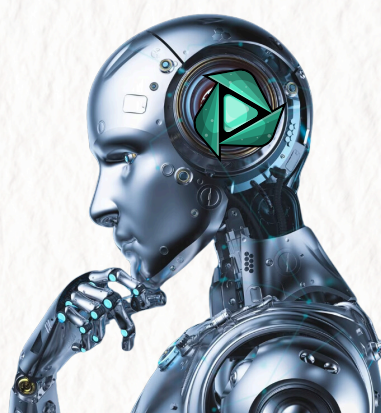


AULA 3

MAPEANDO DORES INVISÍVEIS

Como descobrir as necessidades do seu público



Chat, tenho um perfil de _____, que tem como objetivo _____. Quero criar conteúdos que gerem conexão e identificação com os meus clientes, conectando com as emoções, afetividades, dores, medos, inseguranças, gostos pessoais... Não quero produzir conteúdo genérico, clichê. Com base nas maiores pesquisas e visualizações nesse ramo (no Google, Instagram, Amazon, Youtube e Tiktok), me ajude a entender o público potencial do meu nicho numa tabela com 3 colunas que apresentes suas dores físicas, mentais e espirituais .

Quero localizar necessidades, dores, ansiedades e conexões deles que ninguém fala pra produzir conteúdos envolventes, emocionais e que gerem utilidade.

Faça essa tabela pra mim.