

Análise Tipográfica de 10 Empresas

Empresa	Tipografia: Regras Aplicadas	Tipografia: Regras Violadas	Avaliacao das Cores	Problemas ou Destaque
Apple	Usa fonte sans-serif moderna, espacamento limpo	Pouca variedade tipografica pode ser limitante	Cores neutras (cinza, branco, preto)	Destaque para a elegancia e minimalismo
Google	Boa hierarquia, uso claro de fontes	Algumas vezes excesso de variacoes tipograficas	Uso criativo de cores primarias	Destaque para o dinamismo, mas pode parecer infantil em excesso
Coca-Cola	Fonte cursiva marcante, forte identidade	Violacao de legibilidade em pequenos tamanhos	Vermelho vibrante com branco	Destaque para a personalidade da marca
Nike	Tipografia simples e forte (sans-serif)	Quase nenhuma variacao tipografica (monotono)	Preto e branco, contraste forte	Destaque para a forca e clareza da mensagem
McDonalds	Uso claro de tipografia amigavel e legivel	Letras arredondadas as vezes perdem formalidade	Vermelho, amarelo chamativas e rapidas	Destaque para apelo emocional e energia
Netflix	Tipografia forte, moderna, bem posicionada	Pode ser repetitiva (falta variacao em materiais)	Preto, vermelho alto contraste	Destaque para impacto visual e elegancia
Itau	Tipografia moderna, uso bom de peso e espacamento	Uso da caixa baixa pode reduzir seriedade	Azul e laranja bom contraste	Destaque para acessibilidade e modernidade
Spotify	Sans-serif clara, boa leitura em plataformas	Pouca variacao de fonte nos materiais de marketing	Verde, preto e branco equilibrado	Destaque para identidade jovem e acessivel
Amazon	Tipografia limpa, com leve curva no a marcante	Pequenos espacos podem dificultar legibilidade	Preto, laranja energia e confianca	Destaque para versatilidade e dinamismo
Pepsi	Fonte moderna, uso criativo de bold e leve	Estilo as vezes muda demais entre campanhas	Azul, vermelho e branco boa harmonia	Problema com consistencia em algumas aplicacoes