

Fecha	Iteraciones	Nombre de proyecto
11/01/16	1	GlobalStore

<p>7. Socios clave</p> <p>Google (YouTube). App store.</p>	<p>8. Actividades claves</p> <p>Desarrollo de la aplicación (Análisis, diseño, codificación). Publicidad.</p> <p>6. Recursos claves</p> <p>Dispositivo móvil para instalación y Java. Cuentas en Google y App store. Servidor. Computadoras para desarrollar el app.</p>	<p>1. Propuesta de valor</p> <p>Compra y venta de diferentes productos en cualquier parte del mundo. Calidad y garantía en el proceso compra y venta.</p>	<p>4. Relaciones con los clientes</p> <p>A través de actualizaciones. Nuevas ofertas.</p> <p>3. Canales de distribución</p> <p>Play store. App store. Internet</p>	<p>2. Segmento de clientes</p> <p>Personas mayores a 18 años, con tarjeta de crédito o débito.</p>
<p>9. Estructura de costos</p> <p>Desarrolladores de la aplicación. Servidor. Publicidad en internet y tiendas electrónicas.</p>			<p>5. Fuentes de ingresos</p> <p>Publicaciones de venta se obtiene un 10% del precio.</p>	