



LOGO – TVORBA LOGOMANUÁLU

Logomanuál (alebo dizajnmanuál) **je základná príručka o používaní loga** a firemnej grafiky ako sú vizitky, hlavičkové papiere, reklamné predmety a podobne. Logomanuál by mal obsahovať nasledovné časti:

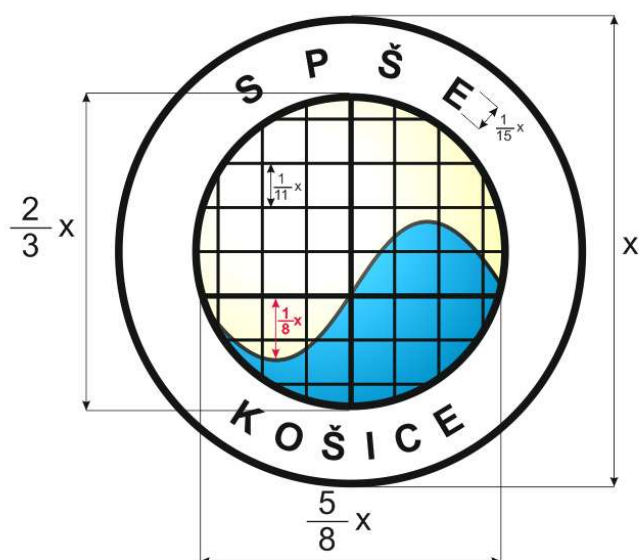
- úvod
- symbolika
- časti loga
- proporcie
- varianty loga
- ochranná zóna
- nedovolené použitie
- minimálna veľkosť
- základná firemná grafika – vizitka a hlavičkový papier
- ďalšie použitie loga

Úvod logomanuálu by mal popisovať základné informácie o firme resp. organizácii, jej krátku históriu, zameranie, poslanie, hodnoty. Môže tiež obsahovať informácie o tom, čo v tomto logomanuále nájdeme.

Kapitola o symbolike by mala obsahovať príbeh, ktorý je za logom. Autor loga by v nej mal opísať, ako logo tvoril, čo symbolizujú jeho jednotlivé tvary, farby, fonty prípadne texty.

Logo našej školy na prvý pohľad tvorí obrazovka osciloskopu so sínusoidou a textom SPŠE KOŠICE. Samotné logo má však hlbší význam. Kruh je symbolom celistvosti, pretože poskytujeme ucelené vzdelanie v odborných, všeobecnevzdelávacích a spoločenských predmetoch. Vnútri kruhu je mriežka pozostávajúca z ôsmich štvorcov na výšku a ôsmich štvorcov na šírku. Osem je aj polrokov štandardného štúdia. Pretože žijeme v digitálnom veku, kde počítače pracujú v dvojkovej sústave, počet štvorcov je mocnina čísla dva (konkrétne v binárnom vyjadrení je to číslo milión). Sínusovka je symbolom priebehu napätia. Je dokonale vyvážená a naša škola sa snaží vzdelávať žiakov tak, aby mali vyváženú osobnosť. Farby modrá a žltá majú tiež svoju symboliku. Modrá je farba serióznosti, stability a techniky. Žltá je zasa farba radosti, života a energie. Všetky tieto vlastnosti sa snúbia v našej škole. Žlto-modrá kombinácia je tiež kombinácia, ktorú nájdeme na vlajke mesta Košice. Pre text bol vybraný bezpätkový font Arial, ktorý je moderný ale pritom seriózny.

Kapitola o častiach loga a proporciách by mala popisovať jednotlivé časti, z ktorých sa skladá logo a tiež ich proporcie a vzdialenosti jednotlivých častí od seba. Rozmery v dĺžkových jednotkách písať nemusíme, pretože veľkosť loga sa mení pri jeho použití. Na billboardoch to budú metre, na reklamných perách zasa milimetre. Rozmery teda uvedieme buď len formou pomerov k jednému z rozmerov loga (napr. vo vzťahu k šírke alebo výške) alebo ho zakreslíme do štvorcovej siete.



Variety loga ukazujú, aké rôzne farebné kombinácie a priestorové usporiadanie loga je dovolené. V prípade, že logo je výrazne širšie ako vyššie, môžeme sem uviesť kombináciu loga na výšku. Určite by sme mali uviesť logo v odtieňoch sivej alebo v čiernobielej variante.

CMYK (0, 0, 40, 0) RGB (255, 247, 178) CMYK (100, 20, 0, 0) RGB (0, 141, 210) CMYK (100,100,100,100) RGB (0, 0, 0) CMYK (0, 0, 0, 0) RGB (255, 255, 255)	CMYK (0, 0, 0, 50) RGB (158, 158, 158) CMYK (0, 0, 0, 30) RGB (198, 198, 198) CMYK (0, 0, 0, 0) RGB (255, 255, 255)	CMYK (100,100,100,100) RGB (0, 0, 0) CMYK (0, 0, 0, 0) RGB (255, 255, 255)



Úlohy

1. Začneme s tvorbou logomanuálu pre tvoje logo. Napíš krátky úvod o svojom logu. Uved' symboliku tvarov a farieb, posolstvo a ďalšie dôležité veci, ktoré si vzal(a) do úvahy pri tvorbe loga.
2. Definuj rozmery svojho loga a jeho častí. Zvoľ si nejaký vzťahný rozmer a urč pomery ostatných rozmerov k tomuto vzťahnému.
3. Vytvor aspoň 2 farebné varianty svojho loga.