Guia de Design do Barber-App

Versão 1.0 — Setembro/2025

# 1. Visão Geral

Este documento consolida a identidade visual, diretrizes de UI/UX, componentes, fluxos e padrões de comunicação do Barber-App — um sistema de gestão, agendamento e operação para barbearias. O stakeholder primário é o barbeiro (autônomo ou equipe), com foco em eficiência operacional, redução de no-show e aumento de ocupação.

# 2. Essência da Marca

Personalidade: confiável, moderna, eficiente, parceira do barbeiro.

Promessa: agenda inteligente + gestão simples + dados acionáveis.

Pilares: tradição (barbearia), tecnologia (nuvem/IA), resultado (ocupação e fidelização).

# 3. Logo (Conceito e Uso)

Conceito: combinação de tesoura estilizada com símbolo digital (nuvem/pixel) dentro de uma forma circular que remete a um espelho de barbearia. Versões: Completa (símbolo + logotipo) e Ícone (aplicativos e favicon).

Clear space: altura mínima do ‘B’ ao redor do conjunto.

Mínimo digital: 24px (ícone); 120px (logotipo horizontal).

Fundos: preferir fundo claro (#F2F2F2) ou escuro (#1C1C1C); evitar baixo contraste.

# 4. Paleta de Cores

Códigos e usos recomendados. A coluna ‘Amostra’ representa a cor aplicada.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Amostra | Nome | HEX | Uso |
|  | Preto Grafite | #1C1C1C | Background escuro, cabeçalhos, textos sobre fundos claros |
|  | Dourado Premium | #D4AF37 | Destaques, pontos/fidelidade, CTAs premium |
|  | Cinza Claro | #F2F2F2 | Background claro, cartões, divisores |
|  | Verde Sucesso | #1DB954 | Confirmações, status “Pago/Confirmado” |
|  | Vermelho Alerta | #E63946 | Erros, cancelamentos, avisos críticos |

# 5. Tipografia

Títulos/Logo: Montserrat (Bold/Medium).

Texto corrido e UI: Inter (Regular/SemiBold).

Numéricos e dados: Roboto Mono (Regular).

Tamanhos sugeridos (base 16px):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elemento | Peso | Tamanho |
| H1 | Bold | 28–32px |
| H2 | SemiBold | 22–24px |
| H3 | SemiBold | 18–20px |
| Body | Regular | 14–16px |
| Caption/Meta | Regular | 12–13px |
| Números/KPIs | Regular | 16–20px (monoespaçada) |

# 6. Layout, Grid e Espaçamentos

Grid: 8pt (múltiplos de 8 para padding/margens); cards com 12–16px internos.

Raios: 12–16px (cartões e inputs) para estética moderna; botões 20–24px.

Sombras: suaves (elevations de 2 a 8) apenas em elementos interativos.

Dark mode recomendado usando Grafite como base e Dourado/Verde como acento.

# 7. Tokens de UI (Design System)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Token | Valor | Descrição |
| --radius-md | 12px | Raio padrão de cartões |
| --radius-lg | 16px | Raio para modais e painéis |
| --space-sm | 8px | Padding pequeno |
| --space-md | 16px | Padding padrão |
| --space-lg | 24px | Seções e containers |
| --border | 1px #E0E0E0 | Bordas e divisores claros |
| --focus | 2px outline #1DB954 | Acessibilidade foco |

# 8. Componentes (Estados e Comportamentos)

Botões: Primário (Dourado), Secundário (Grafite com texto claro), Tertiário (texto). Estados: normal, hover, pressed, disabled.

Inputs: label acima, placeholder descritivo, ajuda/erro em vermelho suave.

Chips/Tags: status de agendamento (Pendente, Confirmado, Cancelado, No-show).

Cards: agendamento (hora, cliente, serviço, status e ações rápidas).

Toasts/Feedback: sucesso (Verde), erro (Vermelho), info (Grafite).

# 9. Acessibilidade

Contraste mínimo WCAG AA; tamanho mínimo 14px; navegação por teclado; áreas de toque ≥ 44px; rótulos claros.

Ícones sempre com texto alternativo; não usar cor como única forma de sinalização.

# 10. Voz e Tom

Tom: direto e parceiro. Microcópias focadas em resultado e clareza (ex: “Seu horário está confirmado!”).

Evitar jargões técnicos com clientes; com barbeiros, permitir termos operacionais (encaixes, no-show, ticket médio).

# 11. Fluxos Principais

11.1 Agendamento (Cliente): selecionar barbearia → serviço → barbeiro → data/hora → confirmar → Pix → recibo/notificação.

11.2 Agenda (Barbeiro): ver dia/semana → abrir card → confirmar/ajustar → enviar lembrete → marcar concluído.

11.3 Financeiro: registrar pagamentos → conciliar Pix/taxas → fechar caixa → relatórios.

11.4 Campanhas/Notícias: criar segmento → compor mensagem → agendar → enviar → medir leitura/conversão.

11.5 Fidelidade: acumular pontos → ver extrato → resgatar serviços/pacotes.

# 12. Wireframes (descrição)

Login/Registro: logo central, botões para Cliente/Barbeiro, social login (Google/Apple).

Dashboard Barbeiro: agenda do dia, KPIs rápidos (ocupação, no-show, receita), atalhos a Relatórios/Financeiro/Campanhas.

Agendamento Cliente: calendário, lista de serviços, barbeiros, tempo e preço estimados, confirmação e QR Pix.

Relatórios: gráficos de ocupação por semana/mês, ticket médio, no-show; filtros por barbeiro/serviço.

Fidelidade: saldo de pontos, benefícios disponíveis, regras de resgate, CTA para resgatar.

Notificações: preferências (push, e-mail, SMS), lembretes automáticos antes do horário e no dia anterior.

# 13. Notificações e Lembretes

Regras padrão: T-24h e T-2h; confirmação ativa do cliente; reenvio em caso de silêncio após 1h.

Mensagens de aniversário com cupom; campanhas com medição de leitura e clique.

# 14. Privacidade e LGPD

Coleta mínima de dados pessoais; consentimento claro para comunicações; relatórios com dados agregados;

políticas para retenção/anonimização; DPO e canal de atendimento ao titular dos dados.

# 15. Exemplos de Composição Visual

Cards de agendamento usam Grafite como título, Cinza Claro de fundo e chips de status coloridos.

CTAs primários em Dourado; ações destrutivas em Vermelho; confirmações em Verde.

# 16. Roadmap de Protótipos (Figma)

Entrega Fase 1: Login, Agenda Barbeiro (semana/dia), Agendamento Cliente, Fidelidade.

Entrega Fase 2: Financeiro (fluxo de caixa), Relatórios (KPIs), Campanhas.

Entrega Fase 3: Dark mode e componentes avançados (drag-and-drop na agenda).

# Anexo A — Checklist de Implementação de Marca

• Logotipo (horizontal e ícone) exportado em SVG/PNG (1x,2x,3x).

• Paleta aplicada ao tema claro/escuro.

• Tokens de UI integrados no design system.

• Componentes básicos com estados (botões, inputs, cards, chips).

• Diretrizes de acessibilidade validadas (contraste/teclado).

• Textos de sistema revisados (voz e tom).