

Principi di User Experience (UX) e Progettazione Web

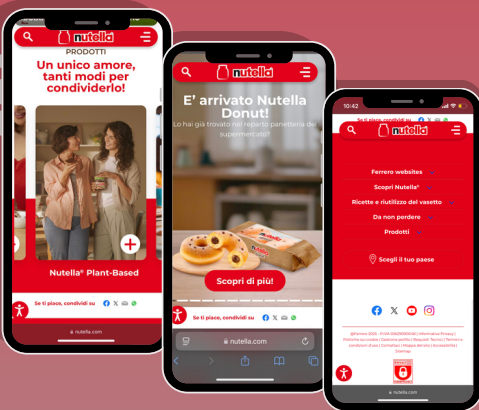
Esercizio di Mare Paola Evelin

Desktop

Per l'esercitazione di questa fase, ho scelto di analizzare il sito ufficiale di Nutella, comparando l'esperienza di un utente nella visualizzazione della pagina sia da un computer che da un dispositivo mobile.



Smartphone



Mobile-first design

Dopo un'attenta analisi, durante la quale ho confrontato l'esperienza utente su diversi dispositivi, ho riscontrato che il sito è ben strutturato e consente di visualizzare i contenuti in modo preciso e chiaro, indipendentemente dal dispositivo utilizzato, sia esso un computer, un tablet o una smart TV.

Analisi dei criteri:

Usabilità: il sito si distingue per la sua semplicità e intuitività, risultando estremamente facile da navigare e utilizzare.

Accessibilità: il sito ufficiale di Nutella ha una dichiarazione di accessibilità che indica che è parzialmente conforme agli standard di accessibilità (come il RGAA, versione 4.1.2). Tuttavia, ci sono alcune aree in cui non è completamente accessibile, come il contrasto dei colori, la presenza di sottotitoli per i media e la navigazione tramite tastiera.

Navigazione: Il sito sembra navigabile e ben ottimizzato. Si carica abbastanza velocemente e le interazioni funzionano senza problemi. Anche i punteggi di accessibilità e best practice sono buoni, quindi dovrebbe essere facile da usare per chiunque.

Seconda fase

Esercitazione profilo target

Esempio: Sito con un'ambientazione gastronomica sulla pasticceria

Definizione persona tipo:

Nome: Mirco

Età: 45 anni

Bisogno: Trovare una nuova pasticceria nella sua città



Abitudini Digitali

Mirco, 45 anni, cerca una nuova pasticceria nella sua città. Le sue abitudini digitali includono la ricerca su Google e l'uso di mappe per trovare pasticcerie vicine, seguire pagine di dolci su Instagram e Facebook, consultare recensioni su TripAdvisor o Google, usare app di delivery come Glovo e Just Eat, e leggere newsletter o blog di gastronomia. È attratto da foto accattivanti, video, promozioni e gruppi online di food lovers.

Frustrazioni

Mirco potrebbe sentirsi frustrato dalla difficoltà di trovare una pasticceria che unisca qualità e convenienza nella sua città. Potrebbe essere stanco di cercare informazioni frammentarie online, imbattersi in siti poco chiari o foto che non rispecchiano la realtà. L'attesa prolungata nelle app di delivery o la mancanza di opzioni locali potrebbe infastidirlo, così come recensioni contrastanti che non gli permettono di fidarsi completamente. Infine, potrebbe desiderare un'esperienza più personale e accogliente rispetto alla semplice scelta di dolci standardizzati.