

Fecha	Iteraciones	Nombre de proyecto
11/01/16	1	Health and fix

<p>7. Socios clave</p> <p>Google.</p> <p>App store.</p> <p>Facebook.</p>	<p>8. Actividades claves</p> <p>Publicidad del producto.</p> <p>Desarrollo de la aplicación (Análisis, diseño, codificación).</p> <p>Servicio de actualización.</p> <p>6. Recursos claves</p> <p>Equipos de cómputo con el software necesario para el desarrollo.</p> <p>Cuentas de Google y App store.</p>	<p>1. Propuesta de valor</p> <p>Ayuda a tener excelente salud, adaptándose a la persona.</p> <p>Prevención de enfermedades a causa de mala alimentación.</p> <p>Condición física saludable.</p> <p>Dietas que favorecen las rutinas de ejercicios.</p>	<p>4. Relaciones con los clientes</p> <p>Mediante actualizaciones.</p> <p>3. Canales de distribución</p> <p>Play store.</p> <p>App store.</p> <p>Internet.</p>	<p>2. Segmento de clientes</p> <p>Personas mayores a 18 años, sin discapacidades o enfermedades crónicas.</p>
<p>9. Estructura de costos</p> <p>Desarrolladores de la aplicación.</p> <p>Servidor.</p> <p>Publicidad en internet y tiendas electrónicas.</p>			<p>5. Fuentes de ingresos</p> <p>Compra del producto.</p> <p>Funciones especiales como rutinas de Cardio y Yoga.</p>	