

# Selección de elementos de diseño

Para una tienda que vende corbatas, los elementos compositivos son cruciales para transmitir una imagen elegante, profesional y atractiva que incite a los clientes a explorar el producto y realizar una compra.

## 1. Estética elegante y refinada

Las corbatas suelen asociarse con la moda formal y el profesionalismo, por lo que el diseño visual debe reflejar estas cualidades. Esto significa:

- Paleta de colores: Los colores oscuros y neutros (negro, gris, azul marino) combinados con tonos cálidos (burdeos, dorado, marrón) evocan lujo y clase.
- Texturas suaves y sutiles: los fondos y elementos gráficos deben tener texturas discretas que no compitan con el producto pero que agreguen un toque sutil, como un patrón suave o un fondo mate.

## 2. Grid y estructura organizativa

Un diseño estructurado y limpio es crucial para que el producto (corbata) luzca bien organizado, fácil de usar y sobresaliente:

- Grid de Productos: En una tienda online las relaciones se deben organizar en una grilla para que se puedan ver múltiples opciones de un vistazo. Cada corbata debe tener su propio espacio para destacar sin que la página parezca abarrotada.
- Sección clara: Separada por categorías como "Corbatas Formales", "Corbatas Casuales", "Nueva Colección", etc. Ayudará a los clientes a encontrar lo que buscan rápidamente.

## 3. Fotografía de producto

La presentación visual de la corbata es crucial. La fotografía del producto debe ser de alta calidad y estar bien iluminada. Considerando los siguientes aspectos:

- Imagen principal: Las corbatas deben mostrarse desde diferentes ángulos: enrolladas, desplegadas e incluso ejemplos de cómo queda la corbata cuando se usa con camisas y trajes.
- Fondo neutro: un fondo blanco o gris claro en la imagen de un producto permite que el color y el patrón de la corbata ocupen un lugar central.
- Zoom y detalle: permitir capacidades de zoom o mostrar imágenes en primer plano de texturas y materiales puede mejorar la percepción de la calidad.

## 4. Diseño claro y profesional

La tipografía juega un papel vital a la hora de transmitir una sensación de lujo y sofisticación:

- Fuentes elegantes: Las fuentes serif clásicas o sans serif elegantes como Gotham o Helvetica Neue ayudan a transmitir seriedad y profesionalismo. Las fuentes deben ser fáciles de leer y coherentes en todo el sitio web.
- Tamaño de fuente: el nombre de la tienda, las categorías de productos y los precios deben resaltarse utilizando fuentes más grandes. Descripción del producto, detalles Los materiales y dimensiones pueden ser menores.

## 5. Diseño de navegación

La facilidad de uso es clave en las tiendas, ya sean físicas u online:

- **Menú principal:** claro y conciso. En tu tienda online debes incluir categorías como “Tipo de Corbata” (lisa, a rayas, estampada), “Colección”, “Material” (seda, lana, poliéster) y “Ofertas Especiales”.
- **Filtros:** En una tienda online, los usuarios deberían poder filtrar por color, patrón, material, precio y otras características como el largo o el tipo de nudo preferido.
- **Búsqueda:** un campo de búsqueda destacado permite a los clientes buscar rápidamente una corbata específica, como "corbata azul marino" o "corbata de boda".

## 6. Espacios en blanco

El uso estratégico del espacio en blanco es esencial para evitar que su sitio web luzca desordenado. Suministrar:

- **Centrarse en el producto:** Evite el uso excesivo de elementos gráficos o texto. El uso de espacios en blanco alrededor de las imágenes del producto permite La página luce más limpia y profesional, lo que ayuda a resaltar la belleza de la corbata.

## 7. Elementos visuales secundarios

- **Detalles gráficos suaves:** utilice líneas finas o bordes sutiles para separar secciones sin abrumar la página.
- **Íconos y microinteracciones:** en un sitio web, se pueden agregar íconos sutiles para habilitar funciones como agregar al carrito, comparar productos o realizar una búsqueda. Las microinteracciones (animaciones suaves cuando los clientes pasan el cursor sobre los productos) también añaden un toque de elegancia.

## 8. Paleta de colores



Esta paleta combina tonos neutros y contrastantes: un gris claro suave (#D7DBDA), un negro puro (#000000) para contraste, un blanco puro (#FFFFFF), y dos tonos suaves y elegantes, uno crema (#EEEEEB) y un gris claro (#EAEAEC). Es una paleta moderna, minimalista, sofisticada y elegante. Ideal para una tienda de corbatas