



# Amalfi Coast

Progetto  
Di Mare Paola Evelin

# *Target del Brand*

Quali sono le loro esigenze e problemi:  
esigenze:

- Autenticità e connessione emotiva: Vogliono prodotti che raccontino una storia e che li facciano sentire legati alla bellezza, ai profumi e alle emozioni della Costiera Amalfitana
- Esclusività e qualità: I miei lead potrebbero cercare un profumo che sia unico, sofisticato, e fatto con ingredienti naturali di alta qualità.
- Esperienza sensoriale completa: Non si tratta solo del profumo in sé, ma dell'intera esperienza – dal design del flacone al packaging, fino alla comunicazione del brand.

Problemi:

- Fiducia in nuovi brand.
- Mercato saturo di alternative.
- Sensibilità a ingredienti chimici.

# Quali emozioni influenzano la loro decisione di acquisto:

- Nostalgia: Ricordi o sogni legati ai paesaggi e all'atmosfera della Costiera Amalfitana.
- Desiderio di esclusività: Sentirsi unici scegliendo un prodotto raffinato e speciale.
- Benessere: La promessa di piacere e comfort attraverso fragranze che rilassano o ispirano.
- Fiducia: Affidarsi a un brand che trasmette qualità, autenticità e cura.
- Curiosità: Scoprire qualcosa di nuovo che catturi la loro immaginazione.



# Angle comunicativo:

- Evocherò emozioni: Racconterò esperienze legate alla Costiera Amalfitana.
- Valorizzerò l'artigianalità: Sottolineando cura e autenticità del prodotto.
- Stimolerò i sensi: Usando descrizioni che evocano suoni, aromi e immagini.
- Comunicherò lusso sostenibile: Esaltando eleganza e rispetto per l'ambiente.
- Condividerò storie personali: Mostrando l'ispirazione dietro al profumo.

## Trigger Point

- Immagini evocative della Costiera.
- Aromi unici che richiamano ricordi olfattivi.
- Storia autentica e coinvolgente del brand.
- Recensioni positive per creare fiducia.
- Esclusività che stimola l'urgenza.



# Contenuto Cornerstone

- <https://www.Amalfi.Coast.blog.com/article>



*Amalfi Coast*

## *L'arte e la scienza del profumo: Un viaggio attraverso le fragranze*

Il profumo è un'arte antica e una scienza affascinante che combina creatività, chimica e natura. Dal rituale sacro degli antichi Egizi al design moderno delle fragranze, il profumo ha sempre raccontato storie ed evocato emozioni.

**Le note olfattive:** Le fragranze si compongono di tre livelli principali:

- Note di testa: Fresche e leggere, subito percepibili.
- Note di cuore: Floreali o speziate, persistenti.
- Note di base: Ricche e durature, come legno o muschi.

Oltre al loro fascino olfattivo, i profumi hanno il potere di rievocare ricordi grazie alla connessione tra olfatto ed emozioni. Esplorare questo universo significa immergersi in un mondo di sensazioni e creatività.

# Contenuto Pillar

- <https://www.Amalfi.Coast.blog.com/article>



Amalfi Coast

## Le Ispirazioni della Natura: L'Essenza della Costiera Amalfitana nei Profumi

La Costiera Amalfitana, con la sua bellezza mozzafiato e il suo patrimonio naturale unico, è una fonte inesauribile di ispirazione per creare fragranze che catturano l'essenza del Mediterraneo. Qui, la natura stessa si trasforma in arte.

- I limoni di Amalfi: Simbolo della costa, i limoni sprigionano una freschezza vibrante e solare. Il loro profumo agrumato e vivace è perfetto come nota di testa, regalando un'apertura luminosa e frizzante a qualsiasi fragranza.
- Fiori d'arancio e gelsomino: I vicoli di Amalfi sono avvolti dai delicati profumi dei fiori d'arancio e delle piante di gelsomino. Questi aromi floreali donano profondità e raffinatezza, diventando le note di cuore ideali che evocano romanticismo ed eleganza.
- La brezza marina: L'aria salmastra che accarezza la costa porta con sé un senso di libertà e avventura. Questo elemento marino dona al profumo un tocco fresco e ozonico, perfetto per bilanciare la composizione.

# Brick Content

- <https://www.Amalfi.Coast.blog.com/article>



Amalfi Coast

## Come Scegliere un Profumo: Personalità e Stagioni

Il profumo è un'estensione della nostra identità e può variare a seconda di chi siamo o del periodo dell'anno. Ecco alcuni consigli utili per trovare la fragranza ideale.

Scegliere in base alla personalità:

- Romantico: Note floreali come rosa e gelsomino rappresentano delicatezza e raffinatezza.
- Avventuroso: Fragranze speziate o legnose, come sandalo e patchouli, incarnano dinamismo ed energia.
- Elegante: Profumi orientali e ambrati aggiungono profondità e un tocco di mistero.

Adattare il profumo alla stagione:

- Primavera: Fragranze floreali leggere, come fiori d'arancio o mughetto, riflettono la freschezza della stagione.
- Estate: Profumi agrumati o con note marine offrono una sensazione di leggerezza e vitalità.
- Autunno: Tonalità calde e speziate, come cannella o vaniglia, avvolgono come un maglione accogliente.
- Inverno: Profumi intensi e legnosi, come ambra o oud, aggiungono calore e carattere.

# I social

Per raggiungere il maggior numero di persone, utilizzerò tutte le piattaforme disponibili, come Facebook, Instagram, TikTok e altre.



# I formati

Utilizzerò una varietà di contenuti, tra cui video, post testuali, articoli, blog, infografiche e molto altro, per offrire un'esperienza strategica completa e coinvolgente.

# Ottimizzazione dei contenuti

Ottimizzazione per SEO e Social Engagement

SEO:

- Userò parole chiave strategiche nei titoli e nel testo.
- Scriverò contenuti originali e di qualità.
- Ottimizzerò immagini con tag alt e userò meta descrizioni efficaci.
- Collegherò link interni ed esterni utili.

Social Engagement:

- Creerò contenuti visivi accattivanti (video, grafiche).
- Userò CTA per incoraggiare interazioni.
- Pubblicherò in orari strategici e risponderò al pubblico.
- Userò hashtag pertinenti per ampliare la portata.

