**Pitching**

Em um artigo para a Harvard Business Review, Kimberly D. Elsbach, professora da Universidade da Califórnia, afirma que ter ideias criativas é fácil – o difícil é vendê-las para estranhos.

Pitch é uma apresentação rápida de um produto, negócio ou até de uma pessoa, com a intenção de “vender” a ideia para investidores, clientes, sócios ou parceiros. Esse termo se popularizou no universo das startups. Basicamente, a pessoa que apresenta pitch precisa dizer, em poucas palavras, quem ela é, o que é o seu projeto/ideia, em qual mercado vai atuar, qual solução oferece e o que está buscando no momento.

**Tipos de Pitch**

Durante o Programa Generation você usará dois dos principais tipo de pitch:

* **Pitch Deck:** uma apresentação de projeto com duração média de 5 minutos que traz recursos visuais para dar suporte à fala. Você usará esse modelo na preparação da apresentação do Projeto Integrador
* **Elevator Pitch:** uma apresentação mais rápida de 30 segundos a 2 minutos que pode servir como um estilo de apresentação pessoal. Você usará o Elevator Pitch em eventos, feiras de empregadores e até em suas futuras entrevistas de emprego.

**Estudo de Caso - Pitch Deck**

Na sessão de hoje trabalharemos o Pitch Deck através de um estudo de caso. Leia o estudo de caso abaixo e responda as perguntas a seguir.

|  |
| --- |
| **Meninas no Poder**  **Plan International:** A Plan International é uma organização não-governamental humanitária, presente em 70 países, fundada em 1937, com receitas de mais de 800 milhões de euros/ano.  **O Projeto:** A ONG desenvolveu um projeto chamado “Meninas no Poder”. O projeto busca promover a mobilização e a formação de meninas entre 14 e 18 anos para fortalecer a participação cidadã, o protagonismo, a incidência e o controle social sobre as políticas públicas referentes aos seus direitos, visando aumentar o empoderamento de meninas e igualdade de gênero na política.  **Necessidade:** Este projeto precisava de uma plataforma online focada na conexão entre os voluntários e beneficiários do programa.  **Desafio:** Desenvolver uma plataforma online focada na conexão entre os voluntários e beneficiários do programa.  **Solução:** A Plan contou com a B2ML para desenvolver a plataforma.  **Resultado:** A plataforma é um sucesso absoluto, todas as 200 meninas participantes do projeto a usam diariamente. A Plan agora tem a B2ML como parceira de desenvolvimento de software. |
|
|
| Em grupo, a partir da abordagem do 5W2H, responda as perguntas abaixo **(10 minutos)**:   * **Why (Por quê):** Qual o propósito do desafio/solução? Por que ela precisa existir?   R - Promover a mobilização e a formação de meninas para fortalecer a  Participação cidadã e o protagonismo feminino.   * **What (O que):** O que é a solução? O que a audiência precisa saber sobre isso?   R: Cria uma plataforma online na entre os voluntários e beneficiárias do  programa.   * **Who (Quem):** Qual o público ao qual a solução de dedica? Quais os beneficiários?   R: Meninas entre 14 e 18 anos.   * **Where (Onde):** Onde vai se passar o projeto? Estamos falando de cidades específicas, de um país?   R: Ela poderá ser estudada em qualquer local do mundo que tenha conexão com  a Internet, já que se trata de uma plataforma digital.   * **When (Quando):** Qual o tempo para criar a solução? Quando será implementada? Por quanto tempo? Tem um prazo?   R: 1 ano e 5 meses.   * **How (Como):** Como a solução será criada? Qual a metodologia? Existe algum processo ou caminho a ser seguido?   R: Será criada através de ferramentas com uma metodologia de Scrum.  Será feito um gerenciamento de todo o projeto garantindo sua o otimização do mesmo.   * **How Much (Quanto):** Quanto vai custar essa solução? Quais os recursos que serão utilizados? Podemos prever ou estimar?   R: €7milhões |
| **Atividade**  Vocês são o time de desenvolvedores Java da B2ML que estão responsáveis por desenvolver a plataforma. Em seus grupos vocês terão mais **10 minutos** para construir um Pitch Deck sobre essa solução. Vocês irão estruturar uma apresentação (apenas fala) de **5 minutos** passando por todos os pontos do 5W2H como se fossem apresentar o pitch da solução para clientes e investidores.  Use o espaço abaixo para fazer anotações.  Olá, a todes. Nós somos a B2ML e hoje vamos falar um pouco sobre o projeto que desenvolvemos em parceria com a Plan.  Nossa parceira, a Plan Internacional, é uma organização humanitária não-governamental. Presente em 70 países, fundada em 1937 e hoje possui uma receita de mais de 800 milhões de euros/ano. Seu projeto consiste em buscar promover a mobilização e desenvolvimento de meninas com idade de 14 a 18 anos, visando fortalecer inúmeras habilidades, tais como: participação cidadã, o protagonismo, a incidência e o controle social sobre as políticas públicas referentes aos seus direitos entre outras soft skills  Hoje vamos falar sobre o empoderamento feminimo. Uma pauta que está em alta, mas, afinal, o que é o empoderamento feminino? Aqui estão os seus princípios do com base na Onu mulheres :  1.Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.  2. Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.  3. Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.  4. Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.  5. Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.  6. Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.  7. Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.  E agora, vamos falar um pouco sobre o nosso projeto de desenvolvimento do software  A Plan apresentou seu projeto e de imediato nós da B2ML já apoiamos a causa, pois é uma pauta que nossa empresa defende. assiduamente. A plataforma online Meninas no Poder consiste em uma rede social que gera conexão entre os voluntários e beneficiários do programa e por ser uma plataforma online, Meninas do Poder pode ser acessada de inúmeras plataformas como IOS, Android e Web. Basta apenas uma conexão com a internet para a mudança começar no universo do empoderamento feminino, gerando mais força para as mulheres no mundo.  Nós da B2ML agradecemos a nossa apresentação e estamos abertos a perguntas, dúvidas e elogios. Muito obrigado a todos. |

**Atividade - Elevator Pitch**

Agora você trabalhará na construção do seu pitch pessoal, que deverá durar no máximo 2 minutos. Você deverá construir esse pitch para utiliza-lo na feira com empregadores que vocês terão ao final do curso da Generation.

Para estruturar sua fala responda às perguntas a seguir.

|  |
| --- |
| Individualmente, a partir da abordagem do 5W2H, responda as perguntas abaixo **(10 minutos)**:   * **Why (Por quê):** Qual o propósito dessa apresentação? O que eu quero com isso? Onde eu quero chegar? * **What (O que):** Quem sou eu? O que é importante que os empregadores/as pessoas saibam sobre mim? * **Who (Quem):** Quem estará lá? Qual o público ao qual eu me dirijo? QUal a expectativa desse público? * **Where (Onde):** Qual o ambiente no qual essa apresentação será feita? É um ambiente mais formal ou informal? É um congresso? Uma feira? Um café? * **When (Quando):** Quando será esse evento/ essa apresentação? * **How (Como):** Como minha apresentação será estruturada? Como eu farei a abordagem inicial? * **How Much (Quanto):** Quanto tempo eu tenho para fazer essa apresentação? Quanto tempo eu vou investir em praticar? |
| **Olá a todos.**  **Eu sou o Marcos, sou residente de São Paulo e tenho 30 anos. Gostaria de agradecer a oportunidade.**  **Sou formado em Engenharia de Produção pela universidade Anhembi Morumbi e durante o curso efetuei um projeto de Projeto Sistema Produtivo Sustentável – Otimização do Método de Trabalho na Empresa e um estágio em PCP Planejamento e Controle de Produção a qual Realização efetuava a elaboração de planilhas e gráficos de controle (estoque, compras entre outros), manuseio e atualização do sistema PCP (Programação do Controle de Produção) e atendimento aos clientes externos, após eu trabalhei como consultor financeiro onde realizava o planejamento financeiro pessoal do cliente direto e prestava assistência para gerentes e diretores da empresa. Minha última experiência foi como Analista de crédito no ramo de consignago onde efetuava a análise e formalização de crédito consignado efetuava a análise e cálculo de margem, análise documental, Atendimento, suporte aos cliente, acompanhamento de efetivações de propostas.**  **Como amante da tecnologia ingressei em um bootcamp na Ong Generation como desemvolverdor full stack Java com o intuito de agregar ainda mais meus conhecimentos e iniciar um novo ciclo em minha minha. Sei que com minhas soft skills como Orientação ao detalhe, trabalho em equipe e vontade de aprender sempre mais, posso contribuir ainda mais com a empresa e crescer juntamente com vocês. Muito Obrigado.** |