

SPECIFICA DELL'APPLICAZIONE “ECHOES”

L'applicazione è un *forum* strutturato in canali, i cui contenuti sono esclusivamente testuali.

Ogni utente registrato al sito partecipa alle discussioni in un canale attraverso una “maschera” locale al canale, che ne cela l'identità. Le “maschere” di uno stesso utente (*partecipazioni*) possono avere quindi diversi nominativi e privilegi, essendo indipendenti a seconda del canale a cui fanno riferimento.

Indice sommario

Dati gestiti:

- Utente registrato
- Partecipazione degli utenti ai canali
- Post
- Sondaggio
- Canale

Funzionalità:

- Gestione dei canali
- Ricerca e metriche di indicizzazione dei canali
- Servizi offerti dai canali
- Visualizzazione del profilo di partecipazione di un utente ad un canale

Servizi esterni:

- Log-in tramite facebook
- Interazione con un timeserver

Ruoli:

- Amministratore globale
- Utente registrato
- Utente non registrato
- Amministratore del canale (ruolo locale al canale)
- Partecipante (ruolo locale al canale)

Dati Gestiti

Utente registrato:

L'utente è un oggetto che viene generato a seguito di una registrazione.

L'utente presenta un nome, una password e una lista di canali a cui partecipa.

Partecipazione degli utenti ai canali:

La partecipazione è la rappresentazione dell'utente nei canali.

Partecipazioni dello stesso utente in canali diversi sono completamente indipendenti tra loro.

La partecipazione al canale ha associato un nickname, un portafoglio contenente la valuta di scambio locale, il grado nel canale rappresentato attraverso un'enumerazione, le funzionalità di cui è in possesso e una lista di post pubblicati dall'utente.

Post:

Contenuto testuale, che può essere radice o nodo un albero di relazioni di tipo “risposta” all'interno di un canale.

Ogni post ha un id univoco, un *timestamp*, un contenuto testuale, un indice di gradimento rappresentato attraverso un numero (simile al “mi piace” di facebook) e un requisito di grado.

Sondaggio:

Il sondaggio è un tipo particolare di Post che offre la possibilità per ogni utente di esprimere una preferenza da una lista di possibili scelte.

A differenza del Post, un sondaggio può essere unicamente radice dell'albero di post.

Ad esso è associato un secondo *timestamp*, impostabile dal creatore del sondaggio al lancio, che ne rappresenta la scadenza.

Inoltre, eredita tutte le altre strutture del post, pertanto segue le stesse regole di visibilità dei post.

Canale:

Ogni canale rappresenta una tematica di discussione all'interno del sito.

I dati contenuti in ciascun canale sono il nome, una descrizione, l'insieme di partecipanti, una foresta di post, e un partecipante speciale nel ruolo di "Amministratore del canale".

Inoltre, ha un "tipo" che ne determina la modalità di accesso al canale e la visibilità dei contenuti.

I canali espongono un sottoinsieme di funzionalità scelte e configurate dall'amministratore del canale.

Ogni canale tiene traccia dei partecipanti attraverso una gerarchia, che associa ogni livello ad uno stipendio locale al canale.

Ogni livello gerarchico è caratterizzato da un'enumerazione (id), un nome, un requisito e uno stipendio associato.

Funzionalità:

Gestione dei canali:

Ogni utente è libero di creare un qualsiasi numero di canali, di cui diventa automaticamente "Amministratore del canale" con tutti i servizi del canale accessibili. Inoltre, l'amministratore di un canale è l'unico a poter eliminare il canale stesso.

Al momento della creazione l'amministratore deve fornire tutti i dati necessari al corretto funzionamento del canale.

Ogni utente può richiedere l'accesso ad un canale, che verrà fornito in base alla tipologia di accesso configurata dall'amministratore.

In un secondo momento, l'amministratore può configurare la gerarchia all'interno del canale, creando o rimuovendo livelli e le funzionalità offerte e a quali condizioni.

Ricerca e metriche di indicizzazione dei canali:

La ricerca viene effettuata attraverso il nome del canale

Nella pagina iniziale del sito viene esposta un sottoinsieme di canali pubblici o privati ordinati in funzione di numero di partecipanti, ultima attività del canale e numero di discussioni (alberi di post) presenti nel canale

Servizi offerti dai canali:

Ogni canale offre un sottoinsieme di servizi locali al canale. Ogni servizio può essere ottenuto dal partecipante "acquistandolo" attraverso la valuta locale e/o avendo il permesso dall'amministrazione. L'amministratore può scegliere i prezzi dei servizi e il grado che gli utenti devono avere per usufruirne.

Se il prezzo di un servizio è negativo, vuol dire che il servizio è inaccessibile da tutti meno che l'amministratore del canale.

Se il prezzo di un servizio è zero, vuol dire che il servizio è automaticamente usufruibile da qualsiasi partecipante al canale.

A seguire la lista completa dei servizi offerti implementabili dai canali:

- Possibilità di passare da un livello gerarchico al successivo

- Possibilità di modificare la descrizione del canale

- Possibilità di cambiare il nome del proprio ruolo "partecipante"

- Possibilità di creare un post radice di cui divento proprietario

- Possibilità di creare un post nodo di cui divento proprietario

- Possibilità di assegnare un "punto" ad un post (e quindi al partecipante del canale proprietario del post)

- Possibilità di rendere un post radice "finale" (non ulteriormente commentabile)

- Possibilità di eliminare post di cui sono proprietario

- Possibilità di eliminare un post di cui non sono proprietario

- Possibilità di aumentare la visibilità di un proprio post (solo al lancio)

- Possibilità di chiudere le votazioni di un sondaggio prima dello scadere del timestamp (se si è il proprietario)

- Possibilità di impostare un requisito di grado per la visualizzazione da parte degli altri utenti di un post di cui sono proprietario (solo alla creazione del post)

Visualizzazione del profilo di partecipazione di un utente ad un canale:

Ogni utente ha la possibilità di visualizzare informazioni di altri partecipanti all'interno del canale comune di appartenenza, ma non degli utenti ad essi connessi.

Queste informazioni comprendono: nome, grado, portafoglio, lista di post pubblicati da quel partecipante nel canale.

Servizi esterni:

Al momento della registrazione, è possibile importare la propria identità digitale da Facebook.

Per garantire correttezza ed evitare problemi di sincronizzazione, l'orario viene sincronizzato periodicamente con un orologio atomico.

Ruoli:

Amministratore globale:

E' un utente particolare registrato al sito, il cui scopo è la manutenzione ed il corretto funzionamento dello stesso. Ha la possibilità di eliminare sia canali che non sono i propri, sia altri utenti registrati ed ha piena visibilità su tutto il sito indipendentemente dalle configurazioni dei canali. Essendo un non può partecipare a nessun canale.

Utente registrato:

E' un utente che ha la possibilità di creare canali, a cui partecipa con il ruolo di "amministratore di canale".

Utente non registrato:

E' un utente che non ha fatto una registrazione, e di conseguenza non può creare canali e parteciparci. Ha la visibilità solo dei post dei canali pubblici.

Partecipante:

E' la rappresentazione di un utente all'interno di uno specifico canale. La partecipazione determina il grado. All'avvio del canale, l'utente registrato che l'ha creato ha il grado più alto, ossia partecipa come "amministratore di canale". Al momento della partecipazione ad un canale che non è il proprio, l'utente assume il grado più basso definito dalla gerarchia del canale.

Amministratore di canale:

Rappresenta un particolare utente che ha il compito di gestire uno o più canali di sua proprietà

Egli possiede tutti i servizi del canale di cui è amministratore indipendentemente dalle configurazioni e ha la facoltà di cambiare le impostazioni del canale a suo piacimento.

Al momento della creazione del canale, si dovrà curare di specificare la tipologia di accesso al canale tra le seguenti possibilità:

Pubblico: tutti gli utenti registrati si possono iscrivere automaticamente, i post sono visibili anche senza partecipazione.

Privato: la richiesta di iscrizione deve essere approvata, i post non sono visibili senza partecipazione.

Nascosto: come privato, ma non indicizzato, quindi accessibile solo se si conosce il nome.