

## Google AdSense

O Google AdSense é um dos produtos mais bem-sucedidos do Google e é um exemplo notável de intraempreendedorismo. O AdSense foi desenvolvido por uma equipe de engenheiros dentro do Google que viu uma oportunidade de inovação e negócios no campo da publicidade online.

### Contexto:

No início dos anos 2000, o Google estava focado principalmente em sua pesquisa na web e em suas operações de publicidade, principalmente por meio de seu programa AdWords, que permitia que os anunciantes exibissem anúncios de texto nas páginas de resultados de pesquisa do Google. No entanto, a equipe de engenheiros liderada por Susan Wojcicki (que mais tarde se tornaria a CEO do YouTube) viu uma oportunidade para expandir o alcance da publicidade online.

### Inovação:

Essa equipe percebeu que muitos sites e blogueiros estavam criando conteúdo valioso na web, mas não tinham uma maneira eficaz de monetizá-lo. Eles também observaram que os anúncios de banner tradicionais estavam gerando baixas taxas de cliques e receita limitada para os anunciantes. A equipe decidiu abordar esse problema criando uma plataforma que permitisse aos editores de sites exibir anúncios contextuais relevantes em suas páginas da web.

### Desenvolvimento:

A equipe desenvolveu o Google AdSense, uma plataforma de publicidade contextual que usava algoritmos para analisar o conteúdo de uma página da web e exibir anúncios relevantes com base nesse conteúdo. Isso não apenas beneficiou os editores de sites, que agora podiam ganhar dinheiro com seus conteúdos, mas também os anunciantes, pois seus anúncios eram exibidos para um público mais segmentado e interessado.

### Impacto:

O Google AdSense se tornou um sucesso instantâneo e uma das principais fontes de receita do Google. Ele permitiu que o Google diversificasse suas fontes de receita além da pesquisa na web e solidificou sua posição como líder em publicidade online. Ao mesmo tempo, o AdSense impulsionou o crescimento de muitos sites e blogs independentes ao redor do mundo.

Este caso de intraempreendedorismo exemplifica como uma equipe dentro de uma grande empresa, o Google, identificou uma oportunidade de negócio, inovou com sucesso e criou um produto que teve um impacto significativo no mercado de publicidade online. O Google AdSense é um exemplo notável de como o intraempreendedorismo pode impulsionar a inovação e o crescimento dentro de uma organização.