



Progetto

Mare Paola Evelyn

seconda parte

Publico e Target

Quali sono gli interessi dei miei Lead:

- Qualità: una fragranza di alto livello che garantisca un'esperienza piacevole e duratura.
- Durabilità del profumo: la capacità del profumo di mantenere la sua intensità e freschezza per tutto il giorno.
- Ricerca emotiva inconsapevole: evocare emozioni profonde e ricordi, creando una connessione personale unica.
- Prezzo accessibile: offrire un prodotto che bilanci qualità e costo, rendendolo alla portata di tutti.
 - Unicità: un profumo in grado di distinguersi e di raccontare la personalità di chi lo indossa.
 - Sostenibilità: attenzione alla natura, con ingredienti eco-friendly e un packaging rispettoso dell'ambiente.
 - Versatilità: una fragranza adatta a diverse occasioni e gusti, inclusa l'opzione unisex.
 - Esperienza sensoriale completa: non solo una fragranza eccezionale, ma anche un design accattivante del prodotto, che catturi l'attenzione tanto quanto il profumo stesso.



Quali problemi vogliono risolvere:

- Identità personale: vogliono un profumo unico che li rappresenti e li faccia sentire speciali.
- Connessione emotiva: cercano fragranze che risvegliano ricordi felici, come vacanze al mare o momenti indimenticabili.
- Relax e fuga dallo stress: desiderano un profumo che richiami la calma e la bellezza naturale della Costiera Amalfitana.
- Originalità: vogliono evitare fragranze comuni, cercando qualcosa di speciale e distintivo.
- Sostenibilità: apprezzano ingredienti naturali e packaging eco-friendly.
- Fiducia in se stessi: un profumo che li faccia sentire sicuri e affascinanti.



Analisi e competitor

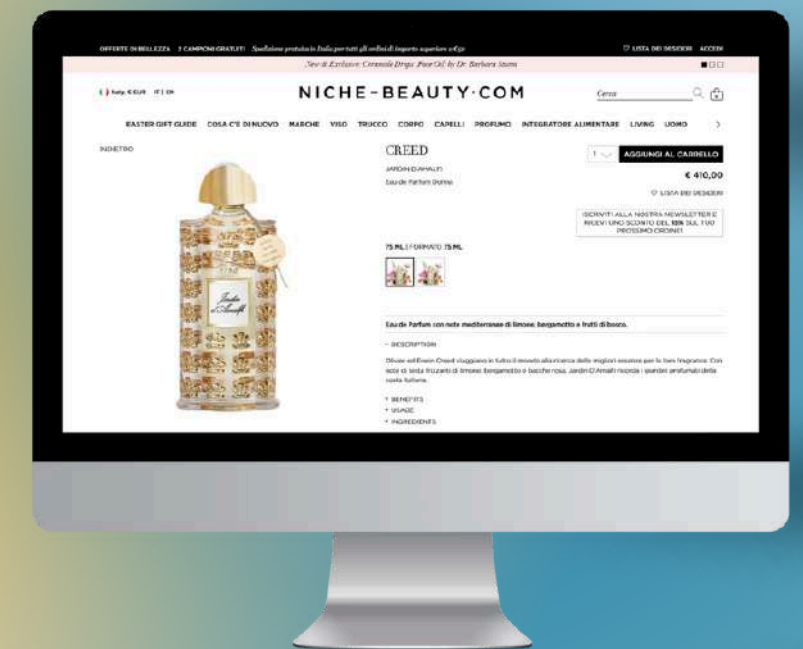
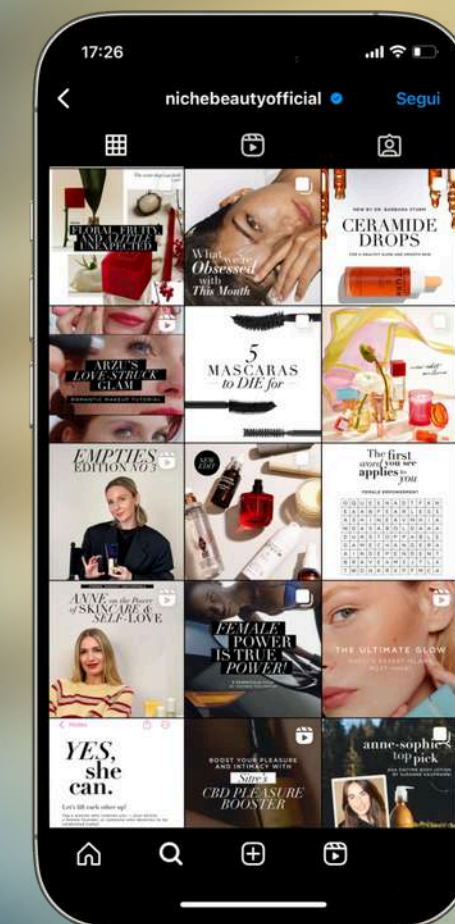
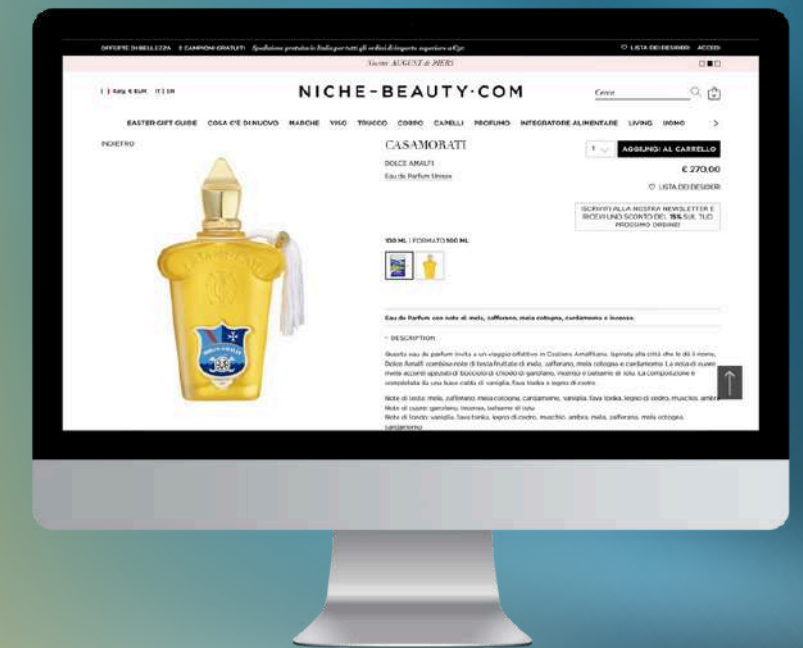
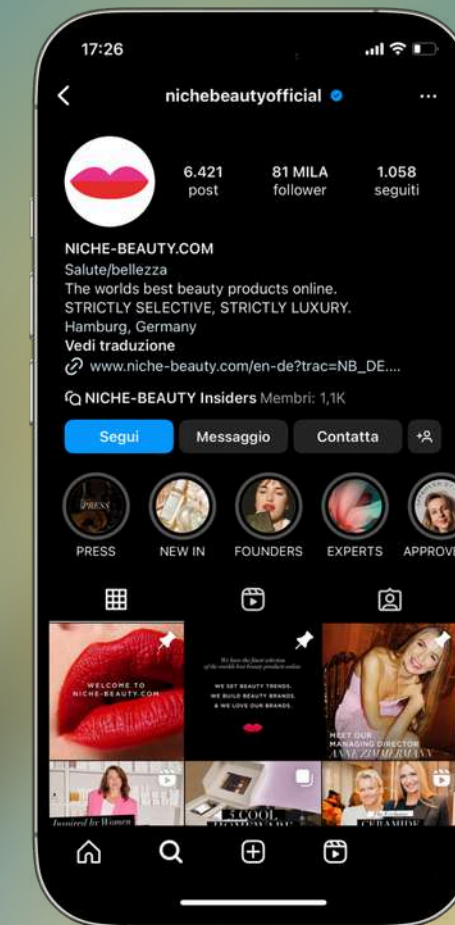
chi sono i nostri competitor:

Tra i vari competitor, ho individuato uno in particolare che merita un'analisi approfondita.

Il nome del brand è Niche Beauty. Questa attività vanta una forte presenza sui social e un posizionamento solido su Google, dimostrando grande competenza nelle tecniche di retargeting.

L'ho scoperto utilizzando due parole chiave, "profumo Amalfi", e ho notato che entrambi i loro profumi occupano i primi due posti nei risultati di ricerca. Questo indica che, rispetto a questo brand, il posizionamento per il mio prodotto sarà una sfida tutt'altro che semplice.

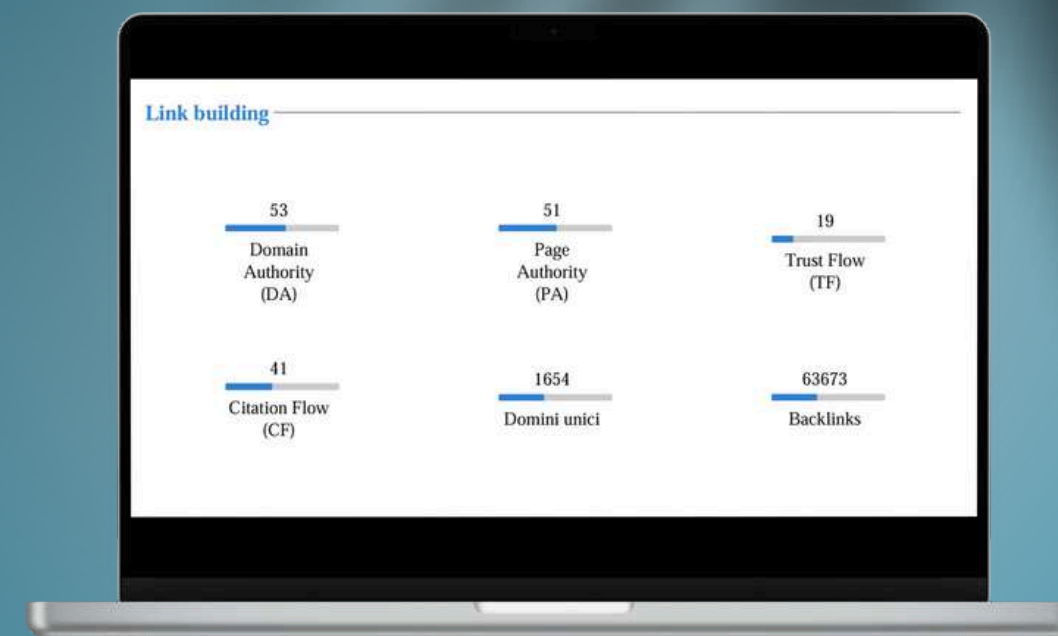
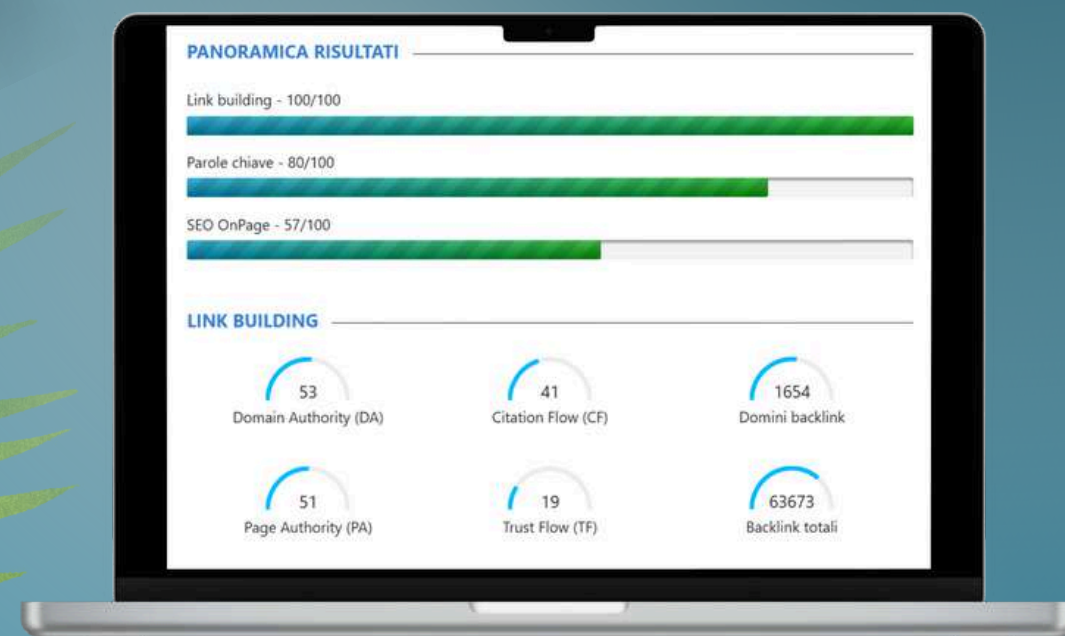
Nichi Beauty è principalmente un brand di cosmetica che riesce a ottenere una notevole risonanza sui social media. Questo successo è dovuto alla sua offerta diversificata, che include makeup, profumi e prodotti di skincare, attirando così un ampio pubblico e consolidando la sua presenza nel mercato.



Analisi approfondita:

Sottoponendo il sito ad una analisi è uscito che:

- Backlink e domini: Ci sono molti collegamenti (backlink) che puntano al sito, ma molti provengono dagli stessi domini. È meglio avere collegamenti da più siti diversi.
- Qualità rispetto a quantità: La qualità dei collegamenti (Trust Flow - TF) è piuttosto bassa rispetto alla quantità (Citation Flow - CF). Per un buon equilibrio e per evitare collegamenti "spammosi", sarebbe meglio che il rapporto TF/CF fosse più vicino a 1 o 2.
- Autorità del sito: La Domain Authority (DA) e la Page Authority (PA), che indicano quanto un sito è affidabile e rilevante, sono alte (rispettivamente 53 e 51), quindi il sito ha una buona reputazione.





Cosa posso fare:

- I loro backlink sono numerosi, ma spesso di bassa qualità. Posso puntare su una strategia SEO più mirata e di qualità.
- Il rapporto TF/CF basso indica possibili collegamenti "spammosi", dove io posso offrire un profilo più equilibrato e autentico.
- Hanno problemi con l'esperienza cliente, come ritardi o confezioni trascurate. Posso distinguermi offrendo cura nei dettagli e un packaging premium.
- Sono un brand dispersivo tra cosmetica, skincare e profumi. Io, invece, posso posizionarmi come una specialista esclusivo delle fragranze.
- Non puntano abbastanza sulla sostenibilità. Io posso attrarre chi cerca prodotti eco-friendly, valorizzando questo aspetto.



Main-Topic

il focus principale dei miei contenuti:

- Esperienza sensoriale: Posso raccontare la magia della Costiera Amalfitana attraverso descrizioni evocative e immagini potenti.
- Sicurezza personale: Promuoverò il profumo come un simbolo di fiducia e forza interiore.
- Connessione emotiva: Condividerò storie e testimonianze che evocano emozioni e legami personali.
- Esclusività del prodotto: Mostrerò la qualità e l'unicità del profumo attraverso il suo processo creativo.
- Coinvolgimento del pubblico: Inviterò le persone a condividere sogni e ricordi legati alla Costiera Amalfitana.

Quali Subtopics voglio sviluppare:

- Connessione tra fragranze ed emozioni
- Sostenibilità e composizione
- Legame culturale Ingredienti
- Connessione con la natura
- Scelta dei colori
- Dove si ispira
- Stagionalità perfetta Colore e simbolismo



Strategia SEO integrata

Ricerca parole chiave Awareness, consideration e conversion:

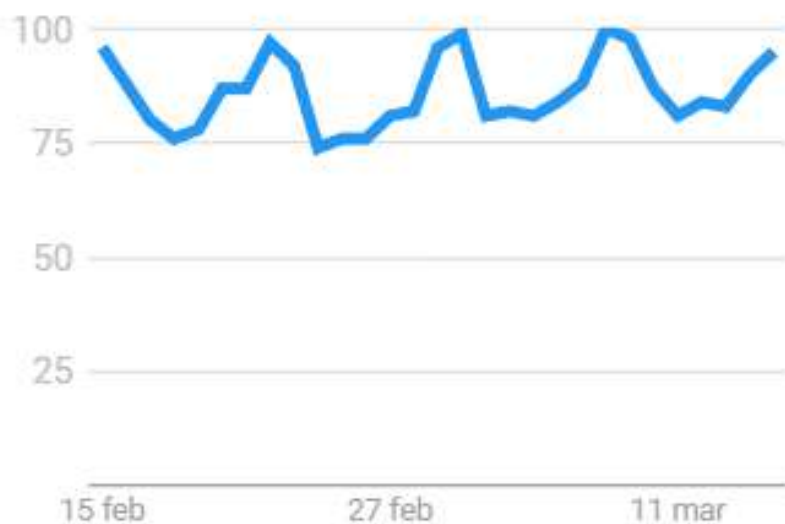
Analizzando le ricerche di un utente medio ho trovato i seguenti dati:

Nelle categorie Awareness, consideration e conversion, un'analisi delle parole chiave più cercate in Italia evidenzia che termini come "Profumo" e "Mare" emergono come leader nelle tendenze di ricerca. Ad esempio, "Mare" raggiunge regolarmente picchi di interesse, specialmente nei periodi estivi, simbolo di sogni di vacanza e relax. Allo stesso modo, "Profumo" mantiene un interesse costante durante tutto l'anno, associato a eleganza e cura di sé. Questi dati riflettono un forte potenziale emotivo e sensoriale, perfettamente in linea con il messaggio evocativo del mio brand Amalfi Coast.

Interesse nel tempo

Italia. Ultimi 30 giorni.

• Profumo

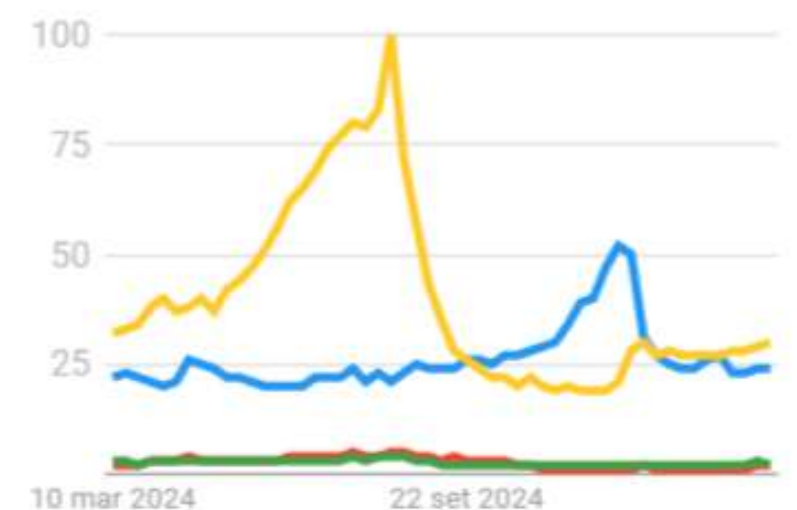


Google Trends

Interesse nel tempo

Italia. Ultimi 12 mesi.

• Profumo • Amalfi • Mare
• Mediterraneo



Google Trends

Articolo ottimizzato

H1: Amalfi Coast

H2: Il profumo che sa di vita

H3: Hai mai sentito il profumo del mare racchiuso in una fragranza?

H4: Il profumo della Costiera Amalfitana cattura l'essenza del mare, delle sue onde e dei suoi tramonti.

Un'esperienza sensoriale che unisce la freschezza della spiaggia al fascino eterno del Mediterraneo.

LSI (Latent Semantic Indexing)

- Spiaggia
- Onde
- Sabbia
- Tramonto sul mare
- Costiera Amalfitana
- Vacanze al mare



Esempio dimostrativo:



<https://www.Amalfi.Coast.com>





Amalfi Coast

Il profumo che sa di vita

Hai mai sentito il profumo del mare racchiuso in una
frangenza?

*Il profumo della Costiera Amalfitana cattura l'essenza del
mare, delle sue onde e dei suoi tramonti. Un'esperienza
sensoriale che unisce la freschezza della spiaggia al fascino
eterno del Mediterraneo.*



Piano Editoriale

<i>Giorni</i>	<i>Instagram</i>	<i>Facebook</i>	<i>Tik Tok</i>	<i>Pinterest</i>	<i>Sito Blog</i>	<i>Sponsorizzazioni</i>
<i>Lunedì</i>	Post	Post	Video	Pin	//	POST SOCIAL
<i>Martedì</i>	Stories	Articolo	//	//	Articolo Blog	Articolo Blog
<i>Mercoledì</i>	//	//	Video	Pin	//	Video
<i>Giovedì</i>	Post	Stories	//	//	//	POST SOCIAL
<i>Venerdì</i>	//	Post	Video	Pin	Articolo Blog	Articolo Blog, post e Pin
<i>Sabato</i>	Stories	//	//	//	//	Tutto
<i>Domenica</i>	Post	Articolo	Video	Pin	//	Post, Articolo, Video e Pin