

U[niversal]

progetto:

Mare Paola Evelin

Seconda fase

INTRODUZIONE

UN SOCIAL CHE TI PORTA AL LAVORO

Cos'è Universal:

Universal è la prima applicazione social, che invece di ospitare post personali di utenti comuni, raccoglie annunci di lavoro pubblicati da aziende locali e nazionali in tutta Italia. Gli utenti possono ricevere notifiche in tempo reale sulle nuove opportunità e candidarsi direttamente tramite l'app, che prevede un abbonamento mensile.

Perché userò le 5A di kotler:

Ho scelto questo funnel di conversione perché voglio basarmi sulle esperienze degli utenti per poter migliorare il servizio e garantire una esperienza di qualità. Questo approccio favorisce positivamente il passaparola e rafforza la sua reputazione, rendendola affidabile, efficace e unica nel suo genere.



Trova il tuo nucleo familiare

SOCIAL MEDIA STRATEGY

- UTILIZZERÒ TUTTI I SOCIAL FACEBOOK, INSTAGRAM, TIK TOK, X, THREADS...
- UTILIZZERÒ UN TONO PROFESSIONALE, AFFIDABILE, ACCOGLIENTE, TRASPARENTE E INNOVATIVO.

I CONTENUTI CHE PORTERÒ:

PER MIGLIORARE L'ENGAGEMENT, METTEREMO IN RISALTO QUANTO SIA FRUSTRANTE LA RICERCA DI UN LAVORO TRADIZIONALE PROMUOVEREMO L'EFFICIENZA E LA VELOCITÀ DEL NOSTRO SERVIZIO.

ES: Con Universal, puoi dire addio ai lunghi tempi di attesa e alle ricerche interminabili: le opportunità di lavoro ti troveranno in tempo reale, permettendoti di candidarti immediatamente e senza stress.



SEO & SEARCH ENGINE MARKETING

KEYWORD E DOMANDA DIRETTA

POSIZIONAMENTO ORGANICO

Per un giusto andamento organico
migliorerò il sito web con:

- Contenuti di qualità
- Miglioramento dell'esperienza utente.
- Aggiunta di automazioni.
- Servizio istantaneo
- Una attenta analisi dei dati
- SEO tecnico (miglioramento continuo di immagini, testi e sicurezza del social.)

Per garantire un giusto posizionamento sui dispositivi di ricerca sceglierò delle parole che possano descrivere la mia attività e servizio al meglio. (incrementando anche una strategia Google ADS) Le Keyword saranno:

- offerte di lavoro immediate
- Candidatura rapida
- Nuove opportunità lavorative
- lavoro vicino a me
- Notifiche lavoro
- Posizioni lavorative locali
- Social per il lavoro



EMAIL MARKETING & CHATBOT

STRATEGIE PER ACQUISIRE E MANTENERE I CLIENTI

- MIGLIORAMENTO DEL CUSTOMER SERVICE RENDENDOLO ECCELLENTE.
- CREAZIONE DI UNA COMMUNITY UNITA DOVE SI POTRANNO SCAMBIARE RECENSIONI E FEEDBACK.
- INSTAURERÒ UN APPROCCIO ONE-TO-ONE PERSONALIZZATO IN BASE ALLE PREFERENZE DEL SINGOLO INDIVIDUO.
- COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP CON AZIENDE E INFLUENCER.
- UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI MARKETING: EMAIL AZIENDALI E CAMPAGNE PUBBLICITARIE.
- CONVOLGIMENTO DEI CLIENTI TRAMITE SONDAGGI, INTERAZIONI E PROMOZIONI E PROGRAMMI FEDELTA.



LE NOSTRE AUTOMATION E SEQUENZE DI NURTURING

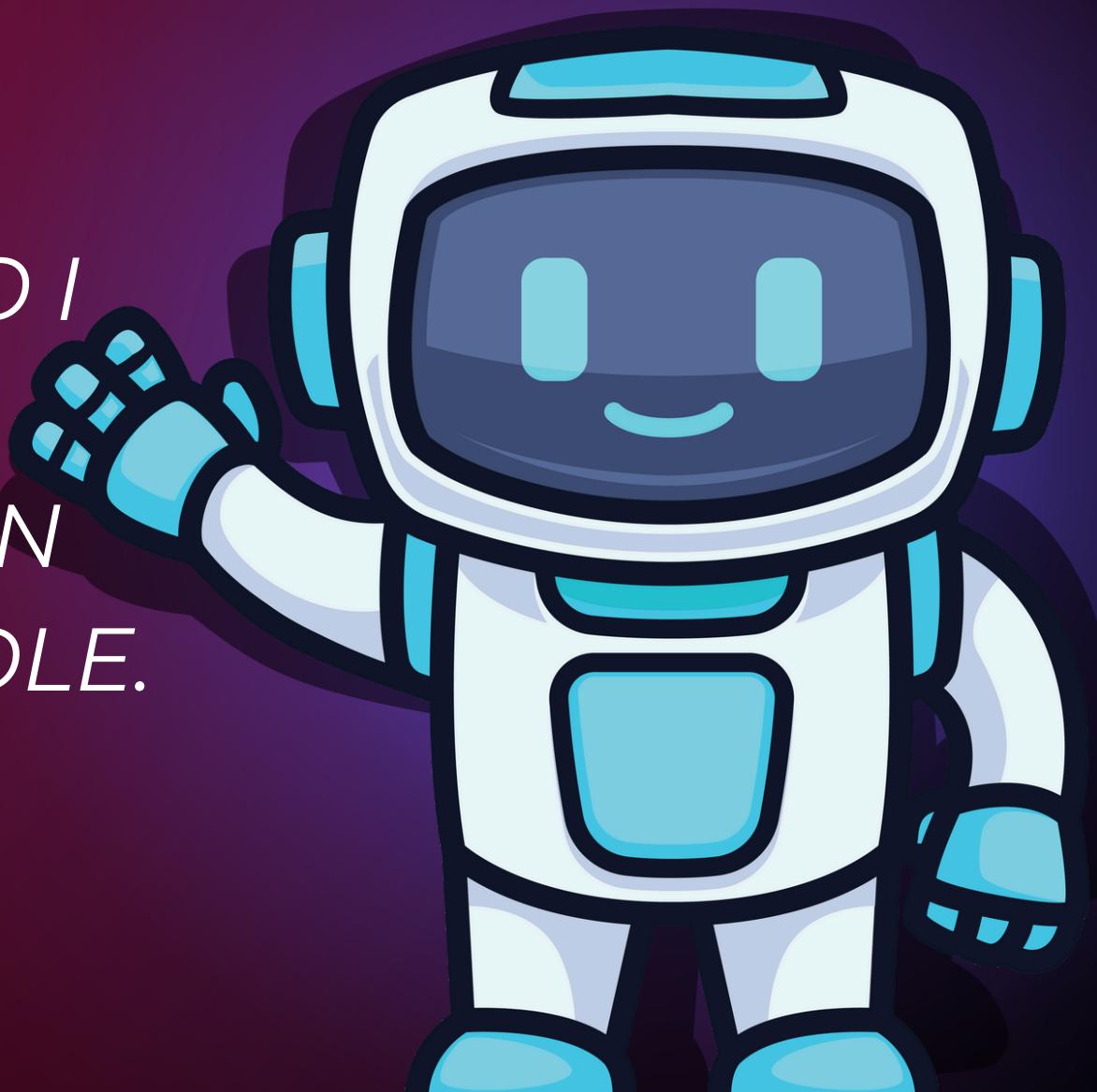


UTILIZZERÒ LE AUTOMAZIONI PER PERSONALIZZARE L'ESPERIENZA DI OGNI CLIENTE TRAMITE CHATBOT, UN SISTEMA DI RISPOSTA AUTOMATICA CON AI E MANYCHAT UTILIZZATO PER INSTAGRAM, FACEBOOK, ECC., (POTRÒ ANCHE MISURARE E MONITORARE IL SUCCESSO DELLE CAMPAGNE DI MARKETING.) INOLTRE, UTILIZZERÒ LE SEQUENZE DI NURTURING CONCENTRANDOMI SULLA DOMANDA DIRETTA DEI CLIENTI. APPENA CI FORNIRANNO IL LORO INDIRIZZO EMAIL, INVIEREMO AUTOMATICAMENTE UNA SERIE DI EMAIL A TEMPO, CONTENENTI NUOVE OFFERTE DI LAVORO NELLA SUA ZONA E CONSIGLI PER MIGLIORARE LE PROPRIE COMPETENZE NEL CAMPO DI INTERESSE.

CIAO, SONO
CHATBOT

CHATBOT E MIGLIORAMENTO DELL'ESPERIENZA UTENTE

UTILIZZERÒ I CHATBOT PER CREARE UN'ESPERIENZA PERSONALIZZATA PER OGNI CLIENTE, MEMORIZZANDO OGNI CONVERSAZIONE, DATI E MONITORANDO I SUOI MOVIMENTI SULLA PIATTAFORMA. QUESTO PERMETTERÀ DI INSTAURARE UN APPROCCIO PIÙ UMANO E CONFORTEVOLI.



REMARKETING E RETARGETING TOUCHPOINT E CAMPAGNE PUBBLICITARIE

ATTIVERÒ LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE SIA SULL'APPLICAZIONE, SIA SUI SOCIAL MEDIA E SUL SITO WEB, CREANDO UN PUNTO DI CONTATTO DIRETTO CON IL CLIENTE. INOLTRE, PORTERÒ LE MIE CAMPAGNE SU GOOGLE PER OTTENERE UNA MAGGIORE VISIBILITÀ E RAGGIUNGERE UN PUBBLICO PIÙ AMPIO.

MENTRE I TOUCHPOINT SARANNO SITUATI IN:

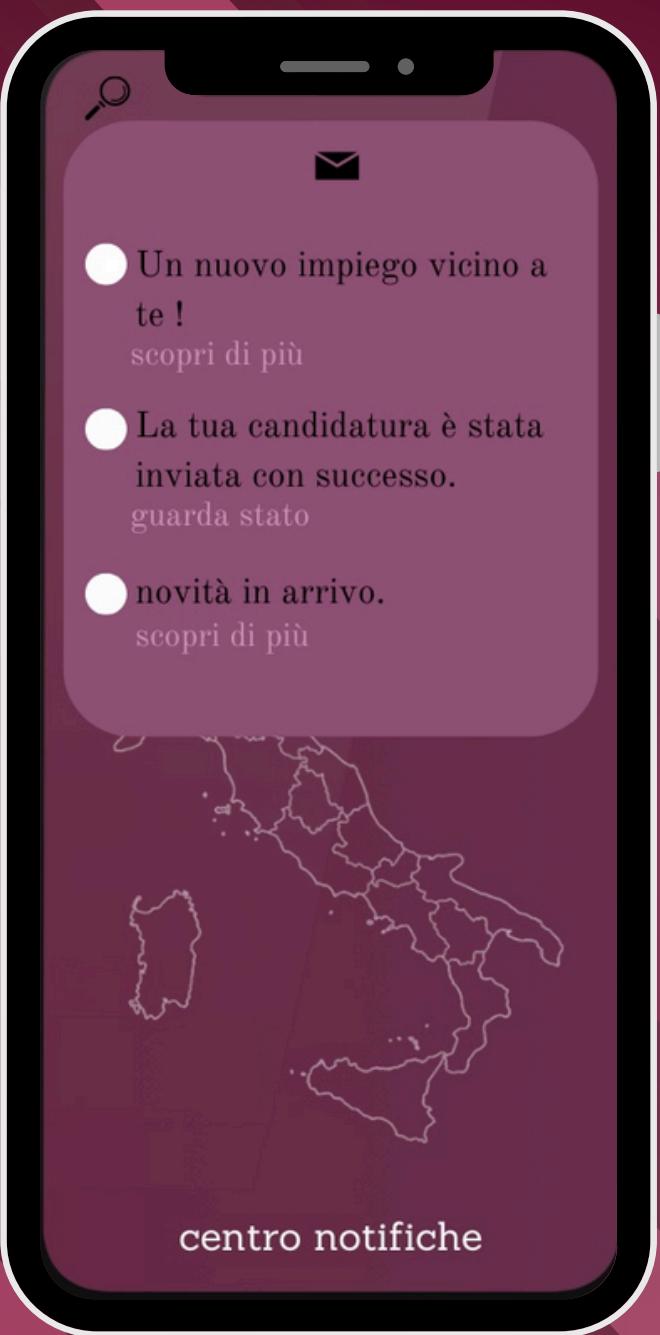
- *LINK DI ANNUNCI LAVORATIVI TRAMITE NEWSLETTER/E-MAIL*
- *NOTIFICHE TRAMITE L'APPLICAZIONE*
- *LINK COLLEGATI TRAMITE LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE*

TRACCIAMENTO COMPORTAMENTI DEGLI UTENTI

TRACCEREI:

- *LE SUE PREFERENZE E LE SUE INTERAZIONI NELLA NOSTRA PIATTAFORMA.*
- *LE SUE RICERCHE E DOMANDE DIRETTE .*
- *MEMORIZZEREI LE CHAT CON I NOSTRI CHATBOT PER AVERE PIÙ DATI SU I SUOI INTERESSI.*





A large smartphone screen showing the main interface of the app. At the top is a navigation bar with a user icon, a search bar, and three icons for messages, notifications, and user profile. The title "UNIVERSAL" is in the center, followed by "CHOOSE A CATEGORY". Below are six categories with icons: "Lavori" (briefcase), "Candidature" (CV), "Stato Domanda" (question mark), "Proponi lavoro" (laptop), "Vicino a te" (location pin), and "Aiuto" (info icon). A button "Vai nella parte social" is at the bottom right. Social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter are at the very bottom.

I NOSTRI



CANALI