

# OBSERVACIONES TÉCNICAS Y REQUERIMIENTOS

Dashboard de Análisis - Fase 3

Fecha: 08 de enero de 2026

## RESUMEN EJECUTIVO

Este documento detalla observaciones críticas identificadas tras la última revisión del dashboard, con énfasis en:

- Integridad y actualización automática de datos
- Correcta asignación de proveedores
- Manejo de productos con convivencia FULL/FLEX
- Valorización precisa de inventario
- Workflows de n8n para automatización

**⚠ CRÍTICO:** La implementación de workflows de n8n para actualización automática de stock es URGENTE y FUNDAMENTAL para la operación del sistema completo.

## 1. PESTAÑA RESUMEN/COSTOS

### 1.1. Productos Sin Proveedor Asignado

#### Problema identificado:

Existen productos detectados como "sin proveedor" o "sin asignar" debido a que el Google Sheet de costos contiene productos sin asignación de proveedor.

#### Solución requerida:

La asignación del proveedor debe realizarse en base a la hoja "Costos\_Proveedores" del Google Sheet.

### 1.2. Workflow n8n para Publicaciones Nuevas

#### Requerimiento:

Crear un workflow de n8n que rescate automáticamente cualquier publicación adicional (MLCs que anteriormente no existían).

#### Datos a capturar:

- MLC (código de publicación)
- SKU

- Título
- Estado
- Todas las columnas de stock
- Columnas de supermercado
- Columnas de ventas correspondientes

**Nota importante:** Dejar SOLO las columnas de proveedor y costo para llenar manualmente con la información de la hoja "Costos\_Proveedores".

#### Tipo de Ejecución

✿ **Workflow Manual:** Activación mediante señal manual (no automática) ya que no todos los días se publican productos nuevos.

✿ **Workflow Automático Paralelo:** Mantener el stock actualizado en cada bodega de forma automática.

● **CRÍTICO: Esto último es SUMAMENTE IMPORTANTE ya que permite la revisión representativa de las actualizaciones y el stock en pseudo tiempo real.**

## 2. PESTAÑA INVENTARIO

### 2.1. Actualización Urgente de Stock

#### Problema crítico:

El Google Sheet de costos contiene información **DESACTUALIZADA**, lo que hace de **EXTREMA URGENCIA** implementar el workflow de n8n que actualice el stock automáticamente a la fecha actual.

**Esto es NECESARIO para realizar la revisión completa de esta pestaña.**

### 2.2. Manejo de Productos Supermarket

#### Regla especial:

Para productos categorizados como "**Supermarket**", la columna de FLEX **NO debe ser incluida** en la valorización.

#### Razón técnica:

Los productos de categoría Supermarket no permiten convivencia con FLEX. Mercado Libre deshabilita la opción de modificar el campo FLEX, por lo tanto queda stock antiguo que ya no existe y no se puede modificar.

### 2.3. Sistema de Etiquetas (Tags) para Convivencia FULL/FLEX

#### Contexto:

Existen productos y publicaciones que conviven simultáneamente en FULL y FLEX.

#### Propuesta de solución:

Implementar un sistema de **Etiquetas (TAGS)** para identificar claramente los canales activos de cada publicación.

#### Tags requeridos:

- **TAG "FULL"** - Producto disponible en bodega Mercado Libre
- **TAG "FLEX"** - Producto disponible en bodega propia
- **TAG "Correo"** - Producto enviable por correo (**xd\_drop\_off** agencia)

### Cálculo de Ventas 3D:

**Ventas 3D = Ventas FULL + Ventas FLEX + Ventas xd\_drop\_off**

**Nota técnica:** No porque un producto sea FLEX significa que pueda enviarse por correo (**xd\_drop\_off**), ya que existen productos inflamables que SOLO pueden ser enviados con FLEX.

## 2.4. Gestión Completa de Publicaciones en Google Sheet

### Requerimiento absoluto:

La hoja "Global" del sheet debe contener la información de **TODAS las publicaciones** de Mercado Libre sin excepción:

- Publicaciones de catálogo
- Publicaciones prohibidas
- Publicaciones inactivas
- Publicaciones pausadas

## 2.5. Valorización de Inventory - Mejoras Críticas

### A. Manejo de Stock Duplicado

**Problema:** Existen publicaciones de catálogo sincronizadas con publicaciones tradicionales, generando stock duplicado.

**Solución:** No contar el stock dos veces. Aplicar las reglas de productos Supermarket mencionadas anteriormente.

### B. Valorización Actual (Por Precio de Venta)

**Estado actual:** La valorización se está realizando con el precio de venta del producto.

### C. Nuevas Valorizaciones Requeridas

#### Se requieren 2 columnas adicionales:

##### A. Valorización por Costo: Para efectos contables (SUMAMENTE IMPORTANTE)

*Fórmula: Costo Unitario × Stock Total*

##### B. Valorización por Utilidad Proyectada: Utilidad potencial al vender todo el stock

*Fórmula: Utilidad Promedio por Producto × Stock Existente*

**Total adicional requerido:** Indicar cuánto es la utilidad total que se ganaría al vender todos los productos del inventario.

## 2.6. Reorganización de Pestañas - Propuesta

### Justificación:

Para mayor claridad y funcionalidad, se recomienda separar las pestañas según su propósito.

#### C. Pestaña "VALORIZACIÓN":

Mostrar valorización completa del inventario (no es relevante si es necesario reponer o no)

Incluir las 3 valorizaciones: por precio de venta, por costo, y por utilidad proyectada

#### D. Pestaña "REPOSICIÓN":

Indicar productos que necesitan reposición según criterios establecidos

Mostrar valorización de la reposición necesaria

Indicar en qué canal debe realizarse (FULL o FLEX)

#### Orden de Presentación en Pestaña de Reposición

#### IMPORTANTE: Para productos con convivencia FULL/FLEX

La **PRIORIDAD** es la cantidad a reponer, pero debe indicarse inmediatamente su contraparte.

#### Ejemplo de orden correcto:

Fila 1: Producto X - FULL - Reponer 50 unidades

Fila 2: Producto X - FLEX - Reponer 30 unidades

(Es decir, filas seguidas para el mismo producto)

### 3. PESTAÑA MONITOR DE VENTAS

#### 3.1. Bonificaciones FLEX de Mercado Libre

##### Problema identificado:

En todos los productos FLEX, Mercado Libre entrega una **bonificación** para ayudar a cubrir el costo de FLEX. Esta bonificación varía según la distancia del comprador y si el envío es a cargo del comprador o no.

En caso de que el envío es a cargo del comprador, mercado libre entrega una bonificación de \$2.890, \$2.990 o \$3.090 (dependiendo de la distancia)

En caso de que el envío FLEX es a cargo del seller (envío gratis para el cliente), mercado libre entrega una bonificación de \$289, \$299 o \$309

**Impacto actual:** Al no considerar esta bonificación, algunos proveedores (ej: GAMA) muestran utilidad negativa incorrectamente.

##### Solución requerida:

Encontrar el endpoint de la API de Mercado Libre que indique el **monto bonificado** para contrarrestar el gasto fijo de FLEX (\$2,990).

#### 3.2. Ventas Históricas Mensuales

##### Funcionalidad faltante:

Esta pestaña NO incluye la opción de revisar las ventas históricas de meses anteriores, que fue solicitada en observaciones previas.

##### Requerimientos:

- Visualización de ventas históricas por mes seleccionado
- **Capacidad de comparar entre períodos** (ej: Enero 2025 vs Diciembre 2024)

#### 4. WORKFLOWS N8N - IMPLEMENTACIÓN URGENTE

 **CRITICIDAD MÁXIMA** 

**Se RECALCA la IMPORTANCIA ABSOLUTA** de armar workflows en n8n que:

- E. Actualicen el stock automáticamente
- F. Recuperen las ventas de forma continua

#### JUSTIFICACIÓN:

**Estos datos representan la BASE de todo lo que se está realizando.** Sin esta información actualizada, NO ES POSIBLE identificar cuándo el trabajo esté finalizado ni validar la precisión de ningún análisis o cálculo del sistema.

 **REQUISITO PREVIO ABSOLUTO:** Sin estos workflows implementados, la revisión completa de los valores que se están extrayendo es IMPOSIBLE.