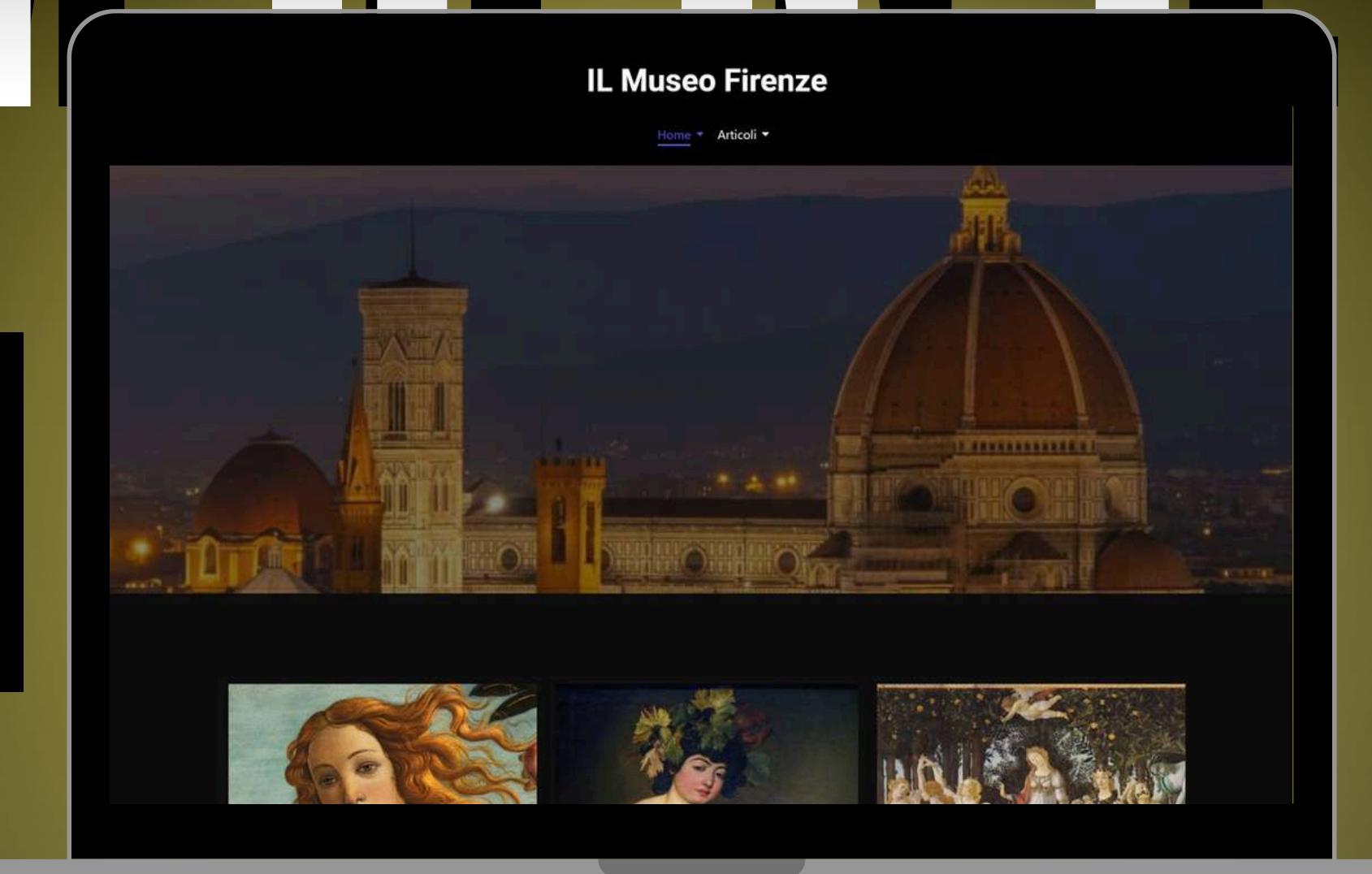


MUSEO

FI
RE



Z
E

Progetto di Mare Paola Evelin

fase 1

CREAZIONE
PERSONAS

La categoria

Il Museo Firenze nasce come blog dedicato all'arte, una categoria scelta con cura per raccontare storie, curiosità e approfondimenti sui capolavori di ieri e di oggi, con uno sguardo ai talenti emergenti.

creazione delle personas

personas 1

Nome: Claudia

Età: 28 anni

Professione: Artista emergente

Interesse: Trovare un Museo per esporre le sue opere.

personas 2

Nome: Luigi

Età: 48 anni

Professione: Impiegato

Interesse: Essendo un appassionato d'arte cerca un Museo da visitare nella sua città.

Bisogni: Trovare un Museo

Obiettivi: Riuscire a esporre la sua arte in Musei famosi.

Comportamenti online:

- condivide le sue opere su piattaforme visive, come Instagram, e partecipa a gruppi d'arte su Facebook per farsi conoscere.
- Cerca attivamente blog e forum d'arte per scoprire eventi e bandi per mostre.
- segue musei rinomati sui social per cogliere opportunità e tendenze.
- fa ricerche su Google per trovare musei aperti a collaborare con artisti come lei.

Dispositivi utilizzati: Telefono, computer e tablet.

Bisogni: Trovare un Museo

Obiettivi: Visitare nuovi musei.

Comportamenti online:

- esplora siti web e blog dedicati all'arte per scoprire nuovi musei ed esposizioni.
- Utilizza Google Maps per cercare musei nelle vicinanze.
- Segue pagine di musei sui social per restare aggiornato su mostre ed eventi.
- Si iscrive sempre a newsletter di musei per ricevere informazioni su nuove aperture o eventi speciali.

Dispositivi utilizzati: Telefono, computer e tablet.

f a s e 2

**STRUTTURA
DELL'INFORMAZIONE**



Il Museo Firenze
Un viaggio attraverso arte, storia e cultura.
Dall'eccellenza del Rinascimento alle meraviglie di epoche diverse.



"Grazie al Museo Firenze, ho riscoperto la bellezza dell'arte in tutte le sue forme. Ogni pagina è un viaggio emozionante tra storia, cultura e capolavori senza tempo."



Struttura del sito

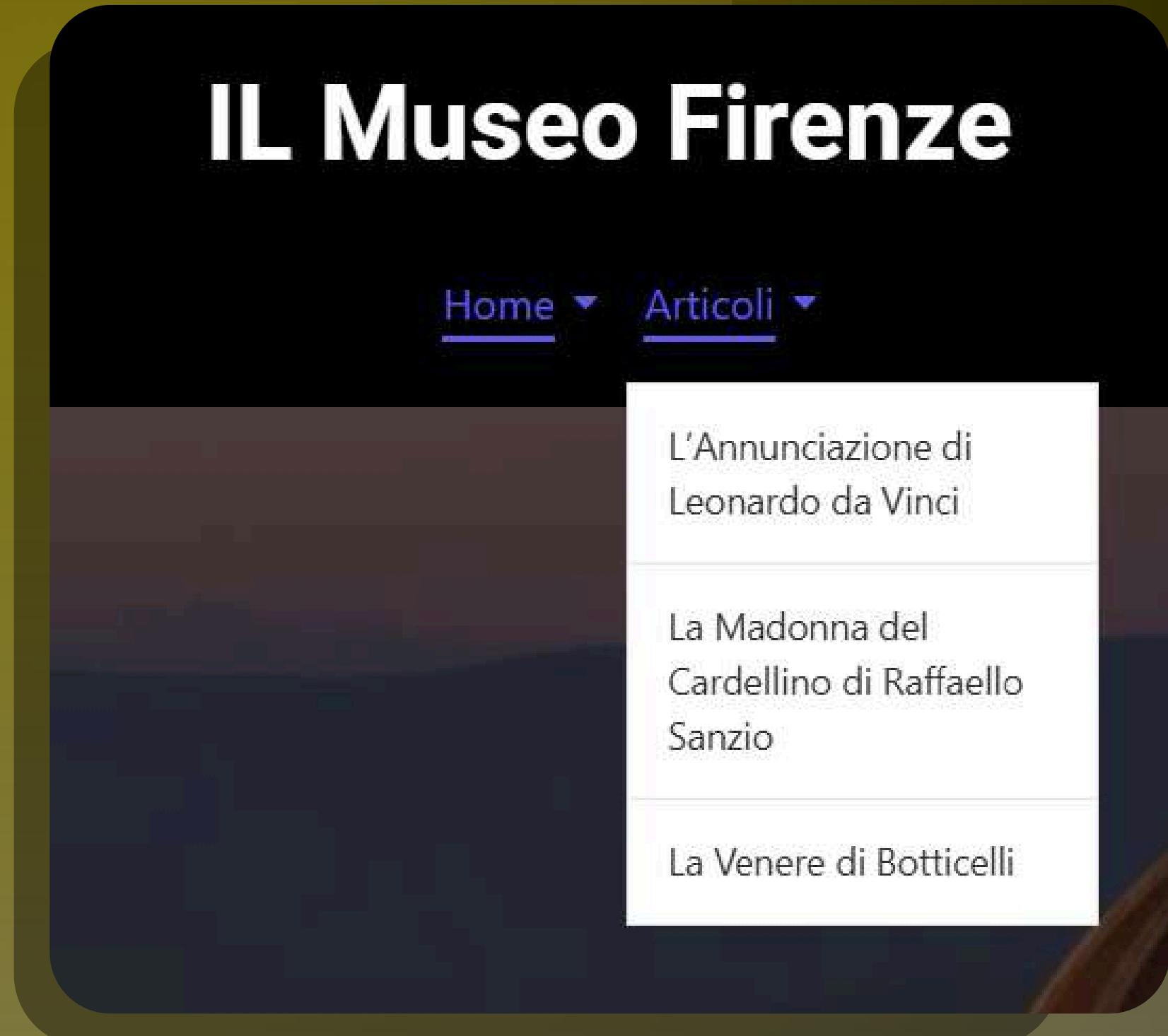
Home Page

OBIETTIVO: L'obiettivo del mio blog è quello di farlo conoscere al pubblico e mettere in luce tutta la bellezza e la magia dell'arte. È stato progettato specificamente per Claudia e Luigi, le due personas principali, con l'intento di rendere la loro esperienza semplice, veloce e intuitiva.

DESCRIZIONE: La homepage del mio blog celebra l'arte con immagini d'impatto e sezioni che evidenziano eventi ed esposizioni principali. Ogni dettaglio è pensato per offrire a Claudia e Luigi un accesso semplice e piacevole alle informazioni.

III Memù

Ho creato un menu semplice e intuitivo per offrire alle personas un'esperienza più fluida e piacevole.





Il Museo Firenze

Un viaggio attraverso arte, storia e cultura.
Dall'eccellenza del Rinascimento alle meraviglie di epoche diverse.

Scopri di più e lasciati sorprendere!

Clicca qui per immergerti nel mondo dell'arte e della storia con il Museo Firenze

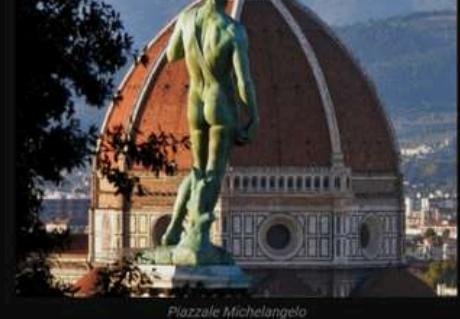
Scopri di più



PULSANTI
i pulsanti CTA
portano
direttamente al
modulo di
contatto o alla
pagina dedicata
agli articoli

sorprendere!
Clicca qui per immergerti nel mondo
dell'arte e della storia con il Museo
Firenze

Scopri di più



Piazzale Michelangelo

"Grazie al Museo Firenze, ho riscoperto la bellezza dell'arte in tutte le sue forme.
Ogni pagina è un viaggio emozionante tra storia,
cultura e capolavori senza tempo."



Adele

Aspirante Artista

Alcuni autori famosi esposti del nostro museo



Sandro Botticelli



Raffaello Sanzio



Leonardo Da Vinci

Prenota ora una
visita guidata

Basta solo un click!

Prenota ora



[CONTATTACI](#)
[ARTICOLI](#)

[HOME](#)
[PRIVACY POLICE](#)

Progetto di Mare Paola Evelin

PAGINA ARTICOLI

Home ▾ Articoli ▾

I Nostri Articoli

All Posts Sandro Botticelli Raffaello Sanzio Leonardo Da Vinci

L'Annunciazione di Leonardo da Vinci
April 11, 2025 /
L'Annunciazione di Leonardo da Vinci
L'Annunciazione di Leonardo da Vinci è un'opera straordinaria che incarna la fusione tra arte e...
[Read More](#)

La Madonna del Cardellino di Raffaello Sanzio
April 11, 2025 /
La Madonna del Cardellino di Raffaello Sanzio è un capolavoro del Rinascimento italiano, realizzato nel 1506 e conservato nella Galleria...
[Read More](#)

La Venere di Botticelli
April 11, 2025 /
La venere di Botticelli: La sua storia La Nascita di Venere di Sandro Botticelli è uno dei capolavori più iconici...
[Read More](#)

Questi articoli non ti soddisfano?

Prenota una visita guidata con i nostri esperti per sapere segreti e molto altro!

[Prenota ora!](#)

il pulsante porta
al forum contatto

FORUM CONTATTI

Contattaci ora e Prenota una visita guidata

04/05/2025

Il tuo nome

La tua email

Oggetto

Il tuo messaggio (Facoltativo)

Accetto trattamento dati personali secondo la [Privacy Policy](#)

[invia](#)

Il link porta
alla pagina riservata solo
alla Privacy Policy

Privacy Policy

Benvenuto su "Il Museo Firenze". La tua privacy è importante per noi. Questa informativa descrive come raccogliamo, utilizziamo e proteggiamo i tuoi dati personali in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

1. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è "Il Museo Firenze". Per qualsiasi domanda o richiesta, puoi contattarci all'indirizzo email: info@ilmuseofirenze.it.

2. Dati raccolti

Raccogliamo dati:

- **Dati forniti volontariamente:** Nome, email e messaggi inviati tramite il modulo di contatto.
- **Dati di navigazione:** Informazioni raccolte automaticamente tramite cookie, come indirizzi IP, tipo di browser e pagine visitate.

3. Finalità del trattamento

I tuoi dati personali saranno trattati per:

- Rispondere alle richieste di contatto tramite il modulo di contatto.
- Migliorare l'esperienza utente del sito.
- Analisi statistiche anonime per ottimizzare i contenuti.

4. Cookie Policy

Utilizziamo cookie tecnici per il funzionamento del sito e, previo consenso, cookie di profilazione per analisi e marketing. Puoi gestire le tue preferenze sui cookie tramite il banner dedicato.

5. Conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario a soddisfare le finalità per cui sono stati raccolti e in conformità con le normative vigenti.

6. Diritti dell'utente

Hai il diritto di:

- Accedere ai tuoi dati personali.
- Richiedere la rettifica o la cancellazione dei dati.
- Opporsi al trattamento o richiedere la limitazione.
- Presentare un richiamo all'autorità di controllo..

7. Sicurezza dei dati

Adottiamo misure tecniche e organizzative per proteggere i tuoi dati personali da accessi non autorizzati, perdita o divulgazione.

8. Modifiche alla Privacy Policy

Ci riserviamo il diritto di aggiornare questa informativa. Ti invitiamo a consultarla periodicamente.

phase 3

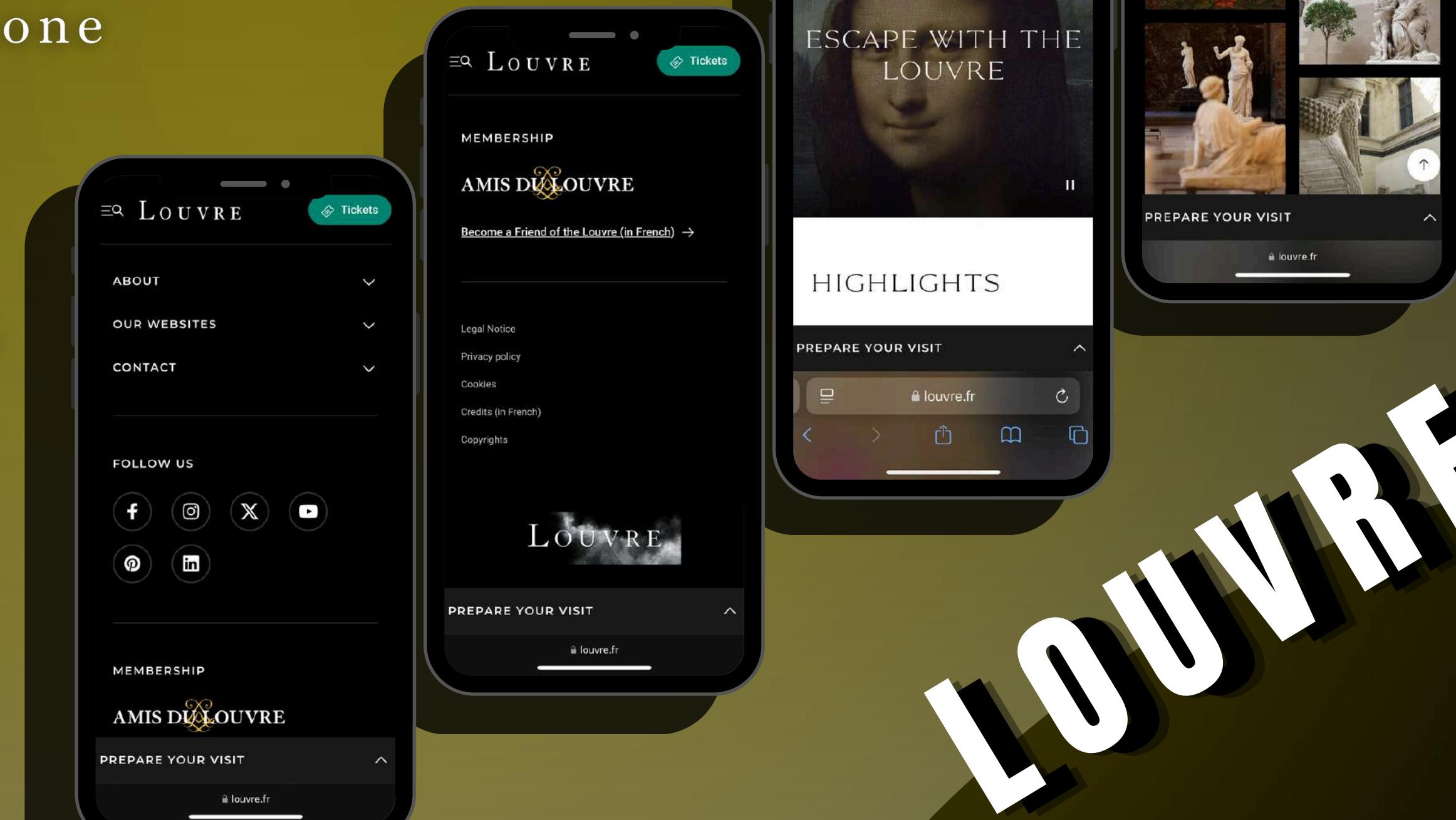
MOBILE

FIRST DESIGN

mobile -First Design

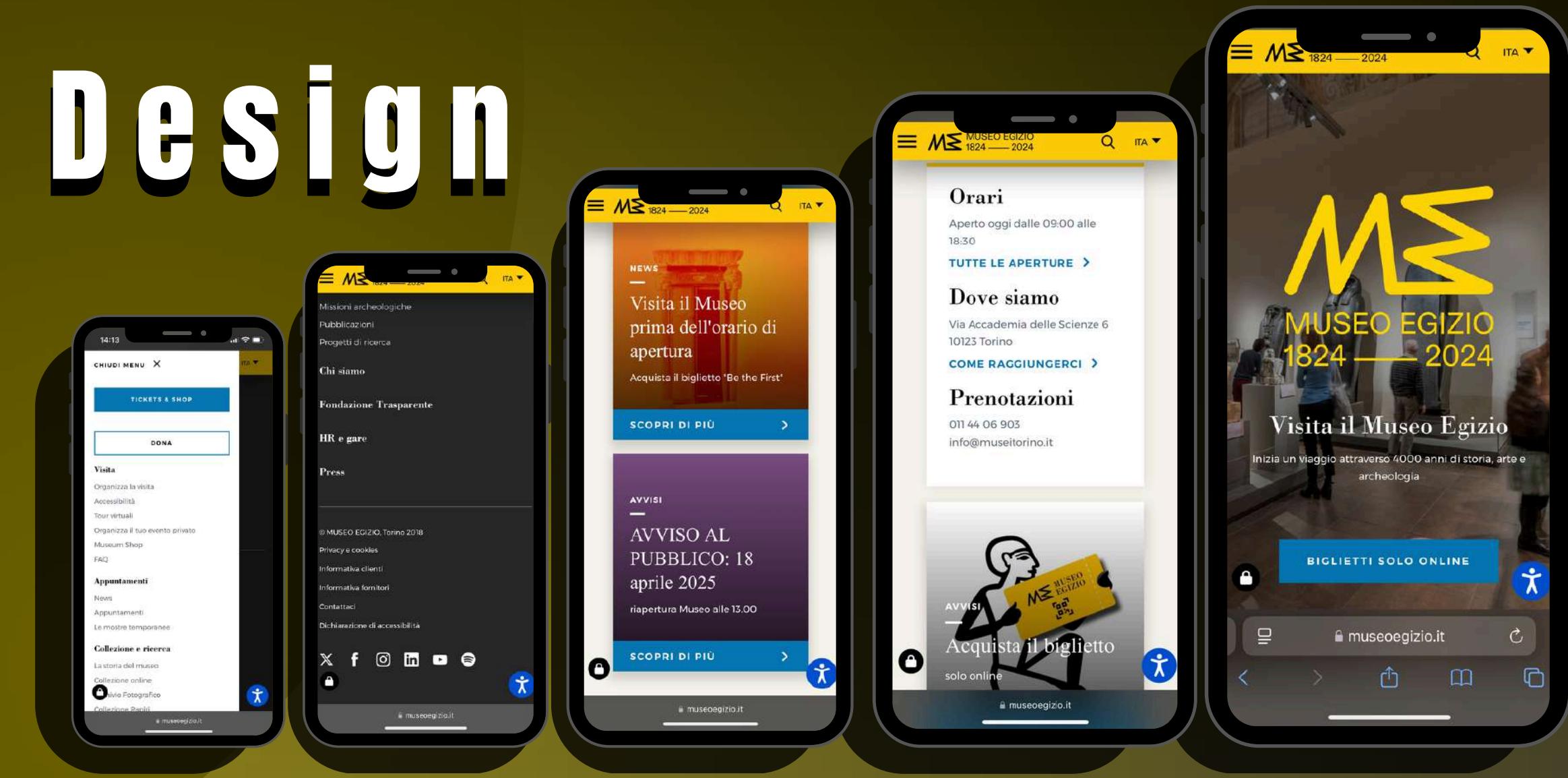
Il sito del Louvre è un esempio eccellente di design mobile-first. È stato progettato per garantire un'esperienza fluida e intuitiva su dispositivi mobili, con contenuti facilmente accessibili e una navigazione semplice.

Mi sono trovata molto bene utilizzandolo, grazie alla sua combinazione di estetica elegante e funzionalità perfetta per ogni dispositivo.



mobile-First Design

Museo Egizio



Il sito del Museo Egizio ha un approccio più diretto e semplice rispetto a quello del Louvre, che invece punta su un'esperienza visivamente immersiva. Mentre il Louvre affascina con elementi interattivi e immagini ad alta definizione, il Museo Egizio privilegia la chiarezza e l'accessibilità, perfetto per chi cerca informazioni rapide da mobile. Ho apprezzato entrambi per motivi diversi: il Museo Egizio per la sua praticità e il Louvre per la sua capacità di far sognare.

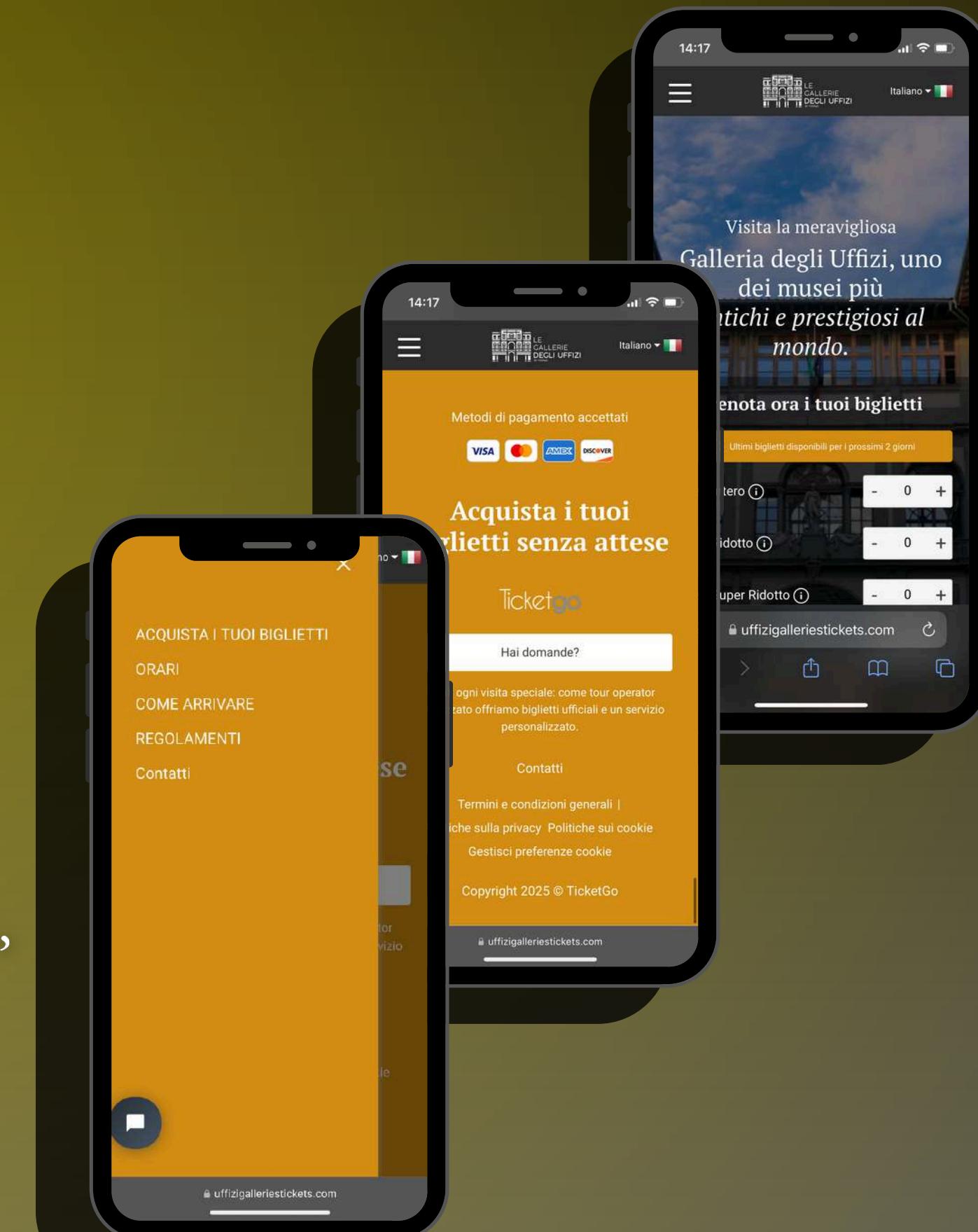
mobile-First Design

Galleria degli Uffizi

Il sito della Galleria degli Uffizi si distingue per il suo design mobile-first che combina eleganza e funzionalità.

Rispetto al Louvre, che punta su un'esperienza visivamente immersiva, e al Museo Egizio, che privilegia la semplicità, gli Uffizi offrono un equilibrio tra estetica e accessibilità.

Ho apprezzato come il sito renda le collezioni facilmente esplorabili anche su dispositivi mobili, con immagini ottimizzate e una navigazione fluida. È un'esperienza che riesce a essere coinvolgente senza sacrificare la praticità.



Versione desktop

La versione desktop, in tutti e tre i siti, è molto simile a quella mobile. Personalmente, però, trovo la versione desktop più piacevole e scorrevole. Entrambe le versioni offrono risultati notevoli in termini di design, widget, velocità, leggibilità, usabilità e flessibilità.

fase 4

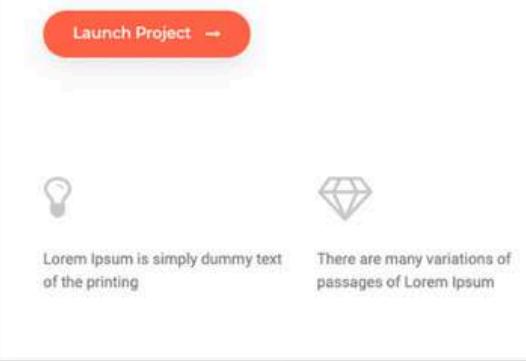
Installazione e
configurazione
Wordpress

Wordpress

Dopo aver scelto un hosting gratuito e acquistato un dominio gratis su Netsons (marepaolaevelin.netsons.org), ho completato i vari passaggi di accesso e ho trovato WordPress già preimpostato.

A questo punto, ho installato il plugin Elementor e ho deciso di utilizzare il tema base di Elementor, ovvero Hello Elementor.

Ho scelto questo tema perché, oltre a essere intuitivo e facile da personalizzare, è molto versatile e permette di creare tantissime cose anche nella versione gratuita, offrendo un'infinità di alternative e possibilità creative. Da lì ho iniziato a lavorare sulle pagine.



A screenshot of a web-based project management or theme editor interface. It shows a placeholder page with a large "Hello" title, a "Theme" section, a text area with placeholder text: "I am text block. Click edit button to change this text. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.", and a "Launch Project →" button. To the right is a circular image of a thorny plant against a sunset background. Below the main area are icons for a lightbulb, a diamond, a paper plane, and a snowflake, each with corresponding placeholder text: "Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing", "There are many variations of passages of Lorem Ipsum", "Where does it come from? Contrary to popular belief", and "Here are many variations of passages of Lorem Ipsum".

A screenshot of a web-based project management or theme editor interface. It shows a placeholder page with a large "Hello" title, a "Theme" section, a text area with placeholder text: "I am text block. Click edit button to change this text. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.", and a "Launch Project →" button. To the right is a circular image of a thorny plant against a sunset background. Below the main area are icons for a lightbulb, a diamond, a paper plane, and a snowflake, each with corresponding placeholder text: "Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing", "There are many variations of passages of Lorem Ipsum", "Where does it come from? Contrary to popular belief", and "Here are many variations of passages of Lorem Ipsum".

fase 5

Creazione pagina
chi siamo e
Articolo

Ho progettato la pagina "Chi siamo" per essere semplice e chiara, con una spiegazione breve e immediata, così da garantire un'esperienza facile e diretta.

The screenshot shows the 'Chi Siamo' (Who We Are) page of the Museo Firenze website. At the top, there is a large image of the Florence skyline featuring the Duomo dome. Below the image, the title 'Chi Siamo' is displayed in a large, bold, white font. The main content area has a dark background with white text. It includes a welcome message, a mission statement, a call to action, and a small profile picture of a man's face. A white arrow points from the text 'Siamo qui per ispirarti e accendere la tua passione per il mondo artistico.' down towards the 'Prenota subito' button.

Benvenuto/a al Museo Firenze, il tuo punto di riferimento per l'arte e la cultura!

Siamo una squadra appassionata che vive e respira la bellezza delle opere d'arte. Il nostro obiettivo è quello di condividere con te il fascino e le storie che si celano dietro i capolavori più iconici, accompagnandoti in un viaggio senza tempo tra stili, epoche e artisti.

Crediamo che l'arte non sia solo un'immagine, ma una porta aperta verso emozioni, sogni e ispirazione. Attraverso i nostri contenuti, vogliamo avvicinarti a questo universo e trasformare ogni visita al nostro sito in un'esperienza unica e arricchente.

Che tu sia un esperto d'arte o un curioso in cerca di bellezza, qui troverai approfondimenti, curiosità e strumenti per esplorare e apprezzare l'arte in tutte le sue forme.

Siamo qui per ispirarti e accendere la tua passione per il mondo artistico.

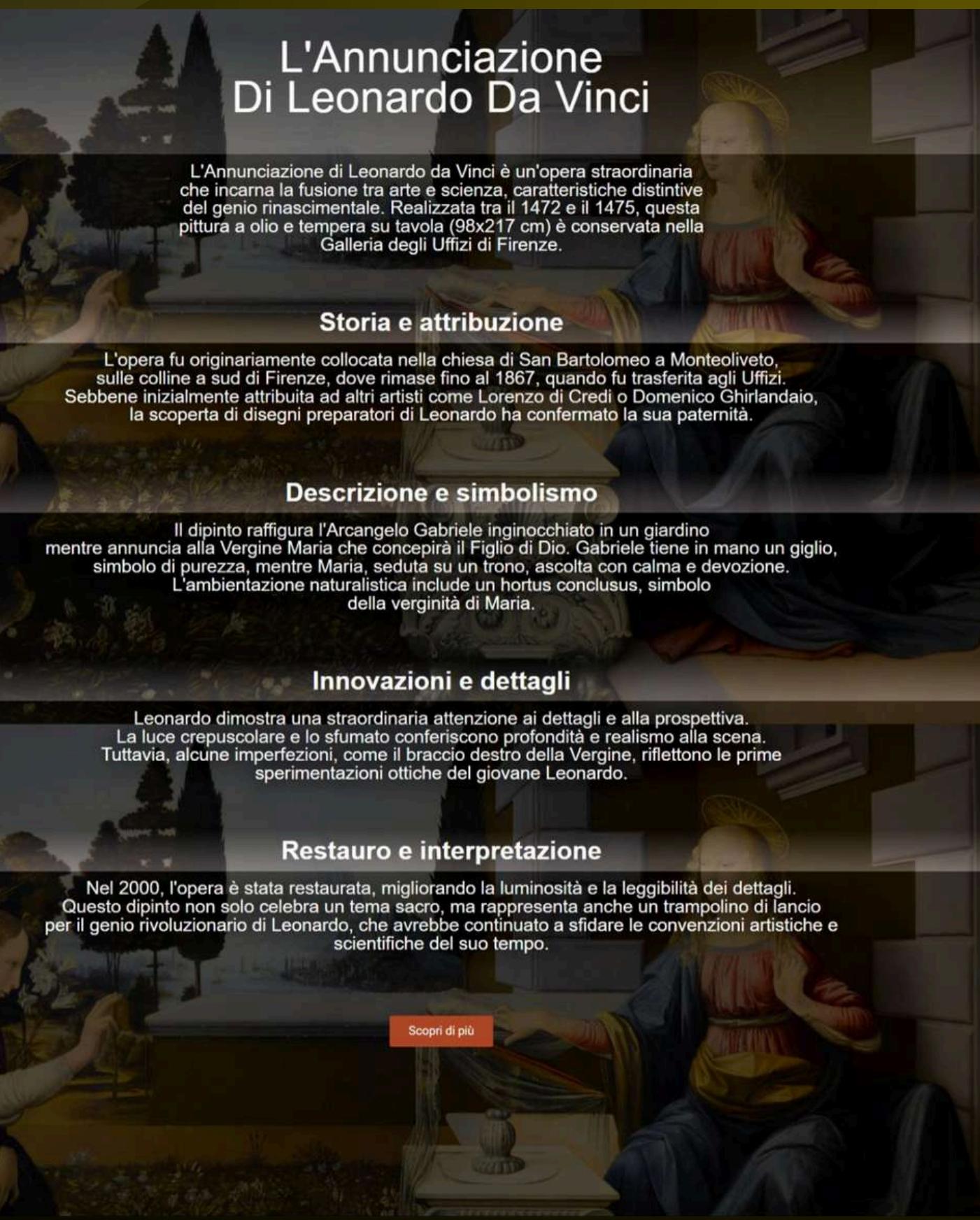
Benvenuto nella famiglia di Il Museo Firenze: dove l'arte e la cultura prendono vita.

Vuoi visitare le opere dal vivo ?
Schiaccia subito il pulsante per garantirti il posto!

Prenota subito

Anche in questo caso il pulsante CTA porta direttamente al forum di contatto.

Articolo Blog



L'Annunciazione Di Leonardo Da Vinci

L'Annunciazione di Leonardo da Vinci è un'opera straordinaria che incarna la fusione tra arte e scienza, caratteristiche distintive del genio rinascimentale. Realizzata tra il 1472 e il 1475, questa pittura a olio e tempera su tavola (98x217 cm) è conservata nella Galleria degli Uffizi di Firenze.

Storia e attribuzione

L'opera fu originariamente collocata nella chiesa di San Bartolomeo a Monteoliveto, sulle colline a sud di Firenze, dove rimase fino al 1867, quando fu trasferita agli Uffizi. Sebbene inizialmente attribuita ad altri artisti come Lorenzo di Credi o Domenico Ghirlandaio, la scoperta di disegni preparatori di Leonardo ha confermato la sua paternità.

Descrizione e simbolismo

Il dipinto raffigura l'Arcangelo Gabriele inginocchiato in un giardino mentre annuncia alla Vergine Maria che concepirà il Figlio di Dio. Gabriele tiene in mano un giglio, simbolo di purezza, mentre Maria, seduta su un trono, ascolta con calma e devozione. L'ambientazione naturalistica include un *hortus conclusus*, simbolo della verginità di Maria.

Innovazioni e dettagli

Leonardo dimostra una straordinaria attenzione ai dettagli e alla prospettiva. La luce crepuscolare e lo sfumato conferiscono profondità e realismo alla scena. Tuttavia, alcune imperfezioni, come il braccio destro della Vergine, riflettono le prime sperimentazioni ottiche del giovane Leonardo.

Restauro e interpretazione

Nel 2000, l'opera è stata restaurata, migliorando la luminosità e la leggibilità dei dettagli. Questo dipinto non solo celebra un tema sacro, ma rappresenta anche un trampolino di lancio per il genio rivoluzionario di Leonardo, che avrebbe continuato a sfidare le convenzioni artistiche e scientifiche del suo tempo.

Scopri di più

Per la creazione di uno degli articoli, ho scelto come tema L'Annunciazione di Maria di Leonardo da Vinci.

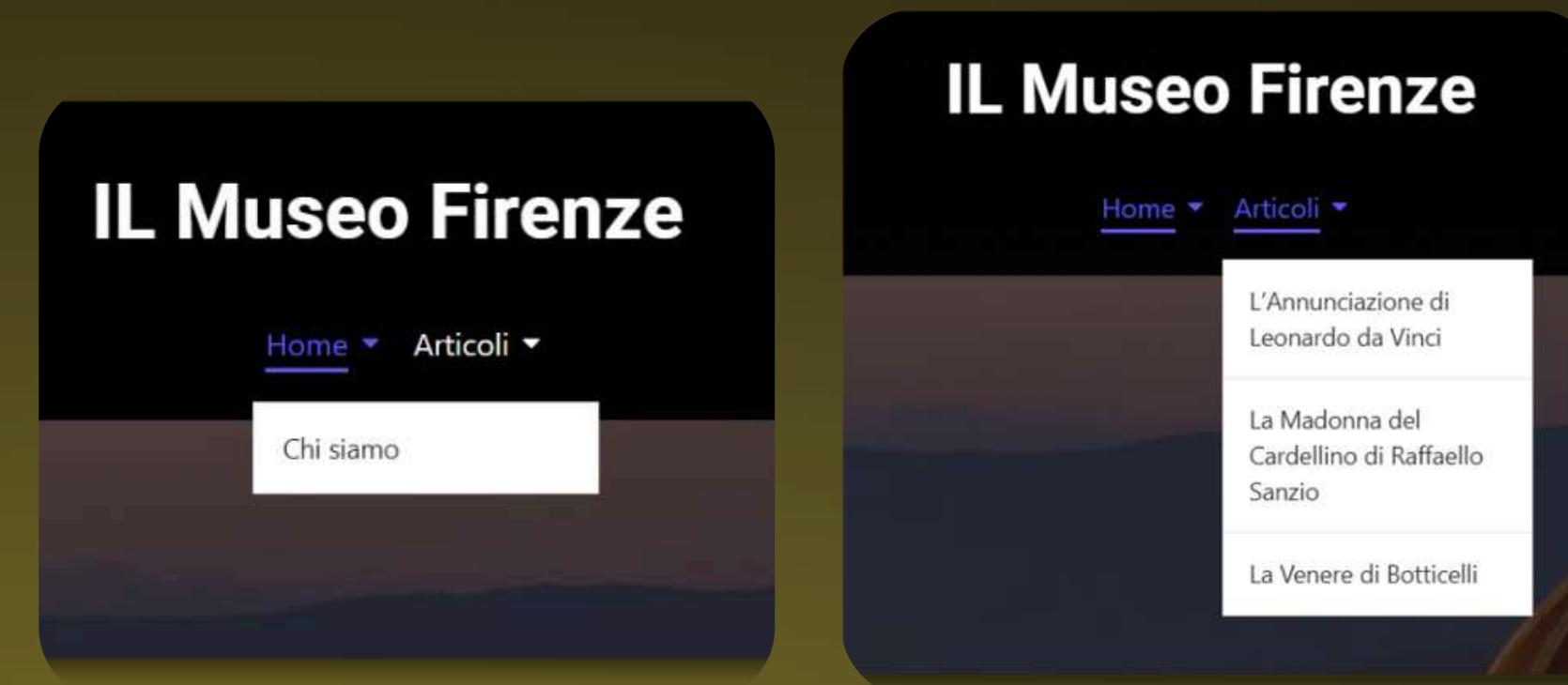
Ho aggiunto questo articolo alla categoria "Leonardo da Vinci", inserendolo nella sottocategoria "L'Annunciazione" e assegnandogli il tag "Leonardo da Vinci". In questo modo, ho reso la classificazione delle categorie e delle opere più chiara e intuitiva.

The screenshot shows the 'QUICK EDIT' screen for a WordPress post. The title is 'L'Annunciazione di Leonardo da Vinci'. The date is set to '04-Apr 11, 2025 at 15:14'. The status is 'Published'. Under 'Categories', 'Leonardo Da Vinci' and 'L'annunciazione' are checked. Under 'Tags', 'Leonardo Da Vinci' is listed. There are checkboxes for 'Allow Comments', 'Allow Pings', and 'Make this post sticky'. The 'Template' is set to 'Elementor Canvas'.

fase 6

**Personalizzazione
avanzata**

Ai fini dell'esercizio, mostro nuovamente il menu di navigazione.



i miei tre plugin applicati

Sicurezza

Wordfence Security
[Upgrade To Premium](#) | [Deactivate](#)

SEO

Rank Math SEO
[Deactivate](#) | [Settings](#) | [Setup Wizard](#)

Performance

Speed Optimizer
[Deactivate](#)

Widget Footer

Nel footer ho scelto di inserire un widget intuitivo e facile da usare per rendere l'esperienza più fluida e coinvolgente possibile.



[CONTATTACI](#)

[ARTICOLI](#)

[HOME](#)

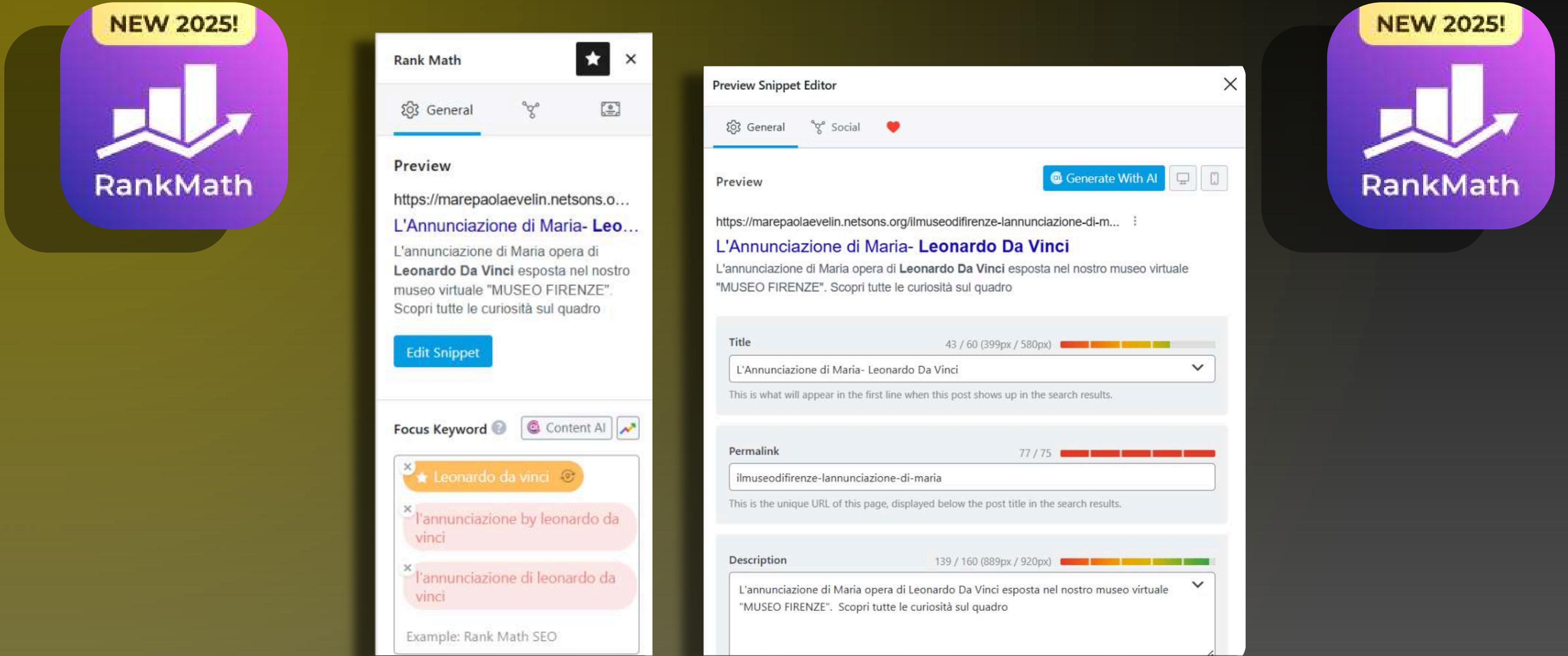
[PRIVACY POLICY](#)

Progetto di Mare Paola Evelin

f a s e 7

SEO one-site

Dopo aver installato il plugin Rank Math, ho iniziato a ottimizzare e valorizzare l'articolo con il miglioramento della meta description, il titolo, il permalink e le parole chiave per migliorare la SEO.



The image shows a screenshot of the Rank Math SEO plugin interface. At the top left, there's a purple circular icon with a white bar chart and the text "RankMath". Above it, a yellow banner says "NEW 2025!". On the right, another yellow banner says "NEW 2025!".

The main interface has a sidebar with tabs: General, Social, and SEO. The "General" tab is selected. Below the tabs, there's a preview of the post URL: <https://marepaolaevelin.netsons.org/lilmuseodifirenze-lannunciazione-di-maria>. The preview content includes the title "L'Annunciazione di Maria- Leonardo Da Vinci" and a description: "L'annunciazione di Maria opera di Leonardo Da Vinci esposta nel nostro museo virtuale "MUSEO FIRENZE". Scopri tutte le curiosità sul quadro".

Below the preview, there's a "Edit Snippet" button. Underneath the button, there's a "Focus Keyword" section with a "Content AI" button and a "Focus Keyword" input field containing "Leonardo da vinci". Below the input field, there are three suggestions: "l'annunciazione by leonardo da vinci" and "l'annunciazione di leonardo da vinci".

At the bottom, there's an "Example: Rank Math SEO" note.

To the right, a larger window titled "Preview Snippet Editor" is open, showing the "General" tab selected. It displays the same preview content as the sidebar. Below the preview, there are three sections: "Title", "Permalink", and "Description". Each section has a progress bar indicating character count: Title (43 / 60), Permalink (77 / 75), and Description (139 / 160). The "Title" section contains the title "L'Annunciazione di Maria- Leonardo Da Vinci" and a note: "This is what will appear in the first line when this post shows up in the search results." The "Permalink" section contains the URL "ilmuseodifirenze-lannunciazione-di-maria" and a note: "This is the unique URL of this page, displayed below the post title in the search results." The "Description" section contains the description "L'annunciazione di Maria opera di Leonardo Da Vinci esposta nel nostro museo virtuale "MUSEO FIRENZE". Scopri tutte le curiosità sul quadro" and a note: "This is the meta description of this page, displayed below the post title in the search results."

f a s e 8

SEO OFF-SITE



I BACKLINK E COME LI GENERERÒ

IN SOLE 3 FASI



1) GUEST POST SU BLOG DI SETTORE

ARTICOLI PUBBLICITARI PUBBLICATI SU BLOG D'ARTE E TURISMO CULTURALE.

<https://www.artinmovimento.it/blog/musei-digitali-rivoluzionari>

MS Home Articoli Menu

5 musei digitali che stanno rivoluzionando il mondo dell'arte:



Negli ultimi anni, l'arte ha trovato nuovi spazi digitali per esprimersi e raggiungere il pubblico. Sempre più musei stanno sperimentando forme alternative di esposizione, grazie al web e alle tecnologie interattive.

<https://www.artinmovimento.it/blog/musei-digitali-rivoluzionari>



Home Articoli Menu

Negli ultimi anni, l'arte ha trovato nuovi spazi digitali per esprimersi e raggiungere il pubblico. Sempre più musei stanno sperimentando forme alternative di esposizione, grazie al web e alle tecnologie interattive.

Ecco 5 progetti museali digitali che stanno lasciando il segno:

1 Museo di Firenze- un ponte tra arte classica e contemporanea

Il museo di Firenze è un progetto digitale innovativo che ospita mostre virtuali di artisti celebri e giovani emergenti. Attraverso un blog dinamico e un percorso espositivo accessibile online, il museo permette agli utenti di esplorare l'arte da una prospettiva nuova, più inclusiva e moderna.

Scopri le esposizioni virtuali qui:

www.museodifirenze.it

2 VR Art Gallery

Un'esperienza immersiva che porta l'arte direttamente nel tuo visore VR. Espone opere internazionali in ambienti 3D interattivi.

2) COLLABORAZIONI CON ARTISTI EMERGENTI.



< Esporre al Museo di Firenze è stato un onore.
Il contesto digitale valorizza ogni dettaglio
della mia opera. >

Giulia R.

Artista emergente su [Giuliarte.it](#)

3) CREAZIONE DI CONTENUTI VIRALI: QUIZ INTERRATTIVI



Quale artista del
museo ti rappresenta?

Fai il quiz per saperlo!



Inizia ora



Quanto credi di
conoscere l'arte ?

Fai il quiz per saperlo!

Inizia ora

Ho scelto di sviluppare una strategia social mirata per valorizzare i contenuti del blog e creare una community di appassionati d'arte.

Ecco i punti chiave:

1. Piattaforme di riferimento

- Instagram: Per condividere immagini di opere, storie sugli artisti e curiosità visive.
- Facebook: Per approfondimenti, eventi virtuali e coinvolgimento diretto con la community.
- TikTok: Per contenuti brevi e dinamici su arte emergente e curiosità.
- LinkedIn: Per creare connessioni con professionisti dell'arte e del marketing culturale.

2. Tipologie di contenuti

- Post educativi: Brevi analisi di opere famose e di artisti emergenti.
- Storytelling visivo: Reel e post che raccontano la storia dietro un'opera.
- Interviste: Conversazioni con artisti contemporanei.
- Engagement: Quiz, sondaggi e post interattivi per coinvolgere il pubblico.

3. Frequenza e tono

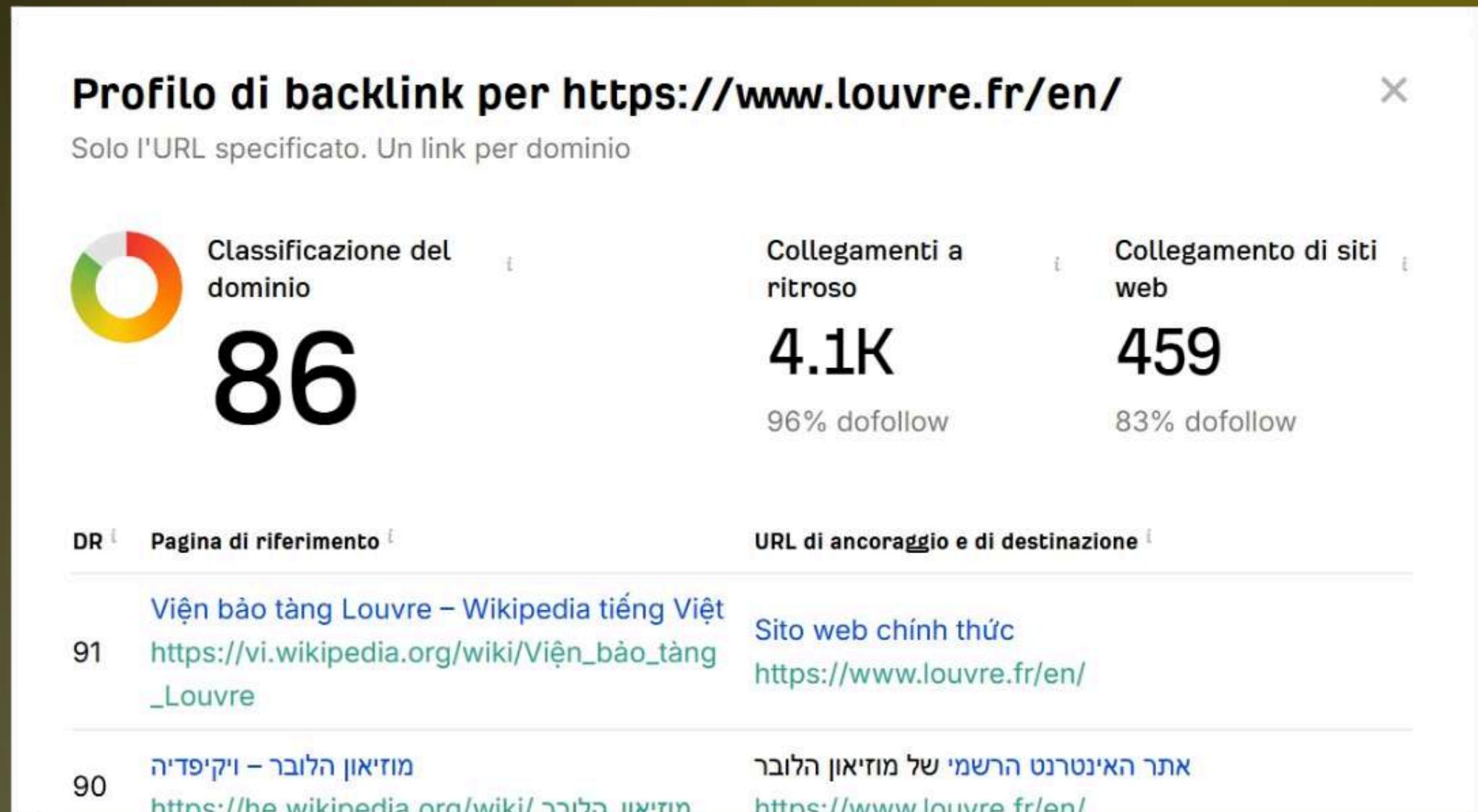
- Pubblicazione di 4-5 contenuti a settimana per mantenere costanza.
- Tono accessibile ma professionale, con un mix di divulgazione e curiosità.

4. Collaborazioni e hashtag

- Uso di hashtag strategici come #ArteModerna #MuseoFirenze #CapolavoriIconici.
- Collaborazioni con altri blog e influencer nel settore artistico.

Analisi con Ahrefs del sito Louvre

L'immagine mostra il profilo dei backlink del sito ufficiale del Louvre, con metriche dettagliate che offrono una panoramica sulla sua autorità SEO e sulla qualità dei collegamenti. Ecco i dati principali:



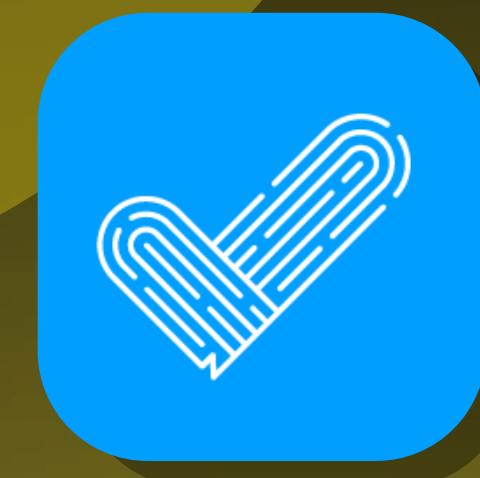
- Domain Rating (DR): 86, un valore alto che indica una forte autorevolezza del dominio.
- Backlink: 4.1K, con il 96% di link dofollow, quindi la maggior parte contribuisce direttamente al ranking.
- Domini di riferimento: 459, di cui l'83% dofollow, segno di una rete di siti affidabili che rimandano al Louvre.

Tra i principali siti di riferimento spiccano Wikipedia in vietnamita e in ebraico, oltre al sito ufficiale del museo. Questi dati indicano una buona strategia SEO e una solida presenza online, con backlink provenienti da fonti attendibili.

f a s e 9

cookie

Il plugin per i cookie che ho installato nel mio sito



Poi in successione ho analizzato i cookie di prima e terza parte
del sito Louvre



Appena sono entrata nel sito, è comparso il banner dedicato ai cookie. Dopo aver cliccato su "Ulteriori informazioni", sono stata reindirizzata alla pagina dedicata, dove ho potuto consultare tutti i dettagli sulla loro gestione.

The image contains two screenshots of the Louvre's cookie policy page. The left screenshot shows a banner at the top with a painting of a still life (a glass, a vase, and a basket of bread) and Italian text. The right screenshot shows the official Louvre website with a 'COOKIES' section and English text.

CARI VISITATORI,

Il sito di vendita online del Musée du Louvre utilizza i cookie, inseriti dal Musée du Louvre o da terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione. Lo scopo di questa policy è quello di aiutarti a capire cosa sono i cookie, come vengono utilizzati su questo sito e come gestirli.

[Ulteriori informazioni](#)

[Accetta tutti](#) [Rifiutare tutto, tranne i cookie tecnici](#) [Gestire le preferenze](#)

COOKIES

The Musée du Louvre online ticketing service uses cookies, installed by the Musée du Louvre or by third parties, to improve your browsing experience. The purpose of this policy is to help you understand what cookies are, how they are used on the website, and how to manage them.

[Manage preferences](#)

WHAT IS A COOKIE?

1. A cookie is a text file that may be stored in a dedicated space on the hard disk of your **terminal** when you access an online

Successivamente, ho analizzato la pagina dedicata ai cookie e ho individuato i seguenti dati.

Cookie di prima parte (del Louvre)

Sono gestiti direttamente dal sito e servono per il suo funzionamento. Si tratta di cookie tecnici, indispensabili per la gestione del traffico e la protezione della rete, come:

- **_cf_bm, _cfuvid, cf_clearance** → Garantiscono sicurezza e stabilità del sito. Questi cookie non possono essere disattivati perché sono essenziali.

Cookie di terza parte

Sono forniti da servizi esterni e vengono utilizzati per raccogliere dati statistici sul traffico:

- AT Internet (Piano Analytics) → Analizza le visite con cookie come _pcid, _pctx, pa_privacy. Questi cookie non sono obbligatori e possono essere disattivati nelle impostazioni.

Mini report sull'importanza del GDPR

Il GDPR (General Data Protection Regulation) è il regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, entrato in vigore nel 2018. Il suo obiettivo principale è garantire che i dati degli utenti siano trattati in modo sicuro, trasparente e con il loro consenso.

Studiando il GDPR, ho capito quanto sia fondamentale per qualsiasi azienda che opera nel digitale. Permette agli utenti di avere il controllo sulle proprie informazioni, stabilendo diritti chiave come:

- Il consenso esplicito per il trattamento dei dati.
- Il diritto alla cancellazione (o "diritto all'oblio").
- Il diritto di accesso ai propri dati e di sapere come vengono utilizzati.

Dal punto di vista del digital marketing, il GDPR ha rivoluzionato il modo in cui le aziende raccolgono e utilizzano i dati. Non è solo una questione legale, ma anche un modo per creare fiducia con gli utenti e migliorare la reputazione di un brand. Rispettare queste regole significa garantire un'esperienza trasparente e sicura, senza rischiare sanzioni.

Approfondire il GDPR mi ha aiutato a capire quanto sia importante gestire i dati in modo responsabile. Seguire queste norme non limita le opportunità, ma aiuta a creare un ambiente digitale più affidabile e sostenibile.

Link del sito Museo Firenze:

<https://marepaolaevelin.netsons.org/ilmuseodifirenze-blog-home/>