# Mapeamento de Elementos - Tarefa Individual

Site: Mercado Livre Brasil - Frete Grátis no mesmo dia 🥏

#### Elemento 1

- Nome do elemento: Campo de busca
- **ELEMENT:** <input type="search" placeholder="Buscar produtos, marcas e muito mais..." class="nav-search-input" id="cb1-edit">
- OUTER\_HTML: <input type="search" placeholder="Buscar produtos, marcas e muito mais..." class="nav-search-input" id="cb1-edit" aria-label="Buscar produtos, marcas e muito mais...">
- SELECTOR: #cb1-edit
- **JS\_PATH:** document.querySelector('#cb1-edit')
- STYLE: Nenhum estilo inline
- XPATH: //input[@id='cb1-edit']
- FULL XPATH: /html/body/header/div[2]/div/form/input
- Estratégia: ID
- Justificativa: O ID cb1-edit é único e fixo para o campo de busca, facilitando a automação e a manutenção.
- Observações: Elemento sempre visível no topo da página.

### Elemento 2

- Nome do elemento: Link do logo do Mercado Livre
- ELEMENT: <a class="nav-logo" href="/">
- OUTER\_HTML: <a class="nav-logo" href="/"><img src="<https://http2.mlstatic.com/frontend-assets/ml-web-navigation/ui-navigation/6.9.5/mercadolibre/logo\_\_large\_plus.png>" alt="Mercado Livre"></a>
- **SELECTOR:** .nav-logo
- **JS\_PATH:** document.querySelector('.nav-logo')
- STYLE: Nenhum estilo inline
- XPATH: //a[@class='nav-logo']
- FULL XPATH: /html/body/header/div[1]/a
- Estratégia: Classe
- Justificativa: A classe nav-logo é única para o logo, mesmo que o ID não exista.
- Observações: O logo leva sempre para a home.

## Elemento 3

- Nome do elemento: Menu de categorias
- ELEMENT: <div class="nav-categories-overlay" data-js="nav-categories-overlay" hidden style="..."></div>
- OUTER\_HTML: <div class="nav-categories-overlay" data-js="nav-categories-overlay" hidden style="min-height: 431px; top: 100px;"></div>
- **SELECTOR:** [data-js='nav-categories-overlay']

- **JS\_PATH:** document.querySelector('[data-js="nav-categories-overlay"]')
- STYLE: Inline: min-height: 431px; top: 100px;
- **XPATH:** //div[@data-js='nav-categories-overlay']
- FULL XPATH: /html/body/div[4]
- Estratégia: Atributo personalizado (data-js)
- **Justificativa:** O atributo data-js é estável e confiável para automação, diferente de classes ou IDs que podem ser dinâmicos.
- Observações: Esse menu aparece quando você passa o mouse sobre "Categorias".

#### Elemento 4

- Nome do elemento: Primeira <iframe> da página
- ELEMENT: <iframe srcdoc="..." width="0" height="0" frameborder="0" src="about:srcdoc" ...></iframe>
- OUTER\_HTML: <iframe srcdoc="..." width="0" height="0" frameborder="0" src="about:srcdoc"></iframe>
- **SELECTOR:** iframe[srcdoc]
- **JS\_PATH:** document.querySelector('iframe[srcdoc]')
- STYLE: width: 0; height: 0; display: none;
- XPATH: //iframe[@srcdoc]
- FULL XPATH: /html/body/iframe[1]
- Estratégia: XPath / seletor de tag com atributo
- Justificativa: O iframe é identificado pelo srcdoc, pois não possui ID ou classe.
- Observações: São iframes técnicos, muitas vezes usados para rastreamento ou scripts.

# Conclusão 🖉

- Usei **ID** para o campo de busca, pois é único e direto.
- Usei **classe** para o logo, pois o ID não existe e a classe é estável.
- Usei atributo personalizado (data-js) para o menu de categorias, pois é fixo e mais confiável que classes dinâmicas.
- Usei XPath para o iframe sem identificador fixo, garantindo mapeamento mesmo sem classe/ID.