**Pesquisa de Viabilidade**

Os dados apresentados a seguir foram obtidos entre 14/06 a 25/06 por meio de formulário eletrônico divulgado pelos membros do **Catalogue** em suas redes sociais com o objetivo de identificar o potencial de uso, desenvolvimento e viabilidade. Foram colhidas 12 respostas.

***Resultados***

***Quando questionados sobre a idade:***

Percebe-se que o público mais interessado em responder a um questionário sobre o de um aplicativo para auxiliar nas compras é o de jovens na faixa de 20 a 30 anos.

***Quando questionados sobre o uso de internet no celular:***

Todos os participantes da pesquisa usam smartphone com acesso a internet, o que demonstra uma grande viabilidade técnica para o aplicativo.

***Quando questionados sobre o uso de listas de compras.***

25% dos participantes não usa lista de compras para auxiliar e organizar os itens que precisam ser comprados, o que demonstra que para esse público as compras ocorrem principalmente por oportunidade.

***Você realiza algum tipo de pesquisa de preço antes de comprar algum item?***

Neste item percebe-se que quase metade dos participantes da pesquisa não realiza pesquisa de preço, talvez devido a esforço envolvido na pesquisa.

***Quando questionados sobre o uso do CATALOGUE***

Por fim, após apresentada a ideia de um aplicativo que ajude a economizar em compras quase 85% dos participantes da pesquisa gostariam de usar o catalogue.

**Dicas deixadas pelos participantes:**

**Dica:**

*Ao informar um item na lista, pesquisar qual o local mais barato que tem o produto.  
Incluir uma lista de locais favoritos de compra para facilitar a busca pelo melhor local para o usuário.*

**Dica:**

*Acho importante diferenciar-se de ferramentas como Zoom e Buscapé, que já realizam funções semelhantes as descritas nesta pesquisa.*

**Dica:**

*(1) dada uma lista de compras, o sistema poderia sugerir o que comprar em cada supermercado, com base nos menores preços.*

*(2) levar em consideração a "localização" do usuário do sistema na hora de sugerir um local para a realização das compras.*