

Etiquetas meta y atributos que Google admite

En esta página se explica qué son las etiquetas `meta`, qué etiquetas `meta` y atributos HTML se admiten en Google para controlar la indexación y otros puntos importantes que debes tener en cuenta al implementar etiquetas `meta` en tu sitio.

How much time should I spend on meta tags, and which ones matter?



Etiquetas meta

Las etiquetas `meta` son etiquetas HTML que sirven para proporcionar información adicional sobre una página a los buscadores y a otros clientes. Los clientes procesan las etiquetas `meta` e ignoran las que no son compatibles. Las etiquetas `meta` se añaden a la sección `<head>` de las páginas HTML. Por lo general, aparecen así:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="description" content="Author: A.N. Author, Illustrator: P. Picture,
    <meta name="google-site-verification" content="+nxGUDJ4QpAZ519Bsjdi102tLVC21AI<
    <title>Example Books - high-quality used books for children</title>
    <meta name="robots" content="noindex,nofollow">
  </head>
</html>
```

Google admite las siguientes etiquetas **meta**:

Si usas un CMS, como Wix, WordPress o Blogger, es posible que no puedas editar tu HTML directamente o que prefieras no hacerlo. En su lugar, es posible que el CMS tenga una página de configuración de motor de búsqueda o algún otro mecanismo para informar a los motores de búsqueda sobre las etiquetas **meta**.

Si quieres agregar una etiqueta **meta** a tu sitio web, busca las instrucciones para modificar el parámetro **<head>** de la página en tu CMS (por ejemplo, busca "agregar etiquetas meta de wix").

Lista de etiquetas meta admitidas por Google

<meta name="description" Con esta etiqueta, puedes añadir una breve descripción de la página. En **content="A description of the page"** algunos casos, esta descripción se utiliza en el fragmento que se muestra en los resultados de búsqueda (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=es>).

<meta name="robots" content="Estas etiquetas **meta** controlan cómo deben rastrear e indexar el contenido los buscadores.

<meta name="googlebot" content="La etiqueta **<meta name="robots" ...** afecta a todos los buscadores, mientras que la etiqueta **<meta name="googlebot ...** es específica de Google.

Si en una página hay varias etiquetas **meta robots** o **googlebot** con directivas contradictorias, prevalece la más restrictiva. Por ejemplo, si una página incluye las etiquetas **max-snippet:50** y **nosnippet**, se aplicará la etiqueta **nosnippet**.

Los valores predeterminados son **index**, **follow** y no es necesario especificarlos. Para saber qué valores admite Google, consulta la lista de reglas válidas (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=es#directives>)

También puedes indicar esta información en el encabezado de las páginas mediante la regla de encabezados HTTP **X-Robots-Tag**. Esta opción resulta especialmente útil para limitar la indexación de archivos que no sean HTML, como gráficos y otro tipo de documentos. Más información sobre las etiquetas meta robots

(<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=es>)

<meta name="google" content="nositelinkssearchbox"En los resultados de búsqueda de Google aparece un cuadro de búsqueda específico de tu sitio junto con enlaces directos a algunas de tus páginas. Con esta etiqueta, indicas a Google que no muestre el cuadro de búsqueda de enlaces de sitios. Más información sobre el cuadro de búsqueda de enlaces de sitios (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sitelinks-searchbox?hl=es>)

<code><meta name="googlebot" content="notranslate"></code>	Si Google detecta que el contenido de una página no está en el idioma que probablemente quiere el usuario que ha hecho la consulta, puede que muestre un <u>enlace de título y un fragmento traducidos</u> (https://developers.google.com/search/docs/appearance/translated-results?hl=es) en los resultados de búsqueda. Si el usuario hace clic en el enlace de título traducido, todas las interacciones posteriores con la página se harán a través del Traductor de Google, que traducirá automáticamente los enlaces que se vayan siguiendo. Por lo general, esta función te permite ofrecer tu contenido único y atractivo a muchos más usuarios. Sin embargo, puede haber casos en los que no te interese usar esta opción. Con esta etiqueta <code>meta</code> , indicas a Google que no quieras que traduzca esta página.
<code><meta name="google" content="nopagereadaloud"></code>	Impide que varios <u>servicios de conversión de texto a voz de Google</u> (https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/read-aloud-user-agent?hl=es) lean páginas web en voz alta mediante la conversión de texto a voz.
<code><meta name="google-site-verification" content="..."></code>	Puedes añadir esta etiqueta a la página de nivel superior de tu sitio para <u>verificar que te pertenece en Search Console</u> (https://support.google.com/webmasters/answer/9008080?hl=es). Recuerda que, aunque los valores de los atributos <code>name</code> y <code>content</code> deben coincidir exactamente con los datos que se te hayan proporcionado (incluidas mayúsculas y minúsculas), no importa que cambies la etiqueta de XHTML a HTML ni que el formato de la etiqueta coincida con el de tu página.
<code><meta http-equiv="Content-Type" content="..."></code>	La etiqueta <code>meta</code> define el conjunto de caracteres y el tipo de contenido de la página. Pon el atributo de contenido entre comillas porque, si no lo haces, puede que el atributo <code>charset</code> no se interprete correctamente. Recomendamos utilizar Unicode/UTF-8 siempre que sea posible. <u>Más información</u> (https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Element/meta#attr-http-equiv)
<code><meta http-equiv="refresh" content="...;url=..."></code>	Esta etiqueta, que suele denominarse "meta-refresh", dirige a los usuarios a una nueva URL pasado un tiempo, por lo que a veces se utiliza como una forma sencilla de redirección. Sin embargo, <u>no es compatible con todos los navegadores y puede confundir a los usuarios</u> (https://www.w3.org/TR/WCAG10-HTML-TECHS/#meta-element). Es preferible emplear <u>redirecciones 301</u> (https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/301-redirects?hl=es) del servidor.
<code><meta name="viewport" content="..."></code>	Esta etiqueta indica a los navegadores cómo renderizar las páginas en dispositivos móviles. Google considera que las páginas que incluyen esta etiqueta están optimizadas para móviles. <u>Más información sobre cómo configurar la etiqueta <code>meta viewport</code></u> (https://web.dev/responsive-web-design-basics/?hl=es#size-content)

<code><meta name="rating" content="adult"></code>	Esta etiqueta indica que hay contenido sexual explícito para adultos en una página y que, por tanto, debe excluirse de los resultados de Búsqueda Segura. Más información sobre cómo etiquetar páginas de Búsqueda Segura
<code><meta name="rating" content="RTA-5042-1996-1400-157" href="https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/safesearch?hl=es"></code>	

Atributos de etiquetas HTML

Los [atributos de etiquetas HTML](https://developer.mozilla.org/docs/Web/HTML/Attributes) (<https://developer.mozilla.org/docs/Web/HTML/Attributes>) son valores adicionales de las etiquetas HTML que configuran la etiqueta superior. Por ejemplo, el atributo `href` de la etiqueta `<a>` configura el recurso al que dirige la etiqueta de enlace: ``.

La Búsqueda de Google admite un número limitado de atributos HTML para fines de indexación. Los atributos como `src` y `href` se usan para descubrir recursos como imágenes y URLs. Google también admite varios [atributos `rel`](https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/qualify-outbound-links?hl=es) (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/qualify-outbound-links?hl=es>), que permiten que los propietarios de sitios web informen del tipo de enlaces de salida.

El atributo `data-nosnippet`

(<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=es#data-nosnippet-attr>) de las etiquetas `div`, `span` y `section` te permite excluir partes de una página HTML de los fragmentos.

Notas adicionales

- Google puede leer etiquetas `meta` HTML y de estilo XHTML, independientemente del código que se utilice en la página.
- Para que los sistemas automatizados puedan interpretar correctamente las directivas, el código HTML de la sección `head` debe ser [válido](#) (<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/valid-page-metadata?hl=es>) y, en el caso de los atributos, todas las etiquetas superiores deben estar cerradas según corresponda.
- Salvo en el caso de `google-site-verification`, en las etiquetas `meta` no se suele distinguir entre mayúsculas o minúsculas.
- Puedes usar otras etiquetas `meta` si son importantes para tu sitio, pero ten en cuenta que Google ignora las etiquetas `meta` que no admite.
- Si te estás planteando utilizar JavaScript para inyectar o cambiar etiquetas `meta`, hazlo con

cuidado. Te recomendamos que evites usar JavaScript para injectar o cambiar etiquetas `meta` siempre que sea posible y, si debes usarlo, [haz pruebas exhaustivas de tus implementaciones](#)

(<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/javascript/fix-search-javascript?hl=es>).

- Para comprobar las etiquetas `meta` y los atributos de tus páginas, utiliza la [herramienta de inspección de URLs](#) (<https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=es>).

⊕ Etiquetas y atributos no admitidos

Los siguientes atributos y etiquetas no se admiten en la Búsqueda de Google y se ignoran. Los incluimos aquí porque son muy comunes en HTML, o bien porque solíamos admitirlos.

Etiquetas y atributos no admitidos

<code><meta name="keywords" content="..."></code>	La Búsqueda de Google no utiliza la etiqueta <code>meta-keyword</code> , y no afecta a la indexación ni al posicionamiento.
Atributos <code>lang</code> de etiquetas HTML	La Búsqueda de Google detecta el idioma de una página basándose en su contenido textual, y no en anotaciones de código como <code>lang</code> .
<code><link rel="next" href="..."></code>	Google ya no utiliza estas etiquetas HTML <code><link></code> , y no afectan a la indexación.
<code><link rel="prev" href="..."></code>	

A menos que se indique lo contrario, el contenido de esta página está sujeto a la [licencia Reconocimiento 4.0 de Creative Commons](#) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) y las muestras de código están sujetas a la [licencia Apache 2.0](#) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). Para obtener más información, consulta las [políticas del sitio web de Google Developers](#) (<https://developers.google.com/site-policies?hl=es>). Java es una marca registrada de Oracle o sus afiliados.

Última actualización: 2023-12-01 (UTC).