



UPPSALA
UNIVERSITET

Design Specifikation

Djupviks Hamn

Innehållsförteckning

1. Övergripande information	3
1.1. Arbetstitel för sajten	3
1.2. Målet med sajten	3
1.3. Målgruppen	3
1.4. Innehåll	4
2. Struktur	4
2.1. Vilka delar	4
2.2. Sitemap	5
2.3. Mappstruktur	5
3. Layout och Design	6
3.1. Layout	6
3.2. Design	7

1. Övergripande information

1.1. Arbetstitel för sajten

Djupvik

1.2. Målet med sajten

Djupviks Hamn är både ett fiskeläge och en förening. Föreningen består av dels ägarerna till fiskelägets bodar men också andra som är intresserade av att bevara fiskeläget, dess historia och anordna olika aktiviteter. Denna sajt ska vara dels en plats där föreningens medlemmar får information om sådant som är på gång, men också som en turistsajt för besökare om platsen, dess historia och vad som händer när.

1.3. Målgruppen

Målgruppen är förstas föreningens medlemmar men också turister som är intresserade av natur och kultur.

Persona-exempel 1



Håkan är 45 år och äger en av bodarna i fiskeläget som används som familjens sommarstuga. Hit åker han med sin fru Åsa 43 och de två barnen Per (12 år) och Anna (10 år) så ofta de kan, vilket betyder varje helg under vår och höst och även under veckorna på sommaren. Man har en liten båt som ligger i hamnen och åker gärna ut med den om vädret i hamnen inte är för dåligt. Man har eget mobilt bredband vilket gör att de kan surfa med både mobiler och surfplattor när man kommer till fiskeläget. Håkan engagerar sig ordentligt i föreningen och vill hålla sig uppdaterad om vad som är på gång och använder mest sin Samsung Galaxy för detta.

Persona-exempel 2



Astrid är 38 år och bor i Berlin, där hon jobbar som läkare och hennes man är egenföretagare. De åker gärna till Sverige på semester och är intresserad av naturen och kulturen som finns här. Även om de planerar delar av sin semester hemifrån så vill de kunna vara spontana under resan och kolla ofta in om de kan hitta sajter som berättar om spännande platser och upplevelser på den ort man är på väg till. Hon har en Macbook air som hon använder hemma, men på resorna så är det Ipad och Iphone som gäller för att hålla koll, boka och göra ändringar i resandet.

1.4. Innehåll

Sajten ska innehålla bilder som visar den vackra plats som Djupvik är, med text som berättar dess historia, korta berättelser om vad som varit och vad som är på gång. Information om gästhamnen och kostnaderna för båtplats, hur man kommer i kontakt med föreningen och information om medlemmarna.

Vi har delat upp texten till dessa olika delar i 7 filer, och vi vill ha med all information men de sidor som vi absolut vill se är en startsida, en om gästplatser, en om turistmålen, kontakt och medlemsinfo.

På varje sida ska det stå att copyrighten till sajten tillhör Djupvikshamn.se och vår mailadress: info@djupvikshamn.se

(Texter till de olika sidorna finns i mappen Djupvik texter)

Vi vill ha in många bilder, både som förtydligande av texten men också för att visa upp hur vackert det är.

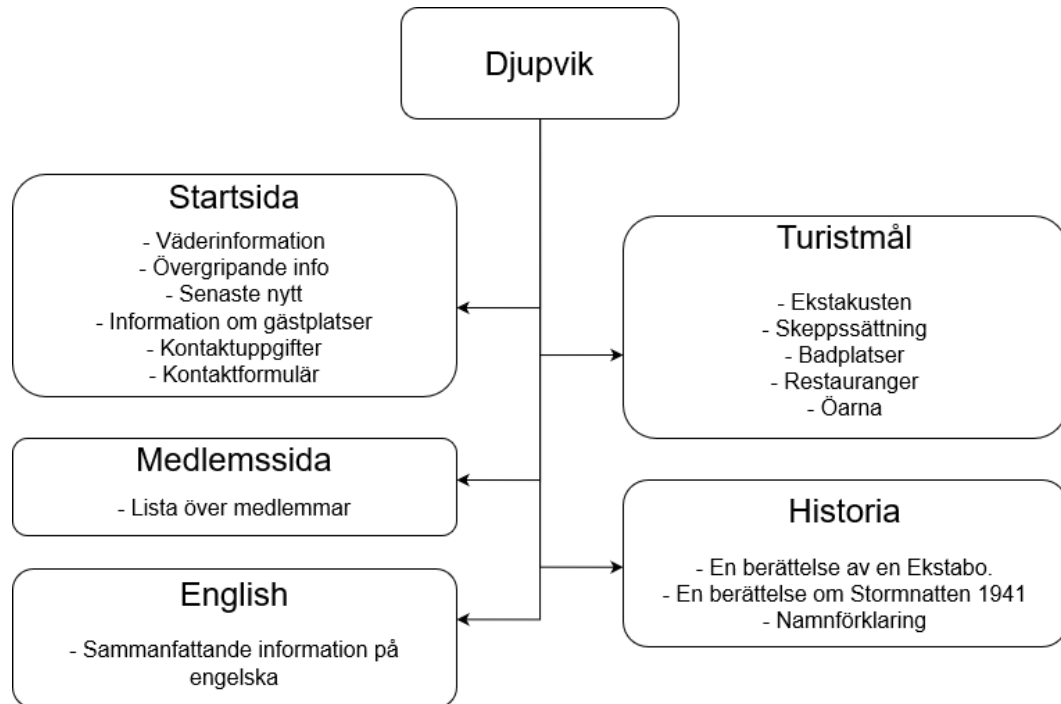
(Bilder som ska och kan användas finns i mappen Djupvik bilder)

2. Struktur

2.1. Vilka delar

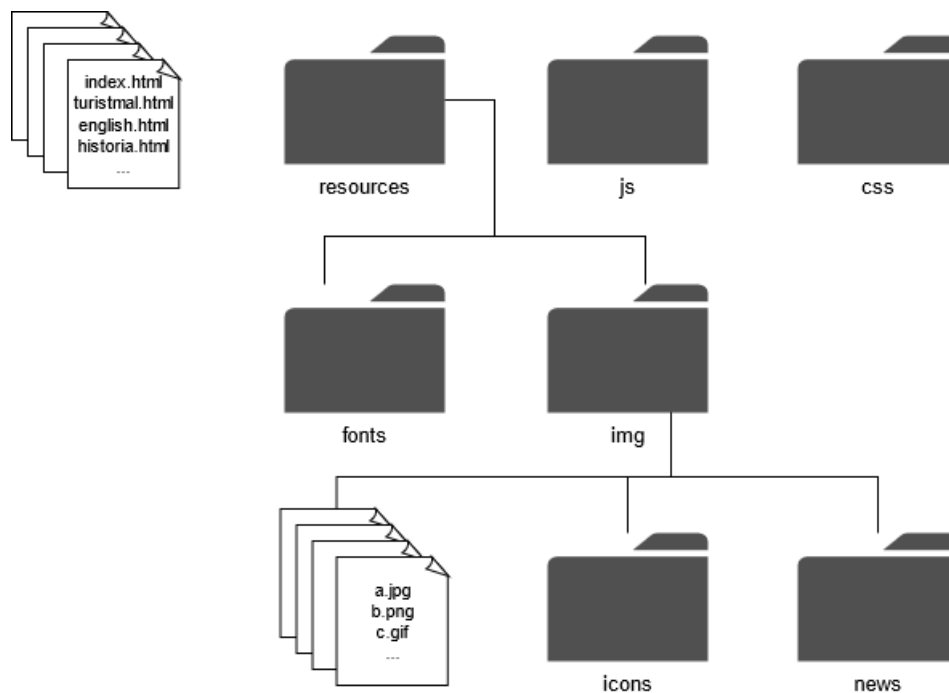
Hemsidan har fem sidor: (1) Startsidan, (2) Turistmål, (3) Historia, (4) Medlem, och (5) English. Det är möjligt att navigera mellan dessa via navigeringen längst upp på sidan, som alltid är synlig.

2.2. Sitemap



2.3. Mappstruktur

En separat mapp finns för bilder till nyheter vilket kan göra det lättare i framtiden att organisera bilder om man har väldigt många nyhetsinlägg.

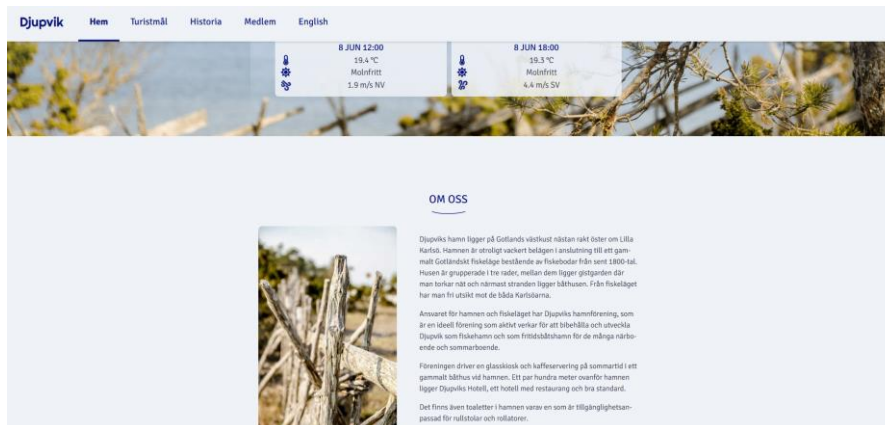


3. Layout och Design

3.1. Layout

Längst upp på sidan finns en navigationsmeny som alltid syns (oavsett var man är på sidan). Menyn innehåller en länk till varje sida. När dessa länkar inte får plats på skärmen göms de bakom en hamburgaremeny, och kan då gömmas och visas med en knapp i stället. Detta innebär att användaren alltid är ett (eller två på mindre skärmar) klick från att komma till informationen de söker, vilket var mitt mål. Om det hade funnits många fler sidor hade jag behövt fundera på en annan navigationslayout då hamburgaremenyn hade dykt upp även på till exempel surfplattor (och det hade varit mycket information på skärmen samtidigt). Hade jag gjort alla sju sidor individuellt (i stället för att lägga gästplatser och kontakt under startsidan) hade jag nog hellre haft undermenyer i navigeringen för att undvika dessa problem, alternativt gjort så att vissa sidor endast går att komma åt från andra sidor (att English bara går att komma åt via startsidan till exempel).

Layouten på hemsidan är centrerad och består av en kolumn på samtliga skärmstorlekar. Kolumnen har en maxstorlek på ungefär 100 tecken per rad (precis som detta A4) vilket gör det behagligt att läsa: inte för mycket eller för lite text per rad. Detta innebär att användare med större skärmar och hög upplösning får stora marginaler, vilket jag ser som något positivt då det både bidrar till en luftigare känsla och samtidigt förhindrar att man får för mycket information på skärmen på en gång. På mindre skärmar behöver man dock använda allt utrymme som finns för att bokstäverna ska vara tillräckligt stora och därför är marginalen mycket liten på dessa. Kolumnerna blir då även mindre än 100 tecken per rad och vissa bilder tas bort, vilket är viktigt då bokstäverna annars blir för små. Se Figur 1 och Figur 2 för exempel på skillnader av marginaler samt navigationen mellan en vanlig skrivbordskärm jämfört med en iPhone X.



Figur 1. Skärmdump från en skrivbordskärm med 1920 pixlar i bredd.



Figur 2. Skärmdump från en iPhone X.

Startsidans layout skiljer sig från de andra sidornas layout då den har en stor bild som täcker nästan helan skärmen i början. Detta är då första intrycket av hemsidan måste vara väldigt positivt och man ska känna att man vill åka till Djupvik. Däremot när man letar efter information på hemsidan på individuella sidor vill man inte scrolla igenom långa sektioner av bilder som är i vägen för den information man letar efter, och därför har inte dessa sidor någon stor bild.

3.2. Design

Designen använder nästan endast blåa färger som påminner om vattnet och himlen. Den primära färgen är djupblå (passande för Djupvik ;) som primärt används för rubriker och knappar. Kontrasten mellan den primära färgen och den mycket ljusblåa (näst intill vita) bakgrunden är hög vilket innebär att alla viktiga element har långt över en AAA-kontrastnivå. Primärfärgen har även en något ljusare version som används till exempel när användaren för muspekaren över element som går att interagera med.

Startsidan har en stor bild för att ge ett passande första intryck. Bilden var dock ursprungligen alldeles för gul/orange/grå, vilket innebar att en blåtransparent gradient fick läggas över så att användaren inte skulle få fel intryck. Se skillnaden i Figur 3 och 4. Denna gradient återanvänds dessutom på de andra sidorna, dock utan bild (se Figur 5).



Figur 3. Skärmdump från startsidan med bilden utan gradient.

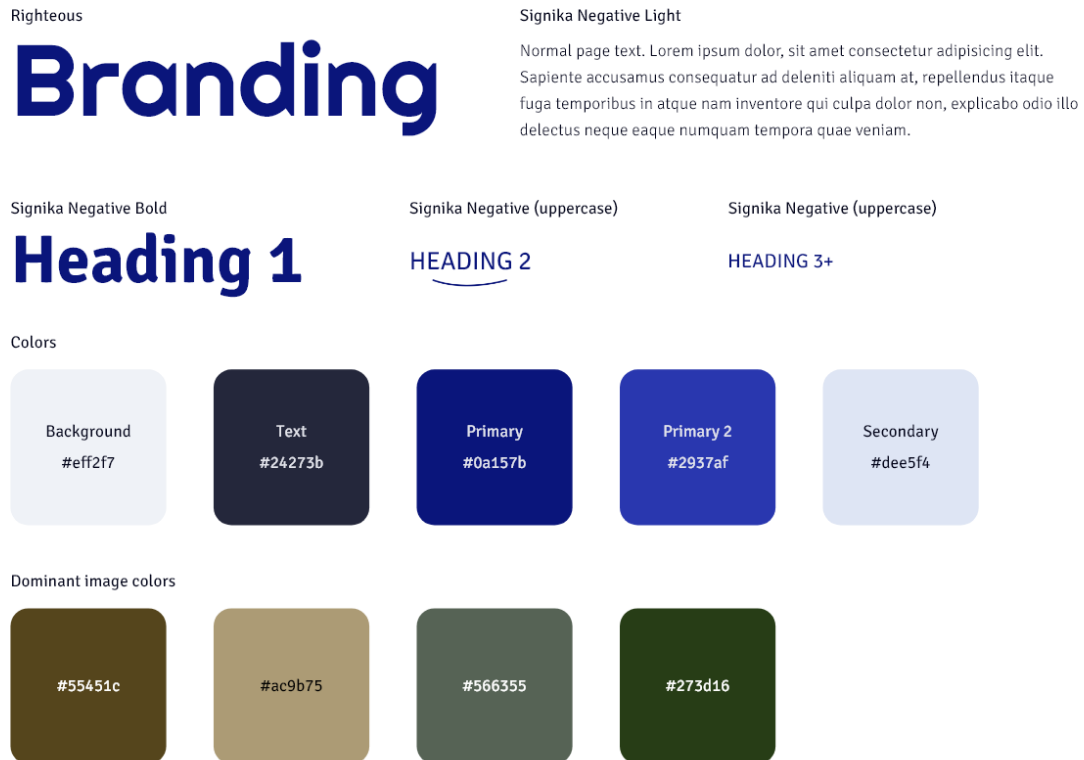


Figur 4. Skärmdump från startsidan med blå gradient.



Figur 5. Skärmdump från historiesidan med blå gradient utan bild.

Det är även från denna gradient som hemsidans blåa sekundärfärg kommer ifrån. Sekundärfärgen används som bakgrundsfärg på hemsidans sidfot, i tabeller på varannan rad, samt i formuläret för att visa när muspekaren är över ett inmatningsfält eller om inmatningsfältet är aktiverat. Även den mörka textfärgen på hela hemsidan är en nyans av blå. Se Figur 6 för färgerna och typsnitt som finns på hemsidan.



Figur 6. Färger och typsnitt på hemsidan.

Typsnittet (Righteous) för varumärket Djupvik valdes för att det är relativt runt men även har små detaljer som jag tyckte påminde om höga vågor. Det gör dessutom att det inte ser barnsligt ut (alldeles för runt och mjukt), utan har en mer professionell stil. Resten av hemsidan använder dock ett något rundare, mjukare typsnitt (Signika Negative) med olika tjocklekar och smådetaljer som gör att de skiljer sig från varandra. Jag tycker inte att detta känns för "barnsligt" dels då typsnittet inte är överdrivet runt, dels för att texten oftast är lite mindre än varumärkestexten, och dels för att de vågiga detaljerna påminner om vatten vilket passar hemsidan. Som en extra detalj har alla rubriker på nivå 2 i huvudinnehållet ett litet streck under sig, vilket ska representera dels ett leende, dels en ytterligare antydning på vågor i havet. Den vanliga texten är mycket tunn och har höga mellanrum mellan raderna vilket ger texten luft, vilket stödjer hemsidans primära känsla.

De färger som används på hemsidan i text och bakgrund är endast olika nyanser av blått, men de kompletteras av naturfärger från bilderna på hemsidan. Därför har jag försökt att ha ganska många naturbilder som väger upp det blåa innehållet, och samtidigt lockar användare att besöka Djupvik.