

# Internett og (sosiale) medier

Innlevering teknologiforståelse 19.11.20

Her er oppgavene dere skal svare på.

Skriv svarene inn i dette dokumentet eller skriv svarene i et nytt word-dokument.

Leveringsfrist er klokka 15:20.

Om du har problemer med å innlevere på teams sender du det på melding til læreren din.

**Husk å oppgi kilder når du skriver svarene dine.**

*Definer kunstig intelligens med dine egne ord.*

Kunstig intelligens er teknologi som er selv lærende og kan oppdatere informasjonen sin automatisk ved å være kreativ og kunne finne fram til de beste mulighetene på et spørsmål. Dette er ved hjelp av en algoritme som gjør den smartere. Det vil si at den er intelligent. Det vil også si at kunstig intelligens er ikke biologisk intelligent. Vi mennesker er biologisk intelligente, men siden AI er noe som er programmert blir den dermed «kunstig»

[https://snl.no/kunstig\\_intelligens](https://snl.no/kunstig_intelligens) hentet 11.19.2020

*Gi eksempler på hva informasjonskapsler blir brukt til. Gi eksempler på fordeler og ulemper med informasjonskapsler for deg som bruker og selskaper.*

Et annet ord for informasjonskapsler er Cookies det er noe man må godta for å gå inn på en nettside eller en applikasjon før du faktisk får lov å gå inn her spør den deg om du vill godta at den skal holde informasjon om deg som for eksempel navne ditt, adressen din, passord, email og korte ditt. Ulemper er hvis en hacker kommer seg inn på siden der din informasjon er lagret og tar dette eller noen skal bruke denne informasjonen om deg til å kunne

manipulere deg og dine tanker på en eller annen måte. En annen ulempe er den har så mye informasjon om deg. Det positive er jo at du slipper skrive adressen din over alt eller passordet den kan også gi deg reklamer som du trenger i ditt hverdags liv.

[https://www.ung.no/nettvett/3720 Hva er informasjonskapsler-cookies.html](https://www.ung.no/nettvett/3720_Hva_er_informasjonskapsler-cookies.html) hentet 11.19.2020

<https://ico.org.uk/for-organisations/guide-to-data-protection/guide-to-the-general-data-protection-regulation-gdpr/principles/> (brukte dette til gdpr også) hentet 11.19.2020

*Forklar kort hva GDPR går ut på. Hvem har laget GDPR, og hvor gjelder loven?*

GDPR er en lov EU har tatt for nettlese data som håndtere personopplysninger med en rekke av plikter. Den som laget GDPR er European union i 2016. Den blir brukt til å beskytte personer å firma for at ingen kan bruke informasjonen mot folk eller bruke det til og utpressing. Takket vare GDPR kan man bruke det til reklamer å ikke så mye mere.

[https://edps.europa.eu/data-protection/data-protection/legislation/history-general-data-protection-regulation\\_en#:~:text=In%202016%2C%20the%20EU%20adopted,as%20law%20across%20the%20EU](https://edps.europa.eu/data-protection/data-protection/legislation/history-general-data-protection-regulation_en#:~:text=In%202016%2C%20the%20EU%20adopted,as%20law%20across%20the%20EU) hentet 11.19.2020

*Regjeringen lanserte i vår appen smittestopp. Appen bruker GPS-data for å spore brukerne, slik at man kan spore smittespredning av covid-19. Det er frivillig å laste ned appen. Diskuter innsamlingen av data med utgangspunkt i de 7 personvernspriksippene. Målet med oppgaven er at du skal vise at du kan reflektere over ulemper og fordeler med personvern.*

Den applikasjonen regjeringen har gitt ut følger personvernprinsippene som for eksempel 1 Lovlig, rettferdig og gjennomsiktig. 2 Formålsbegrensning. 3 Dataminimering. 5 Lagringsbegrensning.

De følger 1 Lovlig, rettferdig og gjennomsiktig, de har ditt samtykke om at du har lastet ned appen og at du kan se hva de bruker informasjonen til.

2 Formålsbegrensning de viser hva de tenker å bruke denne informasjonen til. Som de gjør

3 Dataminimering dette er at de ikke kan ta mere informasjon om deg enn det de trenger det hvis regjeringen at de gjør ved at de sier den bruker bare til å GPS-data.

5 Lagringsbegrensning har de også som gjør at de må slette informasjonen hvis den ikke trengs. Å siden apper er bare for korona viruset vil denne dataen bli slettet etter COVID-19 er over.

Regjeringen dekker alle punktene til de 7 personvernprinsippene. Ulempen er de kanskje ikke får riktig informasjon om deg eller de sender denne informasjonen til noen andre. Positive er det er egentlig at informasjonen er ganske sikker som gjør at du vil føle deg mere trygg på nettet.

<https://ndla.no/nb/subjects/subject:25/topic:1:188153/topic:1:101577/resource:4dd71b15-7d9d-49b8-a884-b388250fc621?filters=urn:filter:a9e14915-c279-462b-82fa-714ceee05116>

hentet 11.19.2020

*“Det sosiale dilemma” sier Jaron Lanier at selskaper som Facebook tjener penger på å endre oppførselen vår litt. Hvordan får de det til? Tips til begreper som bør være med: algoritmer, kunstig intelligens, filterboble, personvern, overvåkning*

Facebook får dette til ved hjelp av all informasjon den har om deg ved hjelp av Cookies som er lagret å brukes til å gi deg reklame. Denne reklamen får du ved at du er i en filterboble som utestenger informasjon som du ikke liker, dette er ved hjelp av en algoritme som er i en AI som har kunstig intelligens.

Da tjener de penger ved å endre oppførselen din ved å klikke på andre linker du vanligvis ikke ville klikket på som i dette eksempel jeg skal si nå. Hvis du liker fotball vil den kanskje gi deg reklame om fotball, men den vill ikke gi deg reklame om epler, men den vil kanskje gi

deg reklame om basket eller volleyball å når du trykker på de lenke har de klart og ender din oppførsel. [https://snl.no/sosiale\\_medier](https://snl.no/sosiale_medier) hentet 11.19.2020