

PROYECTO 1 – FASE 4

Siguiendo con el proyecto y con todo lo aprendido hasta ahora mejora tu sitio web:

- ~~1. (3.75p) Hazlo accesible nivel AA~~ HECHO

INFORME

Todo lo que se incluye a partir de este punto, **irá en un informe final y formal** que tendrá la siguiente estructura:

- Accesibilidad
- SEO
- Usabilidad

Y dentro de cada apartado crea los que consideres para presentar lo que se te pide. (Se pueden incluir enlaces a páginas que se consideres necesarias visualizar y sean difíciles de plasmar en un informe.

- 2. (3.25p) USABILIDAD:** Analiza y mejora la usabilidad de tu web

Estructura:

- o Análisis de bloques de Información.
- o Diagrama Gutenberg.
- o Recogida de datos mediante Herramientas online.
- o Test de usabilidad y Recogida de datos.
- o Análisis de todos los datos.
- o Propuestas de cambios para mejorar la usabilidad de tu web.

Desarrollo:

2.1 (0,10p) Analiza la cantidad de bloques de información que tiene tu página. 7 (± 2)

2.2 (0,15p) Analiza según el diagrama de Gutenberg cuál es la información de mayor relevancia de tu web (en los 3 formatos de pantalla) y cuál se quedaría en un segundo plano.

<https://www.itdo.com/blog/principios-universales-de-diseno-el-diagrama-de-gutenberg/>

<https://joss54.cc/diagrama-gutenberg-jerarquia/>

2.3 (0,75p) Analizar con Herramientas online (Darse de alta con una cuenta Google) y escribe conclusiones sobre lo que cada una de ellas aporta.

- **Google Analytics.**
- **Clarity:** Herramienta gratuita de Microsoft. Ayuda a visualizar la experiencia de usuario, estudiar sus estadísticas de uso, grabar sesiones y mapas de calor, entre otras funciones. Además puede recibir información de Google Analytics, lo que nos permite tener gran parte del foco en una sola herramienta.
- **Hotjar.** Una de las mejores herramientas de usabilidad. Permite entender de forma global cómo las personas usuarias están viviendo la experiencia de entrar a tu web. Se puede

realizar una prueba gratuita. Se integra en la web para que las personas que entren en ella puedan evaluarla directamente

The screenshot shows a feedback form titled "What's the reason for your rating?". Below the title is a text input field with the placeholder "Please type here...". At the bottom left is a "Made with Hotjar" logo, and at the bottom right are two buttons: "Skip" and "Next".

- **Blisk.** Usa Blisk para realizar test de usabilidad para sitios web y comprobar cómo se muestran tus páginas en los principales buscadores. Simula situaciones de carga web lenta, testea cómo funciona una web en desktop y en móvil, trackea los errores de la página, ... Tiene una versión estándar gratuita.

Elije un máximo de 8 dispositivos diferentes (S.O., tamaños, navegadores, ...) y comprueba si aparecen errores. Inserta el pantallazo en el informe.

- **Legible.** Esta web gratuita calcula el índice de legibilidad de una URL según varios parámetros: tiempo estimado de lectura, grado de formación necesaria para comprender el texto. Usa fórmulas validadas para la lengua española y prioriza la concisión. Analiza también el texto que hay dentro de la web si se pega en el cuadro de texto.

Analiza el texto que haya en tu web y pega los resultados de “Legibilidad del texto”. Si hay algún parámetro tiene valor de 60 hacia abajo, tendrás que corregirlo.(En el blog puedes mirar sugerencias de corrección según el error)

Escala de lecturabilidad (L)		
L	nivel	grado escolar
90-100	muy fácil	4º grado
80-90	fácil	5º grado
70-80	algo fácil	6º grado
60-70	normal (para adulto)	7º u 8º grado
50-60	algo difícil	preuniversitario
30-50	difícil	cursos selectivos
0-30	muy difícil	universitario (especialización)

- **User testing:** <https://www.usertesting.com/free-test>

2.4 (0,5p) Analiza los datos y evalúa los resultados obtenidos.
Recogidos por las herramientas online.

2.5 (0,5p) Haz un listado de las mejoras que deberías realizar para mejorar la usabilidad de tu web tras el análisis.

→ VUELVE A LA PARTE DE SEO y TERMINA LO QUE QUEDÓ POR HACER PARA COMPLETAR EL INFORME