

PALABRAS Y FRASES CLAVE PARA EL POSICIONAMIENTO SEO

1. rutas

Esta palabra no sería una palabra mala para el posicionamiento de mi web ya que aun que tenga un nivel de búsqueda muy bajo en España (que es el país que me interesa), tiene un nivel de dificultad medio alto por lo que hay pocas personas que lo buscan pero hay pocas webs que ponen esta palabra clave

Resultados del comprobador de Palabra clave para: **rutas**

[↓ Exportar a PDF](#)

Volumen búsquedas/mes i

6,6 mil

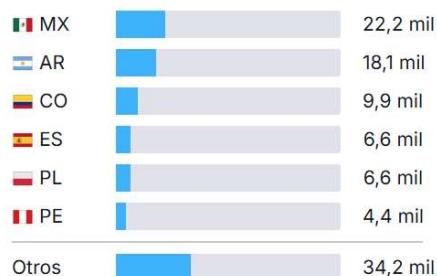
Dificultad de la palabra clave i

62%  Difícil

Necesitarás muchos dominios de referencia y contenido optimizado.

Volumen de búsqueda global i

102 mil



Intención i

Informational

CPC i

\$0.64

2- montaña

Esta palabra cumple casi las mismas estadísticas que la primera por lo que también podría valer como palabra clave para mi web

Resultados del comprobador de Palabra clave para: **montaña**

[↓ Exportar a PDF](#)

Volumen búsquedas/mes i

12,1 mil

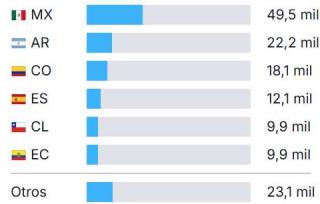
Dificultad de la palabra clave i

65%  Difícil

Necesitarás muchos dominios de referencia y contenido optimizado.

Volumen de búsqueda global i

144,8 mil



Intención i

Informational

CPC i

N/D

3- rutas de senderismo

Esta frase por ejemplo, es una frase muy mala ya que tiene un nivel de búsquedas en España muy bajo y una dificultad medio baja también

Resultados del comprobador de Palabra clave para: **rutas de senderismo**

[↓ Exportar a PDF](#)

Volumen búsquedas/mes i

1,3 mil

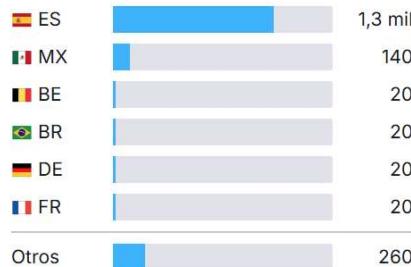
Dificultad de la palabra clave i

41%  Posible

Necesitarás contenido bien estructurado y único.

Volumen de búsqueda global i

1,8 mil



Intención i

Commercial

CPC i

\$0.62

4- caminar por el bosque

Esta frase, como la anterior tiene un volumen de búsqueda muy pequeña y una dificultad muy baja así que tampoco me sirve para mi web

Resultados del comprobador de Palabra clave para: **caminar por el bosque**

[↓ Exportar a PDF](#)

Volumen búsquedas/mes i

210

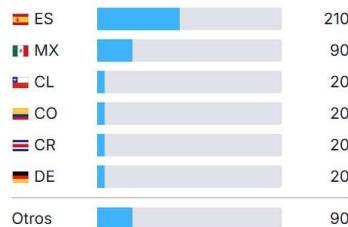
Dificultad de la palabra clave i

31%  Posible

Necesitarás contenido bien estructurado y único.

Volumen de búsqueda global i

470



Intención i

Informational

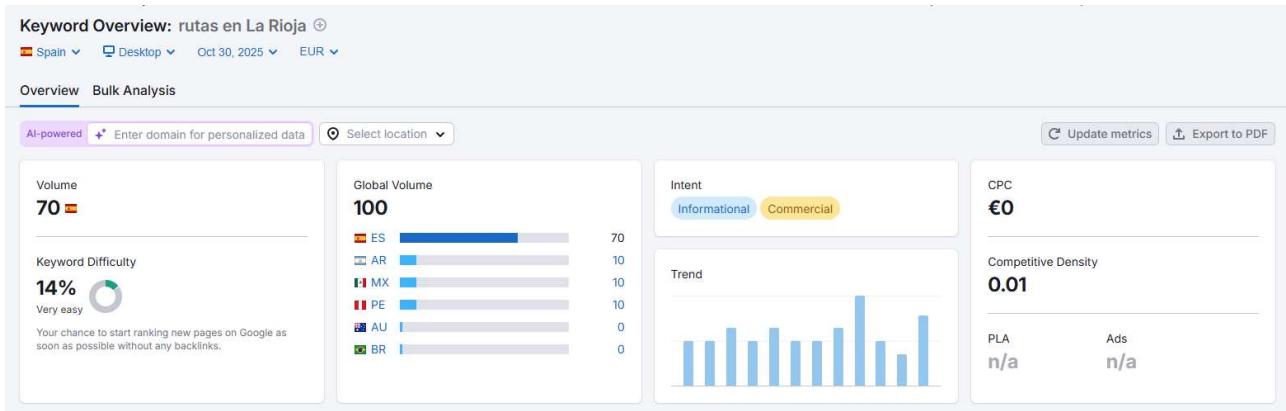
Commercial

CPC i

N/D

5- rutas en La Rioja

Por último esta frase tampoco sirve para el posicionamiento ya que el volumen de búsqueda es muy pequeño y la dificultad también es muy pequeña.



Conclusión

Solo las palabras me pueden servir medianamente bien para el posicionamiento SEO de mi página web, las frases no conseguirían ningún cambio relevante.