

# Etiquetas meta y atributos que Google admite

En esta página se explica qué son las etiquetas meta, qué etiquetas meta y atributos HTML se admiten en Google para controlar la indexación y otros puntos importantes que debes tener en cuenta al implementar etiquetas meta en tu sitio.

How much time should I spend on meta tags, and which ones matter?



## Etiquetas meta

Las etiquetas meta son etiquetas HTML que sirven para proporcionar información adicional sobre una página a los buscadores y a otros clientes. Los clientes procesan las etiquetas meta e ignoran las que no son compatibles. Las etiquetas meta se añaden a la sección <head> de las páginas HTML. Por lo general, aparecen así:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="description" content="Author: A.N. Author, Illustrator: P. Picture,
    <meta name="google-site-verification" content="+nxGUDJ4QpAZ5l9Bsjdi102tLVC21AIh
    <title>Example Books - high-quality used books for children</title>
    <meta name="robots" content="noindex,nofollow">
  </head>
</html>
```

Google admite las siguientes etiquetas **meta**:

**Si usas un CMS, como Wix, WordPress o Blogger**, es posible que no puedas editar tu HTML directamente o que prefieras no hacerlo. En su lugar, es posible que el CMS tenga una página de configuración de motor de búsqueda o algún otro mecanismo para informar a los motores de búsqueda sobre las etiquetas **meta**.

Si quieres agregar una etiqueta **meta** a tu sitio web, busca las instrucciones para modificar el parámetro **<head>** de la página en tu CMS (por ejemplo, busca "agregar etiquetas meta de wix").

---

### Lista de etiquetas meta admitidas por Google

---

<code>&lt;meta name="description" content="A description of the page"&gt;</code>	Con esta etiqueta, puedes añadir una breve descripción de la página. En algunos casos, esta descripción se utiliza en el <u>fragmento que se muestra en los resultados de búsqueda</u> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=es">https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=es</a> ).
--	---

---

<code>&lt;meta name="robots" content="...", ..."&gt;</code>	Estas etiquetas <b>meta</b> controlan cómo deben rastrear e indexar el contenido los buscadores.
---	--

<code>&lt;meta name="googlebot" content="...", ..."&gt;</code>	La etiqueta <code>&lt;meta name="robots" ...</code> afecta a todos los buscadores, mientras que la etiqueta <code>&lt;meta name="googlebot ...</code> es específica de Google.
--	--

Si en una página hay varias etiquetas **meta robots** o **googlebot** con directivas contradictorias, prevalece la más restrictiva. Por ejemplo, si una página incluye las etiquetas **max-snippet:50** y **nosnippet**, se aplicará la etiqueta **nosnippet**.

Los valores predeterminados son **index**, **follow** y no es necesario especificarlos. Para saber qué valores admite Google, consulta la lista de reglas válidas (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=es#directives>).

También puedes indicar esta información en el encabezado de las páginas mediante la regla de encabezados HTTP **X-Robots-Tag**. Esta opción resulta especialmente útil para limitar la indexación de archivos que no sean HTML, como gráficos y otro tipo de documentos. Más información sobre las etiquetas meta robots (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=es>).

---

<code>&lt;meta name="google" content="nositelinkssearchbox"&gt;</code>	Quando los usuarios buscan tu sitio, a veces en los resultados de la Búsqueda de Google aparece un cuadro de búsqueda específico de tu sitio junto con enlaces directos a algunas de tus páginas. Con esta etiqueta, indicas a Google que no muestre el cuadro de búsqueda de enlaces de sitios. <u>Más información sobre el cuadro de búsqueda de enlaces de sitios</u> ( <a href="https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sitelinks-searchbox?hl=es">https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sitelinks-searchbox?hl=es</a> ).
--	---

---

```
<meta name="googlebot"
content="notranslate">
```

Si Google detecta que el contenido de una página no está en el idioma que probablemente quiere el usuario que ha hecho la consulta, puede que muestre un [enlace de título y un fragmento traducidos](https://developers.google.com/search/docs/appearance/translated-results?hl=es) (https://developers.google.com/search/docs/appearance/translated-results?hl=es) en los resultados de búsqueda. Si el usuario hace clic en el enlace de título traducido, todas las interacciones posteriores con la página se harán a través del Traductor de Google, que traducirá automáticamente los enlaces que se vayan siguiendo. Por lo general, esta función te permite ofrecer tu contenido único y atractivo a muchos más usuarios. Sin embargo, puede haber casos en los que no te interese usar esta opción. Con esta etiqueta **meta**, indicas a Google que no quieres que traduzca esta página.

```
<meta name="google"
content="nopageread aloud">
```

Impide que varios [servicios de conversión de texto a voz de Google](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/read-aloud-user-agent?hl=es) (https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/read-aloud-user-agent?hl=es) lean páginas web en voz alta mediante la conversión de texto a voz.

```
<meta name="google-site-
verification" content="...">
```

Puedes añadir esta etiqueta a la página de nivel superior de tu sitio para [verificar que te pertenece en Search Console](https://support.google.com/webmasters/answer/9008080?hl=es) (https://support.google.com/webmasters/answer/9008080?hl=es). Recuerda que, aunque los valores de los atributos **name** y **content** deben coincidir exactamente con los datos que se te hayan proporcionado (incluidas mayúsculas y minúsculas), no importa que cambies la etiqueta de XHTML a HTML ni que el formato de la etiqueta coincida con el de tu página.

```
<meta http-equiv="Content-Type"
content="...; charset=...">
```

Esta etiqueta meta define el conjunto de caracteres y el tipo de contenido de la página. Pon el atributo de contenido entre comillas porque, si no lo haces, puede que el atributo **charset** no se interprete correctamente.

```
<meta charset="...">
```

Recomendamos utilizar Unicode/UTF-8 siempre que sea posible. [Más información](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Element/meta#attr-http-equiv) (https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Element/meta#attr-http-equiv)

```
<meta http-equiv="refresh"
content="...;url=...">
```

Esta etiqueta, que suele denominarse "meta-refresh", dirige a los usuarios a una nueva URL pasado un tiempo, por lo que a veces se utiliza como una forma sencilla de redirección. Sin embargo, [no es compatible con todos los navegadores y puede confundir a los usuarios](https://www.w3.org/TR/WCAG10-HTML-TECHS/#meta-element) (https://www.w3.org/TR/WCAG10-HTML-TECHS/#meta-element). Es preferible emplear [redirecciones 301](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/301-redirects?hl=es) (https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/301-redirects?hl=es) del servidor.

```
<meta name="viewport"
content="...">
```

Esta etiqueta indica a los navegadores cómo renderizar las páginas en dispositivos móviles. Google considera que las páginas que incluyen esta etiqueta están optimizadas para móviles. [Más información sobre cómo configurar la etiqueta meta viewport](https://web.dev/responsive-web-design-basics/?hl=es#size-content) (https://web.dev/responsive-web-design-basics/?hl=es#size-content)

<code>&lt;meta name="rating" content="adult"&gt;</code>	Esta etiqueta indica que hay contenido sexual explícito para adultos en una página y que, por tanto, debe excluirse de los resultados de Búsqueda Segura. <a href="#">Más información sobre cómo etiquetar páginas de Búsqueda Segura</a>
<code>&lt;meta name="rating" content="RTA-5042-1996-1400-1157-7-RTA"&gt;</code>	<a href="https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/safesearch?hl=es">https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/safesearch?hl=es</a>

---

## Atributos de etiquetas HTML

Los [atributos de etiquetas HTML](https://developer.mozilla.org/docs/Web/HTML/Attributes) (<https://developer.mozilla.org/docs/Web/HTML/Attributes>) son valores adicionales de las etiquetas HTML que configuran la etiqueta superior. Por ejemplo, el atributo `href` de la etiqueta `<a>` configura el recurso al que dirige la etiqueta de enlace: `<a href="https://example.com/"...>`.

La Búsqueda de Google admite un número limitado de atributos HTML para fines de indexación. Los atributos como `src` y `href` se usan para descubrir recursos como imágenes y URLs. Google también admite varios [atributos `rel`](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/qualify-outbound-links?hl=es) (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/qualify-outbound-links?hl=es>), que permiten que los propietarios de sitios web informen del tipo de enlaces de salida.

El [atributo `data-nosnippet`](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=es#data-nosnippet-attr)

(<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=es#data-nosnippet-attr>) de las etiquetas `div`, `span` y `section` te permite excluir partes de una página HTML de los fragmentos.

## Notas adicionales

- Google puede leer etiquetas `meta` HTML y de estilo XHTML, independientemente del código que se utilice en la página.
- Para que los sistemas automatizados puedan interpretar correctamente las directivas, el código HTML de la sección `head` debe ser [válido](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/valid-page-metadata?hl=es) (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/valid-page-metadata?hl=es>) y, en el caso de los atributos, todas las etiquetas superiores deben estar cerradas según corresponda.
- Salvo en el caso de `google-site-verification`, en las etiquetas `meta` no se suele distinguir entre mayúsculas o minúsculas.
- Puedes usar otras etiquetas `meta` si son importantes para tu sitio, pero ten en cuenta que Google ignora las etiquetas `meta` que no admite.
- Si te estás planteando utilizar JavaScript para inyectar o cambiar etiquetas `meta`, hazlo con

cuidado. Te recomendamos que evites usar JavaScript para inyectar o cambiar etiquetas meta siempre que sea posible y, si debes usarlo, [haz pruebas exhaustivas de tus implementaciones](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/javascript/fix-search-javascript?hl=es) (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/javascript/fix-search-javascript?hl=es>).

- Para comprobar las etiquetas meta y los atributos de tus páginas, utiliza la [herramienta de inspección de URLs](https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=es) (<https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=es>).

## + Etiquetas y atributos no admitidos

Los siguientes atributos y etiquetas no se admiten en la Búsqueda de Google y se ignoran. Los incluimos aquí porque son muy comunes en HTML, o bien porque solíamos admitirlos.

### Etiquetas y atributos no admitidos

<code>&lt;meta name="keywords" content="..."&gt;</code>	La Búsqueda de Google no utiliza la etiqueta meta-keyword, y no afecta a la indexación ni al posicionamiento.
Atributos lang de etiquetas HTML	La Búsqueda de Google detecta el idioma de una página basándose en su contenido textual, y no en anotaciones de código como <b>lang</b> .
<code>&lt;link rel="next" href="..."&gt;</code>	Google ya no utiliza estas etiquetas HTML <code>&lt;link&gt;</code> , y no afectan a la indexación.
<code>&lt;link rel="prev" href="..."&gt;</code>	

A menos que se indique lo contrario, el contenido de esta página está sujeto a la [licencia Reconocimiento 4.0 de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) y las muestras de código están sujetas a la [licencia Apache 2.0](https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). Para obtener más información, consulta las [políticas del sitio web de Google Developers](https://developers.google.com/site-policies?hl=es) (<https://developers.google.com/site-policies?hl=es>). Java es una marca registrada de Oracle o sus afiliados.

Última actualización: 2023-12-01 (UTC).