

## Demographics

### Statistiken

Age: Age in years

N	Gültig	38
	Fehlend	0
Mittelwert		30,08
Minimum		18
Maximum		51

### Age: Age in years

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	18	1	2,6	2,6	2,6
	20	1	2,6	2,6	5,3
	21	1	2,6	2,6	7,9
	22	1	2,6	2,6	10,5
	23	3	7,9	7,9	18,4
	25	2	5,3	5,3	23,7
	26	4	10,5	10,5	34,2
	27	1	2,6	2,6	36,8
	28	6	15,8	15,8	52,6
	29	1	2,6	2,6	55,3
	30	4	10,5	10,5	65,8
	31	2	5,3	5,3	71,1
	32	2	5,3	5,3	76,3
	33	1	2,6	2,6	78,9
	34	2	5,3	5,3	84,2
	35	1	2,6	2,6	86,8
	40	1	2,6	2,6	89,5
	43	1	2,6	2,6	92,1
	48	1	2,6	2,6	94,7
	51	2	5,3	5,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Country

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Austria	2	5,3	5,3	5,3
	Canada	2	5,3	5,3	10,5
	Germany	30	78,9	78,9	89,5
	India	1	2,6	2,6	92,1
	Latvia	1	2,6	2,6	94,7
	Netherlands	1	2,6	2,6	97,4
	United Kingdom	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Ethnic

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No answer	6	15,8	15,8	15,8
	Austria	2	5,3	5,3	21,1
	Canada	1	2,6	2,6	23,7
	Germany	22	57,9	57,9	81,6
	India	2	5,3	5,3	86,8
	Netherlands	1	2,6	2,6	89,5
	Pakistan	1	2,6	2,6	92,1
	Portugal	1	2,6	2,6	94,7
	Ukraine	2	5,3	5,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Ethnic Father

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No answer	6	15,8	15,8	15,8
	Austria	1	2,6	2,6	18,4
	Canada	1	2,6	2,6	21,1
	Germany	20	52,6	52,6	73,7
	Greece	1	2,6	2,6	76,3
	India	2	5,3	5,3	81,6
	Netherlands	1	2,6	2,6	84,2
	Pakistan	1	2,6	2,6	86,8
	Portugal	1	2,6	2,6	89,5
	Russia	1	2,6	2,6	92,1
	Vietnam	1	2,6	2,6	94,7
	Ukraine	2	5,3	5,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Ethnic Mother

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	No answer	5	13,2	13,2	13,2
	Austria	2	5,3	5,3	18,4
	Canada	1	2,6	2,6	21,1
	Germany	22	57,9	57,9	78,9
	India	2	5,3	5,3	84,2
	Pakistan	1	2,6	2,6	86,8
	Portugal	1	2,6	2,6	89,5
	Russia	1	2,6	2,6	92,1
	Vietnam	1	2,6	2,6	94,7
	Ukraine	2	5,3	5,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Education

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Completed apprenticeship	2	5,3	5,3	5,3
	A-levels/International Baccalaureate/Higher education entrance qualification	2	5,3	5,3	10,5
	Bachelors degree	7	18,4	18,4	28,9
	Still in school	1	2,6	2,6	31,6
	Master degree	20	52,6	52,6	84,2
	PhD	4	10,5	10,5	94,7
	Diploma	2	5,3	5,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Industry Sector

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Business, consultancy or management	4	10,5	10,5	10,5
	Accountancy, Banking or finance	2	5,3	5,3	15,8
	Engineering or manufacturing	2	5,3	5,3	21,1
	Environment or agriculture	2	5,3	5,3	26,3
	Healthcare	1	2,6	2,6	28,9
	Computing or IT	6	15,8	15,8	44,7
	Law	1	2,6	2,6	47,4
	Marketing, advertising or PR	1	2,6	2,6	50,0
	Media or digital	3	7,9	7,9	57,9
	Public services or administration	1	2,6	2,6	60,5
	Retail	1	2,6	2,6	63,2
	Science or Pharmaceuticals	2	5,3	5,3	68,4
	Social Care	1	2,6	2,6	71,1
	Education	11	28,9	28,9	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Company Size

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	=<10	5	13,2	13,2	13,2
	10 - 49	4	10,5	10,5	23,7
	50 - 249	6	15,8	15,8	39,5
	250=<	23	60,5	60,5	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Technology Affinity

### Statistiken

	Technology Affinity: Technology is beneficial	Technology Affinity: Technology helps to improve our lives	Technology Affinity: I like to use technology	Technology Affinity: I am comfortable using technology	Technology Affinity: I am good at using the computer	Technology Affinity: Electronical devices cause stress	Technology Affinity: It is easy for me to use technology	Technology Affinity: Electronical devices help to get information
N	Gültig	38	38	38	38	38	38	38
	Fehlend	0	0	0	0	0	0	0
Mittelwert		4,53	4,37	4,53	4,58	4,50	3,37	4,58
Minimum		3	3	3	3	3	1	4
Maximum		5	5	5	5	5	5	5

### Technology Affinity: Technology is beneficial

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Neutral	2	5,3	5,3	5,3
	Agree	14	36,8	36,8	42,1
	Strongly Agree	22	57,9	57,9	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Technology Affinity: Technology helps to improve our lives

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Neutral	2	5,3	5,3	5,3
	Agree	20	52,6	52,6	57,9
	Strongly Agree	16	42,1	42,1	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Technology Affinity: I like to use technology

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Neutral	2	5,3	5,3	5,3
	Agree	14	36,8	36,8	42,1
	Strongly Agree	22	57,9	57,9	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Technology Affinity: I am comfortable using technology

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Neutral	2	5,3	5,3	5,3
	Agree	12	31,6	31,6	36,8
	Strongly Agree	24	63,2	63,2	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Technology Affinity: I am good at using the computer

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Neutral	2	5,3	5,3	5,3
	Agree	15	39,5	39,5	44,7
	Strongly Agree	21	55,3	55,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Technology Affinity: Electronical devices cause stress

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Strongly Disagree	3	7,9	7,9	7,9
	Disagree	4	10,5	10,5	18,4
	Neutral	14	36,8	36,8	55,3
	Agree	10	26,3	26,3	81,6
	Strongly Agree	7	18,4	18,4	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Technology Affinity: It is easy for me to use technology

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Agree	16	42,1	42,1	42,1
	Strongly Agree	22	57,9	57,9	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Technology Affinity: Electronical devices help to get information

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Agree	8	21,1	21,1	21,1
	Strongly Agree	30	78,9	78,9	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

## Use of Technology

### Use of Technology

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Several Times per Hour	25	65,8	65,8	65,8
	Several Times per Day	9	23,7	23,7	89,5
	Daily	4	10,5	10,5	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

## Internet Use

Statistiken										
		Internet use: Online- Shopping	Internet use: E- Learning	Internet use: Information	Internet use: Reading the News	Internet use: Online- Banking	Internet use: Social Media	Internet use: Video Streaming	Internet use: Music Streaming	Internet use: Communicatio n
N	Gültig	38	38	38	38	38	38	38	38	38
	Fehlend	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mittelwert	3,03	3,03	4,58	3,84	3,42	4,42	3,97	3,87	4,82
	Minimum	2	1	2	1	1	2	2	2	3
	Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5

### Internet use: Online-Banking

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Never	1	2,6	2,6	2,6
	Several Times per year	6	15,8	15,8	18,4
	Several Times per month	11	28,9	28,9	47,4
	Several Times per week	16	42,1	42,1	89,5
	Several Times per day	4	10,5	10,5	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Internet use: Music Streaming

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Several Times per year	7	18,4	18,4	18,4
	Several Times per month	5	13,2	13,2	31,6
	Several Times per week	12	31,6	31,6	63,2
	Several Times per day	14	36,8	36,8	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Internet use: Communication

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Several Times per month	1	2,6	2,6	2,6
	Several Times per week	5	13,2	13,2	15,8
	Several Times per day	32	84,2	84,2	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Internet use: Reading the News

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Never	1	2,6	2,6	2,6
	Several Times per year	3	7,9	7,9	10,5
	Several Times per month	11	28,9	28,9	39,5
	Several Times per week	9	23,7	23,7	63,2
	Several Times per day	14	36,8	36,8	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Internet use: E-Learning

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Never	1	2,6	2,6	2,6
	Several Times per year	13	34,2	34,2	36,8
	Several Times per month	12	31,6	31,6	68,4
	Several Times per week	8	21,1	21,1	89,5
	Several Times per day	4	10,5	10,5	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Internet use: Information

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Several Times per year	1	2,6	2,6	2,6
	Several Times per month	1	2,6	2,6	5,3
	Several Times per week	11	28,9	28,9	34,2
	Several Times per day	25	65,8	65,8	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Internet use: Online-Shopping

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Several Times per year	9	23,7	23,7	23,7
	Several Times per month	21	55,3	55,3	78,9
	Several Times per week	6	15,8	15,8	94,7
	Several Times per day	2	5,3	5,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Internet use: Video Streaming

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Several Times per year	2	5,3	5,3	5,3
	Several Times per month	8	21,1	21,1	26,3
	Several Times per week	17	44,7	44,7	71,1
	Several Times per day	11	28,9	28,9	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Internet use: Social Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Several Times per year	3	7,9	7,9	7,9
	Several Times per month	1	2,6	2,6	10,5
	Several Times per week	11	28,9	28,9	39,5
	Several Times per day	23	60,5	60,5	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

Learning Preference

Statistiken													
		Learning Preference: Anzahl ausgewählter Optionen	Learning Preference: Paper and Pen	Learning Preference: Notes on Computer	Learning Preference: Notes on Tablet	Learning Preference: Flash Cards	Learning Preference: Videos	Learning Preference: Pictures	Learning Preference: Text	Learning Preference: Youtube Tutorials	Learning Preference: Podcasts	Learning Preference: Quizzes	Learning Preference: Summaries
N	Gültig	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
	Fehlend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mittelwert	4,53	1,74	1,50	1,45	1,08	1,63	1,24	1,39	1,68	1,16	1,16	1,50
	Minimum	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Maximum	8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

### Learning Preference: Anzahl ausgewählter Optionen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	2,6	2,6	2,6
	2	4	10,5	10,5	13,2
	3	7	18,4	18,4	31,6
	4	5	13,2	13,2	44,7
	5	11	28,9	28,9	73,7
	6	5	13,2	13,2	86,8
	7	3	7,9	7,9	94,7
	8	2	5,3	5,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Häufigkeiten von \$LearningPreference

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Learning Preference <sup>a</sup>	Learning Preference: Paper and Pen	28	16,3%	73,7%
	Learning Preference: Notes on Computer	19	11,0%	50,0%
	Learning Preference: Notes on Tablet	17	9,9%	44,7%
	Learning Preference: Flash Cards	3	1,7%	7,9%
	Learning Preference: Videos	24	14,0%	63,2%
	Learning Preference: Pictures	9	5,2%	23,7%
	Learning Preference: Text	15	8,7%	39,5%
	Learning Preference: Youtube Tutorials	26	15,1%	68,4%
	Learning Preference: Podcasts	6	3,5%	15,8%
	Learning Preference: Quizzes	6	3,5%	15,8%
	Learning Preference: Summaries	19	11,0%	50,0%
Gesamt		172	100,0%	452,6%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 2.

## Elearning Participation



### E-Learning Participation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	33	86,8	89,2	89,2
	No	4	10,5	10,8	100,0
	Gesamt	37	97,4	100,0	
Fehlend	System	1	2,6		
Gesamt		38	100,0		

### Elearning Attitude

#### E-Learning attitude

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	31	81,6	83,8	83,8
	No	6	15,8	16,2	100,0
	Gesamt	37	97,4	100,0	
Fehlend	System	1	2,6		
Gesamt		38	100,0		

### E-Learning attitude: Yes

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	7	18,4	18,4	18,4
.	1	2,6	2,6	21,1
...	1	2,6	2,6	23,7
a nice way of learning something new, and you are not required to be on site	1	2,6	2,6	26,3
because I am curious and would like to know if it would be something for me to continue my education in this way	1	2,6	2,6	28,9
Because I think it is a good way of learning	1	2,6	2,6	31,6
Can be completed anywhere and in most cases also anytime.	1	2,6	2,6	34,2
E-Learning allows for flexible learning schedules, even while working full time.	1	2,6	2,6	36,8
easily available; can be repeated easily	1	2,6	2,6	39,5
easy to access	1	2,6	2,6	42,1
Flexible hours and interactive media	1	2,6	2,6	44,7
Flexible Zeiteinteilung	1	2,6	2,6	47,4
free selection of time and location	1	2,6	2,6	50,0
Gives some structured info	1	2,6	2,6	52,6
I can choose where I study, and learn something new	1	2,6	2,6	55,3
I find them useful and accessible.	1	2,6	2,6	57,9
I often want to learn more, and somehow online is the easiest way	1	2,6	2,6	60,5
I've never done one.	1	2,6	2,6	63,2
It can be done from everywhere	1	2,6	2,6	65,8
It easy to learn	1	2,6	2,6	68,4
It is a lot easier than in person.	1	2,6	2,6	71,1
It is an easy and simple way to learn about a new topic; whenever and wherever it fits my schedule	1	2,6	2,6	73,7
It worked for me	1	2,6	2,6	76,3
its practical	1	2,6	2,6	78,9
Learn new stuff	1	2,6	2,6	81,6
missing an in-between option since highly dependent on subject; if tutorial on system usage e. g. then definitely e-learning; others like soft-skill development rather in-person	1	2,6	2,6	84,2
No fix time	1	2,6	2,6	86,8
open time management	1	2,6	2,6	89,5
Time saving	1	2,6	2,6	92,1
To learn anything anywhere	1	2,6	2,6	94,7
When it helps people or there is no other way of education	1	2,6	2,6	97,4
You can do it from home	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	33	86,8	86,8	86,8
Benötige ich nicht.	1	2,6	2,6	89,5
I prefer traditional trainings	1	2,6	2,6	92,1
No	1	2,6	2,6	94,7
prefer in person	1	2,6	2,6	97,4
War in der Vergangenheit nicht effektiv genug	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

		Statistiken					
		Media: Anzahl ausgewählter Optionen	Media: Video	Media: Audio	Media: Text	Media: Pictures	Media: Lectures
N	Gültig	33	33	33	33	33	33
	Fehlend	5	5	5	5	5	5
Mittelwert		3,64	1,97	1,64	1,73	1,67	1,64
Minimum		1	1	1	1	1	1
Maximum		5	2	2	2	2	2

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Media <sup>a</sup>	Media: Video	32	26,7%	97,0%
	Media: Audio	21	17,5%	63,6%
	Media: Text	24	20,0%	72,7%
	Media: Pictures	22	18,3%	66,7%
	Media: Lectures	21	17,5%	63,6%
Gesamt		120	100,0%	363,6%

## Learning Preference

[illegible]

### Learning Preference: Anzahl ausgewählter Optionen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	2,6	2,6	2,6
	2	4	10,5	10,5	13,2
	3	7	18,4	18,4	31,6
	4	5	13,2	13,2	44,7
	5	11	28,9	28,9	73,7
	6	5	13,2	13,2	86,8
	7	3	7,9	7,9	94,7
	8	2	5,3	5,3	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Häufigkeiten von \$LearningPreference

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Learning Preference <sup>a</sup>	Learning Preference: Paper and Pen	28	16,3%	73,7%
	Learning Preference: Notes on Computer	19	11,0%	50,0%
	Learning Preference: Notes on Tablet	17	9,9%	44,7%
	Learning Preference: Flash Cards	3	1,7%	7,9%
	Learning Preference: Videos	24	14,0%	63,2%
	Learning Preference: Pictures	9	5,2%	23,7%
	Learning Preference: Text	15	8,7%	39,5%
	Learning Preference: Youtube Tutorials	26	15,1%	68,4%
	Learning Preference: Podcasts	6	3,5%	15,8%
	Learning Preference: Quizzes	6	3,5%	15,8%
	Learning Preference: Summaries	19	11,0%	50,0%
	Gesamt	172	100,0%	452,6%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 2.

## Elearning Participation

### E-Learning Participation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	33	86,8	89,2	89,2
	No	4	10,5	10,8	100,0
	Gesamt	37	97,4	100,0	
Fehlend	System	1	2,6		
Gesamt		38	100,0		

## Elearning Attitude

### E-Learning attitude

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	31	81,6	83,8	83,8
	No	6	15,8	16,2	100,0
	Gesamt	37	97,4	100,0	
Fehlend	System	1	2,6		
Gesamt		38	100,0		

### ELearningAttitudeCluster

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Depends on subject	1	2,6	2,6	2,6
	Easy	3	7,9	7,9	10,5
	Efficiency	1	2,6	2,6	13,2
	Flexibility	17	44,7	44,7	57,9
	Help	1	2,6	2,6	60,5
	Interested/Curiosity	2	5,3	5,3	65,8
	Not specified	5	13,2	13,2	78,9
	Personal Preference	6	15,8	15,8	94,7
	Structured Information	1	2,6	2,6	97,4
	Useful	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### E-Learning attitude: Yes

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	7	18,4	18,4	18,4
.	1	2,6	2,6	21,1
...	1	2,6	2,6	23,7
a nice way of learning something new, and you are not required to be on site	1	2,6	2,6	26,3
because I am curious and would like to know if it would be something for me to continue my education in this way	1	2,6	2,6	28,9
Because I think it is a good way of learning	1	2,6	2,6	31,6
Can be completed anywhere and in most cases also anytime.	1	2,6	2,6	34,2
E-Learning allows for flexible learning schedules, even while working full time.	1	2,6	2,6	36,8
easily available; can be repeated easily	1	2,6	2,6	39,5
easy to access	1	2,6	2,6	42,1
Flexible hours and interactive media	1	2,6	2,6	44,7
Flexible Zeiteinteilung	1	2,6	2,6	47,4
free selection of time and location	1	2,6	2,6	50,0
Gives some structured info	1	2,6	2,6	52,6
I can choose where I study, and learn something new	1	2,6	2,6	55,3
I find them useful and accessible.	1	2,6	2,6	57,9
I often want to learn more, and somehow online is the easiest way	1	2,6	2,6	60,5
I've never done one.	1	2,6	2,6	63,2
It can be done from everywhere	1	2,6	2,6	65,8
It easy to learn	1	2,6	2,6	68,4
It is a lot easier than in person.	1	2,6	2,6	71,1
It is an easy and simple way to learn about a new topic; whenever and wherever it fits my schedule	1	2,6	2,6	73,7
It worked for me	1	2,6	2,6	76,3
its practical	1	2,6	2,6	78,9
Learn new stuff	1	2,6	2,6	81,6
missing an in-between option since highly dependent on subject; if tutorial on system usage e. g. then definitely e-learning; others like soft-skill development rather in-person	1	2,6	2,6	84,2
No fix time	1	2,6	2,6	86,8
open time management	1	2,6	2,6	89,5
Time saving	1	2,6	2,6	92,1
To learn anything anywhere	1	2,6	2,6	94,7
When it helps people or there is no other way of education	1	2,6	2,6	97,4
You can do it from home	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### E-Learning attitude: No

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		33	86,8	86,8	86,8
	Benötige ich nicht.	1	2,6	2,6	89,5
	I prefer traditional trainings	1	2,6	2,6	92,1
	No	1	2,6	2,6	94,7
	prefer in person	1	2,6	2,6	97,4
	War in der Vergangenheit nicht effektiv genug	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Elearning Company

#### E-Learning Company

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	20	52,6	54,1	54,1
	No	17	44,7	45,9	100,0
	Gesamt	37	97,4	100,0	
Fehlend	System	1	2,6		
Gesamt		38	100,0		

#### Statistiken

		E-Learning Company	E-Learning Offer Company: Anzahl der Nennungen	E-Learning Offer Company: Nennung 1	E-Learning Offer Company: Nennung 2	E-Learning Offer Company: Nennung 3	E-Learning Offer Company: Nennung 4	E-Learning Offer Company: Nennung 5
N	Gültig	37	20	38	38	38	38	38
	Fehlend	1	18	0	0	0	0	0
Mittelwert		1,46	1,50					
Minimum		1	1					
Maximum		2	5					

### E-Learning Offer Company: Nennung 1

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	18	47,4	47,4	47,4
Agriculture	1	2,6	2,6	50,0
All fields of education	1	2,6	2,6	52,6
anything	1	2,6	2,6	55,3
Creative Programs like Adobe Creative Cloud	1	2,6	2,6	57,9
database search	1	2,6	2,6	60,5
Every possible	1	2,6	2,6	63,2
Everything in coursera	1	2,6	2,6	65,8
HSE	1	2,6	2,6	68,4
Jährliche Trainings , Bunt gemischt	1	2,6	2,6	71,1
Many different topics, too many to list them here. Categories: Technical topics, soft skills, Compliance, ...	1	2,6	2,6	73,7
Marketing	1	2,6	2,6	76,3
My company has the whole university for employees. We can learn all from banking through programming to mindfulness	1	2,6	2,6	78,9
Office skills, diversity training, theoretical topics	1	2,6	2,6	81,6
public speaking	1	2,6	2,6	84,2
Scrum Master, PO, PM	1	2,6	2,6	86,8
Skill enhancement	1	2,6	2,6	89,5
Tax	1	2,6	2,6	92,1
Technologies	1	2,6	2,6	94,7
Tutorials	1	2,6	2,6	97,4
wide range of options, see Digitale Hochschule Bayern and the like	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	



### E-Learning Offer Company: Nennung 2

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	31	81,6	81,6	81,6
Diversity Traini	1	2,6	2,6	84,2
education	1	2,6	2,6	86,8
Integration with	1	2,6	2,6	89,5
MS Excel	1	2,6	2,6	92,1
Safety	1	2,6	2,6	94,7
SAP	1	2,6	2,6	97,4
work law	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### E-Learning Offer Company: Nennung 3

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	35	92,1	92,1	92,1
Feminist criticism	1	2,6	2,6	94,7
Products	1	2,6	2,6	97,4
Project Management	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### E-Learning Offer Company: Nennung 4

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	37	97,4	97,4	97,4
Tools	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

## Elearning Attitude

### Statistiken

	E-Learning attitude: E-Learning is beneficial	E-Learning attitude: E-Learning is better than traditional Learning	E-Learning attitude: E-Learning can enhance traditional Learning	E-Learning attitude: Traditional Learning is better than E-Learning	E-Learning attitude: E-Learning is too overwhelming	E-Learning attitude: E-Learning helps making learning more flexible	E-Learning attitude: E-learning helps making learning more individual	E-Learning attitude: I would like to take more e-learning courses
N	Gültig 37	37	37	37	37	37	37	37
	Fehlend 1	1	1	1	1	1	1	1
Mittelwert	4,32	2,86	3,97	2,81	2,43	4,49	3,89	3,78
Minimum	3	1	2	1	1	3	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5

## Enterprise Systems

		Statistiken						
		Enterprise Systems	Enterprise System: Anzahl der Nennungen	Enterprise System: Nennung 1	Enterprise System: Nennung 2	Enterprise System: Nennung 3	Enterprise System: Nennung 4	Enterprise System: Nennung 5
N	Gültig	37	21	38	38	38	38	38
	Fehlend	1	17	0	0	0	0	0
Mittelwert		1,30	1,62					
Minimum		1	0					
Maximum		2	5					

## Enterprise Systems

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	26	68,4	70,3	70,3
	No	11	28,9	29,7	100,0
	Gesamt	37	97,4	100,0	
Fehlend	System	1	2,6		
Gesamt		38	100,0		

## Enterprise System: Anzahl der Nennungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0	1	2,6	4,8	4,8
	1	11	28,9	52,4	57,1
	2	6	15,8	28,6	85,7
	3	2	5,3	9,5	95,2
	5	1	2,6	4,8	100,0
	Gesamt	21	55,3	100,0	
Fehlend	System	17	44,7		
Gesamt		38	100,0		

### Enterprise System: Nennung 1

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	18	47,4	47,4	47,4
CPH	1	2,6	2,6	50,0
Google Office	1	2,6	2,6	52,6
Microsoft	3	7,9	7,9	60,5
Microsoft, Atlassian	1	2,6	2,6	63,2
MS Office,	1	2,6	2,6	65,8
Navision	1	2,6	2,6	68,4
Not sure	1	2,6	2,6	71,1
Rentman	1	2,6	2,6	73,7
Salesforce	1	2,6	2,6	76,3
Salesforce sales and service cloud combined with DATEV	1	2,6	2,6	78,9
Sap	1	2,6	2,6	81,6
SAP	4	10,5	10,5	92,1
SAP S/4HANA	1	2,6	2,6	94,7
UDM	1	2,6	2,6	97,4
Work4All	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### Enterprise System: Nennung 2

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		28	73,7	73,7	73,7
	Blackboard	1	2,6	2,6	76,3
	Brightspace	1	2,6	2,6	78,9
	DATEV Anwaltpro	1	2,6	2,6	81,6
	HISinOne	1	2,6	2,6	84,2
	HISinOne	1	2,6	2,6	86,8
	Lovion	1	2,6	2,6	89,5
	Pipedrive	1	2,6	2,6	92,1
	S4Hana	1	2,6	2,6	94,7
	Salesforce	1	2,6	2,6	97,4
	SAS	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Enterprise System: Nennung 3

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		33	86,8	86,8	86,8
	Banner	1	2,6	2,6	89,5
	Concure	1	2,6	2,6	92,1
	Notion	1	2,6	2,6	94,7
	Personio	1	2,6	2,6	97,4
	Smallworld	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Enterprise System: Nennung 4

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		37	97,4	97,4	97,4
	SAP Learning	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Enterprise System: Nennung 5

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		37	97,4	97,4	97,4
	SAP Karriere	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Enterprise Systems\_Clean

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		25	65,8	65,8	65,8
	Microsoft Dynamics Navision	2	5,3	5,3	71,1
	Pipedrive	1	2,6	2,6	73,7
	Salesforce	2	5,3	5,3	78,9
	SAP	1	2,6	2,6	81,6
	SAP S/4HANA	6	15,8	15,8	97,4
	Work4All	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Use of Enterprise Systems

#### Use of ES

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Hourly or more often	5	13,2	25,0	25,0
	Several Times per day	9	23,7	45,0	70,0
	Once per Day	1	2,6	5,0	75,0
	Several Times per Week	1	2,6	5,0	80,0
	Less than once per week	4	10,5	20,0	100,0
	Gesamt	20	52,6	100,0	
Fehlend	nicht beantwortet	1	2,6		
	System	17	44,7		
	Gesamt	18	47,4		
Gesamt		38	100,0		

### Enterprise Systems Tasks

#### Statistiken

		ES Tasks: Anzahl der Nennungen	ES Tasks: Nennung 1	ES Tasks: Nennung 2	ES Tasks: Nennung 3	ES Tasks: Nennung 4
N	Gültig	21	38	38	38	38
	Fehlend	17	0	0	0	0
Mittelwert		1,57				
Minimum		0				
Maximum		4				

### ES Tasks: Nennung 1

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	19	50,0	50,0	50,0
Abwicklung von Aufträgen und Überprüfungen der Kennzahlen meiner Mitarbeiter	1	2,6	2,6	52,6
Accounting	1	2,6	2,6	55,3
Activity tracking	1	2,6	2,6	57,9
Communication	1	2,6	2,6	60,5
Controlling SAP	1	2,6	2,6	63,2
Customer analytics	1	2,6	2,6	65,8
Documentmanagement, Taskmanagement, ...	1	2,6	2,6	68,4
Downloading documents	1	2,6	2,6	71,1
Einkauf	1	2,6	2,6	73,7
Finance	1	2,6	2,6	76,3
Getting information	1	2,6	2,6	78,9
Keeping customer records up-to-date	1	2,6	2,6	81,6
keeping things organised, getting information on client work	1	2,6	2,6	84,2
Letters	1	2,6	2,6	86,8
Management Analyse	1	2,6	2,6	89,5
Mandating	1	2,6	2,6	92,1
Office tasks	1	2,6	2,6	94,7
Project Planning	1	2,6	2,6	97,4
Pull data	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### ES Tasks: Nennung 2

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	30	78,9	78,9	78,9
Customer Data	1	2,6	2,6	81,6
Customer tracking	1	2,6	2,6	84,2
Invoicing	1	2,6	2,6	86,8
knowledge management	1	2,6	2,6	89,5
Leadgeneration	1	2,6	2,6	92,1
Learn	1	2,6	2,6	94,7
Opportunities	1	2,6	2,6	97,4
Report / provide feedback	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### ES Tasks: Nennung 3

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	33	86,8	86,8	86,8
Contract overview	1	2,6	2,6	89,5
Get insights from other parts of the company	1	2,6	2,6	92,1
HR concerns	1	2,6	2,6	94,7
law processes like 1-2 instance (court)	1	2,6	2,6	97,4
Workflow	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### ES Tasks: Nennung 4

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	37	97,4	97,4	97,4
collaboration between lawyer and chancellery	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### Most Used ES

#### Most used ES: [01]

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	18	47,4	47,4	47,4
Both	1	2,6	2,6	50,0
CPH	1	2,6	2,6	52,6
Google Office	1	2,6	2,6	55,3
HISinOne	2	5,3	5,3	60,5
Microsoft	2	5,3	5,3	65,8
Microsoft, Atlassian	1	2,6	2,6	68,4
MS Office	1	2,6	2,6	71,1
Navision	1	2,6	2,6	73,7
Not sure	1	2,6	2,6	76,3
Notion	1	2,6	2,6	78,9
Salesforce	2	5,3	5,3	84,2
Salesforce with DATEV	1	2,6	2,6	86,8
SAP	1	2,6	2,6	89,5
SAP S/4HANA	1	2,6	2,6	92,1
SAS	1	2,6	2,6	94,7
UDM	1	2,6	2,6	97,4
Work4All	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### Enterprise Systems End-User Training

### ES EUT

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	8	21,1	26,7	26,7
	No	22	57,9	73,3	100,0
	Gesamt	30	78,9	100,0	
Fehlend	System	8	21,1		
Gesamt		38	100,0		

### Statistiken

		ES EUT wish	ES EUT wish: Yes	ES EUT wish: No
N	Gültig	29	38	38
	Fehlend	9	0	0
Mittelwert		1,55		
Minimum		1		
Maximum		2		

### ES EUT wish: Yes

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	.	25	65,8	65,8	65,8
	Because I think it would have helped me to work more efficient	1	2,6	2,6	68,4
	Because the range of functions is too big to know all of them instantly	1	2,6	2,6	71,1
	Easier to get to work with the tool afterwards	1	2,6	2,6	73,7
	helpful	1	2,6	2,6	76,3
	Improves productivity	1	2,6	2,6	78,9
	It is good to know the basics	1	2,6	2,6	81,6
	lowering risks of mistakes	1	2,6	2,6	84,2
	Many functions are hidden	1	2,6	2,6	86,8
	More skills trough training	1	2,6	2,6	89,5
	Not very intuitive	1	2,6	2,6	92,1
	to better understand the systems	1	2,6	2,6	94,7
	to understand the program better and get to know more of the (hidden) functions that could make your work easier	1	2,6	2,6	97,4
					100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	



### ES EUT wish: No

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	24	63,2	63,2	63,2
.	1	2,6	2,6	65,8
Amount of features to learn are manageable	1	2,6	2,6	68,4
dont need it	1	2,6	2,6	71,1
i learn faster by trying on my own	1	2,6	2,6	73,7
I learn technologies very well and don't see the need.	1	2,6	2,6	76,3
Ist zu weit vom fachlichen Weg	1	2,6	2,6	78,9
It is easy for me	1	2,6	2,6	81,6
never used	1	2,6	2,6	84,2
No	1	2,6	2,6	86,8
Not necessary	1	2,6	2,6	89,5
Not needed - the basic functionality is easy to grasp, . More advanced features are easy to understand through "learning by doing"	1	2,6	2,6	92,1
Not too many functions for me as an end user	1	2,6	2,6	94,7
see above - I've done some training	1	2,6	2,6	97,4
We don't use it	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### Statistiken

	EUT Media: Anzahl ausgewählter Optionen	EUT Media: PDF Sheets	EUT Media: Printed Handbooks	EUT Media: Quizzes	EUT Media: Text Sheets	EUT Media: Interactive Tasks in the System	EUT Media: Videos	EUT Media: Case Studies	EUT Media: Other	EUT Media: Other (offene Eingabe)
N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	38
Gültig	8	8	8	8	8	8	8	8	8	38
Fehlend	30	30	30	30	30	30	30	30	30	0
Mittelwert	2,13	1,50	1,00	1,25	1,13	1,50	1,50	1,13	1,13	
Minimum	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Maximum	3	2	1	2	2	2	2	2	2	

### EUT Media: Anzahl ausgewählter Optionen

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	2,6	12,5
	2	5	13,2	62,5
	3	2	5,3	25,0
Gesamt	8	21,1	100,0	
Fehlend	System	30	78,9	
Gesamt	38	100,0		

### Häufigkeiten von \$EUTMedia

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
EUT Media <sup>a</sup>	EUT Media: PDF Sheets	4	23,5%	50,0%
	EUT Media: Quizzes	2	11,8%	25,0%
	EUT Media: Text Sheets	1	5,9%	12,5%
	EUT Media: Interactive Tasks in the System	4	23,5%	50,0%
	EUT Media: Videos	4	23,5%	50,0%
	EUT Media: Case Studies	1	5,9%	12,5%
	EUT Media: Other	1	5,9%	12,5%
Gesamt		17	100,0%	212,5%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 2.

### EUT Design

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	E-Learning	2	5,3	25,0	25,0
	Instructor-led	2	5,3	25,0	50,0
	Hybrid (E-Learning and Instructor-led)	3	7,9	37,5	87,5
	Handbooks	1	2,6	12,5	100,0
	Gesamt	8	21,1	100,0	
Fehlend	System	30	78,9		
Gesamt		38	100,0		

User Experience Questionnaire End-User Training

### Deskriptive Statistiken

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung	Varianz
UEQ EUT: Annoying/Enjoyable	8	4	7	5,38	,916	,839
UEQ EUT: not understandable/understandable	8	3	7	5,63	1,302	1,696
UEQ EUT: creative/dull	8	1	5	3,12	1,356	1,839
UEQ EUT: easy to learn/difficult to learn	8	1	6	3,38	1,996	3,982
UEQ EUT: valuable/inferior	8	1	4	2,25	1,165	1,357
UEQ EUT: boring/exciting	8	2	6	4,63	1,302	1,696
UEQ EUT: not interesting/interesting	8	3	7	5,38	1,302	1,696
UEQ EUT: unpredictable/predictable	8	3	7	5,25	1,282	1,643
UEQ EUT: fast/slow	8	1	5	3,13	1,458	2,125
UEQ EUT: inventive/conventional	8	1	6	3,38	2,066	4,268
UEQ EUT: obstructive/supportive	8	4	7	5,75	1,165	1,357
UEQ EUT: good/bad	8	1	4	2,25	1,035	1,071
UEQ EUT: complicated/easy	8	2	7	5,00	1,927	3,714
UEQ EUT: unlikable/pleasing	8	4	7	5,37	1,188	1,411
UEQ EUT: usual/leading edge	8	1	6	4,25	1,753	3,071
UEQ EUT: unpleasant/pleasant	8	4	7	5,25	1,165	1,357
UEQ EUT: secure/not secure	8	1	3	1,88	,991	,982
UEQ EUT: motivating/demotivating	8	1	6	3,25	1,909	3,643
UEQ EUT: meets expectations/does not meet expectations	8	1	5	2,63	1,408	1,982
UEQ EUT: inefficient/efficient	8	3	7	5,63	1,302	1,696
UEQ EUT: clear/confusing	8	1	5	2,38	1,506	2,268
UEQ EUT: impractical/practical	8	3	7	5,50	1,512	2,286
UEQ EUT: organized/cluttered	8	1	3	2,00	,756	,571
UEQ EUT: attractive/unattractive	8	1	3	2,25	,886	,786
UEQ EUT: friendly/unfriendly	8	1	3	1,50	,756	,571
UEQ EUT: conservative/innovative	8	4	7	5,25	1,165	1,357
Gültige Werte (listenweise)	8					

## System Usability Scale End-User Training

Deskriptive Statistiken						
	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung	Varianz
SUS EUT: I think that I would like to participate in this end user training frequently	8	2	5	3,75	1,035	1,071
SUS EUT: I found the end user training unnecessarily complex	8	1	4	1,88	,991	,982
SUS EUT: I thought the end user training was easy to understand	8	2	5	3,75	,886	,786
SUS EUT: I think that I would need the support of a technical person to be able to use the system the training was for	8	1	4	2,63	1,506	2,268
SUS EUT: I found the various functions of the system in focus of this end user training were well integrated	8	2	5	4,13	,991	,982
SUS EUT: I thought there was too much inconsistency in this end user training	8	1	4	1,88	1,126	1,268
SUS EUT: I would imagine that most people would learn to use this system very quickly by attending an end user training	8	2	5	4,00	1,069	1,143
SUS EUT: I found the end user training very cumbersome	8	1	4	2,38	1,061	1,125
SUS EUT: I felt very confident using the system after participating in the end user training	8	2	5	3,63	1,061	1,125
SUS EUT: I needed to learn a lot of things before I could get going with the system	8	1	4	2,75	1,165	1,357
Gültige Werte (listenweise)	8					

## Training Structure

### Training structure: No.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		37	97,4	97,4	97,4
	Improve timing, when to do the training (not at the start of the company); have more following trainings each quater or semester	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### Training structure

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Yes	7	18,4	87,5	87,5
	No.	1	2,6	12,5	100,0
	Gesamt	8	21,1	100,0	
Fehlend	System	30	78,9		
Gesamt		38	100,0		

### Statistiken

		E-Learning EUT	E-Learning EUT: Yes	E-Learning EUT: No
N	Gültig	8	38	38
	Fehlend	30	0	0
Mittelwert		1,13		
Minimum		1		
Maximum		2		

### E-Learning EUT: Yes

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		32	84,2	84,2	84,2
	Can be viewed multiple times if a certain topic was still unclear	1	2,6	2,6	86,8
	Could do it again; could do it at my own pace	1	2,6	2,6	89,5
	Easy to handle	1	2,6	2,6	92,1
	helpful tips for use	1	2,6	2,6	94,7
	Möglich, habe noch nie was mit E-Learning gemacht	1	2,6	2,6	97,4
	time management	1	2,6	2,6	100,0
	Gesamt	38	100,0	100,0	

### E-Learning EUT: No

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	37	97,4	97,4	97,4
It wouldn't have changed the visualization	1	2,6	2,6	100,0
Gesamt	38	100,0	100,0	

### User Experience Questionnaire Enterprise Systems

#### Deskriptive Statistiken

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung	Varianz
UEQ: Annoying/Enjoyable	20	1	7	4,40	1,759	3,095
UEQ: not understandable/understan dable	20	1	7	4,90	1,619	2,621
UEQ: creative/dull	20	2	7	4,10	1,518	2,305
UEQ: easy to learn/difficult to learn	20	1	6	3,05	1,605	2,576
UEQ: valuable/inferior	20	1	6	2,90	1,483	2,200
UEQ: boring/exciting	20	2	6	3,95	1,432	2,050
UEQ: not interesting/interesting	20	2	7	4,55	1,504	2,261
UEQ: unpredictable/predictable	20	3	7	5,50	1,192	1,421
UEQ: fast/slow	20	1	6	3,25	1,713	2,934
UEQ: inventive/conventional	20	1	6	4,10	1,447	2,095
UEQ: obstructive/supportive	20	3	7	4,70	1,261	1,589
UEQ: good/bad	20	1	6	3,25	1,650	2,724
UEQ: complicated/easy	20	3	7	4,65	1,309	1,713
UEQ: unlikable/pleasing	20	2	7	4,45	1,276	1,629
UEQ: usual/leading edge	20	2	6	3,60	1,353	1,832
UEQ: unpleasant/pleasant	20	2	7	4,70	1,218	1,484
UEQ: secure/not secure	20	1	6	2,90	1,210	1,463
UEQ: motivating/demotivating	20	1	6	3,65	1,496	2,239
UEQ: meets expectations/does not meet expectations	20	1	6	2,95	1,468	2,155
UEQ: inefficient/efficient	20	1	7	4,60	1,818	3,305
UEQ: clear/confusing	20	2	6	3,65	1,461	2,134
UEQ: impractical/practical	20	2	7	4,90	1,410	1,989
UEQ: organized/cluttered	20	1	5	2,85	1,137	1,292
UEQ: attractive/unattractive	20	1	6	3,75	1,482	2,197
UEQ: friendly/unfriendly	20	1	6	3,50	1,357	1,842
UEQ: conservative/innovative	20	1	7	3,65	1,599	2,555
Gültige Werte (listenweise)	20					

## System Usability Scale Enterprise Systems

### Deskriptive Statistiken

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung	Varianz
SUS: I think that I would like to use this system frequently	20	2	7	5,15	1,694	2,871
SUS: I found the system unnecessarily complex	20	1	6	3,05	1,731	2,997
SUS: I thought the system was easy to use	20	2	5	3,95	,945	,892
SUS: I think that I would need the support of a technical person to be able to use this system	20	1	4	2,40	1,188	1,411
SUS: I found the various functions in this system were well integrated	20	1	5	3,35	1,089	1,187
SUS: I thought there was too much inconsistency in this system	20	1	4	2,50	1,051	1,105
SUS: I would imagine that most people would learn to use this system very quickly	20	1	5	3,40	1,188	1,411
SUS: I found the system very cumbersome to use	20	2	5	2,95	,945	,892
SUS: I felt very confident using the system	20	1	5	3,70	1,174	1,379
SUS: I needed to learn a lot of things before I could get going with this system	20	1	5	2,65	1,309	1,713
Gültige Werte (listenweise)	20					