

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Fundamentos e Processos da Comunicação



Marcos Santos



Teorias da Comunicação na Prática: Exemplos Atuais

Introdução

As teorias da comunicação são fundamentais para entender como as mensagens são criadas, transmitidas e recebidas na sociedade moderna. Neste ebook, vamos explorar algumas das principais teorias, explicando cada uma de maneira simples e fornecendo exemplos concretos de sua aplicação na vida real.

01

TEORIA HIPODÉRMICA





O PODER DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

A Teoria Hipodérmica sugere que os meios de comunicação têm o poder de influenciar diretamente as opiniões e comportamentos das pessoas. Um exemplo claro disso é o impacto das redes sociais na disseminação de informações durante crises como a pandemia de COVID-19, onde mensagens de saúde pública e medidas de segurança são amplamente divulgadas para um público global.



02

TEORIA DO AGENDA
SETTING





DEFININDO A AGENDA PÚBLICA

Esta teoria argumenta que os meios de comunicação têm o poder de definir quais tópicos e questões são considerados importantes pelo público. Um exemplo prático é a cobertura da mídia sobre questões climáticas, que influencia a conscientização global e impulsiona políticas ambientais em várias partes do mundo.



03

TEORIA DA INDÚSTRIA CULTURAL





PRODUZINDO E CONSUMINDO CULTURA

A Teoria da Indústria Cultural explora como a mídia de massa produz e dissemina cultura popular que influencia os gostos e comportamentos sociais. Um exemplo contemporâneo são os fenômenos de séries de TV que se tornam culturais, como "Game of Thrones", que gerou um impacto cultural global e transformou a forma como consumimos entretenimento televisivo



04

TEORIA DO ESPELHO





REFLEXO DA IDENTIDADE NA MÍDIA

Esta teoria sugere que a mídia não apenas reflete, mas também molda a identidade pessoal e coletiva. Um exemplo atual é a representação diversificada de culturas e identidades em filmes e séries de streaming, que buscam capturar e celebrar a diversidade global de públicos e perspectivas.



05

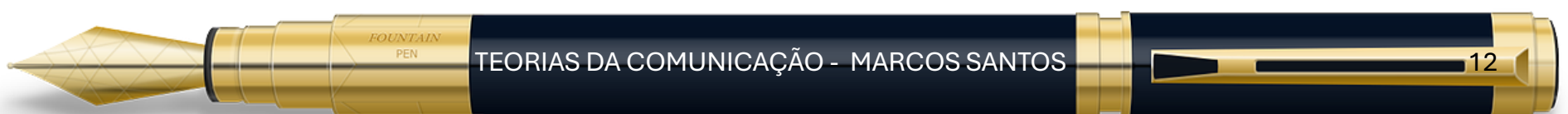
TEORIA DO CÓDIGO E DA MENSAGEM





DECODIFICANDO SIGNIFICADOS

Esta teoria explora como símbolos e códigos são utilizados na comunicação para transmitir mensagens e significados. Um exemplo prático são os memes da internet, que usam imagens e frases simples para comunicar ideias complexas de maneira rápida e eficaz, muitas vezes moldando o discurso online e influenciando a cultura digital.



CONCLUSÕES





OBRIGADO POR LER ATÉ AQUI

Esse Ebook foi gerado por IA, e diagramado por humano.
O passo a passo se encontra no meu Github

•

Esse conteúdo foi gerado com fins didáticos de construção,
não foi realizado uma validação cuidadosa humana no
conteúdo e pode conter erros gerados por uma IA.



https://github.com/MarcosDisc/prompts-recipe-to-create-a-ebook_ia

