

1. Apresentação do palestrante
 - a. <https://www.linkedin.com/vsearch/f?type=all&keywords=miguel+gallindo+liferay&orig=GLHD&rsid=&pageKey=oz-winner&trkInfo=tarId%3A1427373399114&search=Search>
2. Abrir o chrome e fazer uma busca "qconsp"
 - a. Estamos mergulhados hoje em dia num mar de informações.
 - b. Redes sociais, emails, filmes, restaurantes, carros, baladas, sites de estudos de cadeiras universidade, estudos pra concurso, pra aprender qualquer coisa...
 - c. Sites de humor, de programas de televisão, blogs, enciclopédias e desinclopédias...
 - d. É tanta informação que se não houvesse uma maneira de acessá-la toda essa quantidade seria inútil para nós.
 - e. Se não fosse por essa busca aqui seríamos afogados nesse mar de informação.
3. Mas o que faz essa busca, essa ferramenta ser tão útil para nós ?
 - a. Dar exemplo de uma passagem de um livro e uma biblioteca. Tanta informação que só sabemos que vimos em algum lugar...
 - b. Ela é rápida
 - c. Relevante, ou seja, os resultados são os que eu esperava encontrar (na maioria das vezes)
 - d. É tolerante a imprecisões da minha memória e da minha escrita. (autocorreção)
 - e. Ela me ajuda a lembrar melhor o que estou procurando (autocomplete)
 - f. Santo google
4. Mas todos nós sabemos que buscar é mais que exibir resultados em lista, por mais relevantes que sejam os resultados...
 - a. Nós precisamos filtrar e categorizar
 - i. amazon.com "game of thrones"
 - b. Precisamos exibir as informações graficamente
 - i. <http://g1.globo.com/politica/eleicoes/2014/blog/eleicao-em-numeros/post/dilma-vence-em-15-estados-aecio-em-12-e-no-df.html>
 - c. Precisamos de respostas diretas
 - i. <https://www.google.com.br/#q=temperature+sao+paolo>
 - ii. <https://www.google.com.br/#q=distance+here+to+guarulhos+airport+sao+paolo&spell=1>
 - d. E até que adivinhe o que eu posso querer
 - i. http://www.amazon.com/Game-Thrones-Song-Fire-Book/dp/0553593714/ref=sr_1_2?s=books&ie=UTF8&qid=1427339711&sr=1-2&keywords=game+of+thrones
 - ii. Netflix (principais escolhas para gallindo)

5. Até há poucos anos atrás essas respostas estava disponíveis apenas na internet aberta através desses grandes portais ou em soluções caríssimas de grandes fornecedores.
 - a. Mas agora todos estão acordando para o fato que toda e qualquer organização pode ser beneficiar de conseguir esse tipo de resposta rápida e fácil seja ela uma empresa de ecommerce, uma transportadora, hospital, igreja, ou fã clube.
 - b. É nesse contexto que o elasticsearch se encaixa.
6. Se ter tudo no se isso antes parecia um sonho meio irreal pra você, então está na hora de você melhorar a sua auto estima :)
 - a. O elasticsearch vai nos dar um poder semelhante aos dos grandes, mas fácil implementação e a custo zero (tirando o custo de produção).
7. Nosso propósito nessa palestra não é ensinar você a fazer um sistema com todas essas funcionalidades em minúsculos 40 minutos e sim ensinar o caminho das pedras onde você pode encontrar os melhores e mais diretos recursos e exemplos para aprender tudo isso sem sofrimento.
8. Mãos à obra
 - a. Instalar
 - i. http://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/reference/current/_installation.html
 - b. Conceitos básicos (muito básicos mesmo)
 - i. index
 - ii. type mapping
 - iii. document
 - iv. data types
 - v. query types
 - vi. http://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/reference/current/_basic_concepts.html
 - c. CRUD
 - i. <http://joelabrahamsson.com/elasticsearch-101/>
 - ii. <https://www.digitalocean.com/community/tutorials/how-to-interact-with-data-in-elasticsearch-using-crud-operations>
 - d. Agora sabendo disso podemos escolher uma base de dados real (ou quase) para popular nosso índice.
 - i. <http://app.twitter>
 - ii. <http://themoviedb.com>
 - iii. <https://developer.bestbuy.com>
 - iv. <https://github.com/conlini/elasticsearch-tmdb-river>
 - e. Agora você tem quase todo o necessário para começara implementar os casos de uso reais um a um
 - i. Instalou
 - ii. Conheceu os conceitos básicos
 - iii. Se familiarizou com as operações básicas da API REST
 - iv. Escolheu a fonte dos dados

- v. Agora só falta escolher um cliente na linguagem de sua preferencia para fazer um programinha para indexar os dados
 - 1. <http://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/client/community/current/clients.html>
 - 2. Exemplo em JS -
<http://www.sitepoint.com/building-recipe-search-site-angular-elasticsearch/>
- f. Não entraremos nos diversos detalhes e tipos de mapeamentos pois só isso seria uma apresentação à parte.
- g. Principais features de busca
 - i. simples
 - 1. <http://www.sitepoint.com/building-recipe-search-site-angular-elasticsearch/>
 - ii. com relevância
 - 1. <http://jontai.me/blog/2013/01/advanced-scoring-in-elasticsearch/>
 - iii. autocomplete
 - 1. <http://blog.qbox.io/multi-field-partial-word-autocomplete-in-elasticsearch-using-ngrams>
 - 2. <http://jontai.me/blog/2013/02/adding-autocomplete-to-an-elasticsearch-search-application/>
 - iv. autocorreção (did you mean)
 - 1. <http://blog.bilyachat.name/post/search-like-a-google-with-elasticsearch-autocomplete-did-you-mean-and-search-for-items-part-1>
 - v. aggregations
 - 1. <http://blog.qbox.io/elasticsearch-aggregations>
 - 2. <http://chrissimpson.co.uk/elasticsearch-aggregations-overview.html>
 - vi. recomendação
 - 1. http://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/guide/master/_significant_terms_demo.html
 - vii. Data visualization
 - 1. <https://www.elastic.co/blog/data-visualization-elasticsearch-aggregations>
- 9. recursos adicionais
 - i. <http://www.oscon.com/oscon2014/public/schedule/detail/34677>
 - ii. <https://speakerdeck.com/erikrose/elasticsearch-the-missing-tutorial>
 - iii. <http://blog.tryolabs.com/2015/03/17/elasticsearch-demo-sf-crime-analysis-using-significant-terms/>