

Universal

progetto:

Mare Paola Evelin

Terza parte



AWAWARENESS

ESEMPIO CAMPAGNA PUBBLICITARIA SOCIAL

cos'è UNIVERSAL?

- Universal è la prima applicazione social, che invece di ospitare post personali di utenti comuni, raccoglie annunci di lavoro pubblicati da aziende locali e nazionali in tutta Italia. Gli utenti possono ricevere notifiche in tempo reale sulle nuove opportunità e candidarsi direttamente tramite l'app, che prevede un abbonamento mensile.

Per aumentare la visibilità utilizzerò:

- pubblicità online e offline sui social, Google ADS, Spot pubblicitari sia in radio e sia in tv .
- Seo e Content Marketing con blog, podcast, guide gratuite e video educativi indirizzati al nostro target.
- Punterò tanto su delle collaborazioni e campagne pubblicitarie



Esempio pratico

c
a
m
p
a
g
n
a



p
u
b
b
l
i
c
i
t
a
r
i
a



Podcast



campagna tv

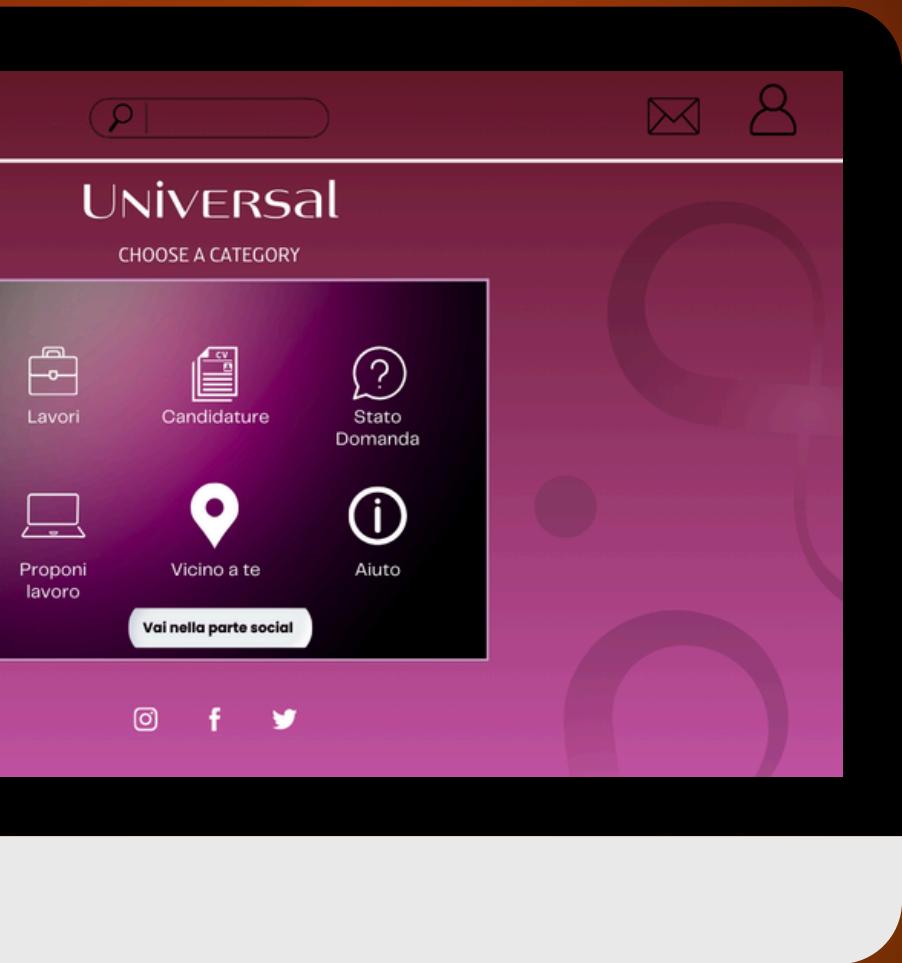
DI ALCUNE
CAMPAGNE

INTEREST

come generò un interesse

Essendo che le persone sanno già della mia esistenza incomincerò a creare un Retargeting della mia clientela tramite:

- **Email Marketing: Automatizzerò le email in base agli interessi degli utenti e promuoverò la nostra attività.**
- **Social Media: Creerò contenuti educativi e di sensibilizzazione tramite video (reel) e post.**
- **Organizzerò e promuoverò webinar.**



CONSIDERATION

Dimostrerò che il mio servizio
è il migliore tramite:



RECENSIONI DEI NOSTRI CLIENTI



Grazie a Universal
trovare un lavoro non è
più un problema!



Servizio eccellente.

TESTIMONIANZE

le nostre testimonianze



La testimonianza di Carla

Carla era insoddisfatta del suo
vecchio lavoro... [Leggi di più](#)

COMPARAZIONE CON I COMPETITOR

I nostri competitor vi abituano a lavori:

- troppo distanti
- che non vi piacciono
- che arrivano dopo tanto tempo dalla richiesta.

Noi, invece, vi offriamo:

- immediatezza
- efficienza
- lavori che vi rappresentano e vi piacciono

Perché noi vi consideriamo, mentre i
nostri competitor no.

Offerte a tempo

OFFERTA SPECIALE

50%
DI SCONTO

PER IL PIANO MENSILE.

FINO AL 31/03

~~4€~~ 2€



ACTION

Renderò il processo di acquisto più
semplice e fluido con:

- OFFERTE A TEMPO: per indurre il cliente a cogliere l'occasione dello sconto.
- ASSISTENZA IN TEMPO REALE: per far sentire il cliente importante e capito.
- CALL-TO-ACTION: per aiutare l'esperienza del cliente.

Call-to-action chiare e efficaci per rendere l'esperienza dell'utente speciale e unica.

ASSISTENZA IN
TEMPO REALE

Avrei bisogno di
aiuto

12:09

Come posso
aiutarti?

12:09



Conversion

Poiché non venderò un prodotto, ma un servizio, mi impegnerò ad essere molto più presente in questa fase di conversione attraverso:

OFFERTA SPECIALE

50%
DI SCONTO
PER IL PIANO MENSILE.
FINO AL 31/03

~~4€~~ 2€

Offerte
limitate

OFFERTA SPECIALE
SE PORTI DUE AMICI
È
GRATIS

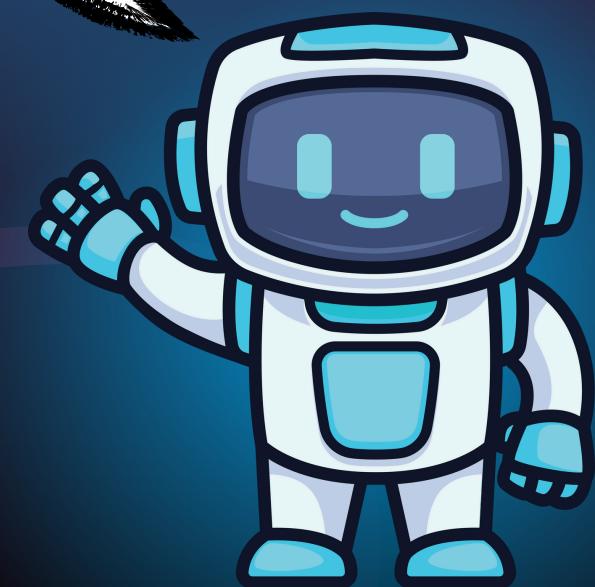
PER UN ANNO
INVECE DI
4€ AL MESE

Offerte
speciali

E con assistenza telefonica
sempre attiva.



Con ChatBot addestrati
per essere sempre in grado
di rispondere a tutte le
domande degli utenti.



*Più metodi
di pagamento*

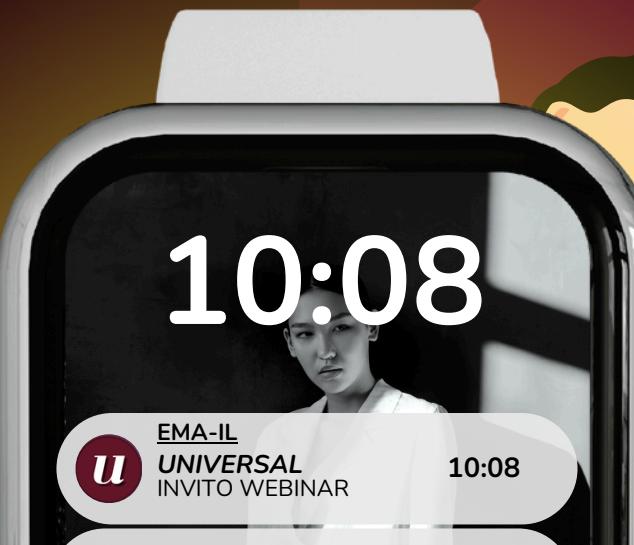


LOYALTY

COME RENDERÒ IL CLIENE ATTIVO

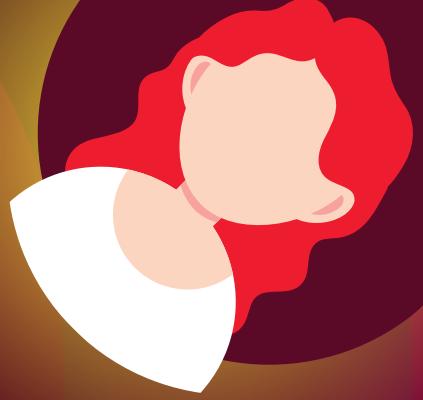
MANTENRÒ IL CLIENTE ATTIVO ATTRAVERSO DIVERSE INIZIATIVE:

- INTERVISTE SULLA SUA ESPERIENZA, CON LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE ALLE NOSTRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE.
- CONCORSI GRATUITI PER OPPORTUNITÀ LAVORATIVE ALL'INTERNO DELLA NOSTRA AZIENDA.
- RIDUZIONE DEL COSTO DELL'ABBONAMENTO IN BASE AL GRADO DI FIDELIZZAZIONE.
- INVITI A EVENTI ESCLUSIVI.
- EMAIL MARKETING CON PROPOSTE LAVORATIVE PERSONALIZZATE.



EMA-IL
UNIVERSAL
INVITO WEBINAR

10:08



IO HO SCELTO
UNIVERSAL
—
E TU?



centro notifiche



- Un nuovo impiego vicino a te!
scopri di più
- La tua candidatura è stata inviata con successo.
guarda stato
- novità in arrivo.
scopri di più

ADVOCACY

COME TRASFORMERÒ UN CLIENTE
SODDISFATTO IN UN AMBASSADOR DEL
MIO SERVIZIO:

- **Mi impegnerò a mantenere i miei clienti sempre informati sugli aggiornamenti della mia attività.**
- **Invierò articoli pertinenti al campo di ciascun utente tramite email marketing.**
- **Creerò sondaggi esclusivi per gli utenti che utilizzano il mio servizio.**

