

Marcus CERCLAEYS



CONTACTS

06 16 98 67 34
maruscercclaey@gmail.com

LOCALISATION

13 rue Blondel, 75002 Paris

Expériences

Établissement français du sang OCT 2023-
Alternant Brand Strategist SEP 2025

- Coordination des campagnes nationales avec les agences partenaires.
- Contribution à l'évolution de la plateforme de marque. Gestion de projets de brand content. Conception de stratégies social media, RP et partenariales pour renforcer la présence et l'influence des marques.

Seenk (Agence de branding) MAI 2023-
Stagiaire Assistant Planneur Stratégique JUIL 2023

- Réalisation de benchmarks, présentations et manifestos.
- Contribution à la rédaction de chartes éditoriales et à la construction de récits de marque pour plusieurs clients tels que BNP Paribas, Vinci, Equiphôtel et le CNRS.

Jellyfish (Agence digitale) JUIL 2022-
Stagiaire Assistant Planneur Stratégique SEP 2022

- Participation aux benchmarks, sessions d'idéation avec les équipes créatives et exploration d'outils d'analyse comme WARC, TGI ou YouGov.
- Implication sur plusieurs projets et campagnes pour Google, Neutrogena, King pour Candy Crush et Greenpeace.

Clients

Google

Neutrogena



Études

Sup de pub - **M2 Planning Stratégique** 2024-2025

Sup de pub - **M1 Planning Stratégique** 2023-2024

Sup de pub - **L3 Stratégie des Marques** 2022-2023

Institution Saint Alyre - **Prépa HEC L2** 2021-2022

Lycée Saint-Just - **Prépa HEC L1** 2020-2021

Lycée Albert Londres - Bac ES Mention TB

Démarche

Je vois nos métiers comme un terrain d'exploration où la curiosité ouvre des pistes et l'intuition, nourrie par la data, révèle de nouveaux territoires d'expression pour les marques.

J'aime créer des liens inattendus, bâtir des stratégies cohérentes à la fois pour le business et pour l'image, ainsi qu'accompagner les projets dans leur évolution.

Le suivi client est un moteur pour comprendre les enjeux, affiner les directions et construire des dispositifs solides dans le temps.

Langues

Anglais : C2

Allemand : académique

Side projects

Création et direction éditoriale de BOUGRE, un média indépendant mêlant culture web, marques, créativité et curiosité.

Développement d'identités graphiques et d'univers visuels pour des collectifs de musique électronique.

Pratique régulière de la course à pied, discipline qui nourrit ma rigueur et ma créativité.