



Diseño de la página

La idea principal es que la aquel que implemente la página pueda usar las etiquetas que le sean más cómodas a excepción de la barra en donde está escrito “<nav>” que preferiblemente debería estar hecho con la etiqueta <nav>. Lo siguiente a mencionar sería el logo el cual debe ir al lado del titulo y que adjuntaré en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1denO5UowU74pPxb7K8PCMrXxhvvZzys0/view?usp=drive_link

El título preferiblemente utilizará la tipografía de google fonts que dejo en este enlace:

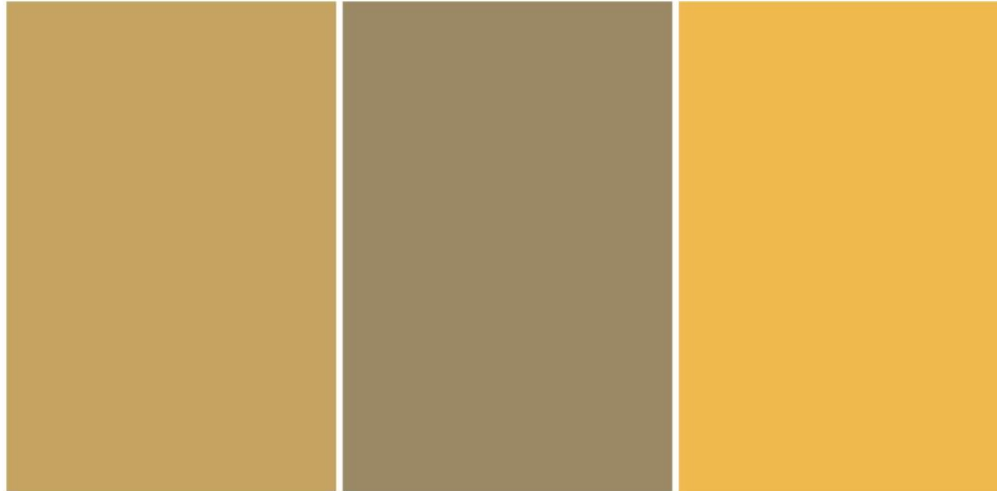
<https://fonts.google.com/specimen/Shadows+Into+Light?query=Shadows+Into+Light>

Otro factor a tener en cuenta es la barra de búsqueda, con la que se debería poder buscar una prenda; el icono del perfil, que debería redirigir a una página con la información del usuario y el carrito que le lleve a lo que tiene comprado y a confirmar la compra. Los rectángulos que ponen “Rebajas” deben ser paneles con algún boton que redirija a una pagina con las prendas que están de rebaja por el

motivo del cartel correspondiente de modo que si hay tres paneles de rebajas cada uno te mandará a unas prendas distintas afectadas por la rebaja que sea.

Los cuadrados que ponen ropa son las prendas de ropa que hay, pese a que en la imagen solo se vea una linea en la pagina se debería scrollear para poder ver más prendas.

La paleta de color es la siguiente:



#C5A360

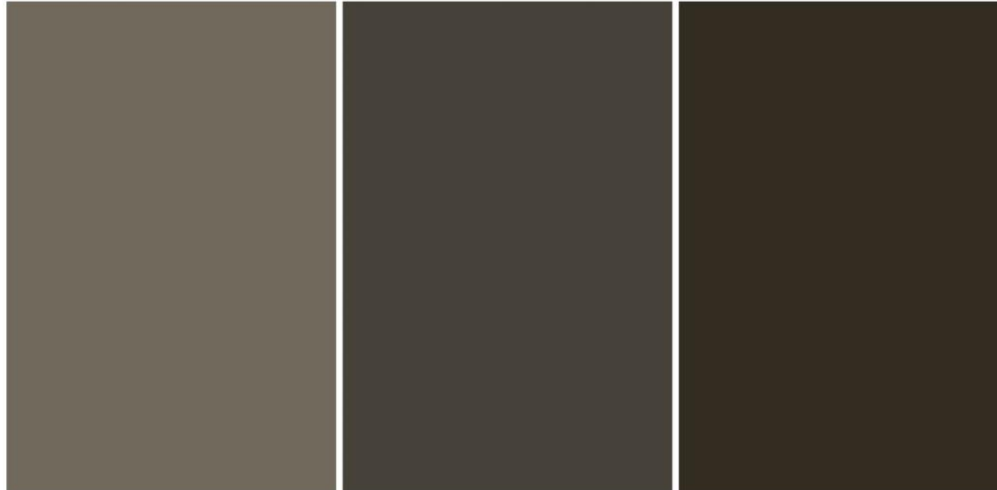
RGB 197, 163, 96

#9B8965

RGB 155, 137, 101

#F0B94D

RGB 240, 185, 77



#70695C

RGB 112, 105, 92

#464139

RGB 70, 65, 57

#332D21

RGB 51, 45, 33