

Marcus **CERCLAEYS**

23 ans



Expériences

EFS **Annonceur**

Alternant brand strategist,
Gestion des grandes campagnes de
l'établissement avec les agences. Évolution
de la marque. Construction de stratégies de
communication RS, RP & partenariales.

 Seenk Agence Branding	<i>Mai 2023 - juillet 2023</i>
<p><i>Stagiaire assistant planneur stratégique,</i> Réalisation de benchmarks, cases, manifestos et travail de CR en écriture de chartes éditoriales pour plusieurs marques (BNP Paribas, Vinci, Dassault Aviation, CNRS).</p>	

The logo consists of a blue circle containing a white stylized letter 'J'. To the right of the logo, the text "Jellyfish France" and "Agence Digitale" is written in a bold, black, sans-serif font. Below this, the text "Juillet 2022 - septembre 2022" is written in a smaller, regular black font. Underneath the date, the text "Stagiaire assistant planneur stratégique," is written in an italicized black font. At the bottom, the text "Implication dans plusieurs projets et campagnes (Google, Neutrogena, King pour Candy Crush, Greenpeace)." is written in a regular black font.

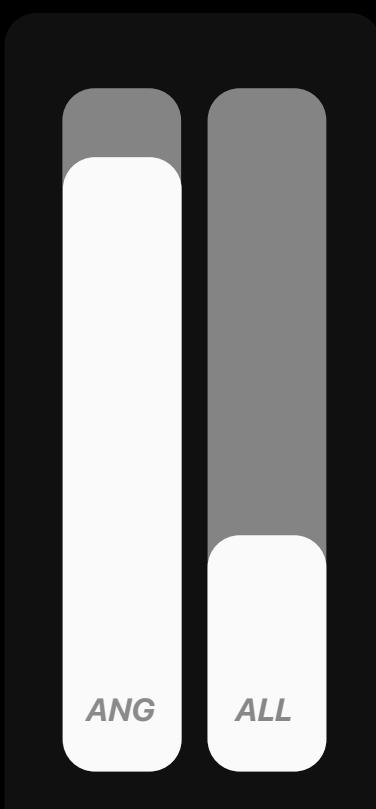
 We Are Social Paris Agence Créative	Janvier 2017 - février 2017
Stagiaire en création. Observation de réunions commerciales et créatives, aide et découverte sur divers projets et assistance d'un directeur artistique.	

Études

Clients



Langues



Profil

Diplômé d'un Master 2 en Planning Stratégique, je vois nos métiers comme un terrain de jeu où curiosité et intuition mènent la danse. J'aime croiser les idées qu'on n'attend pas, battir des stratégies qui ont du sens et leur donner vie avec ceux qui les portent.

Passionné par le suivi client, j'aime comprendre les enjeux, ajuster, construire et faire évoluer les projets dans le temps.