Estado Finalizado en martes, 27 de agosto de 2024, 20:03 Finalizado en martes, 27 de agosto de 2024, 20:10 Tiempo fimitutos 53 segundos empleado Calificación 10,00 de 10,00 (100%) Pregunta 1 Comecta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. ✓ c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. Pregunta 2 Comecta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil. d. Reduciendo su presencia en línea.		
Finalizado en martes, 27 de agosto de 2024, 20:10 Tiempo empleados Calificación 10,00 de 10,00 (100%) Pregunta 1 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 2 Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1.00 sobre 1.00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil.	Comenzado el	martes, 27 de agosto de 2024, 20:03
Tiempo 6 minutos 53 segundos empleado 10,00 de 10,00 (100%) Pregunta 1 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? à a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. ✓ c. A Jumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. A Jumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil.	Estado	Finalizado
Pregunta 1 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 A No tiene impacto en la operación interna de una empresa?	Finalizado en	martes, 27 de agosto de 2024, 20:10
Pregunta 1 Correcta Se puntúa 1.00 sobre 1.00 ¿Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? ¿Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. ✓ c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1.00 sobre 1.00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil.	-	6 minutos 53 segundos
Pregunta 1 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. ✓ c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil.		
Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil.	Calificación	10,00 de 10,00 (100 %)
Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil.	Pregunta 1	
¿Cómo afecta el e-Business a la operación interna de una empresa? a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil.	Correcta	
 a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. ✓ c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil. 	Se puntúa 1,00 sobre 1,00	
 a. No tiene impacto en la operación interna. b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. ✓ c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil. 		
 b. Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. ✓ c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil. 	¿Cómo afecta el e-E	Business a la operación interna de una empresa?
 c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil. 	a. No tiene im	npacto en la operación interna.
 c. Aumenta los costos operativos sin beneficios claros. d. Solo mejora la comunicación entre empleados. La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil. 	b. Transforma	la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. ✓
Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil.		
La respuesta correcta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente. Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil.		
Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? □ a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. □ b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ □ c. Eliminando su aplicación móvil.	d. Solo mejore	and comunication entire empireuros.
Pregunta 2 Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? □ a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. □ b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ □ c. Eliminando su aplicación móvil.	La respuesta correc	ta es: Transforma la forma en que la empresa interactúa con sus clientes y opera internamente
Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil.		
Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. ✓ c. Eliminando su aplicación móvil.		
Se puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil.	Pregunta 2	
¿Cómo ha cambiado Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business? a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil.	Correcta	
 a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil. 	Se puntúa 1,00 sobre 1,00	
 a. Aumentando el número de empleados en sus tiendas. b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil. 		
 b. Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. c. Eliminando su aplicación móvil. 	¿Cómo ha cambiad	o Starbucks su experiencia de cliente a través del e-Business?
C. Eliminando su aplicación móvil.	a. Aumentand	do el número de empleados en sus tiendas.
·	b. Integrando	tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil. 🗸
·	c. Eliminando	su aplicación móvil.
		·

La respuesta correcta es: Integrando tecnología en su experiencia de cliente a través de su aplicación móvil.

Pregunta 3		
Correcta		
Se puntúa 1,00	sobre 1,00	
¿Cuál de la	s siguientes afirmaciones describe mejor el concepto de e-Business?	
a. Inc	cluye todas las actividades empresariales que utilizan tecnologías digitales. 🗸	
O b. Es	solo la compra y venta de productos en línea.	
O c. Se	refiere únicamente a la publicidad en redes sociales.	
O d. Es	un término que solo aplica a empresas grandes.	
La respues	ta correcta es: Incluye todas las actividades empresariales que utilizan tecnologías digitales.	
Pregunta 4		
Correcta		
Se puntúa 1,00	sobre 1,00	
¿Cuál de la	s siguientes afirmaciones sobre el Banco Santander es correcta?	
a. Ha	desarrollado una estrategia de banca digital con aplicaciones móviles y chatbots. 🗸	
O b. So	lo ofrece servicios en sucursales físicas.	
O c. No	o tiene presencia en línea.	
O d. No	o utiliza tecnología en sus operaciones.	
La respues	La respuesta correcta es: Ha desarrollado una estrategia de banca digital con aplicaciones móviles y chatbots.	
Pregunta 5		
Correcta		
Se puntúa 1,00	sobre 1,00	
¿Cuál de lo	os siguientes es un ejemplo de una empresa que ha implementado exitosamente el e-Business?	
O a. Un	restaurante que no tiene presencia en línea.	
O b. Un	na tienda de barrio que solo vende en efectivo.	
⊚ c. Ge	eneral Electric, que utiliza tecnologías digitales en su fabricación. 🗸	
O d. Un	na empresa que solo realiza ventas en ferias.	

La respuesta correcta es: General Electric, que utiliza tecnologías digitales en su fabricación.

Pregunta 6
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
¿Qué aspecto es fundamental para el éxito de un e-Business?
a. Un enfoque exclusivo en la publicidad.
○ b. La ausencia de tecnología.
 □ c. Una infraestructura adecuada y procesos eficientes.
O d. La falta de competencia en el mercado.
La respuesta correcta es: Una infraestructura adecuada y procesos eficientes.
_
Pregunta 7
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
¿Qué diferencia principal existe entre e-Business y e-Commerce?
 a. El e-Business incluye la gestión interna y la cadena de suministro, mientras que el e-Commerce se limita a las transacciones.
○ b. El e-Business no utiliza tecnologías digitales.
○ c. El e-Commerce es más antiguo que el e-Business.
○ d. El e-Business se centra solo en las ventas, mientras que el e-Commerce abarca más.
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
La respuesta correcta es: El e-Business incluye la gestión interna y la cadena de suministro, mientras que el e-Commerce se limita a las transacciones.
Pregunta 8
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
¿Qué implica la transformación digital para las empresas?
a. Es un proceso que solo se realiza una vez.
○ b. No tiene impacto en la estrategia empresarial.
c. Es un proceso que solo afecta a las empresas de tecnología.

La respuesta correcta es: Permite a las empresas mantenerse relevantes y liderar en sus mercados.

Pregunta 9	
Correcta Se puntúa 1,00 sobre 1,00	
Se puntua 1,00 sobre 1,00	
¿Qué modelo de negocio ha sido facilitado por el e-Business?	
○ a. El modelo de franquicia sin tecnología.	
b. El modelo de tienda física única.	
c. El modelo de venta al por mayor tradicional.	
 ■ d. El modelo de suscripción de Netflix. ✓ 	
d. El modelo de sascripción de recanix.	
La respuesta correcta es: El modelo de suscripción de Netflix.	
Pregunta 10	
Correcta	
Se puntúa 1,00 sobre 1,00	
¿Qué papel juega la transformación digital en el e-Business?	
 ■ a. Es clave para cambiar cómo las empresas operan y ofrecen valor. 	
○ b. Solo se aplica a empresas de tecnología.	
○ c. No tiene relación con el e-Business.	
Od. Es un proceso opcional para las empresas.	
La respuesta correcta es: Es clave para cambiar cómo las empresas operan y ofrecen valor.	
■ Material de lectura para Cuestinonario del resumen del cap. 1	
Ir a	
Guía n	nodulo 2 ►