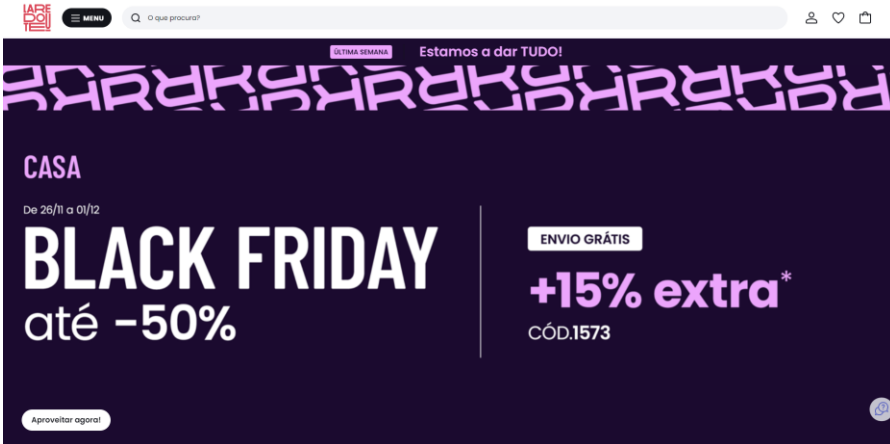
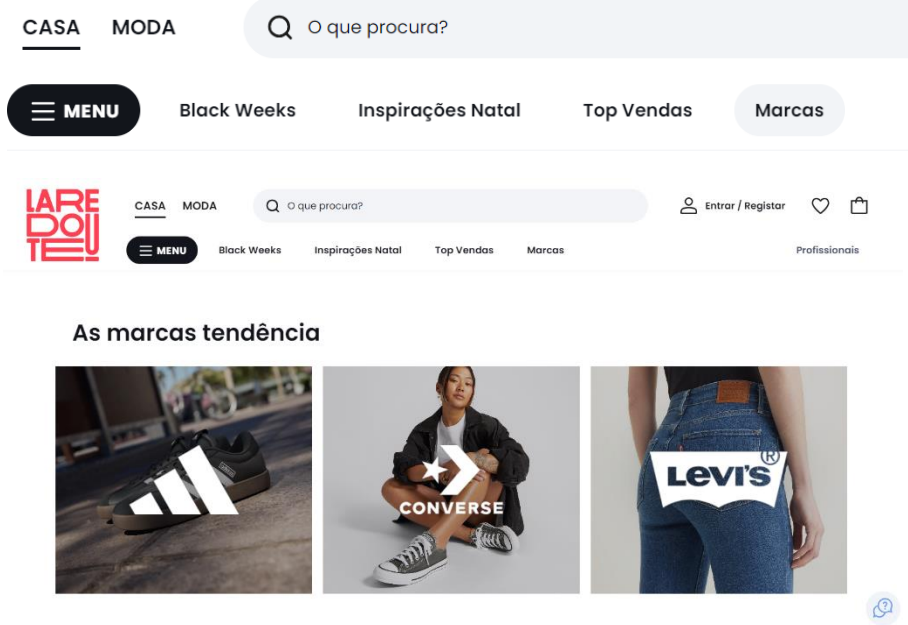
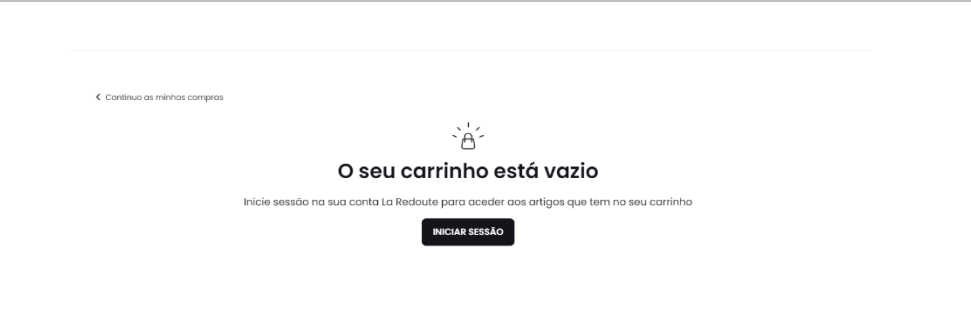


Registo 1 – Anuncio de saldos muito invasivo	
Tarefa	Navegar na página inicial para visualizar os produtos disponíveis.
Local	Página inicial.
	
Heurística	8 – Estética e design minimalista.
Descrição	O anúncio de saldos ocupa uma porção excessiva da página inicial, cobrindo a maior parte do ecrã. Isso obriga o utilizador a realizar um esforço físico adicional (scroll) para acessar os produtos ou informações principais do site. Esse design intrusivo prejudica a experiência de navegação e afeta a usabilidade da página inicial.
Frequência	Sempre que o utilizador acessa a página inicial.
Persistência	O problema é constante, presente em todas as visitas à página inicial enquanto o anúncio for exibido nesse formato.
Severidade	1 – Problema de usabilidade leve. Embora o problema seja inconveniente, o impacto na navegação geral é mínimo, pois o utilizador consegue acessar o conteúdo desejado após realizar o scroll.
Solução	<p>Reduzir o tamanho do anúncio: Adicionar um botão claro e visível que permita ao utilizador fechar o anúncio, removendo a barreira visual.</p> <p>Implementar um botão de "fechar": Adicionar um botão claro e visível que permita ao utilizador fechar o anúncio, removendo a barreira visual.</p> <p>Utilizar banners menos intrusivos: Transformar o anúncio em um banner discreto ou em uma barra fixa na parte superior da página, garantindo que o restante do conteúdo seja imediatamente acessível.</p> <p>Testar a eficácia da nova abordagem: Realizar testes de usabilidade para verificar se as alterações reduzem a frustração do utilizador e melhoram a experiência de navegação.</p>

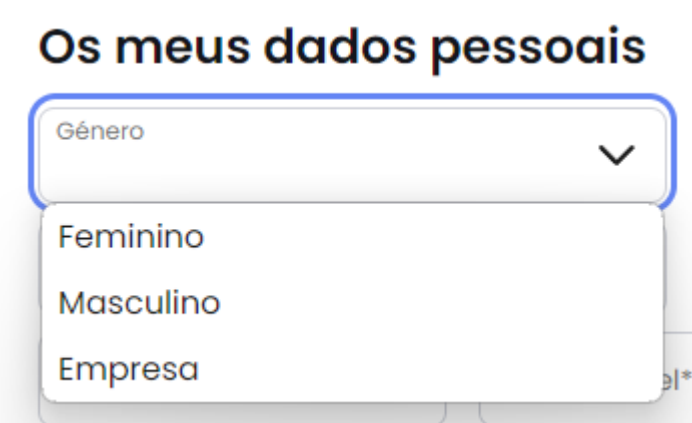
Registo 2 – A secção "Marcas de Casa" exhibe marcas de roupa em vez de marcas de móveis.

Tarefa Local	<p>Visualizar as marcas relacionadas com a secção "Casa".</p> 
Heurística	<p>1 – Tornar o estado do sistema visível. 2 – Correspondência entre o sistema e o mundo real. 4 – Consistência e standards.</p>
Descrição	<p>A interface da secção "Casa" exhibe marcas de roupa (ex.: Adidas, Converse e Levi's) em vez de marcas de móveis ou decoração. Isso cria uma discrepância entre o título da secção e o conteúdo mostrado, confundindo os utilizadores que esperam encontrar itens relacionados à categoria "Casa".</p>
Frequência	<p>O problema afeta todos os utilizadores que acessam a secção "Marcas Tendência" em "Casa".</p>
Persistência	<p>Sempre presente ao navegar por essa secção.</p>
Severidade	<p>3 – Problema de usabilidade importante. A incongruência entre título e conteúdo impacta a confiança e pode levar à frustração ou abandono da navegação.</p>
Solução	<p>Revisar e categorizar o conteúdo da secção: Substituir as marcas de roupa por marcas relevantes para a categoria "Casa".</p> <p>Separar secções por categorias claras: Criar secções específicas para cada categoria (ex.: "Marcas de Casa" e "Marcas de Moda") e exhibir conteúdo relevante em cada uma.</p> <p>Adicionar etiquetas ou filtros visuais: Implementar etiquetas que indiquem a categoria de cada marca mostrada, como: "Casa", "Moda" ou "Decoração".</p>

	Validar a correspondência título-conteúdo: Realizar testes para garantir que cada secção mostra conteúdo adequado e evita confusão para o utilizador.
--	--

Registo 3 – Metáfora do mundo real com uso inválido no "Carrinho de Compras	
Tarefa	Visualizar o estado do carrinho de compras.
Local	
Heurística	2 – Correspondência entre o sistema e o mundo real. 4 – Consistência e standards.
Descrição	O sistema utiliza uma imagem de um saco de compras com a legenda "O carrinho está vazio", criando uma desconexão entre o texto e a imagem. Essa inconsistência pode gerar confusão no utilizador, uma vez que as metáforas visuais e textuais não correspondem. A falta de alinhamento entre a metáfora visual e a descrição afeta a coerência do design e a comunicação clara da interface.
Frequência	Afeta todos os utilizadores que acessam o carrinho vazio.
Persistência	O problema é constante sempre que o carrinho está vazio.
Severidade	1 – Problema de usabilidade menor. Embora o impacto seja reduzido, a falta de consistência pode causar uma ligeira confusão e afetar a impressão de profissionalismo do site.
Solução	Consistência entre a imagem e a legenda: Alterar a imagem do saco de compras para um ícone de carrinho ou ajustar a legenda para refletir o ícone utilizado, como "O saco está vazio". Revisão de metáforas visuais: Garantir que todos os elementos visuais e textuais estejam alinhados com o conceito de "Carrinho de Compras", eliminando ambiguidades. Testar a perceção do utilizador: Realizar testes de usabilidade para validar qual metáfora é mais intuitiva e clara para o público-alvo (carrinho ou saco de compras).

Registo 4 – Pergunta de carácter obrigatório sem opções necessárias na escolha do género.	
Tarefa	Preencher os dados pessoais durante a criação de conta.

Local	
Heurística	3 – Utilizador tem controlo e liberdade.
Descrição	O campo "Género" é obrigatório no formulário de criação de conta, mas não inclui uma opção para "Outro", o que pode ser insensível para utilizadores que não se identificam com as opções de género binárias. Essa limitação reduz a liberdade do utilizador e pode causar desconforto ou exclusão.
Frequência	Afeta todos os utilizadores que não se identificam com as opções de género binárias ao criar conta.
Persistência	O problema ocorre sempre na criação de conta porque o campo é obrigatório.
Severidade	2 – Problema de usabilidade moderado. Embora não impeça a interação com o sistema, pode afetar negativamente a experiência do utilizador e transmitir uma imagem de insensibilidade ou falta de inclusão.
Solução	<p>Adicionar a opção "Outro": Incluir no campo de seleção a opção "Outro", permitindo que todos os utilizadores possam se identificar de forma respeitosa.</p> <p>Remover o carácter obrigatório: Tornar o preenchimento do campo "Género" opcional para evitar forçar os utilizadores a escolherem uma opção com a qual não se identificam.</p> <p>Adicionar campo de texto personalizado (opcional): Caso o utilizador selecione "Outro", oferecer um campo para especificar o género, mas sem obrigatoriedade.</p>

Registo 5 – Inconsistência no pedido de dados na seleção de localidade.	
Tarefa	Adicionar ou editar uma localidade na criação de conta.

Local	<div><div><h3>A minha morada</h3><div><div>Pais PORTUGAL</div><div>Morada*</div><div>Número • opcional</div><div>Andar, porta • opcional</div><div>Código postal (4 dígitos)* 2480</div><div>+3 dígitos 123</div><div>Localidade • opcional</div><div>Localidade Postal* asdkjhghad</div></div><div>CONTINUAR</div></div><div><div><div>Selecione uma cidade</div><div>ALCÁRIA PMS ALQUEIDÃO DA SERRA ALQUEIDÃO DA SERRA ALVADOS ARRIMAL CALVÁRIA DE CIMA JUNCAL MENDIGA PEDREIRAS PORTO DE MÓS PORTO DE MÓS SÃO BENTO SÃO BENTO SERRA VENTOSO</div><div>Localidade Postal*</div></div><div><div>Selecione uma cidade</div><div>ALCÁRIA PMS ALQUEIDÃO DA SERRA ALQUEIDÃO DA SERRA ALVADOS ARRIMAL CALVÁRIA DE CIMA JUNCAL MENDIGA PEDREIRAS PORTO DE MÓS PORTO DE MÓS SÃO BENTO SÃO BENTO SERRA VENTOSO</div><div>Localidade Postal* ALVADOS</div></div></div><div><div>Este campo é obrigatório</div><div>Este campo é obrigatório</div></div></div>
Heurística	3 – Utilizador tem controlo e liberdade.
Descrição	O campo de localidade apresenta inconsistências durante a interação. Inicialmente, o utilizador é guiado por um dropdown dinâmico que seleciona automaticamente uma localidade com base no texto digitado, mas sem permitir que o utilizador veja o que está a escrever. Após a seleção inicial, ao tentar editar a localidade, o comportamento do campo muda, permitindo que o utilizador escreva livremente, sem restrições ou sugestões automáticas, causando falta de consistência na funcionalidade.
Frequência	Afeta todos os utilizadores ao adicionar ou editar a localidade durante a criação de conta.
Persistência	O problema ocorre sempre que há tentativa de interação com o campo de localidade.
Severidade	2 – Problema de usabilidade moderado. Essa inconsistência pode gerar confusão e frustração, impactando a experiência geral do utilizador.
Solução	Consistência no comportamento do campo: Garantir que o comportamento do campo de localidade seja consistente em todas as interações. O dropdown deve sempre aparecer e permitir que o utilizador visualize as sugestões dinâmicas antes de fazer uma seleção. Adicionar um botão de confirmação explícito: Após o utilizador selecionar uma localidade do dropdown, incluir um botão ou mensagem que confirme a escolha realizada, evitando seleções automáticas inesperadas.

	<p>Habilitar edição controlada: Permitir que o utilizador edite a localidade, mas continuar a fornecer sugestões automáticas no dropdown sempre que o campo for interagido.</p> <p>Mostrar texto digitado: Assegurar que o texto digitado pelo utilizador seja sempre visível, mesmo antes de uma localidade ser automaticamente selecionada.</p>
--	---

	Registo 6 – Perda de dados na criação de conta ao alterar o género para “empresa”.
Tarefa	Preencher os dados pessoais durante a criação de conta.

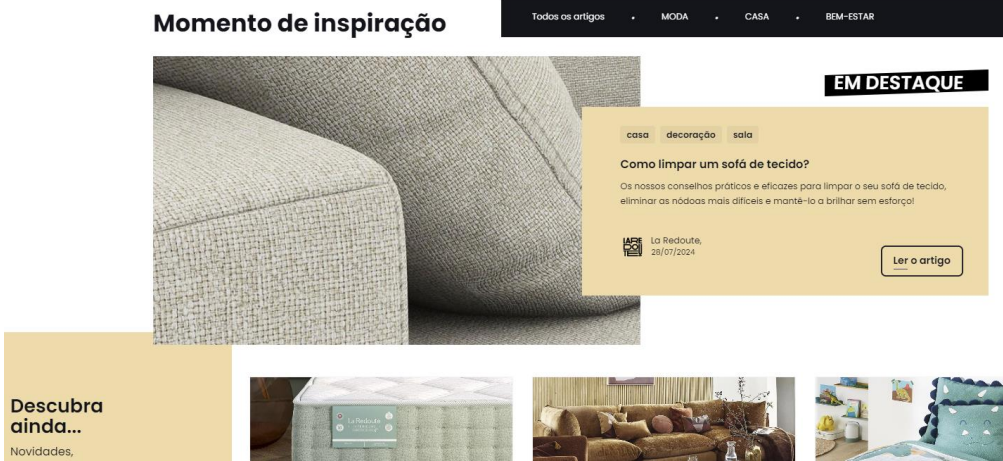
Local	<div><div>Criação de Conta</div><div><div>Os meus dados pessoais</div><div><div><div>Género</div><div>Masculino</div><div>▼</div></div><div><div>Nome*</div><div>asdas</div><div>✓</div></div><div><div>Apelido*</div><div>dadada</div><div>✓</div></div><div><div>Prefixo do país</div><div>PT +351</div><div>▼</div></div><div><div>Nº Telemóvel*</div><div>1236457867</div></div><div>Número de telemóvel inválido</div><div><div>Data de nascimento</div><div><div><div>Dia (DD)*</div><div>12</div></div><div><div>Mês (MM)*</div><div>12</div></div><div><div>Ano (AAAA)*</div><div>1222</div></div></div><div>Deverá ter pelo menos 18 anos para poder realizar encomendas na La Redoute.</div><div><div>NIF • opcional</div></div></div></div><div><div>Os meus dados pessoais</div><div><div><div>Género</div><div>Empresa</div><div>▼</div></div><div><div>Denominação social</div></div><div><div>Prefixo do país</div><div>PT +351</div><div>▼</div></div><div><div>Nº Telemóvel*</div><div>1236457867</div></div><div>Número de telemóvel inválido</div><div><div>NIF</div></div></div></div><div><div>Os meus dados pessoais</div><div><div><div>Género</div><div>Feminino</div><div>▼</div></div><div><div>Nome*</div></div><div><div>Apelido*</div></div><div>Este campo é obrigatório</div><div><div>Prefixo do país</div><div>PT +351</div><div>▼</div></div><div><div>Nº Telemóvel*</div><div>1236457867</div></div><div>Número de telemóvel inválido</div><div><div>Data de nascimento</div><div><div><div>Dia (DD)*</div></div><div><div>Mês (MM)*</div></div><div><div>Ano (AAAA)*</div></div></div><div>Este campo é obrigatório</div><div>Deverá ter pelo menos 18 anos para poder realizar encomendas na La Redoute.</div></div></div></div></div></div>
Heurística	3 – Utilizador tem controlo e liberdade. 7 – Flexibilidade e eficiência de uso.
Descrição	Durante o preenchimento do formulário de criação de conta, se o utilizador alterar o campo de género para “empresa”, todo o progresso feito anteriormente no formulário é perdido. Essa falha obriga o utilizador a reinserir as informações já fornecidas, resultando em perda de tempo, frustração e uma experiência de usabilidade significativamente prejudicada.

Frequência	Afeta utilizadores que já preencheram informações no formulário e decidem mudar o género para “empresa”.
Persistência	O problema ocorre consistentemente sempre que o género é alterado para “empresa” após o preenchimento de outros campos.
Severidade	4 – Problema crítico de usabilidade. A perda de dados é uma experiência frustrante que pode levar o utilizador a abandonar o processo de criação de conta, impactando diretamente a conversão de vendas e a satisfação do mesmo.
Solução	Implementar salvamento automático dos dados: Adicionar uma funcionalidade que armazene temporariamente os dados preenchidos no formulário para evitar perda de informações ao mudar o género ou qualquer outro campo. Rever a funcionalidade de alternância: Garantir que a alteração no campo de género não acione o reinício do formulário ou elimine os dados já preenchidos. Apenas os campos adicionais ou específicos ao género “empresa” devem ser atualizados. Adicionar alertas ou confirmações: Exibir uma mensagem de aviso ao utilizador, como: "Alterar o género para 'empresa' pode modificar os campos exibidos. Deseja continuar sem perder os dados?". Isso garante que o utilizador esteja ciente antes de realizar a ação. Habilitar a edição do género sem reiniciar o formulário: Permitir a troca de género sem impactar os outros campos já preenchidos, de modo a preservar o progresso do utilizador.

Registo 7 – Inconsistência na seleção de opções no dropdown de conta.	
Tarefa Local	<p>Acessar as opções de conta no menu dropdown.</p> <p>Dropdown exibido ao clicar em "Olá, Vitor".</p> 
Heurística	7 – Flexibilidade e eficiência de uso.
Descrição	O menu dropdown de conta apresenta comportamento inconsistente quando o utilizador move o rato entre o botão "Olá, Vitor" e o dropdown. Se o movimento for lento ou feito em ângulo, o menu fecha inesperadamente, frustrando o utilizador e tornando difícil o acesso às opções como "Modificar os meus dados" ou "As minhas encomendas".


Frequência	Afeta utilizadores que tentam navegar entre o botão de conta e o menu dropdown.
Persistência	O problema ocorre frequentemente dependendo da velocidade e trajetória do movimento do rato.
Severidade	2 – Problema de usabilidade moderado. Embora o problema não impeça o uso completo do sistema, causa frustração e reduz a eficiência, especialmente para utilizadores com menos destreza ou dispositivos com cursores menos precisos.
Solução	<p>Aumentar a zona sensível ao movimento do rato: Ampliar a área interativa entre o botão "Olá, Vitor" e o dropdown, permitindo que o utilizador mova o rato de forma lenta ou em ângulo sem fechar o menu.</p> <p>Implementar atraso no fechamento do dropdown: Configurar um pequeno atraso (ex.: 300 ms) antes de o menu fechar ao perder o foco, garantindo que o utilizador tenha tempo de reposicionar o rato.</p> <p>Adicionar um caminho interativo: Criar uma área invisível entre o botão e o menu que atue como um "buffer", impedindo o fechamento do dropdown enquanto o rato se desloca.</p> <p>Testar em diferentes dispositivos e velocidades: Garantir que a funcionalidade seja consistente em mouses de alta e baixa precisão, além de dispositivos táteis.</p>


Registo 8 – Popups sobrepostos a produtos

Tarefa Local	<p>Navegar na seção de blogs e inspirações para visualizar imagens e informações de produtos.</p> <p>Página de blogs e inspirações.</p> 
---------------------	--

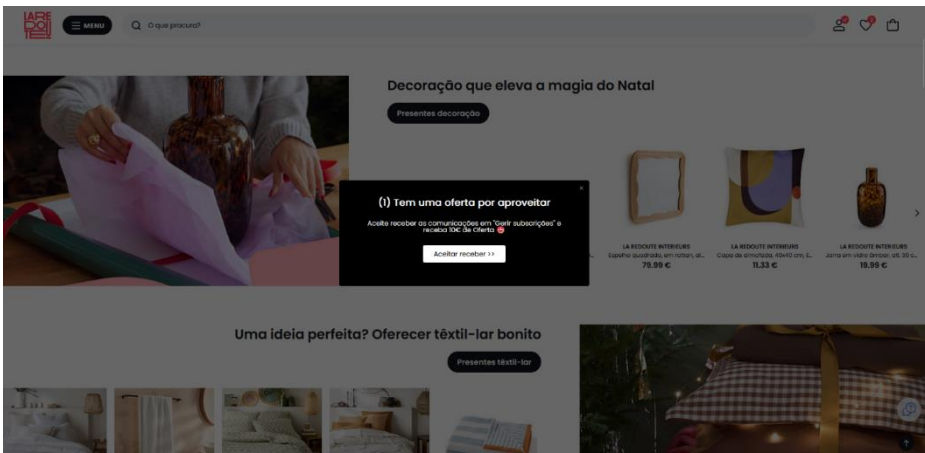
Heurística	8 – Estética e design minimalista.
Descrição	Na seção de blogs e inspirações, múltiplos popups aparecem sobrepostos às imagens de produtos, dificultando a visualização clara do conteúdo principal. Esse problema cria uma sensação de desorganização e prejudica a experiência do utilizador, que pode sentir dificuldade em focar nos produtos ou informações desejadas.
Frequência	Sempre que o utilizador acessa a seção de blogs e inspirações.
Persistência	O problema é constante enquanto os popups são exibidos dessa forma.
Severidade	1 – Problema de usabilidade leve. Embora o impacto na navegação seja limitado, a sobreposição visual pode causar desconforto e comprometer a clareza da página.
Solução	<p>Reposicionar os popups: Alterar o local de exibição dos popups, movendo-os para uma área lateral ou inferior da página, garantindo que não interfiram nas imagens ou conteúdos principais.</p> <p>Reduzir o número de popups exibidos simultaneamente: Limitar a quantidade de popups ativos por página para evitar a sensação de desarrumação.</p> <p>Adicionar opções de fechamento: Implementar um botão claro e visível em cada popup para que o utilizador possa fechá-los facilmente, reduzindo a poluição visual.</p> <p>Aplicar transições visuais discretas: Utilizar animações suaves e discretas ao exibir ou ocultar os popups para minimizar distrações e melhorar a estética geral.</p> <p>Testar a nova disposição dos popups: Realizar testes de usabilidade para avaliar o impacto das mudanças e garantir que a experiência do utilizador seja aprimorada.</p>

Registo 9 – Informação incoerente ao adicionar artigo a uma lista personalizada.

Tarefa	Adicionar artigos a listas criadas pelo utilizador.
Local	<p>Pop-up de confirmação após adicionar um artigo a uma lista.</p> 

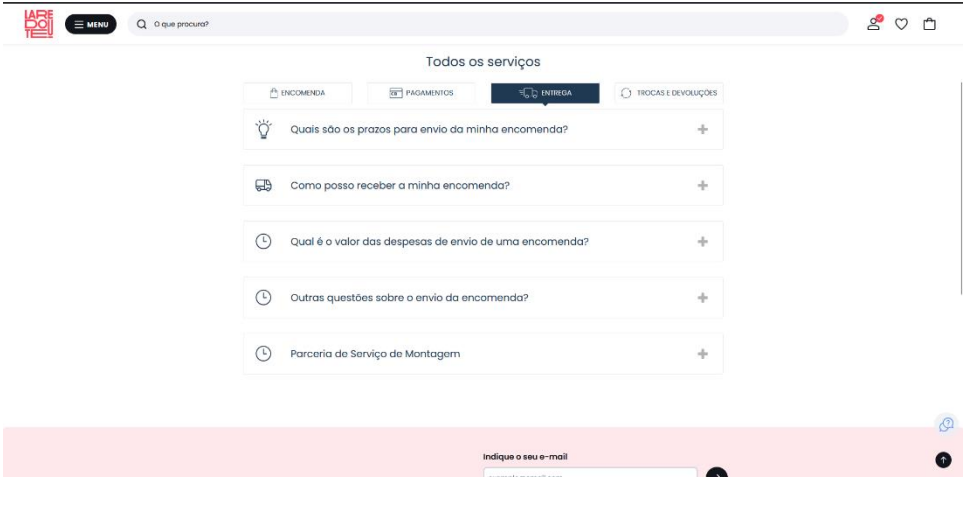
	
Heurística	10 – Ajuda e documentação.
Descrição	Quando o utilizador adiciona um artigo a uma lista personalizada, o pop-up de confirmação exibe a mensagem "Este artigo foi adicionado à sua lista de favoritos", independentemente da lista selecionada. Esta inconsistência pode causar confusão, pois o utilizador espera que a mensagem reflita o nome da lista escolhida (ex.: "QWAERTYUIOP" ou outras listas personalizadas).
Frequência	Sempre que o utilizador adiciona itens a uma lista personalizada.
Persistência	O problema ocorre de forma constante e afeta todos os utilizadores que criam e utilizam listas personalizadas.
Severidade	1 – Problema de usabilidade menor. Embora não afete diretamente a funcionalidade, a incoerência na informação pode causar confusão e diminuir a confiança no sistema.
Solução	<p>Exibir o nome correto da lista no pop-up: Substituir a mensagem genérica por uma personalizada que mencione o nome da lista onde o item foi adicionado, como: "Este artigo foi adicionado à lista: QWAERTYUIOP".</p> <p>Garantir consistência na documentação: Atualizar a lógica do pop-up para refletir o nome da lista selecionada em todos os casos, incluindo listas personalizadas criadas pelo utilizador.</p> <p>Validar a experiência com testes de usabilidade: Testar o comportamento atualizado com utilizadores reais para garantir que a mensagem corresponde às suas expectativas e melhora a clareza.</p>

Registo 10 – Botão de saída com visibilidade baixa no pop-up de oferta.

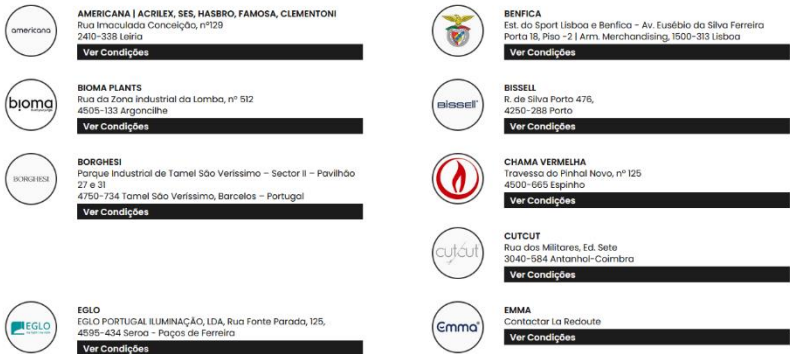
Tarefa	Fechar um pop-up de oferta sem aceitar a promoção apresentada.
Local	<p>Pop-up exibido na página inicial ou em outras secções.</p> 
Heurística	3 – Utilizador tem controlo e liberdade.
Descrição	Quando o utilizador é apresentado a um pop-up com uma oferta, a única ação visível à primeira vista é aceitar a oferta. O botão de fechar ou cancelar está localizado no canto superior direito do pop-up, com visibilidade reduzida e pouco contraste em relação ao fundo, o que dificulta ao utilizador perceber que há uma opção para ignorar a promoção. Essa falta de clareza limita o controlo e a liberdade do utilizador, causando frustração.
Frequência	Sempre que o utilizador recebe o pop-up de oferta.
Persistência	O problema ocorre consistentemente devido ao design do botão de saída.
Severidade	3 – Problema de usabilidade importante. A dificuldade em fechar o pop-up pode frustrar os utilizadores, interrompendo a navegação e potencialmente levando ao abandono do site.
Solução	<p>Adicionar um botão de cancelar mais visível: Incluir um botão claro e destacável no pop-up, como "Cancelar" ou "Fechar", posicionado de forma centralizada ou próximo ao botão principal de ação.</p> <p>Aumentar o contraste do botão de saída: Ajustar o contraste e o tamanho do botão "X" no canto superior direito, garantindo que ele seja facilmente identificável em qualquer fundo.</p> <p>Oferecer múltiplas opções visíveis: Adicionar uma segunda opção no corpo do pop-up, como "Recusar oferta", para que o utilizador perceba claramente que há alternativas além de aceitar.</p> <p>Evitar práticas intrusivas: Garantir que o botão de fechar esteja sempre visível e funcional, seguindo boas práticas de usabilidade que respeitem a liberdade de escolha do utilizador.</p>

Registo 11 – Caixa de informações interativa apenas parcialmente.

Tarefa	Obter mais informações sobre serviços na secção "Todos os serviços".
Local	

	<p>Página "Todos os serviços", secção "Entrega".</p> 
Heurística	7 - Eficiência e flexibilidade de uso.
Descrição	Ao tentar obter mais informações em uma das opções apresentadas na página de serviços, o utilizador é levado a acreditar que toda a caixa é interativa. No entanto, apenas a secção onde está o ícone de "+" permite a interação, enquanto o restante da caixa não é clicável. Isso pode gerar confusão e frustração, especialmente em dispositivos móveis ou para utilizadores menos experientes.
Frequência	Sempre que o utilizador tenta interagir com uma das caixas de informação.
Persistência	O problema é constante em todas as caixas de informações da página de serviços.
Severidade	2 – Problema de usabilidade moderado. Embora não impeça a interação, reduz a eficiência e pode causar frustração ao utilizador.
Solução	<p>Tornar a caixa toda interativa: Permitir que o utilizador clique em qualquer área da caixa para expandir as informações, e não apenas no ícone de "+".</p> <p>Adicionar feedback visual ao hover: Incluir mudanças visuais (como alteração de cor de fundo ou borda) ao passar o rato sobre a caixa para indicar claramente que toda ela é clicável.</p> <p>Revisar a acessibilidade para dispositivos móveis: Garantir que a caixa é facilmente interativa em dispositivos móveis, com uma área de clique suficientemente grande e clara.</p> <p>Padronizar comportamento em todas as secções: Certificar-se de que a interação consistente seja aplicada a todas as caixas de serviços na página.</p>

	Registo 12 – Botões de "Ver Condições" não funcionais.
Tarefa	Obter mais informações sobre parcerias e condições das marcas
Local	


	<p>Secção "Parcerias com marcas" na área de entrega e devolução.</p> <div> <div> <h3>Parcerias com marcas</h3>  </div> </div>
Heurística	7 - Eficiência e flexibilidade de uso.
Descrição	Os botões "Ver Condições" apresentados na secção de parcerias com marcas não possuem funcionalidade, o que impede o utilizador de obter informações adicionais sobre as condições associadas a cada marca. Isso causa frustração e interrompe a fluidez da navegação, uma vez que o utilizador não consegue acessar os detalhes esperados.
Frequência	Sempre que o utilizador tenta interagir com os botões na secção de parcerias.
Persistência	O problema ocorre consistentemente em todos os botões da página.
Severidade	3 – Problema de usabilidade importante. A falta de funcionalidade em elementos interativos reduz a confiança do utilizador no sistema e prejudica a experiência de navegação, além de transmitir má imagem perante as marcas.
Solução	<p>Tornar os botões interativos:</p> <p>Garantir que os botões "Ver Condições" sejam clicáveis e direcionem o utilizador para uma página com as informações completas das condições de cada marca.</p> <p>Adicionar feedback visual:</p> <p>Implementar mudanças visuais ao passar o rato sobre os botões (ex.: alteração de cor ou sublinhado) para indicar que são interativos.</p> <p>Testar a funcionalidade em diferentes dispositivos:</p> <p>Verificar se os botões funcionam adequadamente em dispositivos móveis, tablets e desktops, garantindo uma experiência consistente.</p> <p>Exibir mensagem ou alternativa em caso de indisponibilidade:</p> <p>Caso as informações não estejam disponíveis, exibir uma mensagem clara, como "Informações sobre as condições estarão disponíveis em breve".</p>

	Registo 13 – Links no sumário não redirecionam a partes relevantes do documento.
Tarefa Local	Obter informações detalhadas sobre a recolha de dados pessoais.
	Documento "Política de Gestão de Dados Pessoais e Cookies".

	<h2>POLÍTICA DE GESTÃO DE DADOS PESSOAIS E COOKIES</h2> <p>Focada na proteção da sua vida privada, a La Redoute compromete-se a assegurar o melhor nível de proteção dos seus dados pessoais.</p> <p>No quadro das suas atividades, a La Redoute coloca à disposição dos seus clientes um serviço de comércio eletrónico acessível a partir do site https://www.laredoute.pt/ e de uma aplicação compatível para smartphones e tablets em iOS ou Android.</p> <p>Para prestar o seu serviço, a La Redoute recolhe dados de carácter pessoal dos seus clientes. A recolha de dados efetua-se no site da La Redoute, nas aplicações móveis, ao telefone ou aquando da receção da encomenda em papel.</p> <p>Esta rubrica tem o objetivo de dar informação completa acerca da utilização operada pela La Redoute dos dados pessoais dos seus clientes.</p> <p>A La Redoute, enquanto responsável pelo tratamento dos dados, compromete-se a respeitar as disposições legais do regulamento (UE) n.º 2016/679 de 27 abril 2016 relativo à proteção de dados pessoais.</p> <p>Nos formulários de recolha desses dados pessoais no site, em papel ou via telefone, o Cliente é informado do carácter obrigatório ou não da recolha dos dados. No caso de não preencher um dos dados dos campos obrigatórios, a La Redoute não poderá prestar o seu serviço.</p> <h3>SUMÁRIO</h3> <p>1. QUEM RECOLHE OS DADOS PESSOAIS?</p> <p>2. QUAL A FINALIDADE DA RECOLHA DOS SEUS DADOS E PORQUE O FAZEMOS?</p> <p>2.1. Base jurídica dos tratamentos</p> <p>2.2. As bases jurídicas da La Redoute</p> <p>3. A QUEM SÃO TRANSMITIDOS OS SEUS DADOS?</p> <p>4. QUAIS SÃO OS MEUS DIREITOS SOBRE OS DADOS?</p> <p>4.1. Quais são os meus direitos?</p>
Heurística	7 - Eficiência e flexibilidade de uso.
Descrição	No documento "Política de Gestão de Dados Pessoais e Cookies", o sumário apresenta links interativos para partes específicas do texto. No entanto, esses links não redirecionam o utilizador para as secções relevantes ou qualquer outro local. Isto gera frustração e diminui a eficiência de navegação, especialmente para utilizadores que precisam de acesso rápido às informações específicas.
Frequência	Sempre que o utilizador tenta interagir com os links do sumário.
Persistência	O problema ocorre consistentemente em todos os links do sumário.
Severidade	2 – Problema de usabilidade moderado. A falta de funcionalidade nos links reduz a eficiência e pode levar o utilizador a desistir de procurar informações importantes.
Solução	<p>Adicionar redireccionamentos ao documento:</p> <p>Associar cada título do sumário ao respetivo correspondentes no documento, permitindo que o utilizador seja redirecionado para as partes relevantes ao clicar no link.</p> <p>Testar todos os links do sumário:</p> <p>Garantir que todos os links redirecionam corretamente para a secção designada dentro do documento.</p> <p>Exibir feedback visual ao clicar:</p> <p>Após o clique, fornecer feedback visual (como destacar o título da secção correspondente) para confirmar ao utilizador que ele foi redirecionado corretamente.</p> <p>Manter consistência em dispositivos móveis:</p> <p>Garantir que os links funcionem adequadamente em todas as plataformas, incluindo dispositivos móveis e tablets.</p>

12.Problema:Zona para indicar o email para receber um catálogo não funcional.

	Registo 14 – Zona para indicar o e-mail para receber um catálogo não funcional.
Tarefa	Preencher o formulário para solicitar o envio de um catálogo físico.
Local	Página de solicitação de catálogo.

	
Heurística	1 – Visibilidade do estado do sistema.
Descrição	Ao acessar a página de solicitação de catálogo, o utilizador encontra uma mensagem de erro técnico (ERR_BLOCKED_BY_CSP) no local onde deveria estar o formulário de preenchimento. Além disso, a imagem ilustrativa do catálogo não está disponível, dificultando ao utilizador identificar se o problema é causado por um erro técnico do site ou por uma falha na sua internet ou navegação. Essa falta de clareza compromete a experiência do utilizador.
Frequência	Sempre que o utilizador acessa esta página.
Persistência	O problema é constante devido à ausência de informações e à exibição de erro técnico.
Severidade	2 – Problema de usabilidade moderado. A falta de funcionalidade e clareza pode frustrar os utilizadores, levando-os a desistir da solicitação e possivelmente impactando negativamente a percepção do site.
Solução	<p>Resolver o erro técnico no formulário: Identificar e corrigir a causa do erro ERR_BLOCKED_BY_CSP, garantindo que o formulário seja exibido corretamente e permita o preenchimento do e-mail.</p> <p>Adicionar uma mensagem clara de erro (se necessário): Caso o formulário esteja temporariamente indisponível, exibir uma mensagem amigável, como: "Estamos enfrentando problemas técnicos. Por favor, tente novamente mais tarde."</p> <p>Garantir a presença da imagem do catálogo: Carregar a imagem do catálogo corretamente, proporcionando contexto visual ao utilizador sobre o que está sendo solicitado.</p> <p>Fornecer uma alternativa de contato: Adicionar uma opção secundária, como um botão para enviar o pedido diretamente por e-mail ou um link para suporte ao cliente.</p> <p>Testar regularmente a funcionalidade: Implementar verificações regulares para garantir que o formulário, imagens e links estão sempre operacionais.</p>