

Guía de Estilo de la Interfaz Gráfica de Usuario (GUI)



SHOWPASS

Fecha: 01/10/2025

Principal función

La interfaz gráfica de *ShowPass* debe ser **intuitiva, accesible y consistente** en todas sus plataformas (web y móvil). La guía de estilo define las normas visuales, de organización y de interacción que deben cumplirse en el desarrollo.

10.1 Principios generales

- **Consistencia:** misma organización y estilo en todas las pantallas, independientemente del modo visual.
 - **Accesibilidad:** garantizar contraste adecuado entre texto y fondo en ambos modos.
 - **Usabilidad:** navegación simple, botones visibles y acciones claras.
 - **Responsividad:** la interfaz debe adaptarse a diferentes resoluciones en la versión web (desktop, tablet y móvil) y en la versión móvil será en orientación vertical.
 - **Personalización:** el usuario podrá alternar entre modo claro y oscuro. En la versión web desde un botón y desde la versión móvil al cambiar los ajustes del teléfono
-

10.2 Paleta de colores

Modo Claro

- **Fondo principal:** Blanco (#dbeafe).
- **Superficies secundarias:** Gris medio (#FFFFFF)
- **Texto principal:** Negro.
- **Texto secundario:** Gris oscuro (#6B7280).
- **Color principal (acciones):** Azul .
- **Color de confirmación:** Verde
- **Color de alerta:** Rojo
- **Color de TopBar:** Azul Oscuro(#162556)

Modo Oscuro

- **Fondo principal:** Azul muy oscuro (#101828)
 - **Superficies secundarias:** Gris medio (#1F2937)
 - **Texto principal:** Blanco.
 - **Texto secundario:** Gris claro
 - **Color principal (acciones):** Azul
 - **Color de confirmación:** Verde
 - **Color de alerta:** Rojo.
 - **Color de TopBar:** Azul Oscuro(#162556)
-

10.3 Tipografía

- **Fuente principal:** Arial y Roboto(según disponibilidad en web/móvil).
 - **Jerarquía tipográfica:**
 - **Títulos (H1, H2):** negrita, tamaño grande, color según modo (oscuro o claro)..
 - **Subtítulos:** semi-negrita, tamaño medio.
 - **Texto principal:** regular, tamaño estándar(adaptado a dp en móvil).
 - **Texto secundario:** gris, tamaño menor.
-

10.4 Botones y controles

- **Botones primarios:**
 - Modo claro: fondo azul (#2B7FFF), texto blanco. (puede variar versión móvil)
 - Modo oscuro: fondo azul (#2B7FFF), texto blanco.(puede variar versión móvil)
- **Botones secundarios:** gris, texto en color blacno.
- **Botones de alerta:** rojo, texto blanco.
- **Estados:** normal , hover y click

10.5 Iconografía y elementos visuales

- Uso de iconos simples y universales (ej. lupa para búsqueda, carrito para compras etc).
 - Iconos en formato vectorial (SVG, Material Icons, Google Icons).
 - Tamaño proporcional al texto asociado.
-

10.6 Organización de pantallas

- **Pantalla de login/registro:** formulario centrado, logo en la parte superior.
 - **Catálogo de eventos:** cuadrícula o listado con imagen, título e info visibles
 - **Detalle de evento:** imagen destacada, descripción clara, información restante botones de compra visibles.
 - **Carrito:** listado de entradas con opción de modificar o eliminar.
 - **Mis tickets:** listado con acceso rápido a la descarga o envío a email.
 - **Panel de vendedor y administrador:** menús laterales o superiores con acceso rápido a herramientas.
-

10.7 Estándares de interacción

- Todos los formularios deben validar los datos (ej. campos obligatorios).
- Los mensajes de error deben ser claros y concisos (ej. “Correo ya registrado”)..
- Confirmación explícita en acciones críticas (ej. eliminar un evento).