

Glossário BP



Glossário de A a Z

<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>	<u>D</u>	<u>E</u>	<u>F</u>
<u>G</u>	<u>H</u>	<u>I</u>	<u>J</u>	<u>K</u>	<u>L</u>
<u>M</u>	<u>N</u>	<u>O</u>	<u>P</u>	<u>Q</u>	<u>R</u>
<u>S</u>	<u>T</u>	<u>U</u>	<u>V</u>	<u>W</u>	<u>X</u>
<u>Y</u>	<u>Z</u>				

Caso não encontre algum termo neste documento e queira nos sugerir para inclusão ou tenha alguma dúvida sobre o conteúdo abordado, entre em contato conosco [clcando aqui](#).

!



A

AGRUPAMENTO DE FUNÇÕES DO BP: É o recurso que possibilita o agrupamento de uma ou mais funções de parceiro do BP, ex.: Agrupamento da função Fornecedor Motorista = Junção da função de funcionário Copercana + função de TM (Transportation);

AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES: Um processo que avalia o desempenho de um fornecedor em termos de qualidade, pontualidade, custos etc.;

B

Não informado

C

CARACTERÍSTICA DE AGRUPAMENTO DO BP (FILIAL RESPONSÁVEL): Uma maneira de agrupar Parceiros de Negócios com base em recursos compartilhados, permitindo uma gestão mais eficiente, na Copercana este campo será utilizado para agrupar os BPs por filiais responsáveis pelo cadastro;

CATEGORIA BP: Uma categorização adicional para classificar e organizar Parceiros de Negócios com base em características comuns, como clientes corporativos, parceiros estratégicos etc.;

CLIENTE (CUSTOMER): Um parceiro de negócios que compra produtos ou serviços de qualquer empresa da Copercana;



COLABORAÇÃO COM FORNECEDORES: A capacidade de colaborar de forma eficaz com os fornecedores, compartilhando informações e coordenando operações;

CONTA DE PAGAMENTO: Um registro que contém informações bancárias e detalhes de pagamento associados a um parceiro de negócios, como conta corrente e métodos de pagamento;

CONTA DE PARCEIRO DE NEGÓCIOS: Um registro que contém informações fornecidas sobre um parceiro de negócios específico, incluindo dados de contato, informações financeiras e histórico de movimentações de compras ou de vendas;

CONTATO DE VENDAS: Uma pessoa ou entidade associada a um cliente ou conta, geralmente envolvida em atividades de vendas e relacionamento com o cliente;

COTAÇÃO DE PARCEIRO DE NEGÓCIOS: Um documento que contém informações sobre preços e condições de recebimento/pagamento oriunda de uma negociação comercial entre um parceiro de negócios antes da efetivação de um pedido de compra ou de uma ordem de vendas;

Não informado

ENDEREÇO BP: Os detalhes do local físico associado a um Parceiro



E

de Negócios, como endereços, complementos, telefones, endereço de correspondência etc.;

F

FORNECEDOR (VENDOR): Um parceiro de negócios que fornece produtos ou serviços para uma das empresas da Copercana;

FUNÇÃO DO BP (ROLES): Uma classificação ou função específica que um Parceiro de Negócios desempenha nas operações da organização, como cliente cooperado, cliente funcionário, fornecedor de mercadorias, fornecedor recebedor do pagamento, dentre outros;

G

GRUPO DE PARCEIROS DE NEGÓCIOS: Uma categoria ou classificação que ajuda a organizar parceiros de negócios com base em características semelhantes, como clientes VIP ou fornecedores preferenciais;

GRUPO DE PREÇOS / LISTA DE PREÇOS: Uma categoria utilizada para aplicar condições de preços específicas a um parceiro de negócios, como descontos ou tarifas especiais;

H

HISTÓRICO DE TRANSAÇÕES: Um registro das transações efetivadas entre uma organização e um Parceiro de Negócios, incluindo pedidos, faturas, pagamentos etc.;



I

Não informado

J

Não informado

K

Não informado

L

LIMITE DE CRÉDITO: O valor máximo de crédito que um cliente pode ter com uma organização antes de novas vendas serem bloqueadas;

M

Não informado

N

NÚMERO DE IDENTIFICAÇÃO FISCAL: Um número único atribuído a um Parceiro de Negócios para fins fiscais e regulatórios, no Brasil, um número de identificação fiscal pode ser o CPF, o CNPJ ou a Inscrição Estadual;



O

Não informado

P

PARCEIRO DE NEGÓCIOS: Uma entidade única sendo ela uma pessoa física, organização ou grupo com quem uma organização realiza transações comerciais, como clientes, fornecedores, propriedades rurais, condomínios, parceiros, centros (filiais), dentre outros;

PESSOA DE CONTATO (PESSOA DE CONTATO): Uma pessoa associada a um Parceiro de Negócios, muitas vezes usada em referência para confirmação e análise cadastral;

Q

Não informado

R

RELAÇÕES: São determinações de papéis entre parceiros de negócios, podendo ser entre pessoas, organizações ou grupos. Esses papéis no SAP são denominadas relações, ex.: Um parceiro pessoa que possui a relação de funcionário com uma empresa ou um cooperado que possui uma relação de condômino em um condomínio agrícola;

RELATÓRIO DE PARCEIRO DE NEGÓCIOS: Um documento que fornece informações resumidas ou detalhadas sobre um parceiro de negócios, geralmente usados para análise e tomada de decisões;

S

SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES: Uma prática de dividir os clientes em grupos com base em critérios como volume de compras, comportamento de compra, entre outros.

SEGMENTO DE CRÉDITO: É utilizado para determinar o tipo de limite do parceiro de negócios, um parceiro poderá possuir um ou mais segmentos de crédito concomitantemente, ex.: Um cooperado possui o segmento de grãos e insumos e outro segmento para plano safra e fotovoltaico;

T

TERMOS DE PAGAMENTO: As condições acordadas entre a organização e um Parceiro de Negócios para pagamento ou recebimento de transações, incluindo prazos e descontos;

U

Não informado

V

Não informado

W

Não informado.



X

Não informado

Y

Não informado

Z

Não informado.

Equipe de Gestão de Mudanças (GMO)
gmocopersap@copercana.com.br

