

# Universal

---

*progetto:*

**Mare Paola Evelin**

# Prima Fase

Definizione del Brand e del Target

*nome attività:*

# Universe

---

*cosa farà:*

- 1) La mia è una attività inventata da zero.
- 2) Sarà un social media come Instagram, facebook ecc...
- 3) Invece di trovare post personali di altri utenti, si troveranno proposte lavorative pubblicate direttamente dalle aziende (locali e non) con la possibilità di candidarsi istantaneamente.
- 4) ai clienti arriveranno notifiche personalizzate sulle proprie candidature, nuovi impieghi nella sua zona, sapere in tempo reale l'andamento di una proposta lavorativa, possono proporre nuovi impieghi e molto altro.
- 5) invece di vendere un prodotto fisico vendiamo un servizio.



# Target:

- 1) Si rivolgerà a un'ampia fascia d'età che andrà dai 18 ai 65 anni
- 2) Voglio intercettare il bisogno, degli utenti di trovare un posto di lavoro in modo immediato sia localmente che a distanza (essendo che a oggi, grazie ai social, siamo abituati a ottenere tutto ciò che vogliamo all'istante, riducendo il tempo di ricerca e il livello di attenzione.)

# Competitor:

**Avrò molti competitor:** LinkedIn o piattaforme di job-matching quali Indeed, Apple Business Connect e persino Google.

**i loro punti di forza:** Sono già molto conosciuti, hanno già dei lead abituali e maggiore visibilità poiché integrano strumenti avanzati per la finalizzazione dei desideri del proprio target.

**mi differenzierò:** Punterò sulla chiarezza e sull'immediatezza nel connettere aziende e candidati, permettendo un'interazione istantanea.

Ma per essere più precisi:

- 1) Comunicazione chiara e trasparente.
- 2) Notifiche in tempo reale su nuove opportunità di lavoro.
- 3) Coinvolgimento attivo degli utenti.
- 4) Focalizzazione sulle esigenze degli utenti.
- 5) Approccio flessibile e adattabile
- 6) Funzionalità di tracciamento per monitorare lo stato delle domande e delle candidature in tempo reale.

# Seconda Fase

Costruzione del Marketing Mix Moderno



# Product:

UNIVERSAL renderà la ricerca di lavoro un'attività semplice e immediata, proprio come l'uso dei social.

# Price:

Il suo costo sarà definito da un abbonamento mensile fisso di 4€ per garantire la massima qualità. Solo chi utilizzerà un codice amico fornito da un utente già registrato potrà ottenere uno sconto, pagando solamente 2€ mensili il primo anno.

# Place:

Il nostro canale social sarà disponibile sia come applicazione per dispositivi sia come sito web a tutti gli effetti.

# Promotion:

Sponsorizzerò il mio canale tramite altri social, come Instagram, Facebook, Threads, TikTok, ecc... Inoltre finanzierò campagne pubblicitarie e utilizzerò sul mio sito web, su internet, un approccio SEA (Search Engine Advertising), finanziando su delle parole chiavi che possano rappresentarci e descriverci.

# Terza Fase

## Branding e Posizionamento



## **Universal in cosa aiuta?**

*Universal soddisfa un bisogno e, allo stesso tempo, risolve un problema: risponde alla necessità di trovare un lavoro e semplifica la ricerca di quest'ultimo.*

## **Quali valori vuole comunicare?**

*Uno dei valori fondamentali che una attività del genere come questa può comunicare è accessibilità. Rendendo la ricerca e la candidatura per lavori locali più semplice e diretta, l'app può eliminare molte delle barriere tradizionali che rendono difficile trovare un'occupazione. Questo valore è cruciale perché permette a tutti, indipendentemente dal loro livello di competenze digitali o dalle loro risorse, di accedere a opportunità di lavoro.*



# Presentazione digitale di come sarà

*Logo*



*Utilizzato per i  
dispositivi mobili*

*Logo completo*



*— utilizzato nel sito web*



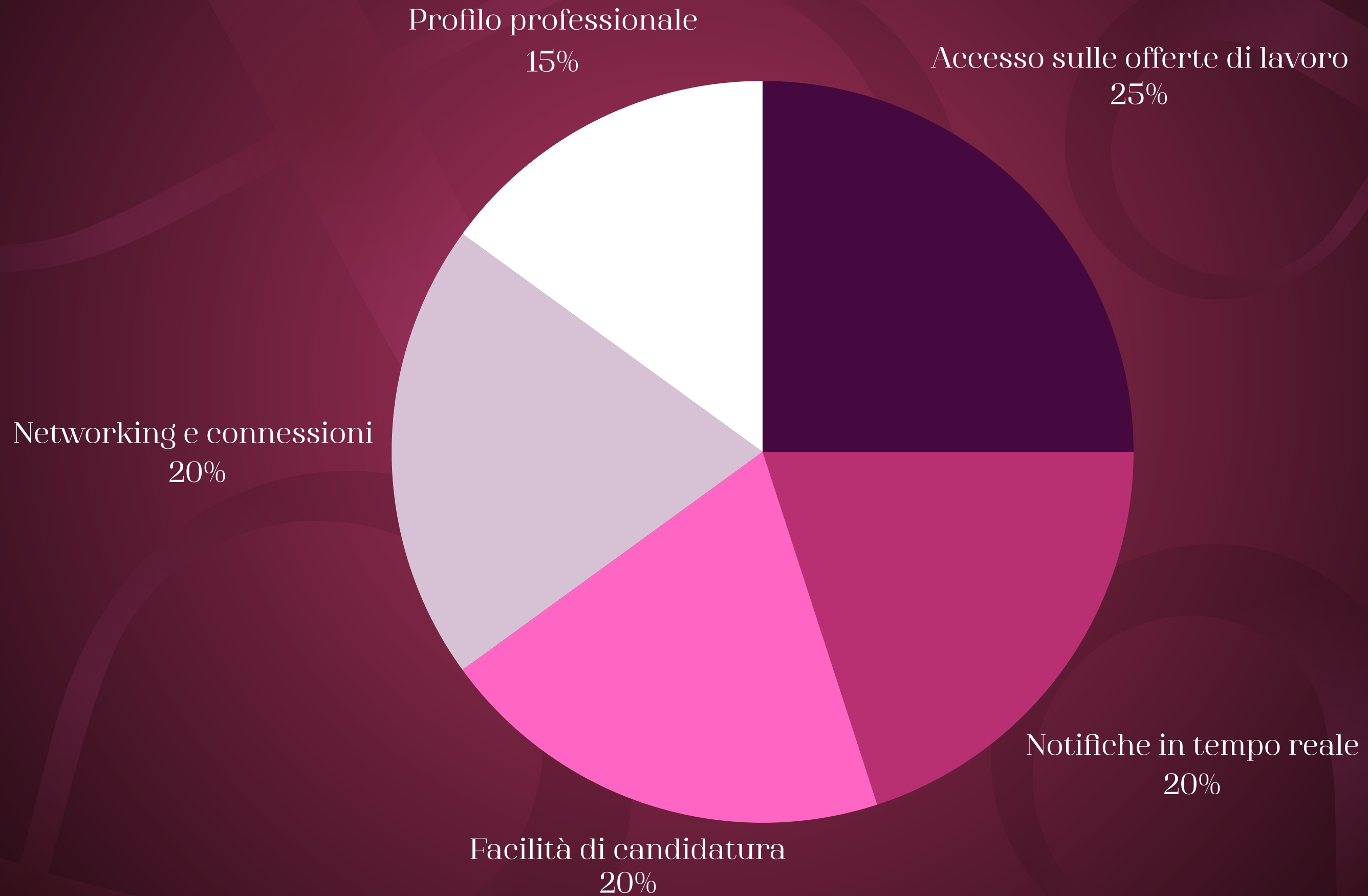
# L'applicazione



# Sito Web



# Grafico rappresentativo sulla sua utilità





# Strategia di posizionamento

***Come strategia di posizionamento scelgo la:***

- 1) Immediatezza del servizio
- 2) Qualità del servizio
- 3) L'innovazione in questo campo
- 4) Ma soprattutto l'unicità del servizio perchè non è mai stato creato prima.

**Perche ho scelto il bordoux come colore principale:**

Ho scelto il colore bordeaux perchè esprime sicurezza e energia, creando un'atmosfera affidabile soprattutto in una categoria lavorativa.

# **Il messaggio che voglio inviare**

Voglio mettere in evidenza quanto una tale app potrebbe essere utile per gli utenti, mostrando la sua capacità di facilitare l'accesso alle opportunità di lavoro e migliorare l'efficienza del processo di candidatura