

Pesquisa de Mercado

ANÁLISE E RECOMENDAÇÕES PARA ABERTURA DE NEGÓCIOS EM
LOS ANGELES

INTRODUÇÃO

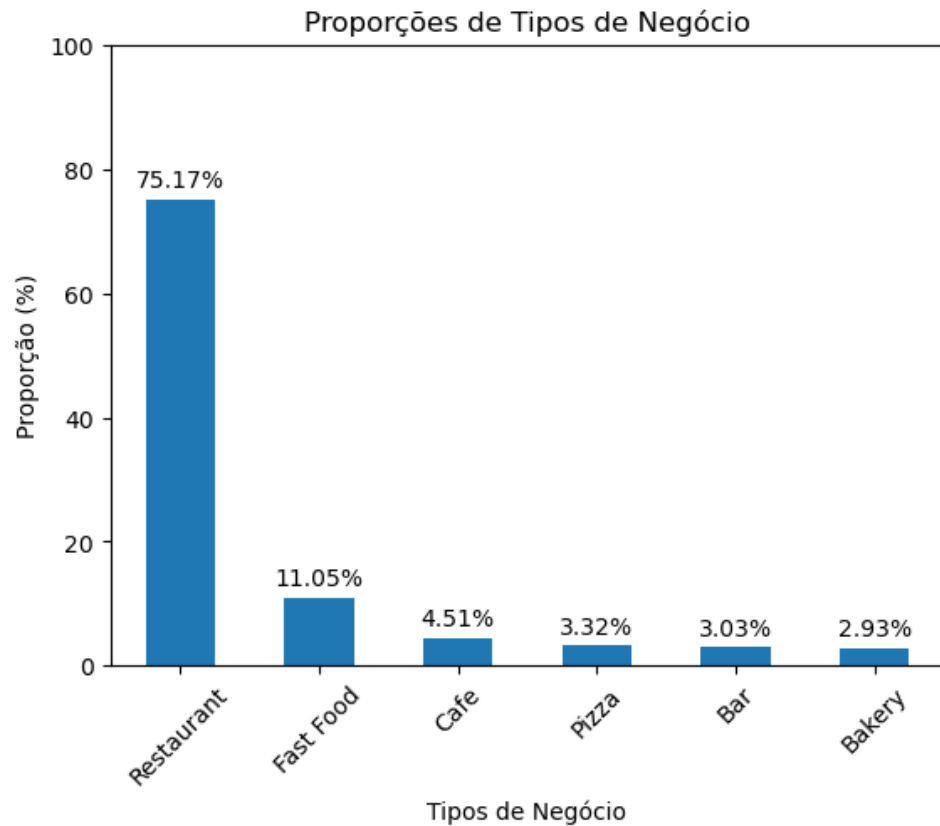
- Esse projeto explorará:
 - Uma base de dados de estabelecimentos comerciais em Los Angeles;
 - Tem como objetivo principal analisar esses dados citados para que sejam criadas recomendações sobre o tipo mais apropriado de restaurante para abertura e o número de assentos;
 - Por fim, comentar sobre a possibilidade de desenvolver uma rede de restaurantes.

Método

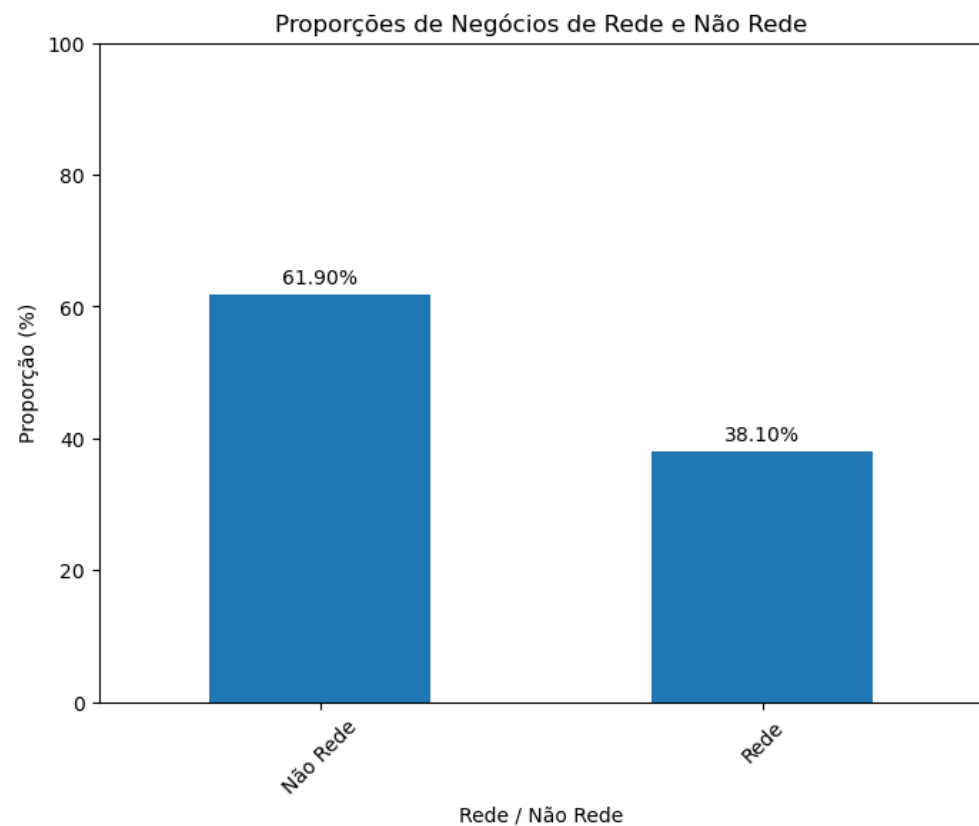
- ❑ Método utilizado:
 - ❑ Python e suas bibliotecas: Pandas, Numpy, Seaborn e Matplotlib;
 - ❑ VS Code: como software de code;
 - ❑ Git: para versionamento de código;
 - ❑ Github: para hospedagem do projeto na nuvem.

Análise Exploratória de Dados

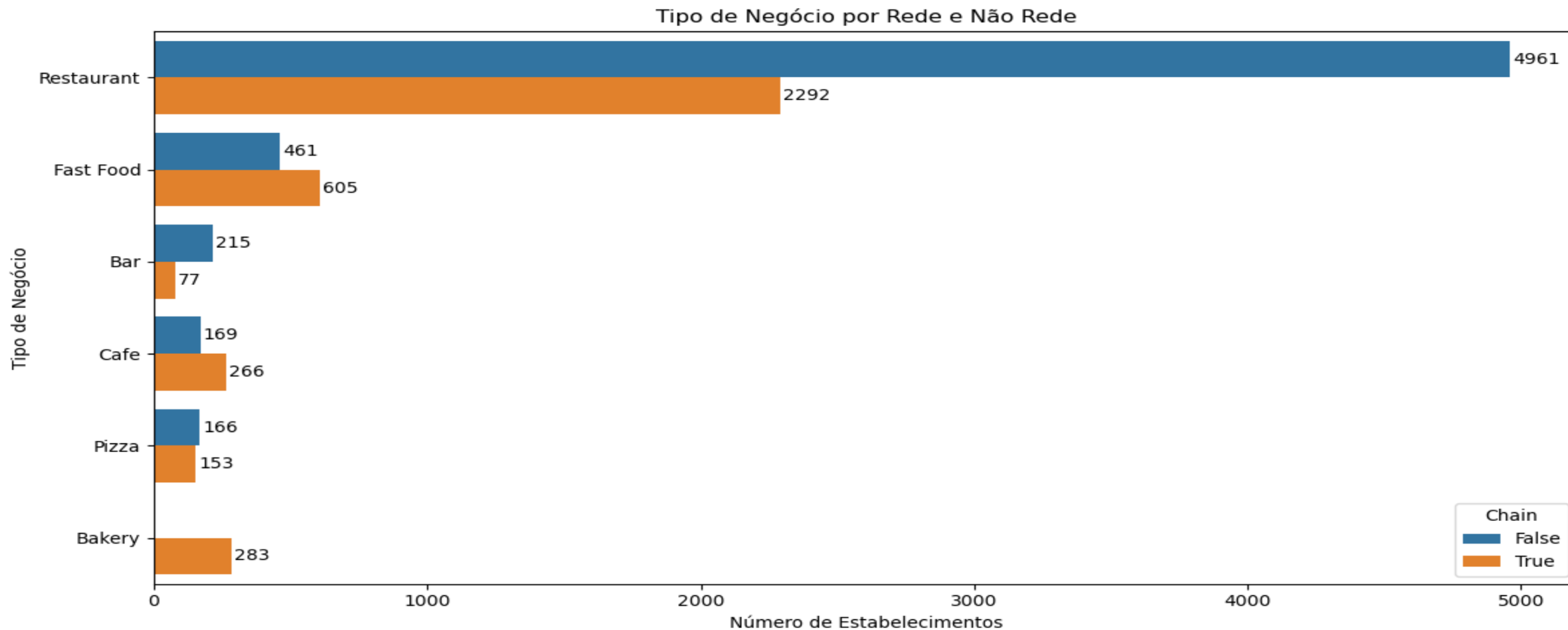
Tipos de Negócio na base de dados



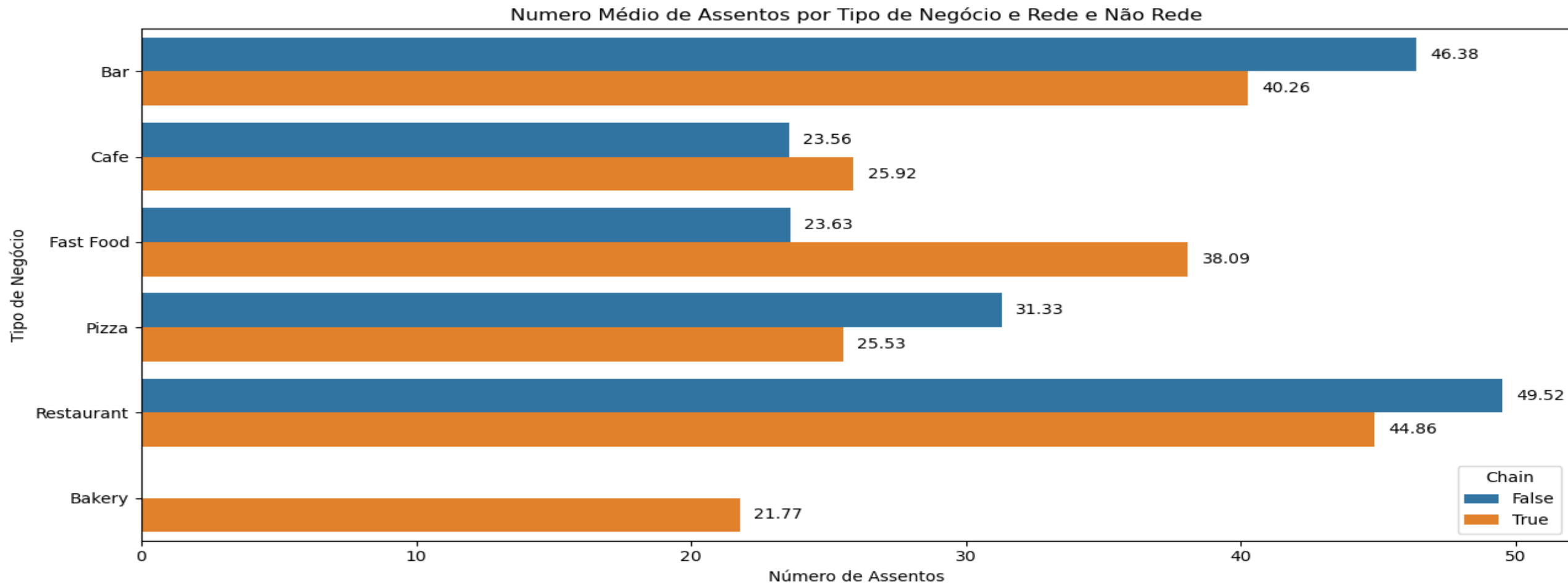
Proporção - Rede / Não Rede



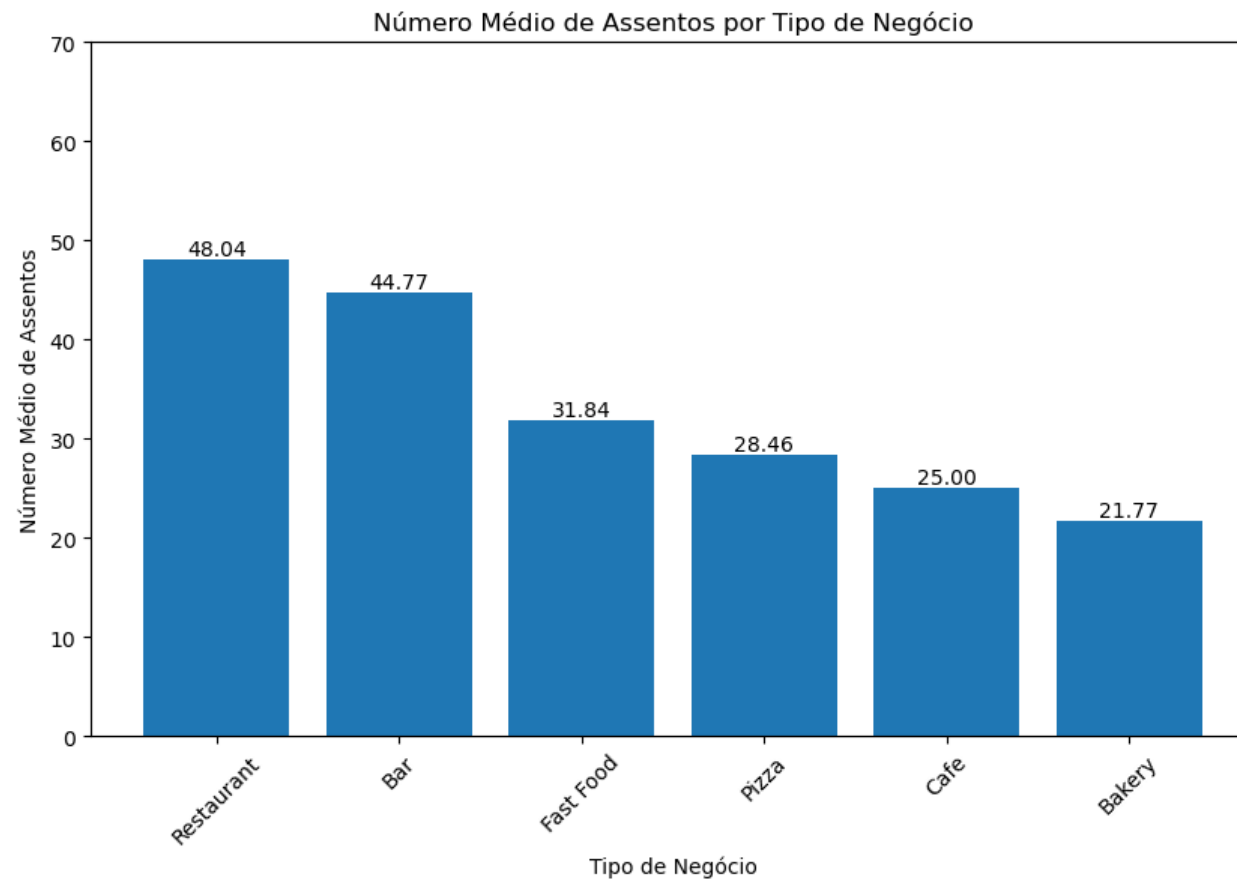
Tipos de Negócio – Rede / Não Rede



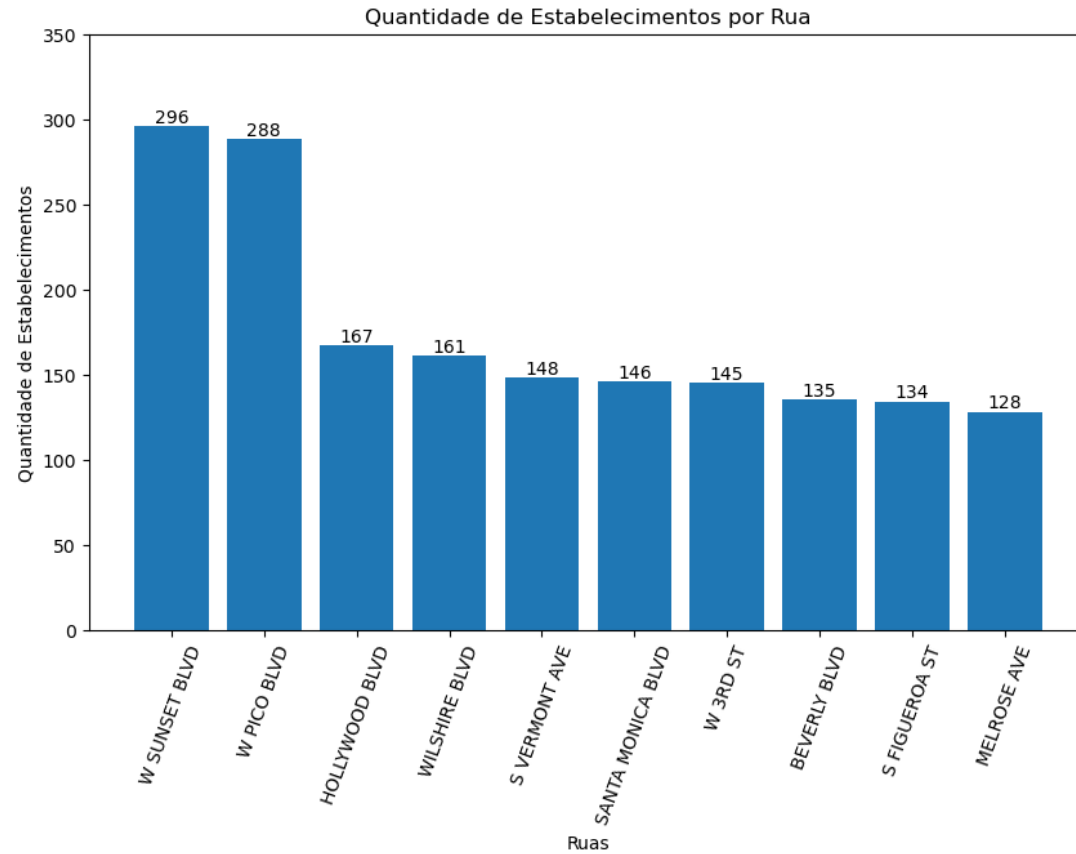
Número médio de assentos por Tipos de Negócio - Rede / Não Rede



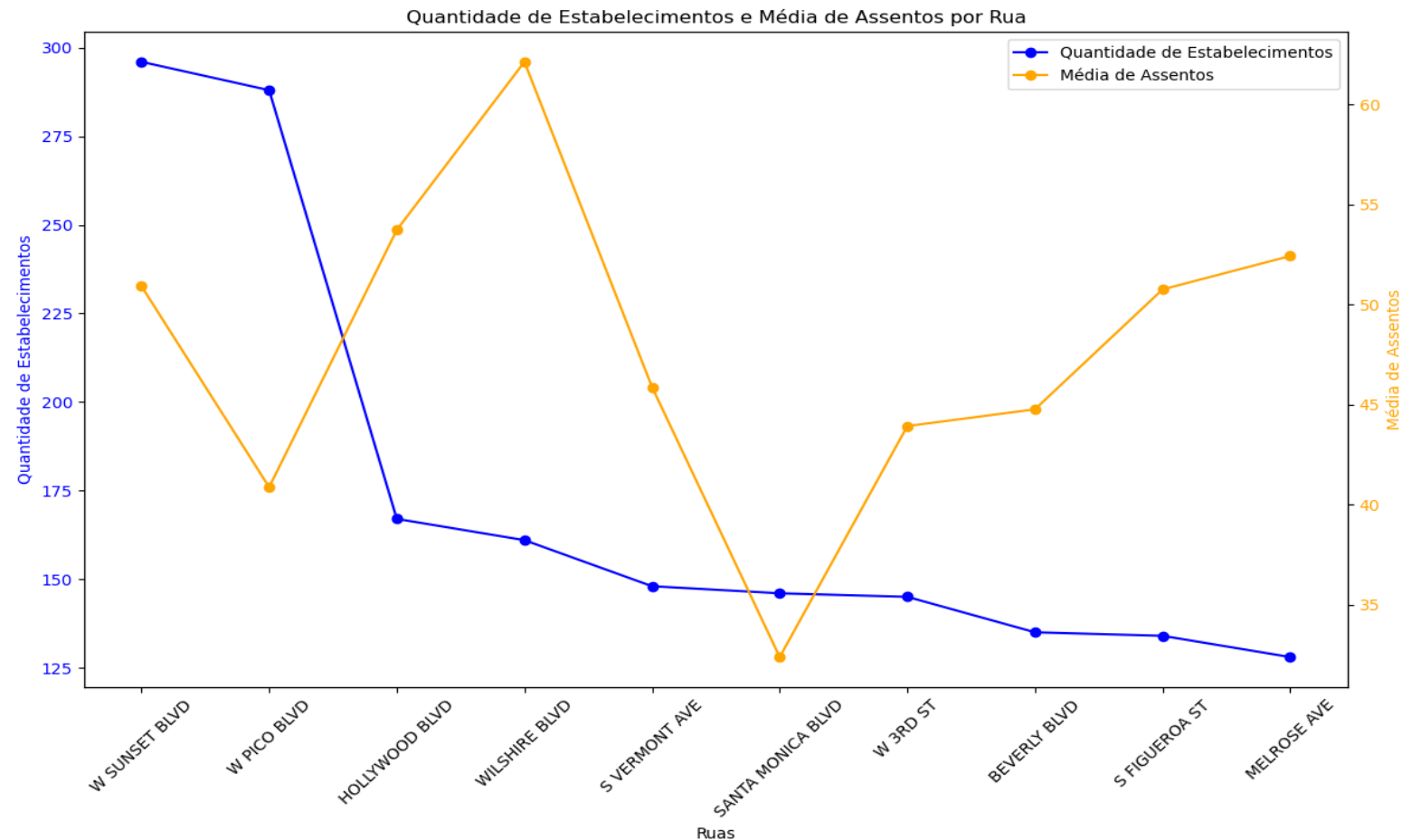
Número médio de assentos – Tipos de Negócios



Quantidade de Estabelecimentos – Ruas de LA



Quantidade de Estabelecimentos e Média de Assentos – Ruas de LA



Conclusões

- Pudemos notar que **61,90%** dos Estabelecimentos não são de Redes contra **38,10%** de Redes, mostrando que há muito empreendedores na cidade e também que há espaço para a **criação de mais redes**;
- Outro fato que pode ajudar a entender o porquê da maioria dos estabelecimentos não serem de Redes é que **75% da amostra** da análise é composta por **Restaurantes** e estes geralmente não pertencem a grandes Redes, uma vez que na análise foi visto que **mais da metade dos restaurantes** da amostra não pertencem à redes.
- O **número de assentos médios** são maiores em restaurantes e bares do que os demais estabelecimentos, uma vez que é onde as pessoas costumam passar mais tempo sentadas para consumir alimentos e bebidas
- **Duas ruas (W Sunset BLVD e W PICO BLVD)** dentre as demais se destacam em relação ao número de restaurantes com quase o dobro que as demais ruas
- - Por fim, há uma **tendência** de que nas ruas com menos estabelecimentos haverão mais números de assentos e ao contrário para as ruas que tem mais estabelecimentos haverão menos assentos.

Análise Final e Recomendações

- Há espaço para a **criação de redes**, uma vez que somente **38,1%** dos restaurantes em LA são desse tipo e há uma tendência no mundo atualmente dos clientes serem fiéis a marcas conhecidas e padronizadas;
- Para **recomendação de restaurante**, com base na análise podemos perceber que há espaço para criação de um novo Estabelecimento de Café na cidade, uma vez que somente **4,51%** são deste tipo;
- E por fim, acredito que aumentaria o **número médio de assentos** deste **Café**, visto que atualmente as pessoas estão trabalhando muito ``**home office**`` e isso mostra uma tendência das pessoas trabalharem de qualquer lugar do mundo e o **Café** é um lugar convidativo a esse tipo de trabalho.