

# *Olivers Cupcake Factory*



Marcus Forsberg, [cph-mf411@cphbusiness.dk](mailto:cph-mf411@cphbusiness.dk), MarcusPFF

Jonathan Kudsk, [cph-jk513@cphbusiness.dk](mailto:cph-jk513@cphbusiness.dk), JonathanKudsk

Jonas Outzen, [cph-jo221@cphbusiness.dk](mailto:cph-jo221@cphbusiness.dk), (JonasOutzen

Hold A – 04/04/2025

<b>Olskers Cupcake Factory.....</b>	<b>1</b>
Indledning.....	2
Baggrund.....	3
Teknologivalg.....	4
Krav.....	4
Workflow.....	5
Figma.....	5
Domæne model.....	8
ER diagram.....	9
Typografi & farvepalette.....	10
Buttons.....	10
Baggrunde.....	10
Tekst.....	10
Font.....	10
Proces.....	11
Video & Links.....	11

## Indledning

I dette projekt finder man Olskers Cupcake Factory. Olsker havde en idé, en idé så fed, at han simpelthen ikke bare kunne lade den ligge på hylden. Derfor, da vi blev kontaktet af Olsker over mail, valgte vi at lave et møde for at forhåbentlig kunne realisere denne idé. Dette gjorde vi. Vi byggede en Figma prototype til ham og han blev forelsket i øjeblikket han så den. Han var vild med alt fra farverne til funktionaliteten. Udover det, nævnte han at hans primære målgruppe var dem som havde en god fantasi, var klar til at prøve noget nyt selvom det normalt ikke er de helt traditionelle muffins man finder i de andre butikker. Olsker kom med idéen og vi realiserede den. Dette er historien om Olskers Cupcake Factory.

I denne rapport kan man læse om selve processen bag realiseringen af hans drøm. Alt fra Figma prototyper til de funktionelle krav Olskers krævede. Udover det viser vi også nogle modeller og diagrammer, samt hvordan vores implementeringsproces har været både til projektet og i arbejdsprocessen i teamet.

## Baggrund

Olskers Cupcake Factory er et solo-administreret firma, med fokus på at levere cupcakes af høj kvalitet. Virksomheden har det enkle formål at tilbyde kunderne et bredt udvalg af lækre cupcakes, der nemt kan bestilles online. Dette gøres effektivt gennem en brugervenlig webapplikation, der sikrer en smidig bestillings oplevelse for både kunder og administrator.

Systemet er designet som en webshop til iværksætteren Olsker, der netop har startet sin forretning som cupcake- bager og sælger. Fra webshoppens skal det være muligt for kunder at lade sig friste af hele femogfyrre delikate cupcakes, der tiltaler et bredt publikum.

Dertil er virksomheden enejet af Olsker og er af samme grund struktureret og designet til blot én administrator mod et utal af kunder. Administratoren skal derfor alene kunne fjerne både kunder såvel som bestillings-ordre, fra separate sider, der kun kan tilgås af kontoer med administratorrollen. Sidst er det meningen at webapplikationen skal spille sammen med en database, der kan holde styr på cupcakes, kunder og deres bestillinger samt deres virtuelle tegnebog.

## Teknologivalg

- IntelliJ IDEA 2024.2.5 (Ultimate Edition)
- Postgres 16.2 (Through docker)
- Docker
- PgAdmin 4 (8.13)
- Java SDK (corretto 17.0.14)
- Thymeleaf 3.1.3
- Javalin 6.5.0
- JUNIT 5.12.0
- Maven 17

## Krav

Ud fra de user stories, som Olsker har præsenteret, har vi opfyldt stort set alle kravene i den nuværende udviklingsfase – med undtagelse af US-8. US-8 har vi aftalt med Olsker, at implementeringen udsættes til en senere fase, da hele essensen af denne user story omhandler avanceret funktionalitet, som kan tilføjes, når kernefunktionen er etableret og systemet er stabilt.

Beslutningen om at udskyde US-8 er truffet ud fra en prioriterings vurdering, hvor vi har fokuseret på de user stories, der danner den fundamentale løsning og opfylder de mest presserende forretningsbehov. Når den primære funktionalitet er på plads, og der er afsat tilstrækkelige ressourcer, vil vi vende tilbage til US-8 og implementere den ønskede udvidelse.

US-1: Som kunde kan jeg bestille og betale cupcakes med en valgfri bund og top, så jeg senere kan køre forbi butikken i Olsker og hente min ordre.

US-2 Som kunde kan jeg oprette en konto/profil for at kunne betale og gemme en ordre.

US-3: Som administrator kan jeg indsætte beløb på en kundes konto direkte i Postgres, så en kunde kan betale for sine ordrer.

US-4: Som kunde kan jeg se mine valgte ordrelinjer i en indkøbskurv, så jeg kan se den samlede pris.

US-5: Som kunde eller administrator kan jeg logge på systemet med email og kodeord. Når jeg er logget på, skal jeg kunne se min email på hver side (evt. i topmenuen, som vist på mock-up'en).

US-6: Som administrator kan jeg se alle ordrer i systemet, så jeg kan se hvad der er blevet bestilt.

US-7: Som administrator kan jeg se alle kunder i systemet og deres ordrer, sådan at jeg kan følge op på ordrer og holde styr på mine kunder.

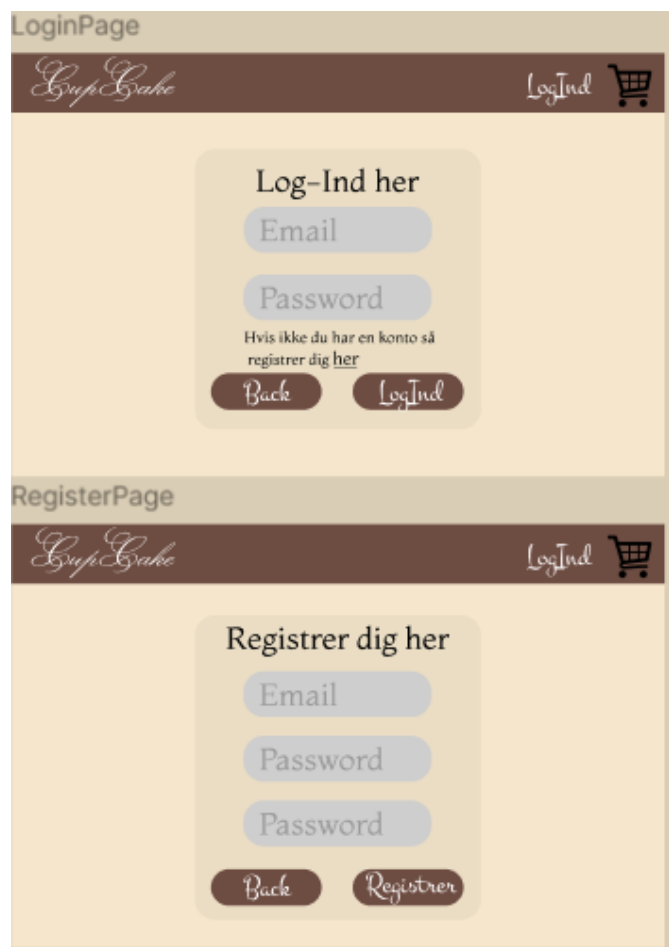
US-8: Som kunde kan jeg fjerne en ordrelinje fra min indkøbskurv, så jeg kan justere min ordre. – Kommer snart

US-9: Som administrator kan jeg fjerne en ordre, så systemet ikke kommer til at indeholde ugyldige ordrer. F.eks. hvis kunden aldrig har betalt.

## Workflow

### Figma

Her ses login- og registrer siden. Først vises login siden hvor, det er muligt, hvis man har en brugerlogin, at logge sig på. Hvis ikke en bruger eksisterer, er der mulighed for at trykke registrer bruger via "her" linket, hvilket tager nye kunder til registreringssiden.



The image displays two Figma mockups for a web application, both featuring a dark brown header with the 'Cphbusiness' logo on the left, a 'LogInd' link, and a shopping cart icon on the right.

**LoginPage:** The main content area is light beige. It features a central white box with the heading 'Log-Ind her'. Below the heading are two light blue input fields labeled 'Email' and 'Password'. A line of text below the password field reads 'Hvis ikke du har en konto så registrer dig her'. At the bottom of the box are two dark brown buttons: 'Back' and 'LogInd'.

**RegisterPage:** The main content area is light beige. It features a central white box with the heading 'Registrer dig her'. Below the heading are three light blue input fields: 'Email', 'Password', and another 'Password' field. At the bottom of the box are two dark brown buttons: 'Back' and 'Registrer'.

Her ses første “HomePage”, det er her selve magien sker, og mulighederne er mange. Det er her muligt, hvis ikke man er logget ind, at gå til loginsiden. Modsat hvis man er logget ind, kan man begynde at bestille forskellige cupcakes.



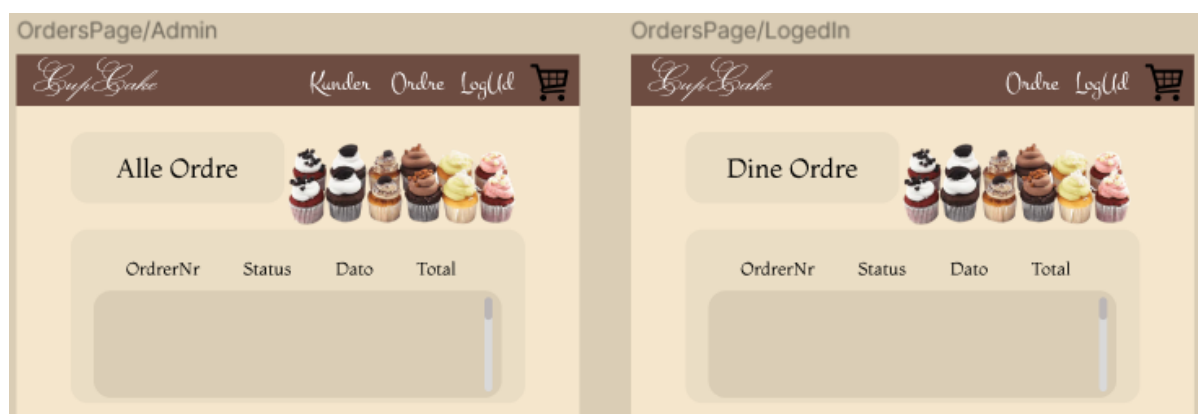
Her ses udkastet til hvordan kurven skulle laves, denne ser noget anderledes ud i selve webapplikationen, men essensen er den samme. Når cupcakes er tilføjet til kurven ses de under kurven. En yderligere ændring er, at kurven er den samme for både admin og kunder. Hertil kan man ikke se kurven, med mindre man er logget ind.



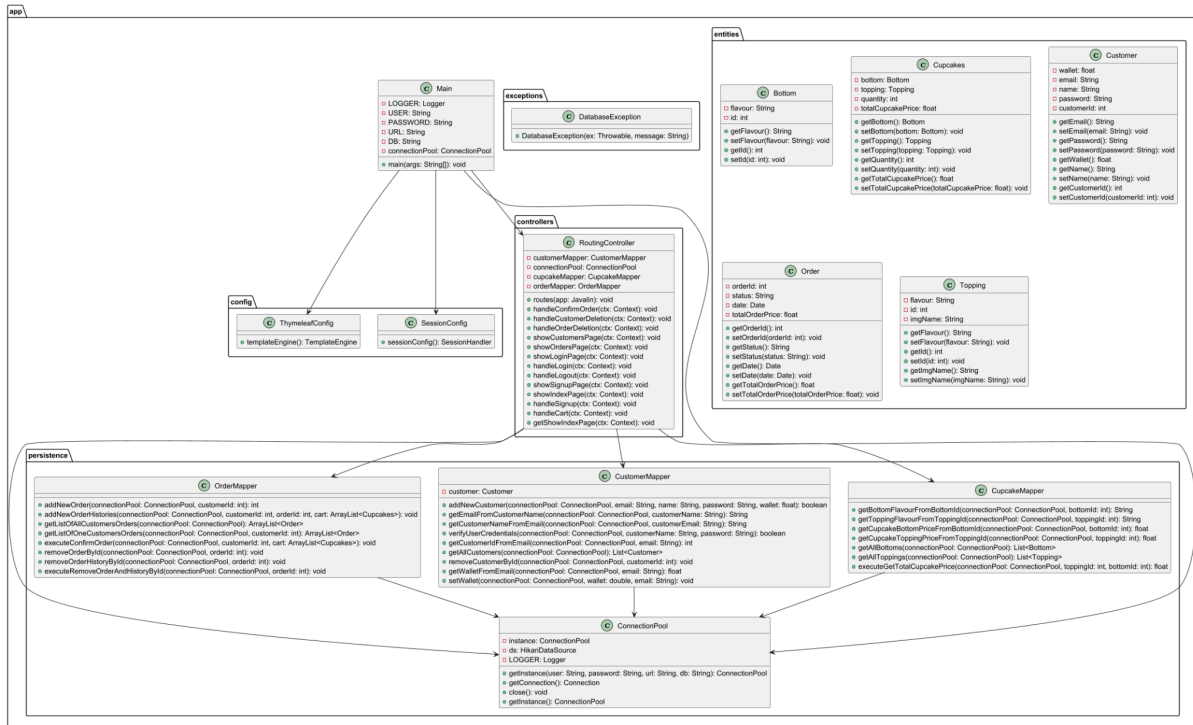
Her ses et mockup af kundesiden, denne skal kun kunne tilgås af admin. Herfra kan kunder slettes.



Sidst ses Ordresiden hvor administratorer har mulighed for at slette gamle ordrer for **alle** kunder, mens normale kunder kan se deres egne ordrer.



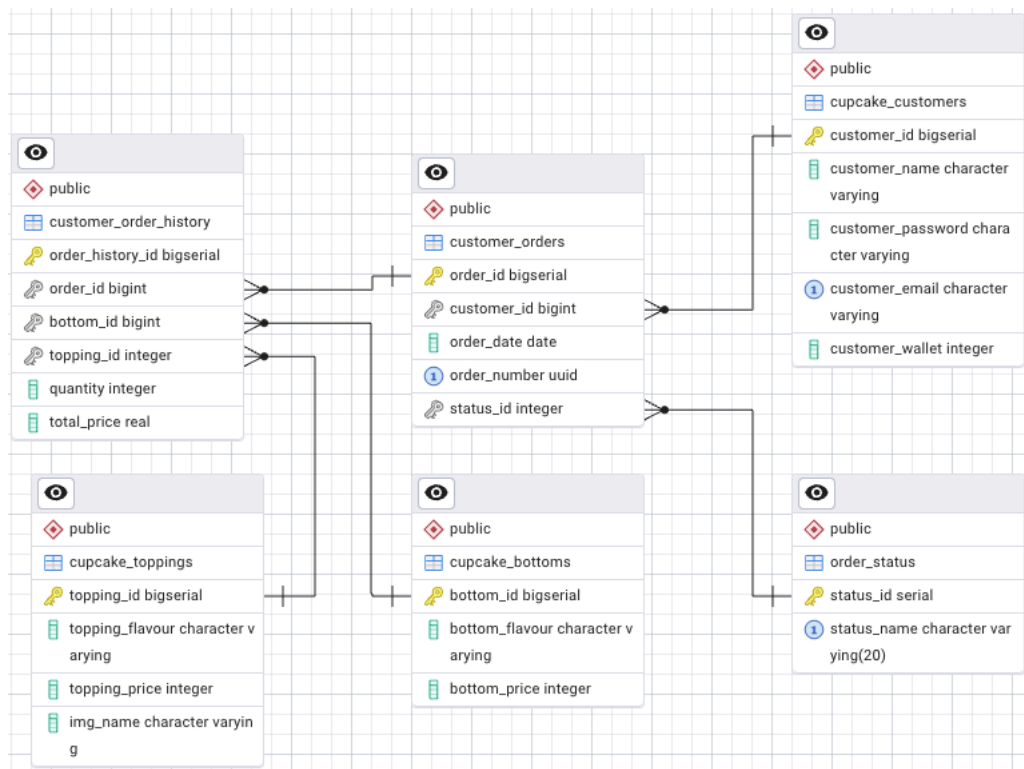
# Domæne model





## ER diagram

Alle dele af vores ERD passer på 3. Normalform, undtagen `total_price` i `customer_order_history`. Her kunne man have lavet en separat liste til `total_price`, da den bør afhænge af kun `bottom_id` og `topping_id` fra `cupcake_bottoms` og `cupcake_toppings`. Dog efter snak med vejledere og indbyrdes, aftalte vi, at det var bedst at lade den være som den var. Hvilket har gjort arbejdet med indhentning af priser.



## Typografi & farvepalette

### Buttons

- **Button-Primary:** #6D4C41  
Kaffe-brun – god kontrast i felter, labels og knapper.
- **CupcakeBoxs-Buttons:** #D4A373  
Guld-brun – elegant sekundær knapfarve.
- **TextInput-felt:** #CECECE

### Baggrunde

- **Background-Primary:** #F5E6CC  
Varm, cremet beige – ren og afslappet baggrund.
- **Box-LoginPage/RegistrerPage:** #EADDC4
- **ScrollBar-homepage:** #EADDC4  
Blød sandfarve – brugt til kort, paneler og sektioner.
- **ScrollBar-kurv/ordre/kunder:** #DACDB5
- **Header:** #6D4C41  
Dyb kaffe – bruges som kontrast i footer eller inputfelter.
- **CupcakeBoxs-background:** #E4C9A1  
Lys beige – neutral til standardknapper uden fokus.

### Tekst

- **Text-InHeader:** #FFFFFF  
Hvid
- **Text-InBrownButtons:** #FFFFFF  
Hvid
- **Text-InCaramelButtons:** #000000  
Sort
- **TextInput-text:** #9A9A9A

### Font

- **Logo:** Monsieur La Doulaise
- **Buttons-InHeader:** Montez
- **General Text:** Montaga

## Proces

Vores arbejdsproces begyndte med en grundig planlægning, hvor vi satte os sammen og fordelte opgaverne ud fra vores individuelle styrker/interesser. I den første fase af opgaven satte vi mål for, hvad der skulle opnås, og sørgede for at holde møder for at snakke om vores fremskridt og sikre, at alt var på rette spor. Vi har sørget for at samle vores arbejde ofte i løbet af arbejdsprocessen og sørget for at minimere risikoen for at skrive unødigt kode, i den forstand, at koden ikke passer sammen. Sidst samledes vi for at skrive rapporten, da webapplikationen var færdig og virkede.

## Video & Links

<https://youtu.be/IJ53Lbn8uoo> – Fremvisning af web applikationen

<https://github.com/MarcusPFF/Cupcake-Project-SEM2> – Github