

PRÁCTICA UD1- Andrés Marcote e Iván Pérez

Nude Project => <https://nude-project.com/es> (Andrés Marcote)

La página de Nude Project en comparación a la de Louis Vuitton es algo más original, no destaca en nada, pero usa el mismo diseño que usan todas las páginas modernas de ropa. Por ejemplo, la de Louis Vuitton es una página elegante que funciona bien pero es exactamente igual que las demás marcas de lujo.

	Positivos	Negativos	Nota
Colores	Colores agradables a la vista. Buena paleta de colores, combina marrones con blanco.		5
Estructura	La página está bien estructurada, tiene la estructura "típica" de tienda online.	El menú desplegable no acompaña cuando bajas a hacia abajo de la página.	3
Iconos	Los iconos son minimalistas y marrones acorde al color de la página		5
Tipografía	La fuente usada es "Helvetica" es agradable a la vista y elegante.	Tamaño de letra del menú muy pequeña.	3
Animaciones	Animaciones fluidas en el menú. La animación al cargar la página es bastante simple pero llamativa.	Al abrir cualquier parte de la página aparece la animación de carga lo que puede llegar a ser molesto.	3
Facilidad de navegación	Página simple por lo que navegar por ella es sencillo, está todo a la "vista".		5
Visionado de los contenidos que se muestre	Facilidad a la hora de ver las prendas que tienen a la venta, pulsando en una se abre otra página donde se ven más fotos de la ropa, el precio, tallas...		5
Resultado			29/35

<https://es.louisvuitton.com/esp-es/homepage> (Iván Pérez)

El menú de Nude Project se siente más lento ya que no tienes que clicar sino que tienes que esperar a que termine la animación que hace para mostrarla. En tema de los iconos carece de ellos por lo que es menos intuitivo que en Louis Vuitton.

	Positivos	Negativos	Nota
Colores	No te distrae el color por lo que a la hora de comprar no te distraes con el color de fondo. Todas las tiendas de ropa utilizar el color blanco por lo que está todo en sintonía	Poco atrevido en la paleta de colores que se utiliza.	5
Estructura	Se muestra un menú al principio ya que con el navegas en toda su página, tiene videos mostrando las nuevas colecciones o conjuntos que quieras mostrar. Muy fácil de entender por el usuario.		4
Iconos	Iconos simples y minimalistas	El icono del carrito no lo veo en sintonía con los demás iconos.	3
Tipografía	En el menú todo en mayúsculas y fácil de leerlo		5
Animaciones	Animaciones lentas y elegantes		4
Facilidad de navegación	Simple de entender dónde está lo que quieres buscar sin utilizar el propio buscador que trae.		5
Visionado de los contenidos que se muestre	Muy simple y todo en color blanco mejora el contraste con los productos.		5
Resultado			31/35