 15(3), 221-223.

Wilson, R.W.(1986): The Art of Creative Thinking. A practical guide. HarperCollins Publishers,

[https://www.goodreads.com/author/quotes/6980.Edward\\_De\\_Bono](https://www.goodreads.com/author/quotes/6980.Edward_De_Bono)

www.businessdictionary.com

<http://en.wikipedia.org/wiki/Creativity>

### Recursos de apoyo para ti

#### *Algunas lecturas:*

Herramientas creativas: [http://www.mindtools.com/pages/main/newMN\\_CT.htm](http://www.mindtools.com/pages/main/newMN_CT.htm)

27 herramientas creativas y de innovación: <http://de.slideshare.net/ramonvullings/27-creativity-innovation-tools-final>

Técnicas de toma de decisiones: [http://www.mindtools.com/pages/main/newMN\\_TED.htm](http://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TED.htm)

Plan de acción: [http://www.mindtools.com/pages/article/newHTE\\_04.htm](http://www.mindtools.com/pages/article/newHTE_04.htm)

Desarrollando la creatividad en el puesto de trabajo:  
<http://www.trendreports.com/article/boost-creativity-in-the-workplace>

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.

Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Mobile learning para mejorar las competencias clave de autónomos y propietarios de pymes en el sector del transporte por carretera

<http://peopleofinteresthub.wordpress.com/2013/09/11/10-ideas-of-boosing-creativity-in-the-workplace/>

Videos:

Cómo desarrollar tu creatividad: <https://www.youtube.com/watch?v=NHu6gM91aA>

Pensando en cajas nuevas: <https://www.youtube.com/watch?v=D5YHHS6o7tw>

Creatividad en los negocios: <https://www.youtube.com/watch?v=av-djjwbQ2k>

Mapa mental: <https://www.youtube.com/watch?v=tvORDgCsd7g>

Mapa mental divertido: <https://www.youtube.com/watch?v=jH9DISoL-lo>

Divertidas técnicas creativas de “super héroes”: <http://youtu.be/R699qLj1o08>

Haciendo más productivo tu lugar de trabajo:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Wp6Ek9kK0Rs>