

Screaming Frog SEO Spider y SEMRUSH

Screaming Frog SEO Spider



Screaming Frog SEO Spider es una pequeña aplicación de escritorio que puede instalar en su PC, Mac o Linux. Esta herramienta rastrea enlaces, imágenes, CSS, etc, de un sitio web desde una perspectiva de SEO; básicamente le dice lo que una araña de búsqueda vería al rastrear un sitio web. Puede ser utilizada para revisar un sitio web e identificar las fallas que impactan su desempeño en los buscadores

1- Pestaña Internal

Cantidad de contenido. En la columna Word Count, se puede encontrar la cantidad de palabras que tiene el contenido de cada página y poder actualizar contenidos para poder mejorar nuestro posicionamiento web.

2- Pestaña Response Code:

Los códigos de estado HTTP en la pestaña de Response Codes. Los códigos de estado HTTP más importantes son:

- **200:** OK
- **301:** Redireccionamiento Permanente
- **302:** Redireccionamiento Temporal
- **404:** No encontrado
- **500:** Error del servidor
- **503:** No Disponible

Redireccionamientos (301 y 302). Los 301 son redireccionamientos permanentes, por lo que pasan autoridad a la nueva página. Éste no es el caso en los redireccionamientos 302.

Errores 404. Estos aparecen cuando intenta visitar una página que no existe - ya sea porque ha sido borrada o renombrada (sin redirigir a una nueva URL). Resolver estos errores mediante la implementación de un redireccionamiento 301 a una página relevante.

En esta página también se pueden buscar enlaces internos rotos. Haga clic en una URL con un código de estado 4xx o 5xx y eche un vistazo a la pestaña **In Links** en la ventana inferior. Aquí podrá ver una lista de todas las páginas que enlazan hacia la URL rota.

3- Pestaña URL:

Comprobar la longitud de cada URL ordenando la columna. Vea si puede detectar alguna que sea anormalmente larga. Recuerde que una URL ideal es corta (preferiblemente de sólo cuatro a cinco palabras) y descriptiva para que sea SEO-friendly.

Utilizar diferentes filtros para **comprobar que las URLs no tiene caracteres ASCII, ni guiones bajos**, y demás elementos que convierten una URL en algo poco amigable a ojos de Google:

- Non ASCII Characters: Son las Urls que tienen caracteres extraños, cosa que no debe ocurrir nunca.
- Underscores: Indica las urls que tienen un guión bajo.
- Uppercase: Nos mostrara las urls que tienen mayúsculas.
- Duplicate: Si tenemos alguna url duplicada
- Parameters: las urls que tienen parámetros
- Over 115 Characters: las que considera que tienen demasiados caracteres.

4- Pestaña Pages Titles

Cada página debe tener un título único y la palabra clave más importante de la página debe ser utilizada al principio.

Si varias páginas tienen el mismo título, debe ser corregido.

Un título no debe ser superior a 60 caracteres. Aunque esto sigue siendo un indicador útil, se debiese mirar la columna **Title 1 Pixel Width**. Como su nombre indica, esta mide la longitud de sus títulos por el número de píxeles en lugar de caracteres. [Google recorta los títulos con más de 512 píxeles](#). Ciertas letras y números ocupan más espacio que otros (por ejemplo, l vs W), por lo que un título que es más corto que 60 caracteres aún podría ser demasiado largo.

5- Pestaña Meta Description

Las meta descripciones se utilizan en las páginas de resultados de motores de búsqueda bajo el título de la página. Lo mejor es mantenerlas bajo los 160 caracteres. Las descripciones más largas serán recortadas.

Screaming Frog tiene una nueva característica muy útil que permite simular un fragmento de búsqueda y analizarlo. Hacer clic en una URL y seleccionar la pestaña SERP snippet en la parte inferior de la pantalla. Cambiar el título y la meta descripción y vea cómo se visualiza en una computadora de escritorio, teléfono inteligente o tableta.

6- Imágenes:

La velocidad de la página es importante, no sólo para los usuarios de teléfonos móviles, sino también para los motores de búsqueda. Google ha informado que tomará la velocidad de la página en consideración al clasificar las páginas web. Uno de los aspectos que pueden ralentizar una página son las imágenes. Las imágenes de alta resolución pueden ocupar hasta una gran cantidad de ancho de banda, por lo que lo mejor es mantenerlas bajo 100kb.

A través del filtro **images over 100kb** puede exportar fácilmente imágenes que sean demasiado grandes. No se olvide de echar un vistazo al **alt-text** también. Asegúrese de que cada imagen tiene un texto alternativo único y descriptivo.

Sugerencia: Puede ver la velocidad de cada página en la pestaña códigos de respuesta bajo **response time**.

Optimizar imágenes: <https://www.rafasospedra.com/posicionamiento-web-optimizacion-imagenes-seo/>

7- Pestaña directivas

En la pestaña **Directives** se puede ver información acerca de la etiqueta meta robots, enlaces canónicos y anotaciones rel = next / prev.

Utilizar uno de los filtros para ver rápidamente todas las páginas con algún tipo de directiva. Como se puede ver; este informe para Gero Wonen Meubelen está vacío, lo que significa que tenemos que aplicar las etiquetas apropiadas cuando sea necesario.

8- Sitemap.xml

Se puede crear automáticamente desde la barra de navegación superior en **Sitemaps > Create XML Sitemap**.

SEMRUSH

Manual: <https://www.rafasospedra.com/semrush-la-mejor-herramienta-para-seo/>

- **Errores.** Este tipo de errores son de gran impacto en el posicionamiento web, por lo que debemos tratar de dedicar nuestros esfuerzos para corregir el mayor número de ellos. Es probable que te aparezcan como errores algunos enlaces externos que no lo son, y que están motivados porque el hosting bloquea al bot de SEMrush, por ejemplo esto ocurre con el hosting de WebEmpresa. Si tienes este hosting tendrás que ponerte en contacto con ellos para que te eliminen este bloqueo.

- **Advertencias.** Tiene un impacto medio en el SEO pero debemos de tratar de reducir al máximo la lista de advertencias.
- **Avisos.** Tienen un bajo impacto en el SEO.

Fuente:

- <https://webdesign.tutsplus.com/es/tutorials/analyzing-your-website-with-the-screaming-frog-seo-spider--cms-21669>
- https://www.rafaspedra.com/screaming-frog-guia-definitiva/#Rastreo_de_sitios_web
- https://www.marketingandweb.es/marketing/auditoria-seo/#Herramientas_para_realizar_una_auditoria_SEO