

## SITUAÇÃO PROBLEMA

Você é um gerente de mídias sociais de uma grande empresa. Sua equipe monitora as menções da marca no X para avaliar a percepção do público sobre seus produtos e serviços. No entanto, analisar manualmente a grande quantidade de tweets recebidos é um processo demorado e ineficiente.

### Solução:

Para automatizar essa tarefa, você decide desenvolver um programa em Python que utiliza a técnica de **Análise de Sentimento** para classificar tweets como: positivos, neutros ou negativos. Essa ferramenta permitirá que sua equipe obtenha rapidamente uma visão geral da opinião do público sobre a marca.

-----  
Positivos,

Neutros ou

Negativos  
-----

Objetivo:

Utilizar a técnica de Análise de sentimentos

