

FIAP

CGeniuns

Transformando dados em
ações de vendas inteligentes

JAVA ADVANCED

RM550837-Alysson Pinheiro
RM99814- Anna Soares
RM551423-Izabelly Oliveira
RM551604- Lucas Monte
Rm99578-Marcos Garrido

Sumário

Definição do Problema..... **Pag3**

Público Alvo..... **Pag3**

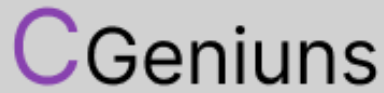
Proposta de Solução..... **Pag4**

Análise da Concorrência..... **Pag5**

Modelos de Receita..... **Pag5**

Modelo Logico..... **Pag6**

Modelo Physical Model..... **Pag7**

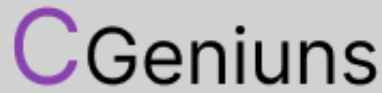


Definição do Problema

O problema que buscamos resolver é a falta de eficiência nas interações entre as equipes de vendas e os clientes, especialmente em ambientes de call center. Muitas vezes, os atendentes enfrentam dificuldades para entender as necessidades específicas de cada cliente e oferecer uma abordagem de vendas personalizada, o que resulta em baixas taxas de conversão e insatisfação dos clientes.

Público Alvo

Nosso público-alvo são empresas que possuem equipes de vendas atuando em ambientes de call center, especialmente aquelas que valorizam o atendimento personalizado e buscam melhorar suas taxas de conversão de vendas. Também nos direcionamos aos gestores de call center interessados em otimizar a eficiência operacional e a melhora da experiência do cliente.



Proposta de Solução

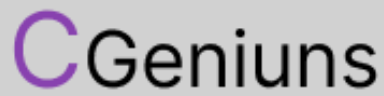
Nossa solução, o Sistema de Melhoria de Conversão de Vendas, utiliza tecnologias avançadas de análise de dados e inteligência artificial para recomendar scripts de vendas personalizados.

Benefícios Principais

- Atendimento mais Eficaz: Os atendentes de call center recebem recomendações precisas e relevantes, adaptadas ao perfil específico de cada cliente.
- Aumento das Conversões de Vendas: Ao oferecer scripts de vendas personalizados, nossos clientes experimentam um aumento significativo nas taxas de conversão, aproveitando ao máximo cada interação.
- Melhoria da Satisfação do Cliente: A abordagem personalizada resulta em uma experiência de atendimento mais satisfatória para os clientes, aumentando sua fidelidade e satisfação geral.

Recursos Destacados

- Análise Avançada de Dados: Utilizando algoritmos sofisticados, nosso sistema examina o histórico do cliente e os padrões de comportamento para identificar oportunidades de venda únicas.
- Recomendações Contextuais: As recomendações de scripts são adaptadas dinamicamente com base no contexto da conversa, garantindo que as ofertas sejam relevantes e oportunas.



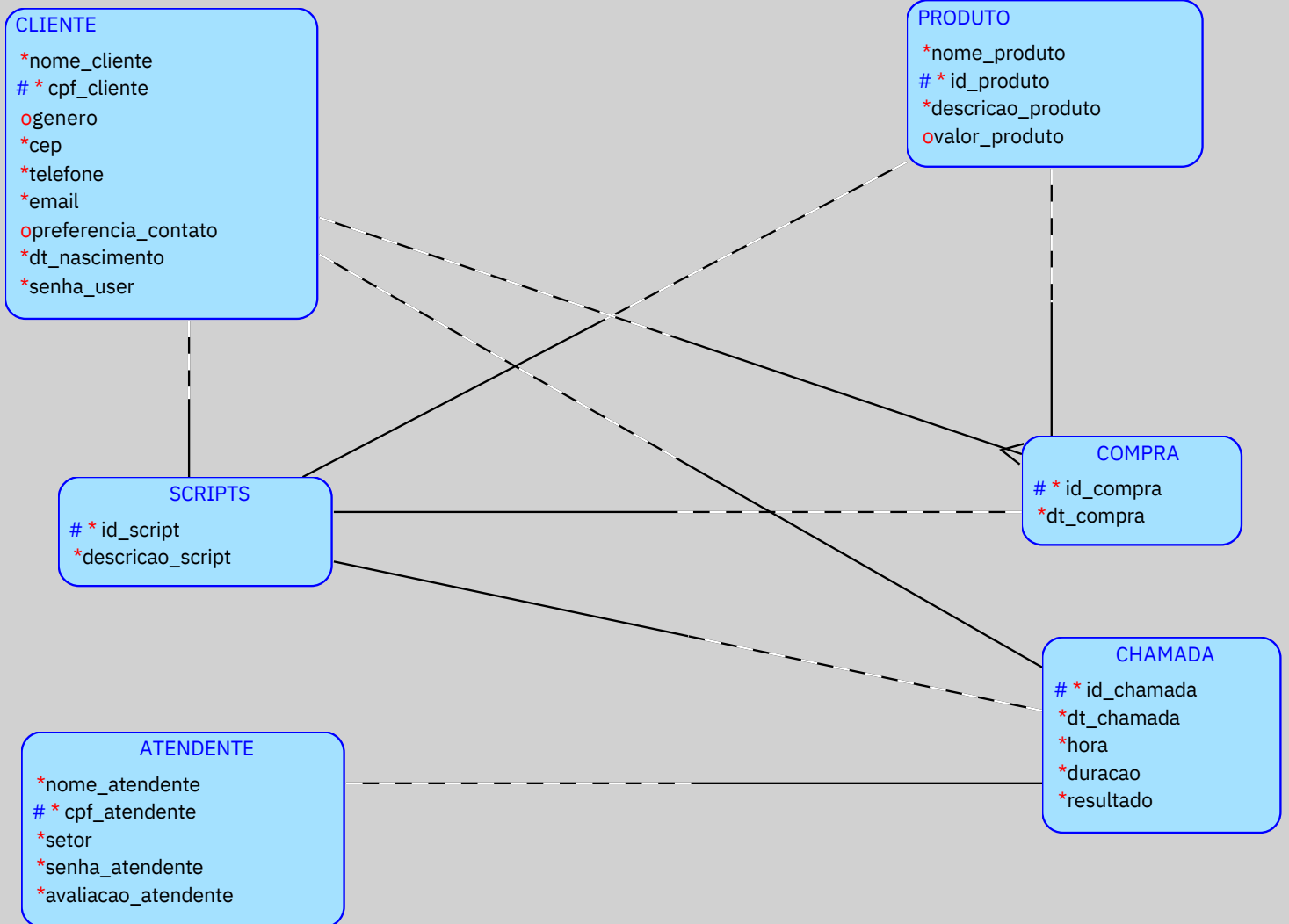
Análise da Concorrência

Existem várias empresas líderes neste setor, como a TalkDesk, que oferece soluções de contact center na nuvem utilizando tecnologias avançadas, incluindo Roteamento Inteligente de Chamadas e Análise de Sentimentos em Tempo Real para melhorar a eficiência e a experiência do cliente. Outras empresas notáveis incluem a Five9, que integra tecnologias como machine learning e análise preditiva, e a Genesys, que fornece soluções de contact center com inteligência artificial e análise de dados para melhorar a experiência do cliente.

Modelos de Receita

Planejamos adotar um modelo de receita baseado em assinaturas mensais ou anuais, oferecendo diferentes pacotes com base no tamanho e nas necessidades da empresa cliente. Também podemos considerar modelos de receita adicionais, como taxas de implementação e serviços de consultoria personalizados.

Logical Model



Physical Model

