



MAPA – Material de Avaliação Prática da Aprendizagem

Acadêmico: Marcos Vinicius de Moraes		R.A.: 20127542-5
Curso: Engenharia de Software		
Disciplina: Gerenciamento de Software		
Valor da atividade:		Prazo:

A) Qual a metodologia de gerenciamento Marina e sua equipe devem utilizar? Justifique sua resposta efetuando um comparativo com outras metodologias.

Diante das informações citadas, Marina e sua equipe devem utilizar metodologias ágeis, mais precisamente o Scrum.

Alguns fatores levados em consideração para a escolha da metodologia ágil ao invés da metodologia tradicional são:

- Metodologias ágeis são melhores aplicadas em projetos pequenos, podendo ser usadas também em projetos maiores. Enquanto metodologias tradicionais também são aplicadas em qualquer tipo de projeto, entretanto são mais efetivas em projetos de longa duração.

- Em metodologias tradicionais, o gerente de projeto tem o controle total, mas no caso elencado, o gerente precisa atuar como facilitador ou coordenador.

- No projeto descrito, a atuação da equipe deve ser colaborativa em todas as atividades, característica da metodologia ágil, e que difere da tradicional, onde a equipe tem papéis claros e bem definidos.

- Sabendo-se que o tempo é muito importante no projeto de Jorge e Marina, o planejamento deve ser curto e com participação de todos os envolvidos, enquanto em metodologias tradicionais, o planejamento é bem mais detalhado, e os envolvidos não participam.

Dentro das metodologias ágeis, o Scrum foi o sugerido, pois permite trabalhar com equipes menores. Sabendo que a equipe de Jorge e Marina possui 4 integrantes, e que eles trabalham de forma colaborativa, essa é a metodologia que melhor se aplica.

Outro fator importante para a escolha do Scrum é em relação às Sprints, que devem ter duração entre duas a quatro semanas, conforme requisitado na descrição do projeto de Jorge e Marina.

B) Elenque 3 grandes problemas que podem ser vistas dentro da situação que necessitam de atenção especial da equipe. Para cada problema descreva como seriam as possíveis soluções/funcionalidades de software que a equipe de Marina possa apresentar a Jorge. Justifique suas respostas.

Problema 1 – Que os clientes mais fiéis tenham liberdade de ver a agenda via celular e possam escolher os melhores horários e quem irá fazer o atendimento:

- Todo cliente deve ser cadastrado no sistema
- Haverá um banco de dados para guardar os dados de clientes, funcionários, atendimentos, produtos.
- Todo atendimento deve ser registrado no sistema e armazenado em banco de dados.
- Cada cliente deve receber uma pontuação inicial pelo cadastro e também pontuações em cada atendimento. Essas pontuações deverão ser somadas e acumuladas pelo período de 12 meses. Mantendo sempre a pontuação de cada cliente composta pela soma dos últimos 12 meses acumulados.
- O sistema fará o cálculo da média de pontuação considerando o último ano para critério de classificação de clientes.
- Os clientes serão classificados por nível de fidelidade, sendo:
 - Verde: Alta Fidelidade
 - Amarelo: Média Fidelidade
 - Laranja: Baixa Fidelidade
- Todo cliente deve fazer o agendamento pelo sistema
- Clientes com média e baixa fidelidade não conseguem ver a agenda completa e não podem selecionar o funcionário que irá atendê-lo.
- Clientes com alta fidelidade podem ver a agenda completa, bem como escolher os melhores horários e quem irá atendê-lo.



Problema 2 – Criação de algum tipo de programa de fidelidade:

- Todo atendimento deverá ser registrado no sistema e gravado em um banco de dados.

- O cliente poderá consultar pelo app, a quantidade de atendimentos acumulados, e quantos faltam para receber o desconto promocional.

- Aos funcionários do salão, o sistema deverá gerar relatório de atendimentos acumulados por clientes, e quais clientes tem o desconto no próximo atendimento ou estão prestes a acumular a quantidade necessária para a promoção.

- Ao completar (X) atendimentos para o mesmo cliente, o sistema deverá informar que o cliente terá um desconto de (Y) por cento no valor do próximo atendimento.

- X: É a quantidade de atendimentos que o cliente deve ter concluído para ter direito a promoção. Esse valor deve ser parametrizado pelo dono do salão.

- Y: É o percentual de desconto que o sistema irá conceder ao cliente ao completar a quantidade (X) de atendimentos. O valor de Y deve ser parametrizado pelo dono do salão.

- O sistema deve realizar o controle dos atendimentos, aplicando automaticamente o desconto promocional no valor total do atendimento quando o cliente tiver completado a quantidade de atendimentos necessária.

- O sistema deverá aplicar o desconto somente ao valor do atendimento no salão. O desconto não se aplica a produtos de estoque caso o salão possua produtos para venda.

- Após aplicar o desconto promocional, o sistema deverá iniciar uma nova contagem de atendimentos ao cliente, até atingir novamente o valor necessário para um novo desconto.

- Lembrando que haverá situações em que o sistema deverá apresentar a quantidade total de atendimentos por cliente num determinado período ou em todo o

tempo que frequenta o salão, e em outros casos, o sistema deverá apresentar somente os últimos atendimentos válidos para o programa fidelidade.

Problema 3 – Existência de algum tipo de controle de estoque (entrada/saída) sobre os itens utilizados internamente, algo semelhante a um almoxarifado e assim evitar gastos exagerados de produtos.

- Todo item deve ser cadastrado no sistema, mantendo informações como: descrição do produto, quantidade em estoque, preço de custo, preço de venda. Independente se for um acessório para venda ou um produto para consumo no salão, este deve ser previamente cadastrado no sistema.

- Todo produto que entrar no salão, seja ele para venda ou consumo, deverá ter sua entrada registrada no sistema, a fim de alimentar o estoque e outras informações sobre o produto.

- Existem diversos tipos de entradas para os produtos, podendo ser compra, doação, brinde, comodato, dentre outros...

- Toda vez que houver uma saída de produtos, seja ela por venda, uso de produtos no salão, doações ou brindes para clientes, sua saída deverá ser registrada no sistema, sendo também realizada a emissão de cupom ou nota fiscal quando necessário, a fim de registrar a movimentação de estoque.

- O sistema deverá fornecer informações/relatórios de saída de produtos, separados por tipo de operação, informando a quantidade de itens vendidos ou consumidos no salão.

- O sistema, deverá realizar o cálculo de consumo de produtos no salão. Sabendo a quantidade de produtos consumidos e a quantidade de atendimentos realizados por período, é possível calcular a média de consumo dos produtos, a fim de fazer um controle sobre gastos exagerados.



c) Considerando as respostas destacadas na questão anterior, desenvolva um cronograma onde cada funcionalidade deverá ser trabalhada, considerando prazo de análise/levantamento de requisitos, desenvolvimento e testes.

Funcionalidade	Sprint	Atividade	Tempo	Data Início	Data Fim
Requisitos	1	Levantamento de requisitos da sprint 1	6 horas	03/10/22	03/10/22
Banco de Dados	1	Modelar o Banco de Dados do sistema	8 horas	03/10/22	04/10/22
Banco de Dados	1	Implementar o Banco de Dados do sistema	12 horas	04/10/22	06/10/22
Cadastro de Clientes	1	Desenvolver a funcionalidade para cadastrar clientes	20 horas	06/10/22	*11/10/22
Atendimentos	1	Desenvolver a funcionalidade para realizar atendimentos	16 horas	11/10/22	12/10/22
Testes	1	Testes da sprint 1	8 horas	12/10/22	12/10/22
Requisitos	2	Levantamento de requisitos da sprint 2	6 horas	13/10/22	13/10/22
Programa de Pontos	2	Criar um programa de pontos e nível de fidelidade para os clientes	12 horas	13/10/22	*17/10/22
Agendamentos	2	Desenvolver a funcionalidade para o cliente realizar agendamentos	20 horas	17/10/22	19/10/22
Agendamentos	2	Permitir que, somente clientes com nível Alto de fidelidade consigam ver a agenda, escolher horários e escolher funcionário.	8 horas	19/10/22	20/10/22
Contagem de atendimentos	2	Implementar funcionalidade para realizar a contagem de atendimentos por cliente	8 horas	20/10/22	21/10/22
Parâmetro (X) – Qtd de atendimentos	2	Criar parâmetro para o dono do salão definir a quantidade de atendimentos que serão necessários para gerar o desconto do programa fidelidade	8 horas	21/10/22	*24/10/22
Parametro (Y) – Percentual de desconto	2	Criar parâmetro para o dono do salão definir o percentual de desconto a ser aplicado no atendimento promocional horas	8 horas	24/10/22	25/10/22
Testes	2	Testes da sprint 2	8 horas	25/10/22	26/10/22
Requisistos	3	Levantamento de requisitos da sprint 3	6 horas	27/10/22	27/10/22
Finalizar atendimento	3	Implementar funcionalidade para finalizar atendimento, gerando checkout com o total de atendimentos + produtos de beleza e acessórios quando necessário	24 horas	27/10/22	*01/11/22



Inserir desconto no checkout	3	Desenvolver um método que insira o desconto promocional automaticamente no checkout do cliente ao finalizar o atendimento posterior, após ter completado a quantidade definida no programa fidelidade.	12 horas	01/11/22	03/11/22
Cadastro de produtos	3	Desenvolver funcionalidade para realizar o cadastro de produtos, podendo ser produtos utilizados no salão, como também produtos disponíveis para venda.	20 horas	03/11/22	*07/11/22
Testes	3	Testes da sprint 3	8 horas	07/11/22	08/11/22
Requisitos	4	Levantamento de requisitos da sprint 4	6 horas	09/11/22	09/11/22
Controle de estoque	4	Implementar um módulo de controle de estoque que mostre todas as movimentações de cada produto, seja ela de aquisição de produtos, como também venda ou consumo. Necessário que o controle de estoque seja seguro, a fim de visualizar no sistema a quantidade física real de cada item.	36 horas	09/11/22	*16/11/22
Recebimento de produtos	4	Implementar modulo para recebimento de mercadorias, que permita o recebimento por diferentes tipos de operação: compra de produtos, brindes ou doações recebidas, devolução do cliente e demais naturezas de entrada.	20 horas	16/11/22	18/11/22
Testes	4	Testes da sprint 4	8 horas	18/11/22	*21/11/22
Requisitos	5	Levantamento de requisitos da sprint 5	6 horas	22/11/22	22/11/22
Saída de produtos	5	Implementar modulo para saída de mercadorias, que permita o saída por diferentes tipos de operação: venda de produtos, uso e consumo no salão, brindes ou doações efetuadas, devolução ao cliente, dentre outras naturezas de saída.	36 horas	22/11/22	*28/11/22
Relatório de atendimentos	5	Gerar relatório para consultar atendimentos por cliente, sejam por período, ou acumulados no programa fidelidade.	8 horas	28/11/22	29/11/22
Relatório de venda de produtos	5	Gerar relatório de produtos vendidos ou consumidos no salão.	8 horas	29/11/22	30/11/22
Relatório de média de consumo	5	Gerar relatório mostrando a media de consumo de cada item utilizado no salão (produtos x atendimento), afim de controlar para que não haja gastos exagerados de	8 horas	30/11/22	01/12/22



		produtos.			
Testes	5	Testes da sprint 5	8 horas	01/12/22	02/12/22

(*) - Finais de semana não trabalhados: 08 e 09/10, 15 e 16/10, 22 e 23/10, 29 e 30/10, 05 e 06/11, 12 e 13/11, 19 e 20/11, 26 e 27/11.