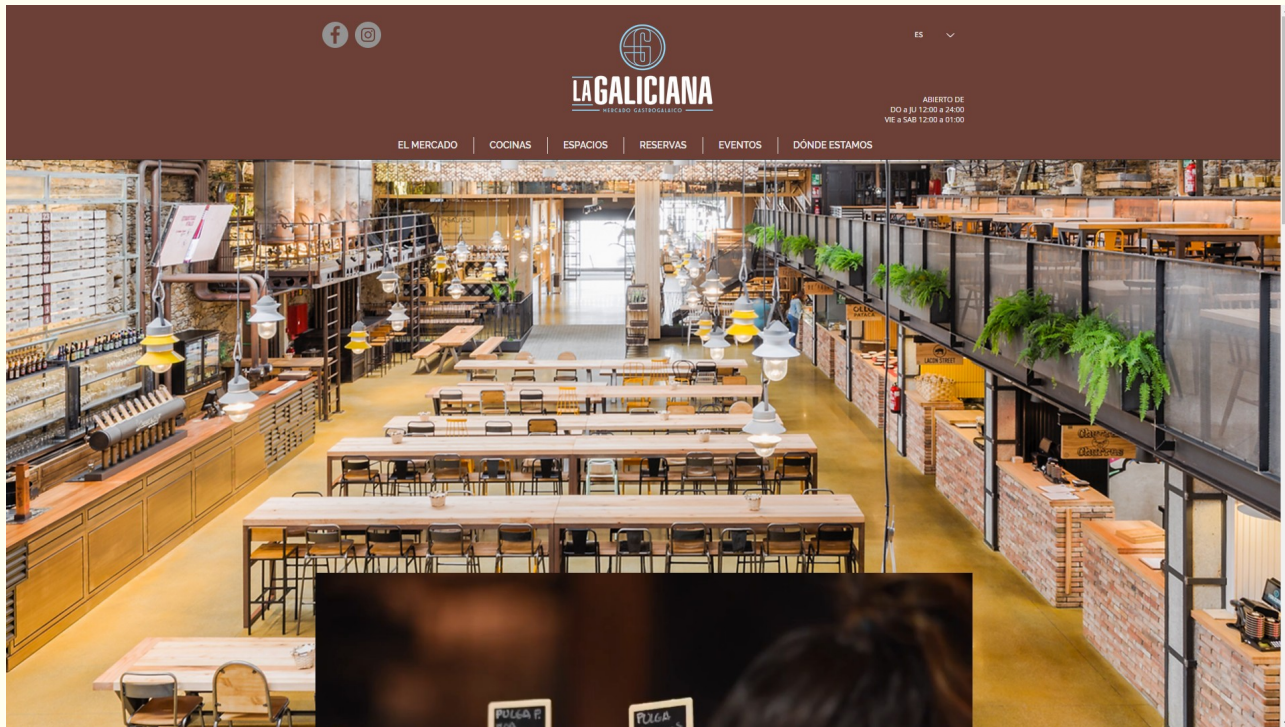
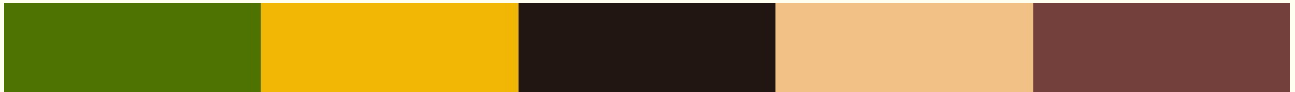


Análisis de Composición Mercado La Galiciana



Paleta de colores:



La paleta de colores de la página web del restaurante refleja perfectamente su identidad de mercado gastronómico:

- **Marrón oscuro:** Evoca calidez, naturaleza y tradición dando así a conocer que es un restaurante con mucha historia a sus espaldas y que siguen haciendo las cosas de la manera más tradicional.
- **Blanco:** Aporta contraste y legibilidad a los aspectos en los que mas se va a fijar el usuario, sugiriendo pureza y simplicidad.
- **Gris metálico:** Da un toque industrial y moderno, equilibrando lo rústico con lo contemporáneo.
- **Tonos madera y ocre:** Refuerzan la idea de naturalidad y ambiente acogedor, vinculado a lo artesanal.
- **Verde:** Con las plantas, añade frescura y vitalidad, ideal para destacar ingredientes naturales y contrarrestar o suavizar el toque industrial de algunos elementos.

Esta combinación genera un ambiente **acogedor, rústico y moderno** que invita a disfrutar de una experiencia gastronómica de calidad.

Tipografía:

Tipografía del Título (Logotipo)

- La fuente utilizada para el título "La Galiciana" es enérgica, estilizada y diferente al resto de fuentes de la pagina web sobresaliendo así sobre el resto de elementos de la misma:
- Presenta un diseño que combina formas geométricas con un toque de elegancia, lo que la hace llamativa y contemporánea
- Identidad de Marca: Esta tipografía se utiliza para fortalecer la identidad del restaurante, proyectando un sentido de modernidad y sofisticación.
- Accesibilidad: Al ser clara, legible y monoespaciada, permite que los clientes reconozcan el nombre fácilmente, lo que es fundamental para el reconocimiento de marca. Además, al estar todas las letras en mayúsculas transmite una mayor simpleza para destacar la marca
- Estilo de Comida: Refleja un enfoque gastronómico contemporáneo, atrayendo a un público que busca una experiencia culinaria moderna y de calidad.

Tipografía de Navegación

- La tipografía utilizada en el menú de navegación es más **sencilla y legible**, probablemente con un diseño Arial.
- Presenta un tamaño adecuado que asegura la **facilidad de lectura** y navegación sin hacerse a su vez demasiado intrusiva para el usuario.
- **Funcionalidad:** Este tipo de letra está diseñado para ser **práctico y funcional**, lo que facilita la navegación por el sitio web.
- **Claridad:** La elección de una tipografía limpia asegura que la información sea fácilmente accesible, lo que es esencial en un entorno de restaurante donde los clientes buscan información rápida sobre menús y servicios.
- **Coherencia Visual:** Acompaña el estilo del logotipo, creando una **coherencia visual** en todo el sitio contrastando la informalidad del logotipo con un tipo de fuente más serio lo que le transmite al usuario una impresión de informalidad que a su vez transmite cierta familiaridad con un contraste serio dando a entender confianza en la venta de su producto.

Grid:

La pagina web se compone de grid horizontales principalmente distribuidos de forma jerárquica, la cabecera del sitio web está centrada con un diseño principalmente horizontal, sin embargo el logo de "La Galiciana" se ubica en el centro con dos bloques de información verticales:, redes sociales a la izquierda y horario de apertura a la derecha. Este encabezado sigue una distribución lógica para que los elementos clave estén accesibles.

Continuando con la sección principal, a continuación de la cabecera tenemos el segundo grid horizontal que se compone de una gran imagen que transmite simetría y equilibrio, con mesas en fila y lámparas que se repiten en un patrón equidistante. A su vez dentro de este grid horizontal existe una columna central en disposición vertical que incluye imágenes mas pequeñas que se superponen a la imagen principal.

Componentes de UI:

Los componentes básicos de la interfaz de usuario (UI) de la página web se pueden clasificar en varias categorías atendiendo al lugar donde están

- Cabecera:
 - **Logo:** El logo de "La Galiciana" está ubicado de manera prominente en el centro superior, lo que ayuda a establecer la identidad visual de la página al mismo tiempo hace de botón que transporta al usuario al índice principal de la página.
 - **Menú de Navegación:** Hay un menú horizontal con opciones como "El Mercado", "Cocinas", "Espacios", "Reservas", "Eventos" y "Dónde estamos". Estos son los botones de navegación principales para moverse por el sitio y es fundamental que tengan una apariencia limpia y que sean intuitivos.
 - **Iconos de redes sociales:** En la esquina superior izquierda hay iconos de Facebook e Instagram, lo que permite una rápida conexión con las redes sociales, algo de vital importancia hoy en día.
 - **Selector de idioma:** Se puede ver una opción para cambiar el idioma del sitio ("ES" está marcado), lo que la convierte en una página multilingüe, algo muy importante para una empresa que desea atraer también a público extranjero o a turistas.
 - **Horario de apertura:** Se muestra la información de apertura del mercado de forma directa a la derecha del encabezado, Lo que facilita mucho la consulta de este dato por parte del cliente.
- Cuerpo de Página:
 - el cuerpo de página no ofrece ningún tipo de interfaz de usuario debido a que no existe ningún elemento que permita la interacción con el mismo

