

Intermedia 1

La primera entrega parcial consiste en la elección y evaluación de unos datos elegidos por el alumno para su uso en las sucesivas entregas. Se elegirán libremente, atendiendo a las características ya explicadas en clase.

Estos datos deberán ser explicados con detalle. De dónde salen, cuál es su contenido y un sencillo análisis descriptivo de los mismos. No es objetivo evaluar -al menos por ahora- la habilidad de codificar en R, sino de ir avanzando en su uso.

Deberá detallarse qué se pretende hacer con esos datos, cuál será el objetivo.

Análisis detallado de los datos:

El dataset escogido, se compone de un conjunto de datos sobre automóviles con cada uno diferentes características, en él, encontramos columnas como las siguientes:

Make: Marca del coche (Honda, Toyota...)

Model: Modelo específico del coche (Polo GTI Tsi, X1 xDrive20d...)

Price: Precio del coche en Euros.

Year: Año de fabricación del coche.

Kilometer: Kilómetros recorridos.

Fuel Type: Tipo de combustible empleado, donde tenemos gasolina y diésel.

Transmission: Tipo de transmisión del coche (automática o manual).

Location: Ubicación del vehículo.

Color: Color del automóvil.

Owner: Aquí se muestran cuántos propietarios ha tenido el vehículo.

Seller Type: Tipo de vendedor, encontramos particulares y empresas que se dedican a la venta de automóviles.

Engine: Cilindrada del vehículo (cc)

Max Power: Caballos de potencia del automóvil.

Drivetrain: Transmisión del coche, la cual puede ser delantera(FWD), trasera(RWD) y transmisión de las 4 ruedas(AWD).

Seating capacity: Pasajeros que caben en el vehículo.

Fuel Tank Capacity: Capacidad del tanque de gasolina (en litros).

Objetivos con los datos:

Con estos datos podemos realizar distintos análisis para ver la variación de los precios de los automóviles según sus características:

- Analizar cómo baja el valor de los automóviles en función de su año de fabricación y kilometraje. También podremos ver si hay alguna marca que se devalúe más que otra con los mismos kilómetros y mismos años.

- Podemos comparar el precio según el tipo de combustible, si influye según si es diésel o gasolina.
- Evaluar cuales son los factores que influyen más en el precio de un coche usado, marca, kilometraje...
- Analizar si el lugar de venta influye en el precio de los automóviles, es decir, si un mismo vehículo tiene diferentes precios según el lugar en el que se encuentre.