

App Exploração Global

Protótipos de baixa e média fidelidade

2023-A2

[NOME: Marcos Vinicius Ruggeri Botelho]

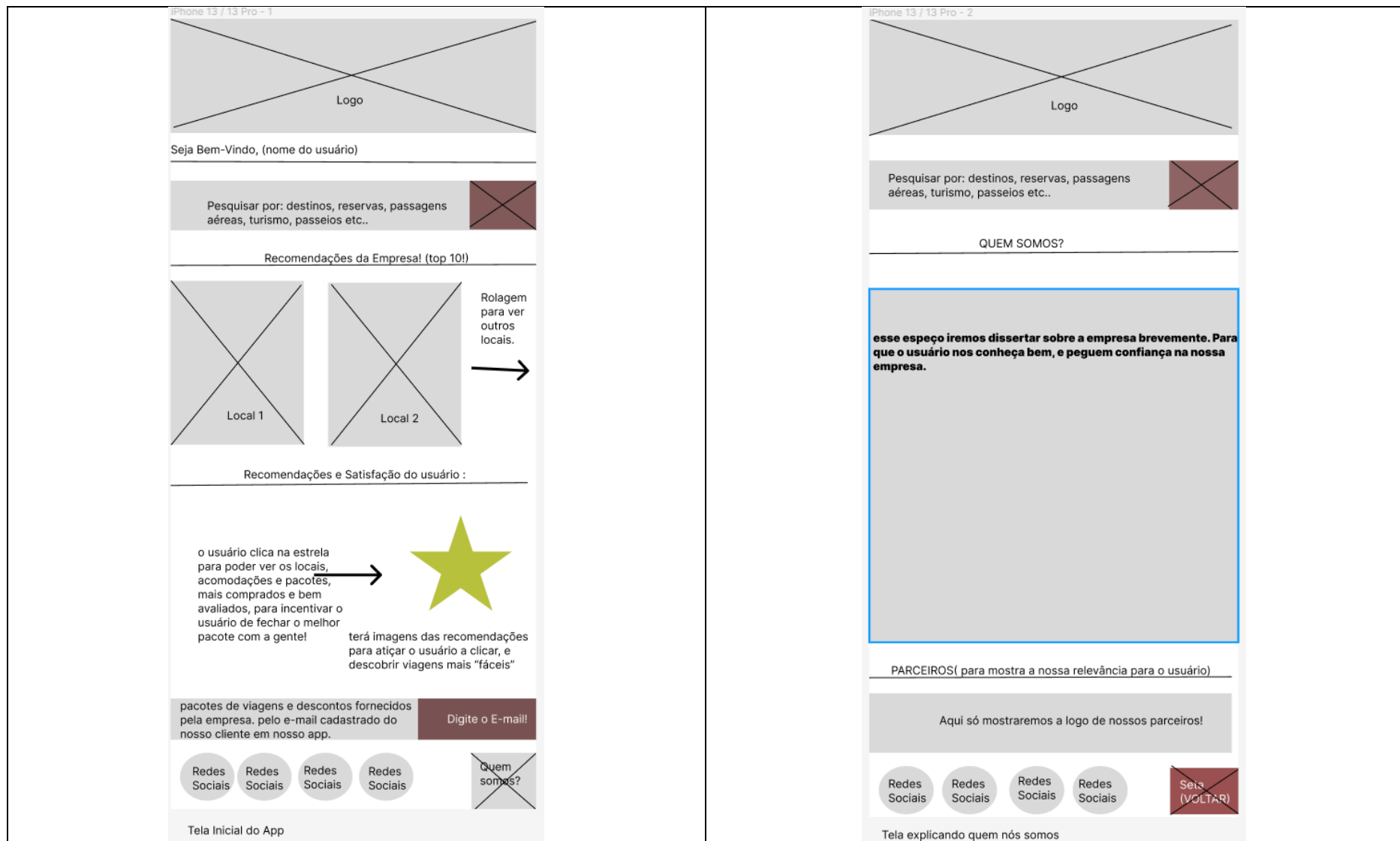
[RU DO ALUNO(A): 3648661]

App Exploração Global

Protótipos de baixa e média fidelidade

[O meu aplicativo será bem simples e intuitivo possível, para que o usuário se sinta mais confortável e seguro, na hora de pesquisar e concluir as suas reservas no app. O de baixa fidelidade mostra muito bem detalhado e explicado nas imagens a seguir. O de média fidelidade mostrará os pensamentos de baixa fidelidade em pratica, podendo sofrer leves alterações no percurso.]

Apresentação do protótipo de baixa fidelidade



<p>Tela inicial do aplicativo, com a barra de busca de: destinos, passeios, reservas, passagens aéreas etc...</p> <p>Além de ter a satisfação e Recomendações dos usuários, o cadastro no newsletter para receber promoções e pacotes no E-mail inserido e cadastrado.</p> <p>Além de 4 redes sociais disponíveis e um botão de “quem somos?” que levará ao uma outra página.</p>	<p>Tela explicando para o usuário quem nós somos, com todos os fatos importantes da empresa, para que o usuário tenha a segurança e confiança de fechar o seu pacote de viagem conosco!</p> <p>Temos também a barra de busca de: destinos, passeios, reservas, passagens aéreas etc...</p> <p>Além de um parte dedicada a nossos parceiros de empresas, podendo aumentar nosso raio de clientes interessados em fechar negócios com nossa companhia de viagens.</p> <p>Além de mantermos uma boa relação com empresas parceiras, dando essa visibilidade em nosso App.</p> <p>Indicação novamente de nossas redes sociais na tela, e um botão de seta, indicando a volta para a página anterior do App.</p>
---	---

nome do destino(país/local)

Imagem do destino

Imagem do destino

Texto- descrevendo o local para que o usuário possa ter uma breve descrição das belezas do país, culturas, e brevemente uma parte historica desse destino, podendo ser um monumento mega famoso ou até mesmo um resumo de um acontecimento nesse destino.

Media do preço: (inicial)

O preço em R\$:



Reservar

Redes
SociaisRedes
SociaisRedes
SociaisRedes
SociaisSeta
(VOLTAR)

Tela após busca por destino ...

nome do destino(país/local)

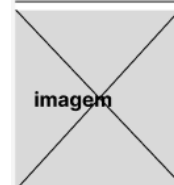
itens inclusos no pacote de media do preço:

- passagens aéreas(econômica)
- hotel parceiro ou da empresa
- cashback em milhas(descontos futuro)
- Valor final em R\$:

logo após o usuário clicar em "Reservar" ele terá consciência do que está incluso no valor inicial da tela anterior, podendo turbinar o seu pacote abaixo:

Turbine seu plano conosco!

Passeios: R\$:(valor adicional)



 Rolagem
para ver
mais...
→

Reservar

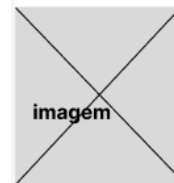
Acomodações: R\$:(valor adicional)



 Rolagem
para ver
mais...
→

Reservar

Passagens Aéreas: R\$(valor adicional)



 Rolagem
para ver
mais...
→

Reservar

Redes
SociaisRedes
SociaisRedes
SociaisRedes
Sociais

continuar

Tela seguinte da busca, com adicional no pacote

Tela após usuário buscar por destino na barra de busca.

Nessa página mostrará o nome do destino, sendo ele um país, cidade ou local. Logo a baixo mostrará duas imagens referente a esse local ou país...

Com uma breve descrição do País para que o usuário tenha uma pequena noção do destino dela nesse local. Obviamente colocaremos as partes mais visitas e atrativas nessa descrição e combo de viagens, para que estigue o usuário a comprar o pacote com a gente!

Também irá mostrar um média de preço(inicial) que seria um combo onde será o valor básico da viagem sendo hotéis e passagem aérea já inclusa nesse valor, porém ele pode aumentar ao desejo do cliente a mais atrações, como vocês iram ver na tela seguinte.

temos a indicação das quatro redes sociais da empresa na tela, além de um botão de seta que seria para voltar a outra tela, para que possa pesquisar outros destinos.

O botão “Reservar” ao ser clicado levará o usuário a outra tela.

Tela seguinte da busca, com as adições citadas anteriormente no seu pacote inicial como mostra na tela.

Logo no inicio ele(a) verá o que aquele valor inicial é incluso como: a passagem aérea(econômica); Hotel parceiro ou da companhia própria; e cashback em milhas podendo ter descontos em viagens futuras.

Haverá logo abaixo três itens podendo ser “turbinados” como as passagens aéreas, as acomodações (hotéis) e os passeios como adicional no pacote.

Esses adicionais iram vir sempre com uma imagem referência para o usuário, além de uma pequena descrição do local, podendo ter interação com a seta de rolagem, para poder ver diversas opções na mesma tela “ocultas”.

Continuamos com as nossas redes sociais sendo indicadas na tela do app, com o seguinte botão de “continuar” que levará a tela de pagamento e confirmação do valor(só que essa tela não foi feita, pois interfere na privacidade do usuário, como pediu o exercício na hora dessa tela.



Essa tela mostra ao usuário clicar numa imagem(estrela) na página inicial.

Essa tela irá mostrar as recomendações e satisfação do usuário em um destino que ele tenha viajado conosco, queira compartilhar com outros usuários da plataforma.

Onde vai aparecer no app a foto atual que esteja usando em nosso app, assim como seu nome. Nessa avaliação um breve comentário será feito por ele(a) ficando visível a todos que acessarem essa tela.

Essa tela também contará com um sistema de estrelas de avaliação, podendo indicar ao usuário de o destino, local, hotéis ou qualquer outro motivo.

Haverá botão de volta ou avançar a página para ver mais avaliações feitas na tela.

Temos de novo a indicação de nossas redes sociais, além do botão de seta, para que possa volta a tela anterior.

Apresentação do protótipo de média fidelidade

iPhone 13 / 13 Pro - 7



Exploração Global de Turismo



pesquisar por: destinos, locais,
reservas, passagens aéreas,
passeios, turismo, etc...

Quem Somos?

A nossa empresa foi fundada me 2002, São Paulo estamos 21 anos nesse ramo, realizando diversos sonhos, de mais de 5 milhões de clientes satisfeitos com a nossa empresa.

Nos somos proprietários de mais de 40% da frota de aviões de todo território nacional, e mais de 60% de todos hotéis espalhados ao redor do mundo. Assim podendo fechar o melhor pacote de viagens com a gente! tendo diversos descontos incríveis.

Ver mais

— PARCEIROS —



Ver mais



iPhone 13 / 13 Pro - 6



Exploração Global de Turismo

Seja Bem-Vindo, Marcos Vinicius Ruggeri B



pesquisar por: destinos, locais,
reservas, passagens aéreas,
passeios, turismo, etc...

Recomendações da semana: Top 10!



Brasil



Alemanha



Recomendações do usuário:



**Clique
Aqui!**

Digite o seu E-mail:



Quem Somos

Logo, a barra de pesquisa e as nossas redes sociais voltam nessa tela, como anteriormente visto.

Temos uma breve descrição da empresa, contando um pouco mais sobre nós, além de uma nova adição o botão “ver mais”. Que dá ao usuário mais informação sobre aquele assunto, sem precisar ocupar mais espaço na tela do celular.

A aba de parceiros também conta com essa nova adição ao projeto final, do botão “ver mais”.

Temos como no projeto antes visto, a seta de voltar que permite ao usuário sair dessa tela atual e voltar a ultima tela antes vista por ele.

Esse protótipo de media fidelidade, não houve nenhuma mudança no planejado.

Na tela aparece nossas redes sociais já bem definidas em nosso App. Sendo elas: Instagram, Facebook, Youtube e Tiktok, as redes mais em alta no mercado.

Temos a logo e nome definidos de nossa empresa, no campo de cima do app, como foi definido no plano. Além do indicador do nome do usuário no app(meu nome) e uma barra de pesquisar para a busca de destinos, locais, país, cidades, etc...

Além das 2 recomendações, sendo entre eles: a recomendação do App(empresa), deixando em evidência os lugares mais lucrativos para a empresa e de destaque também. E o outro são as recomendações do próprio usuário na tela inicial do App, dando mais confiança aos novos usuário a prosseguir conosco.

iPhone 13 / 13 Pro - 9

Brasil



Turbine seu plano!

Passeios: R\$ 300,00



Calaque águas do pico
Por cada vez: o valor
Em: Rio de Janeiro

RESERVE

Acomodações: R\$ 800,00



Hotel de luxo
Por noite: o valor
Em: Rio de Janeiro

RESERVE

Passagens aéreas: R\$ 3.000,00



Voo de luxo
Ida e volta: o valor
Para: Rio de Janeiro

RESERVE



Continuar

iPhone 13 / 13 Pro - 8

Brasil



O Brasil é um país tropical amado por todos, pela sua cultura, culinária, futebol, carnaval e mais... venha viajar para o Brasil, e descobrir visuais deslumbrantes e magníficos, que podemos lhe oferecer, com grande qualidade a sua família.



Ver mais

Media do Preço:

R\$2.150,00



RESERVE



Há uma remoção de informação antes dita no protótipo de baixa fidelidade, sendo a ocultação dos itens e valores inclusos no pacote “inicial”, podendo dar uma impressão de enganação ao usuário na hora de fechar a compra em nosso App, essa informação passará a ser visto na hora do contrato, fora do App ou em outra tela após o pagamento.

Temos os três upgrades disponíveis sendo eles: os passeios, as acomodações e as passagens aéreas. Podendo ver uma breve descrição do destino e do valor individual, que será somado junto com o pacote inicial, e entregue o novo valor e pacote na hora do pagamento.

Além do sistema de reservar o anuncio e as rolagens de fotos das “atrações” referentes ao upgrade, além do botão “continuar” se levará a tela de pagamento(não pedida aos alunos)

Redes sociais estão de volta nessa tela.

Há 3 grandes mudanças nessa tela. Sendo: a primeira, a bandeira do país na hora da busca por um lugar, deixando o usuário mais familiarizado com o país destino dele.

A segunda mudança seria em uma ferramenta de rolagem de fotos, logo a baixo no nome do país, como feito no projeto de baixa fidelidade, podendo rolar e ver todas as fotos disponíveis no App.

A terceira mudança seria no texto de referência sobre o destino escolhido do cliente. Tendo agora o botão antes visto de “ver mais” abrindo na tela mais informações sobre o destino referente a pesquisa.

Temos a Media do Preço com o valor do pacote já somado e entregue ao usuário, porém podendo dar um upgrade em seu plano na tela seguinte

Além de um sistema de avaliações incríveis sobre o destino, com o botão de reservar indo a seguinte aba.

As redes sociais definidas e botão de voltar, estão presentes nessa tela de novo.



Essa tela seria a de recomendações do usuário, lá na tela inicial, tendo a imagem do destino feito por algum usuário antes viajado em meu App, tendo uma breve descrição do destino, podendo clicar no botão “ver mais” adicionado a essa tela, vendo assim mais informações.

Algo fora do protótipo de baixa fidelidade que achei mega interessante de adicionar foi: o botão de “reservar” pois, já economiza o tempo do usuário de pesquisar ou achar o local de viagem, sendo assim um ‘atalho’

Sempre é muito importante colocar os comentários feitos pelos os usuário, em viagens já feitas em nossa empresa e app. Podendo deixa deixar uma impressão do destino nessa aba.

Temos de novidade uma seta de ‘voltar’ e ‘avançar’ que voltará e seguirá para as seguintes páginas de recomendações do usuário, respectivamente.

Além das redes sociais e do botão de volta de tela.