

NUEVAS OBSERVACIONES Y SOLICITUDES

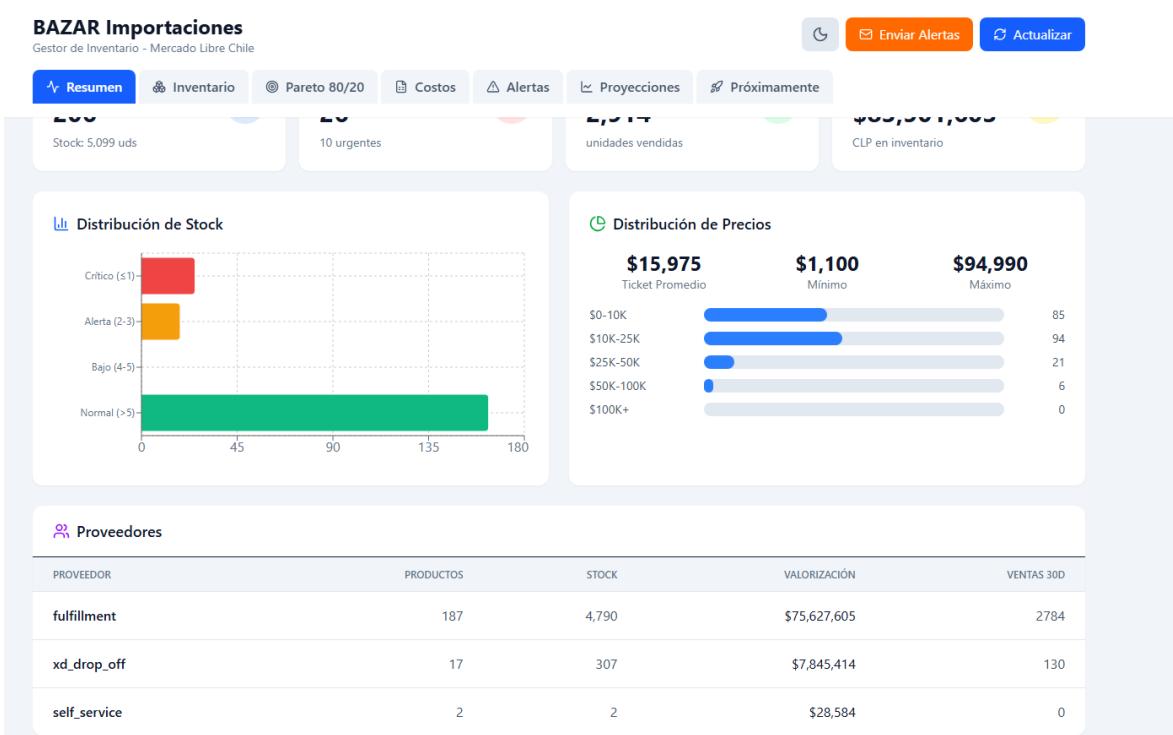
Dashboard de Análisis de Inventario y Ventas

RESUMEN EJECUTIVO

Tras la revisión de las correcciones implementadas, se han identificado nuevas áreas de mejora que son fundamentales para optimizar la gestión de inventario, análisis de costos y estrategia comercial. Este documento detalla cinco áreas críticas que requieren desarrollo o modificación.

OBSERVACIONES Y SOLICITUDES DETALLADAS

1. Corrección en Sección de Proveedores



Descripción del problema:

La sección actual de "Proveedores" está mostrando las modalidades de envío de las ventas, no los proveedores reales de productos. Esto genera confusión en el análisis.

Aclaración técnica:

- Fulfillment** = FULL (bodega de Mercado Libre)
- xd_drop_off** = Paquete entregado en agencia de correo

- **self_service** = FLEX (mi bodega)

Solicitud: Crear un resumen que muestre los proveedores reales de los productos (CEMAX, GAMA, ALMA, etc.), no los proveedores de servicio logístico.

2. Mejoras en Pestaña de Inventario

The screenshot shows a web-based inventory management interface for 'BAZAR Importaciones'. At the top, there's a header with the title 'BAZAR Importaciones' and a subtitle 'Gestor de Inventario - Mercado Libre Chile'. To the right are buttons for 'Enviar Alertas' (Send Alerts) and 'Actualizar' (Update). Below the header is a navigation bar with tabs: 'Resumen' (Summary), 'Inventario' (Inventory) [highlighted in blue], 'Pareto 80/20', 'Costos', 'Alertas', 'Proyecciones', and 'Próximamente'. The main content area is titled 'Todos los Productos (206)' and shows a table of products ordered by urgency (critical first). The table includes columns for Código (Code), Producto (Product), Stock (Stock), Ventas 30D (Sales 30D), Días Stock (Days Stock), Precio (Price), and Estado (Status). A red dot icon next to each product row indicates a critical status. The table lists various items such as a Thomas hand mixer, Kuna Foods cereal puffs, and various protein bars.

CÓDIGO	PRODUCTO	STOCK	VENTAS 30D	DÍAS STOCK	PRECIO	ESTADO
MLC1678124499	Batidora Eléctrica Thomas Th-910pr Color Rojo	1	14	2d	\$94.080	Criticó
MLC3213493958	Kuna Foods Cereales Puffs Manzana Arándano Sin Tac	3	46	2d	\$3.104	Criticó
MLC3288422610	Soporte Para Auto Hoco Ca76 Para Tablero Porta Cel	1	13	2d	\$5.942	Criticó
MLC2884354532	Citrato De Magnesio + L Triptófano 90 Capsulas Zeo	6	53	3d	\$7.800	Criticó
MLC2999253474	Box 5 Barras Mini Twentys 8g - Your Goal Sabor Lem	4	37	3d	\$5.599	Criticó
MLC1608980449	Barras De Proteína Protein Bite Black & White Pack	52	420	4d	\$7.690	Criticó
MLC2947246518	Cereales Puffs Kuna Cereal Infantil Betarraga Frut	9	63	4d	\$2.738	Criticó
MLC1703735977	Caja 8 Megajets + 8 Figuras Superzing Serie 4	2	17	4d	\$24.990	Criticó
MLC3288564952	Cargador Portátil Hoco J100 10000mah Powerbank Neg	1	8	4d	\$10.790	Criticó
MLC1669011133	Hervidor Thomas Th-4340 1.7 Litros Color Blanco	1	6	5d	\$16.523	Criticó
MLC2895751464	Barras De Proteína Twenty's Sabor Chocolate Browni	9	42	6d	\$25.700	Criticó

Contexto:

La clasificación de productos sin stock suficiente es correcta, pero falta información crítica para la toma de decisiones de reposición y compra.

2.1. Distribución de Stock entre FLEX y FULL

Es fundamental indicar cómo distribuir el stock comprado entre las dos modalidades de venta:

- **FLEX:** Mi bodega
- **FULL:** Bodega de Mercado Libre

Criterios de reposición por modalidad:

- **Si Ventas 30D FLEX ≥ Stock FLEX** → Reponer stock FLEX
- **Si Ventas 30D FULL ≥ Stock FULL** → Reponer stock FULL

2.2. Agrupación por Proveedor y Generación de Órdenes

Para facilitar las órdenes de compra, el sistema debe:

- Mostrar el proveedor de cada producto
- Permitir agrupar productos por proveedor
- Filtrar por estado "Crítico"

- Generar orden de compra agrupada por proveedor

2.3. Productos con Stock Cero

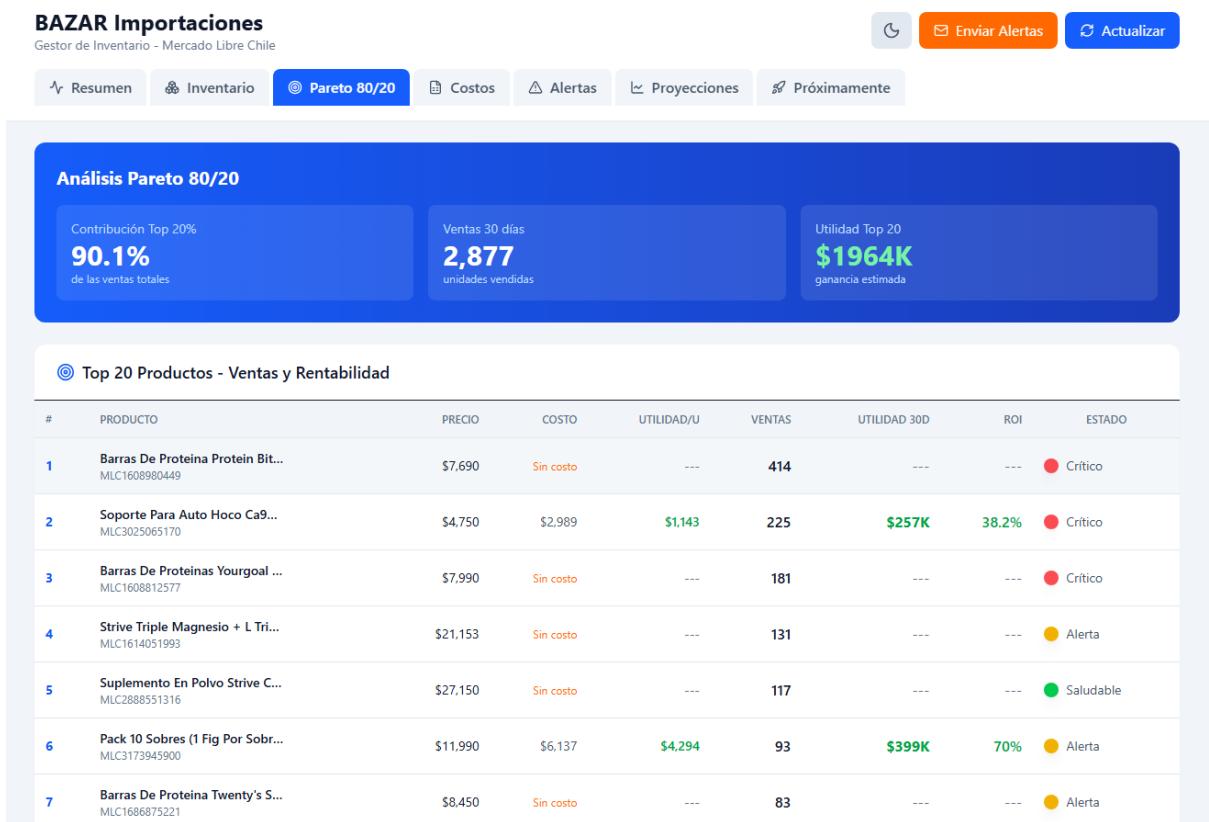
Problema crítico: Productos con ventas en los últimos 30 días pero sin stock actual no aparecen en la tabla. Esto impide su reposición oportuna.

Solicitud: Incluir en la tabla todos los productos que hayan tenido ventas en los últimos 30 días, independientemente de su stock actual (incluso si es cero).

2.4. Valorización de Publicaciones

Solicitud: Agregar la valorización de las publicaciones para poder revisar su ubicación y verificar que la valorización global esté correctamente calculada.

3. Análisis Estratégico de Ventas (Regla 80/20)



Objetivo estratégico:

Identificar qué publicaciones/productos son estratégicos para diferentes objetivos del negocio.

3.1. Estrategia de Licuación de Reclamos

Identificar productos de alta rotación que ayuden a disminuir el % de reclamos en productos más rentables.

3.2. Análisis Pareto (80/20)

Solicitud: Crear subsección con tres pestañas independientes mostrando el análisis 80/20:

- **Pestaña Ventas:** Productos que representan el 80% de las ventas totales (el que ya esta hecho)
- **Pestaña Utilidad:** Productos que representan el 80% de la utilidad total
- **Pestaña ROI:** Productos que representan el 80% del ROI total

Beneficio: Esta información es crítica para priorizar qué productos requieren mayor cuidado en la prevención de quiebres de stock.

4. Ampliación de Sección de Costos

PRODUCTO	PRECIO	COSTO	COMISIÓN	UTILIDAD/U	VENTAS 30D	UTILIDAD 30D	ROI
Pack 10 Sobres (1 Fig Por Sobre) Superzings Serie MLC3173945900	\$11,990	\$6,137	\$1,559	\$4,294	93	\$399K	70%
Figuritas Superzings One Serie 4 MLC3174074946	\$24,990	\$15,343	\$3,249	\$6,398	61	\$390K	41.7%
Barras De Proteína Twenty's Sabor Chocolate Fudge MLC2895647764	\$26,990	\$19,179	\$3,509	\$4,302	63	\$271K	22.4%
Soporte Para Auto Hoco Ca94 Polaris Para Rejilla N MLC3025065170	\$4,750	\$2,989	\$618	\$1,144	225	\$257K	38.3%
Fungi Pharma Extracto De Melena De León 30ml Suple MLC1617117683	\$13,854	\$8,949	\$1,801	\$3,104	59	\$183K	34.7%
Pack 10 Sobres Twopack (2 Figuras) Superzings Seri MLC3174074694	\$18,990	\$12,215	\$2,469	\$4,306	42	\$181K	35.3%
Set 4 Libros Para Colorear Antiestrés 64 Páginas E MLC2855683304	\$24,988	\$6,720	\$3,248	\$15,020	12	\$180K	223.5%
Pack 4 40cm Bandeja Antideslizante Garzon Restaura MLC3330638216	\$17,990	\$8,064	\$2,339	\$7,587	21	\$159K	94.1%
Citriato De Magnesio + L Triptófano 90 Cápsulas Zeo MLC2884354532	\$7,800	\$3,808	\$1,014	\$2,978	50	\$149K	78.2%
Creatina Monohidrato Pura 1 K. Zeo Sport. 200 Mesh MLC1623167023	\$25,990	\$17,838	\$3,379	\$4,773	30	\$143K	26.8%

4.1. Agregar Costo de Envío

En costos de envío hay 3 posibilidades desde la perspectiva del seller, costo de envío de mercado libre (si se deja en una empresa de correos, **xd_drop_off**), costo de envío FLEX (seller se asocia con alguna empresa logística (**self_service**)), y sin costo de envío.

Regla de cálculo Para Flex:

- Costo base por envío FLEX: **\$2,990**
- **Importante:** Si un paquete contiene 2 o más productos, el costo sigue siendo \$2,990
- **Distribución:** El costo debe dividirse entre las unidades del paquete (Ej: 2 unidades = \$1,495 por unidad)

5. Nueva Pestaña: Monitor del Negocio Mensual



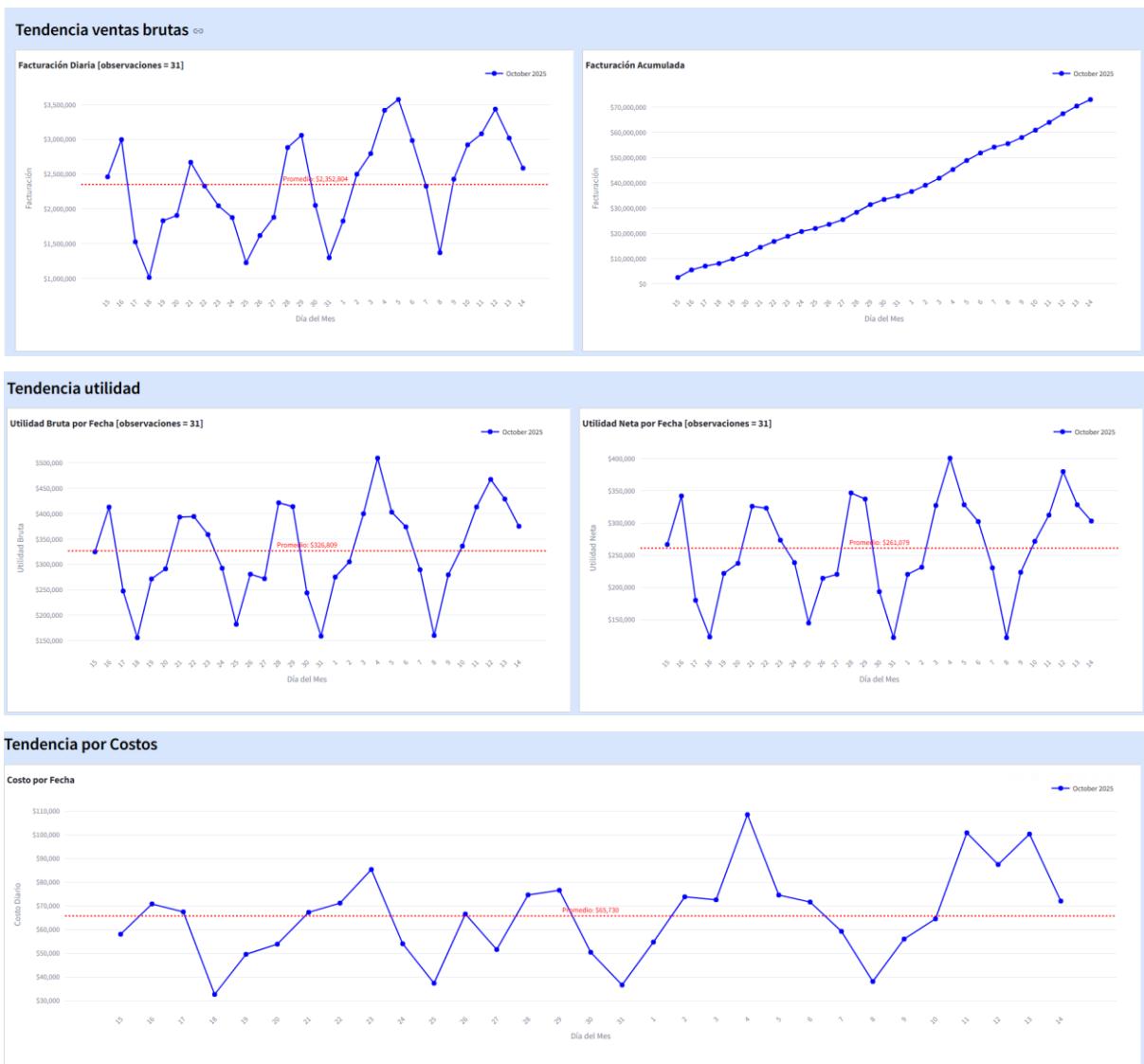
Concepto:

Crear una pestaña similar al "Monitor de ventas del día" de Mercado Libre, pero con alcance histórico y mensual con mayor detalle financiero y una sección resumen de ingreso total, utilidad, y ROI por día y por mes. (se adjunta como ejemplo el dashboard de streamlit compartido vía github)

Resumen por proveedor						Selección una fecha					
Proveedor	Facturación	Ingreso	Utilidad	Suministro	Rentabilidad %						
0 ZEO SPORT	\$14,176,023	\$11,367,345	\$2,835,645	\$8,531,700	33,2%	0	2025/11/12	0	2025/11/12	0	2025/11/12
1 STRIVE	\$12,996,873	\$10,103,171	\$2,009,163	\$8,094,008	24,8%	1		0		0	
2 YOURGOAL	\$16,272,908	\$13,371,063	\$1,232,503	\$12,138,559	10,2%	2		0		0	
3 CASO Y CIA	\$6,217,231	\$4,860,221	\$1,032,701	\$3,827,520	27,0%	3		0		0	
4 ESPACIO B	\$3,701,025	\$3,071,022	\$715,295	\$2,355,726	30,4%	4		0		0	
5 CEMAX	\$9,345,847	\$7,416,380	\$687,142	\$6,729,238	10,2%	5		0		0	
6 MULI	\$1,746,414	\$1,327,493	\$440,028	\$879,464	50,9%	6		0		0	
7 GSM	\$2,379,242	\$1,808,452	\$366,645	\$1,441,807	25,4%	7		0		0	
8 BLENDS N TEA	\$1,412,800	\$1,194,969	\$250,476	\$944,493	26,5%	8		0		0	
9 KUNA	\$1,059,309	\$894,620	\$183,881	\$710,739	25,9%	9		0		0	

Costos

Detalle	Deuda Bruta	IVA
0 Cargo por campaña de publicidad - Product Ads	\$-351,879	\$-56,182
1 Cargo por devolución	\$-2,990	\$-477
2 Cargo por incumplimiento en Envíos Full	\$-27,405	\$-4,376
3 Cargo por mantenimiento de Mi página	\$-16,990	\$-2,713
4 Cargo por retiro de stock Full	\$-1,590	\$-254
5 Cargo por servicio de almacenamiento Full	\$-34,468	\$-5,503
6 Cargo por servicio de colecta Full	\$-113,078	\$-18,054
7 Cargo por stock antiguo en Full	\$-1,215	\$-194
8 Costo Total	\$-549,615	\$-87,754
9 Cargo por Flex	\$-407,274	\$-65,027



Funcionalidades requeridas:

- **Vista general:** Visualización de todas las ventas del mes seleccionado y opción de comparar con un mes histórico anterior
- **Detalle ampliado:** Sección con información completa por cada venta

Campos requeridos en el detalle:

- Proveedor
- Precio de venta del producto
- Comision de Mercado Libre
- Costo de envío
- Ingreso total (Precio de venta – Comision -Costo de Envio)
- Costo del producto
- Utilidad (Ingreso – Costo del producto)
- ROI (Utilidad/Costo del producto)
- **Costos mensuales totales:** Resumen de todos los costos fijos y variables del mes

- Resúmenes por proveedor, de manera mensual (y diaria con selección)
(Utilizar Dashboard de Streamlit de Referencia)
-

PRIORIZACIÓN Y SIGUIENTES PASOS

Las solicitudes presentadas en este documento son fundamentales para:

- Mejorar la precisión en la gestión de inventario
- Optimizar las decisiones de compra y reposición
- Implementar estrategias comerciales basadas en datos
- Tener visibilidad completa de costos reales
- Facilitar el análisis financiero mensual