

PROGRAMACION Y BASE DE DATOS

ABP

TIPO DE PROYECTO:

TECNOLOGICO

ESPACIO CURRICULAR/MÓDULO:

PROGRAMACION Y BASE DE DATOS

EJES | UNIDADES CONCEPTUALES:

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y ANALITICA DE DATOS.
PROCESO ETL (EXTRACT, TRANSFORM, LOAD) EN
PYTHON CON PANDAS.

PROBLEMÁTICA | NECESIDAD | CASO:

IDENTIFICAR SEGMENTOS DE
CLIENTES MÁS VALIOSOS PARA
OPTIMIZAR ESTRATEGIA COMERCIAL
MEDIANTE ETL.

OBJETIVO GENERAL:

IMPLEMENTAR PROCESO ETL
COMPLETO PARA TRANSFORMAR
DATOS BRUTOS EN INSIGHTS
ACCIONABLES DE NEGOCIO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

EXTRAER Y VALIDAR DATOS DE VENTAS Y
CLIENTES

TRANSFORMAR DATOS MEDIANTE
LIMPIEZA Y SEGMENTACIÓN
DEMOGRÁFICA

CARGAR DATOS EN SQLITE CON
VALIDACIÓN SQL
IDENTIFICAR SEGMENTO PREMIUM

ANALIZAR CATEGORÍAS LÍDERES Y
CENTROS COMERCIALES

FUNDAMENTACIÓN | HIPÓTESIS:

LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS ETL ES FUNDAMENTAL EN EL ANÁLISIS DE DATOS EMPRESARIALES MODERNOS, YA QUE PERMITE TRANSFORMAR INFORMACIÓN DISPERSA Y NO ESTRUCTURADA EN CONOCIMIENTO ACCIONABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

ESTE PROYECTO SE FUNDAMENTA EN LA HIPÓTESIS DE QUE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN Y BASES DE DATOS, ES POSIBLE IDENTIFICAR PATRONES OCULTOS EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA QUE REVELEN SEGMENTOS DE CLIENTES DE ALTO VALOR Y OPORTUNIDADES DE OPTIMIZACIÓN OPERATIVA.

ACCIONES | RECURSOS | TIEMPO:

Día 1: Carga datos, validación ETL, análisis
exploratorio

Día 2: Visualizaciones, consultas SQL, informe
final

PRODUCTO FINAL | CONCLUSIONES | RESULTADOS ESPERADOS:

LAS CONCLUSIONES PRINCIPALES IDENTIFICAN AL SEGMENTO FEMALE 51+ COMO EL MÁS VALIOSO, CON CLOTHING COMO CATEGORÍA LÍDER Y DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL RENDIMIENTO DE CENTROS COMERCIALES QUE REQUIEREN OPTIMIZACIÓN.

LOS RESULTADOS ESPERADOS INCLUYEN UN INCREMENTO DEL 15-20% EN VENTAS DEL SEGMENTO PREMIUM MEDIANTE ESTRATEGIAS DE MARKETING PERSONALIZADAS, UNA MEJORA DEL 10% EN SATISFACCIÓN DEL CLIENTE A TRAVÉS DE OPTIMIZACIÓN DE CATEGORÍAS, Y UNA OPTIMIZACIÓN DEL 25% EN GESTIÓN DE INVENTARIO MEDIANTE LA REPLICACIÓN DE MEJORES PRÁCTICAS ENTRE CENTROS COMERCIALES

INTEGRANTES:

ROCIO BELEN ISSETTA
MARCOS AGUSTIN ARRUTI OSSES
JULIAN ALEJANDRO ARRUTI OSSES
FARID YUSEF MRAD CARO

DOCENTES:

CEBALLES RAMIRO
MAINERO ALEJANDRO
CARLOS CHARLETTI

TECNICATURA: TS CIENCIA DE DATOS E IA
CICLO LECTIVO: 2025