



Esercizio

DI MARE EVELIN



Fase 1

TRIGGER	CANALE	MESSAGGIO P.	OBIETTIVO
Iscrizione alla newsletter	Email	"Benvenuto (nome)! Ecco un coupon del 10% sul primo abbonamento."	Attivare il primo acquisto
Visita pagina corso specifico	Push Notification	"Hai visto il corso XYZ! Scopri cosa imparerai e iscriviti ora."	Aumentare l'interesse e la conversione
Abbandono carrello con corso nel carrello	WhatsApp	"Ciao! Hai dimenticato il corso nel carrello. Ti serve aiuto?"	Recuperare carrello abbandonato
Completamento corso o modulo	Chatbot (Facebook)	"Complimenti per aver completato il corso! Ecco un contenuto extra gratuito."	Fidelizzare e incentivare upsell

Fase 2

URL 1

HTTPS://WWW.TUOSITO.COM/LANDINGPAGE?
UTM_SOURCE=NEWSLETTER&UTM_MEDIUM=EMAIL&UTM_CAMPAIGN=LANCIO_CORSO
_ESTATE&UTM_CONTENT=CTA1

- **UTM_SOURCE=NEWSLETTER → ORIGINE TRAFFICO (EMAIL NEWSLETTER)**
- **UTM_MEDIUM=EMAIL → CANALE (EMAIL)**
- **UTM_CAMPAIGN=LANCIO_CORSO_ESTATE → NOME SPECIFICO DELLA CAMPAGNA**
- **UTM_CONTENT=CTA1 → IDENTIFICA IL LINK SPECIFICO O CALL-TO-ACTION (ES. PRIMO BOTTONE)**

COSA MISURARE: NUMERO DI CLICK CHE ARRIVANO DALLA CAMPAGNA EMAIL SPECIFICA E
QUALE CTA FUNZIONA MEGLIO.

Fase 2

URL 2

HTTPS://WA.ME/1234567890?

TEXT=CIAO!%20VORREI%20INFO%20SUL%20CORSO&UTM_SOURCE=INSTAGRAM&UTM_MEDIUM=STORY&UTM_CAMPAIGN=PROMOZIONE_ESTIVA&UTM_CONTENT=SWIPEUP

- **UTM_SOURCE=INSTAGRAM → ORIGINE TRAFFICO (INSTAGRAM)**
- **UTM_MEDIUM=STORY → CANALE (INSTAGRAM STORY)**
- **UTM_CAMPAIGN=PROMOZIONE_ESTIVA → NOME CAMPAGNA PROMOZIONALE**
- **UTM_CONTENT=SWIPEUP → SPECIFICA IL TIPO DI LINK (SWIPE UP O STICKER)**

COSA MISURARE: QUANTI UTENTI DALLA STORY INSTAGRAM CLICCANO PER APRIRE WHATSAPP E INIZIARE LA CONVERSAZIONE.

Fase 3

STEP	DESCRIZIONE	TOOL USATO	DATO CHIAVE RACCOLTO O DATO	KPI DA MISURARE
Step 1: Ingresso	L'utente clicca su un annuncio Facebook che porta a un form di iscrizione	Facebook Ads + SendPulse (form email)	Email e nome raccolti dal form	Numero di iscritti al form
Step 2: Interazione automatica	Invio automatico di una email di benvenuto con coupon sconto	SendPulse (email automation)	Apertura email e click sul coupon	Tasso di apertura e tasso di click
Step 3: Conversione / Follow-up	Messaggio WhatsApp automatico dopo 3 giorni per chi non ha ancora acquistato	WhatsApp API + Zapier	Risposta o acquisto confermato	Numero di conversioni da WhatsApp

Fine