

SITUAÇÃO PROBLEMA

Você é o dono de uma loja virtual e deseja entender melhor a opinião dos seus clientes sobre os produtos. As avaliações de produtos fornecem informações valiosas sobre a qualidade, usabilidade e satisfação geral dos clientes com seus produtos. No entanto, analisar manualmente um grande número de avaliações pode ser trabalhoso e demorado.

Solução:

Para automatizar essa tarefa, você decide desenvolver um programa em Python que utiliza a técnica de **Análise de Sentimento** para classificar as avaliações de produtos como positivas, neutras ou negativas. Essa ferramenta permitirá que você obtenha rapidamente um resumo da percepção dos clientes sobre seus produtos e identifique áreas que precisam ser aprimoradas.

Muito Satisfeito,

Satisfeito

Parcialmente Satisfeito

Péssimo

Objetivo:

Utilizar a técnica de Análise de sentimentos

Analisar as causas dos itens “Parcialmente satisfeito” e “Péssimo”

