

# Modelo de Diseño Página Web

## a. Paleta de colores:

La paleta de colores es sobria, con tonos que refuerzan un estilo elegante y clásico, alineado con el concepto burgués. Los colores principales parecen ser:

- **Beige claro** (#f5f1e9): Usado en el fondo superior de la página, donde se muestra el título y el logo y como fondo de las diferentes secciones.
- **Dorado oscuro** (#c3a36b): Utilizado en los detalles del borde de los contenedores y el menú, dándole un toque de lujo.
- **Azul grisáceo** (#7f8d98): Visto en los fondos y en algunas divisiones, aportando contraste.
- **Negro** (#000000) y **gris oscuro** (#333333): Utilizados en el fondo de la sección del menú y la barra de búsqueda para crear un fuerte contraste con el texto claro.

## b. Tipografías:

La tipografía de los elementos principales y los títulos es de tipo *serif*, lo que transmite una sensación de tradición, sofisticación y elegancia. La fuente **Times New Roman** para el título ("The Amsterdam Bridge") y subtítulos enmarcan un estilo clásico y burgués. Para los textos secundarios y elementos de navegación se utiliza una fuente *sans-serif*. Lo que facilita la lectura por parte del usuario y aporta un aspecto limpio a la página.

## c. Grid o estructura básica de la web (boceto del diseño):

La estructura básica de la página se compone de 4 secciones:

### 1. Encabezado:

- **Logo** en la parte superior izquierda (ilustración del logo de la empresa).
- **Título del restaurante** centrado en el medio ("The Amsterdam Bridge").
- **Barra de búsqueda** en la parte superior derecha, con un campo de texto y un botón de búsqueda.

### 2. Menú de navegación (debajo del encabezado):

- Una barra horizontal con enlaces a diferentes secciones del restaurante como "Menu", "Reserva", "Horario", "Ubicación", "Fotos" e "Idioma".

- Separadores suaves entre cada enlace para dar un aspecto limpio.

### 3. Cuerpo principal:

- La **sección principal** de la página se compone de una columna única en la que se encuentran las diferentes secciones de la página web
- **Sección del menú:** Fondo con estilo de tablero oscuro y un recuadro en beige claro donde se listan los platillos.

### 4. Footer

- Incluye los datos de contacto así como a perfiles de redes sociales
- Incluye accesos a información de interés así como a otras secciones del restaurante

## d. Identidad corporativa:

- **Nombre:** *The Amsterdam Bridge*, lo que evoca una relación con los Países Bajos y refleja un estilo clásico y culturalmente rico.
- **Logo:** Ilustración de un puente, que sugiere una conexión visual con Ámsterdam, tal vez representando el famoso Puente de Ámsterdam.
- **Estilo visual:** Elegante y minimalista, con un toque de sobriedad y lujo. La paleta de colores y la tipografía serif refuerzan una imagen de alta calidad y exclusividad, ideal para un restaurante que desea transmitir un ambiente burgués.