

Fecha	Iteraciones	Nombre de proyecto
11/01/16	1	EducaFast

<p>7. Socios clave</p> <p>Google (YouTube). Facebook.</p>	<p>8. Actividades claves</p> <p>Desarrollo de la aplicación (Análisis, diseño, codificación). Servicio de actualización. Publicidad con los socios.</p> <p>6. Recursos claves</p> <p>Servidor para instalar el software y servicio de mantenimiento. Cuenta en Google. Desarrolladores de la aplicación y equipo. Dispositivo móvil para instalar.</p>	<p>1. Propuesta de valor</p> <p>Capacitación desde el hogar o cualquier sitio. Mejor administración del tiempo para educar desde cualquier sitio.</p>	<p>4. Relaciones con los clientes</p> <p>Actualizaciones y mantenimiento. Cursos de capacitación de uso del software.</p> <p>3. Canales de distribución</p> <p>Internet Play store</p>	<p>2. Segmento de clientes</p> <p>Personas mayores a 18 años, con la capacidad de educarse a sí mismos. Empresas que capaciten a empleados de formas más fácil y económica.</p>
<p>9. Estructura de costos</p> <p>Desarrolladores de la aplicación. Servidor.</p>			<p>5. Fuentes de ingresos</p> <p>Cuotas de mantenimiento. Compra del producto.</p>	