

Marcus CERCLAEYS



CONTACTS

06 16 98 67 34
marcuscerclaeys@gmail.com

LOCALISATION

13 rue Blondel, 75002 Paris

Expériences

Établissement français du sang

Alternant Brand Strategist

OCT 2023-

SEP 2025

- Coordination des campagnes nationales avec les agences partenaires.
- Contribution à l'évolution de la plateforme de marque. Gestion de projets de brand content. Conception de stratégies social media, RP et partenariales pour renforcer la présence et l'influence des marques.

Seenk (Agence de branding)

Stagiaire Assistant Planneur Stratégique

MAI 2023-

JUIL 2023

- Réalisation de benchmarks, présentations et manifestos.
- Contribution à la rédaction de chartes éditoriales et à la construction de récits de marque pour plusieurs clients tels que BNP Paribas, Vinci, Equipotel et le CNRS.

Jellyfish (Agence digitale)

Stagiaire Assistant Planneur Stratégique

JUIL 2022-

SEP 2022

- Participation aux benchmarks, sessions d'idéation avec les équipes créatives et exploration d'outils d'analyse comme WARC, TGI ou YouGov.
- Implication sur plusieurs projets et campagnes pour Google, Neutrogena, King pour Candy Crush et Greenpeace.

Clients

Google Neutrogena



Études

Sup de pub - M2 Planning Stratégique

2024-2025

Sup de pub - M1 Planning Stratégique

2023-2024

Sup de pub - L3 Stratégie des Marques

2022-2023

Institution Saint Alyre - Prépa HEC L2

2021-2022

Lycée Saint-Just - Prépa HEC L1

2020-2021

Lycée Albert Londres - Bac ES Mention TB

Démarche

Je vois nos métiers comme un terrain d'exploration où la curiosité ouvre des pistes et l'intuition, nourrie par la data, révèle de nouveaux territoires d'expression pour les marques.

J'aime créer des liens inattendus, bâtir des stratégies cohérentes à la fois pour le business et pour l'image, ainsi qu'accompagner les projets dans leur évolution.

Le suivi client est un moteur pour comprendre les enjeux, affiner les directions et construire des dispositifs solides dans le temps.

Langues

Anglais : C2

Allemand : académique

Side projects

Création et direction éditoriale de BOUGRE, un média indépendant mêlant culture web, marques, créativité et curiosité.

Développement d'identités graphiques et d'univers visuels pour des collectifs de musique électronique.

Pratique régulière de la course à pied, discipline qui nourrit ma rigueur et ma créativité.