

COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL VALLE CENVA



ASIGNATURA
Lengua Española

TRABAJO
Repaso de Español

PRESENTADO A:
Fernando

PRESENTADO POR:
Ian Cruz Herrera

Constanza, La Vega
4 de mayo del 2023

Figuras Retoricas

Las figuras retoricas o de lenguaje que usan de forma original o poco frecuente las palabras para potenciar su significado. Tiene como finalidad destacar una idea, persuadir, embellecer un texto o despertar una emoción en el lector.

Existen:

Metáfora, forma de denominar algo a través de su parecido con otra cosa.

Ej.: “Eres un sol en mi vida.”

Símil, se compara dos cosas que guardan relación.

Ej.: “Eres tan dulce como la miel.”

Hipérbole, exageración de la realidad para destacar una idea.

Ej.: “Tengo tanta hambre, que me comería una vaca.”

Ironía, busca transmitir lo contrario de lo que se dice.

Ej.: “Que buena noticia, he reprobado el examen.”

Antítesis, la yuxtaposición (dos o más palabras sin ningún nexo que los una más que una coma o un espacio.) de dos ideas contrarias en una misma oración para poner en relevancia una sobre otra.

Ej.: “Es tan corto el amor, y tan largo el olvido.”

Personificación, atribuir cualidades humanas a objetos o animales.

Ej.: “El viento susurraba entre las llanuras del bosque.”

Anáfora, se repite una palabra o frase al comienzo de varias oraciones o versos.

Ej.: “Fuimos humanos, fuimos despertados, fuimos descubiertos, fuimos ocultos.”

Polisíndeton, repetición de conjunciones en una misma frase para crear un efecto de acumulación (bola de nieve).

Ej.: “Y lllore y grite y suplique que no me dejen solo.”

Asíndeton, se quitan las conjunciones para crear un efecto de tensión.

Ej.: “Corrí, salte, trepe, llegue, hui.”

Sinécdoque, hace alusión a una parte nombrando todo.

Ej.: “El país espera una respuesta.”

Apoco, se pierde uno o mas sonidos al final de la palabra.

Ej.: “Soy capaz de distinguir tu auto en cualquier avenida.”

Epíteto, adjetivo que califica.

Ej.: “Cielo azul.”

Adjetivación, encadenamiento de adjetivos calificativos sobre un sustantivo.

Ej.: “El atleta es ágil, veloz y enérgico.”

Aliteración, repetición de una palabra con el objetivo de aumentar el efecto que se quiere transmitir.

Ej.: “Solo, solito en la oscuridad infinita del universo.”

Pregunta retórica, es una pregunta que bien no tiene respuesta, o bien su respuesta ya se conoce.

Ej.: “¿Cuántas veces tengo que decirte que te largues?!”

Alegoría, es una metáfora continua, que muchas veces esta relacionada con otra metáfora.

Ej.: “Una mujer con una balanza en una mano, una espada en la otra y los ojos vendados, representa la justicia.”

Comparación, suele establecer una relación de parentesco entre un elemento y otro imaginario, usando comparaciones sencillas.

Ej.: “Su voluntad es dura como el acero.”

Dilogía, repetición que normalmente, tiene mas de un significado oculto, y provoca una reacción en el lector.

Ej.: “Pepsi cola en lata, esta lata trae un montón de cola.”

Prosografía, es una descripción comúnmente física, de un personaje.

ej.: “Era una joven fina de un pelo largo gris. Sus ojos verdes eran muy llamativos.”

Etopeya, rasgos y características de un personaje (¡no son físicas!).

Ej.: “Siempre se sentaba en el fondo de la clase. Era callado, tímido, pero mucho más inteligente que el resto.”

Oración Tópica

Son las que tienen un enunciado en sentido completo de lo que quiere expresar en ello y como a su vez son perfectas del tema tratado en general. **Se caracterizan por reflejar el tema principal de un texto, estas introducen el tema relevante de un párrafo.**

La oración secundaria, depende de otra oración principal para que el tema tratado se ampliado.

Tipos

Según su intención, las oraciones pueden ser:

- **Enunciativas**, expresa información puntual.
- **Exclamativas**, expresa y hace énfasis en las emociones.
- **Dubitativas**, es la que crea incertidumbre, y pone en cualquier duda lo que se está informando.
- **Exhortativas**, prohíben o te obligan a hacer algo.
- **Desiderativas**, se expresa lo que se desea.

Si prestamos atención a su estructura, las oraciones pueden ser:

1. Simples

Las oraciones simples cuentan con un solo verbo y con un solo sujeto, que puede ser simple, compuesto o tácito, que no aparece en la oración. Por ejemplo:

Ej.: “Ana cuenta ovejas cada noche (tiene un sujeto simple, con un solo núcleo).”

2. Compuestas

Las oraciones compuestas tienen más de un verbo y, por tanto, expresan más de una acción. Cada una de las partes que compone una oración compuesta se denomina proposición.

El sujeto puede ser el mismo para todas las acciones, como sucede en Cristina juega al tenis los martes y practica esgrima los viernes, donde Cristina realiza ambas acciones.

Pero también pueden tener más de un sujeto, como en Paco quiere que su hijo estudie derecho, donde hay dos sujetos, Paco y su hijo, y cada uno realiza una de las acciones.

Ej.: “Tú cantas y yo bailo.”

3. Personal

Son oraciones personales cuando sabemos quién es el sujeto. Hay oraciones en las que el sujeto es tácito u omitido, es decir, no va expresado en la oración, pero el verbo nos indica quién es. Por ejemplo:

“Paula y yo iremos a París en verano.”

“Iremos a París en verano (sabemos que el sujeto es nosotros o nosotras, 1ª persona del plural).”

4. Impersonal

Una oración impersonal es aquella cuyo verbo no lleva o no necesita sujeto. Buen ejemplo de ello son los verbos que hacen referencia a los fenómenos atmosféricos, aunque existen otros verbos que tampoco necesitan un sujeto.

Ej.:

- ***“A las seis se hace de día.”***
- ***“En noviembre llueve muchísimo aquí.”***

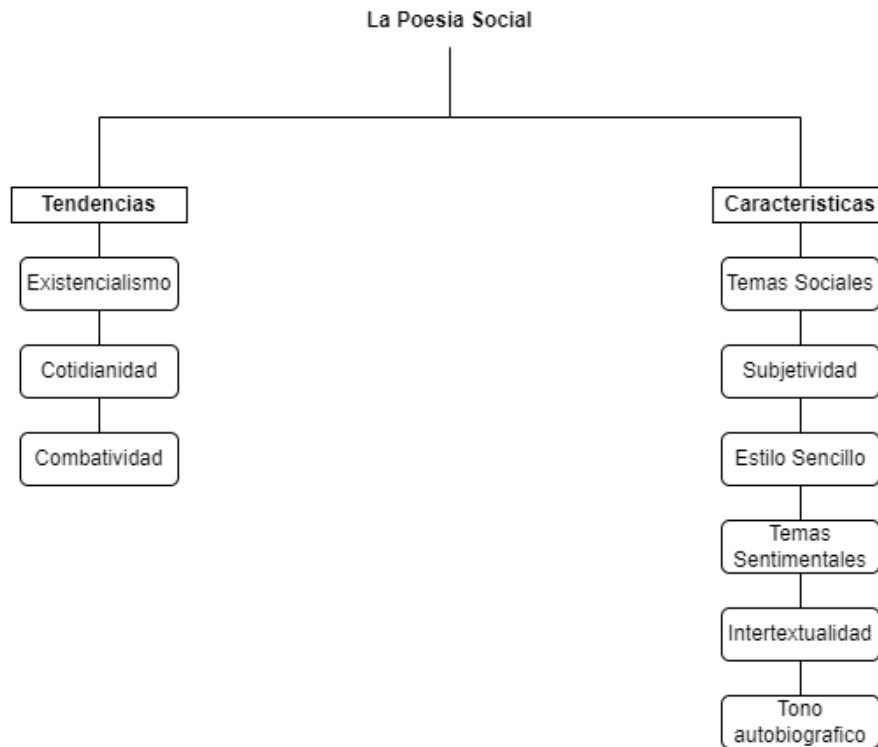
5. Yuxtapuesta

Las oraciones **yuxtapuestas** están **formadas por dos partes**, cada una correspondiente a una **oración simple diferente**, **unidas por un signo ortográfico** como pueden ser la coma (,), el punto (.), el punto y coma (;) o los dos puntos (:).

Si bien constituyen una misma unidad sintáctica, las oraciones son diferentes y diferenciadas, por lo que pueden pronunciarse por separado y tienen el mismo valor.

Ej.: “Antonio toca la guitarra, Elena canta, Manuel lleva el compás.”

Poesia Social



La **poesía**, es un **genero literario** que se caracteriza por **manifestar**, a través de la palabra, los **sentimientos, emociones y reflexiones** que puede expresar el ser humano alrededor de la vida, belleza...

Se caracteriza por:

- Ser escrita en **verso** o en **prosa**.
- Tener **ritmo** y **rima** que dota de cadencia o la composición.
- Utilizar **figuras literarias** (retoricas), entre los que destaca la **metáfora**.
- Las **oraciones** se dividen en **varios renglones** llamados **versos**.
- Los **versos** se agrupan en **estrofas**.

En el caso de la **poesía moderna**, se caracteriza por el **verso libre**.

Para saber que es el verso libre, se debe de saber que es un **verso**, en este caso un verso es una **línea** de un **poema** que tiene un **ritmo** y una **longitud específicos**. Por lo tanto, un **verso libre**, es una clase de expresión de la poesía que **se aleja de los criterios habituales de medida y rima**, por lo cual **se caracteriza por ser irregular y de extensión variable**.

El **verso rimado**, es totalmente lo opuesto, ya que son aquellos que riman al menos con otro verso, es decir, que algunos de sus fonemas coinciden. Pueden ocurrir con los sonidos vocálicos (Rima Asonante) o con los consonánticos (Rima Consonante).

Tenemos otros un poco menos relevantes, pero que son importantes, como lo son los versos blancos, y sueltos.

Tropos, es una figura retórica que se utiliza para darle un sentido diferente o figurado a una palabra o frase, apartándose del sentido literal o convencional. Algunos ejemplos comunes de tropos son la metáfora, el símil, la hipérbole, la ironía y la personificación. Estos recursos literarios ayudan a crear imágenes y sentimientos más vívidos y profundos en el lenguaje y la comunicación.

El monologo

Es el discurso de una persona donde esta no se dirige directamente al interlocutor o receptor. Se puede caracterizar por:

- Los cambios de dirección semántica (propios del dialogo) se limita a un mínimo que asegure la unidad del enunciado.
- Suele ser percibido como poco **verosímil** (verídico).
- Revela rasgos dialógicos (por ejemplo, cuando el personaje evalúa su situación dirigiéndose a un interlocutor imaginario.)

Yo emisor y yo receptor

El yo receptor es necesario para dar significado a lo enunciado por el yo emisor. A veces, el yo emisor (yo locutor) interviene con una objeción, una pregunta, una duda, etc.

Soliloquio, es un recurso literario en el cual un personaje habla consigo mismo en voz alta, como si estuviera pensando.

Carta de Autopresentación

La carta de autopresentación es una carta que un candidato envía a un empleador para presentarse y destacar sus habilidades y experiencia laboral. Esta carta se estructura de manera formal e incluye:

- **Encabezado:** Información al inicio de la carta que incluye los datos del remitente y del destinatario. Ejemplo: "Sr. Juan Pérez, Gerente de Recursos Humanos, Empresa XYZ."
- **Saludo:** Fórmula de cortesía utilizada para dirigirse al destinatario de la carta. Ejemplo: "Estimado/a Sr./Sra. [nombre del destinatario]:"
- **Introducción:** Parte de la carta que presenta al remitente, el motivo de la carta y el puesto al que se está aplicando. Ejemplo: "Me dirijo a usted con el fin de presentar mi candidatura para el puesto de [nombre del puesto] que apareció en el sitio web de la empresa XYZ."
- **Desarrollo:** Sección principal de la carta en la que se presentan las habilidades y experiencia del candidato, y se destaca la relación entre estas y los requisitos del puesto al que se está aplicando. Ejemplo: "Cuento con más de cinco años de experiencia en el área de [nombre del área] y he desarrollado habilidades en [nombre de la habilidad], lo que me hace un candidato idóneo para el puesto."
- **Cierre:** Última sección de la carta en la que se agradece al destinatario por su tiempo y atención, y se muestra interés en una futura entrevista personal o en proporcionar más información sobre el perfil del candidato. Ejemplo: "Agradezco de antemano su atención y quedo a la espera de su respuesta. Quedo a su disposición para proporcionar más información si lo necesita. Atentamente,"

Es importante adaptar la carta al puesto y empresa a la que se está postulando y ser claro, breve y respetuoso en el tono utilizado. También se pueden utilizar ejemplos concretos y logros destacados para respaldar la candidatura.

Informe de Investigación

El **informe de investigación** es un **documento** que **presenta los resultados y conclusiones de un estudio**. Su importancia radica en que **permite la difusión de conocimientos y la validación de los mismos** por parte de la comunidad científica.

La **estructura básica del informe de investigación** incluye la **portada**, el **índice**, la **introducción**, el **marco teórico**, la **metodología**, los **resultados**, la **discusión**, las **conclusiones**, las **recomendaciones**, y las **referencias bibliográficas**.

Cada parte del informe de investigación debe ser escrita de manera **clara y objetiva**, utilizando un **lenguaje formal y preciso**. Es importante que se siga una estructura lógica y que se presenten los argumentos de manera coherente.

En el informe de investigación se deben incluir las fuentes bibliográficas consultadas para realizar la investigación. Es importante utilizar un formato de citas y referencias bibliográficas adecuado y consistente en todo el informe.

Los resultados deben ser presentados de manera clara y objetiva utilizando tablas, gráficos y otros recursos visuales que faciliten la comprensión del lector.

La ética en la investigación es fundamental para garantizar la confiabilidad y validez de los resultados. Es importante que se mencione en el informe de investigación los aspectos éticos considerados durante el estudio.

Es recomendable revisar informes de investigación previos relacionados con el tema a investigar para conocer el estilo y la estructura utilizada en su elaboración. Además, se puede hacer un análisis crítico de los mismos para identificar fortalezas y debilidades en su elaboración.

El análisis literario

El análisis literario, consiste en una evaluación para desmenuzar y reconocer los distintos aspectos que conforman una obra. Este trabajo se realiza examinando el argumento, el tema, la exposición, el estilo y otras cuestiones referentes a una obra literaria.

Los tipos de narrador son el narrador en **primera persona**, el **narrador en tercera persona** y el **narrador omnisciente**.

- El narrador en **primera persona** es aquel que relata los hechos desde su propia perspectiva, utilizando el pronombre personal "yo".
- El narrador en **tercera persona** es aquel que relata los hechos desde una perspectiva ajena a los personajes, utilizando los pronombres personales "él", "ella" o "ellos".
- El narrador **omnisciente** es aquel que conoce todo lo que sucede en la historia, incluyendo los pensamientos y sentimientos de los personajes. Este tipo de narrador puede ser en tercera persona o en primera persona, y puede ser limitado o ilimitado en su conocimiento.

Reseña

La **reseña** es un escrito breve que **informa y a la vez valora una obra** o un producto cultural; su **característica** fundamental radica en **describir y emitir un juicio valorativo a favor o en contra**.

Tiene diferentes tipos, entre los que se encuentran:

- **La reseña descriptiva:** Se enfoca en la descripción detallada del producto cultural y sus características, pero sin dar una opinión crítica.
- **La reseña crítica:** Además de la descripción del producto cultural, se incluye la evaluación crítica y personal del mismo, argumentando sobre sus fortalezas y debilidades.
- **La reseña mixta:** Combina la descripción y evaluación crítica del producto cultural en un solo texto.

Elementos del discurso oral

El **discurso oral** se compone de diferentes elementos que permiten estructurar la información y comunicarla de manera efectiva.

Partes del discurso: El discurso se divide en cuatro partes: **exordio**, **exposición o narración**, **argumentación** y **epílogo o peroración**.

- **Exordio.** El orador busca captar la atención de la audiencia.
- **Exposición o narración.** Es la parte en la que se hace la relación de los hechos. Debe de ser: **breve, clara y verosímil**. Generalmente iba a continuación del exordio, ya que era el momento de indicar de qué se trataba.
- **Argumentación.** Es la parte donde se aducen las pruebas que confirman la propia posición revelada en la tesis de la exposición.
- **Epílogo.** Es la parte más necesaria del discurso y donde el orador se emplea a fondo para conseguir lo que pretende. En algunas ocasiones se hace un resumen o una recapitulación de la argumentación.

Características del discurso: El discurso debe ser preciso, verificable, entretenido, informativo, persuasivo y argumentativo.

Disciplinas que estudian el discurso: El discurso es estudiado por varias disciplinas, como la lingüística y la comunicación.

Componentes del discurso: Los componentes del discurso oral incluyen la velocidad y articulación, ritmos y silencios, volumen, muletillas, un estilo claro, variado y ritmado.

Emisor: Es la persona que emite el discurso y utiliza un lenguaje formal y claro para que el público pueda comprenderlo.

Introducción: Es la parte fundamental del discurso, donde se explica a grandes rasgos la estructura de la exposición oral y se plantean preguntas al público.

Tema: Es el asunto que se va a tratar en el discurso.

Audiencia: Es el público al que va dirigido el discurso.

Canal: Es el medio a través del cual se transmite el discurso, que puede ser oral o escrito.

Código: Es el lenguaje utilizado para transmitir el mensaje del discurso.