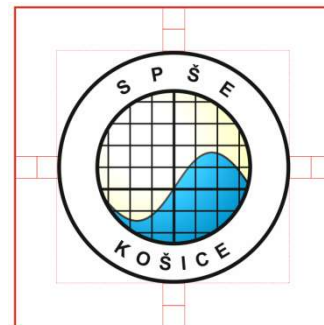


LOGO – TVORBA LOGOMANUÁLU (POKRAČOVANIE)

Ochranná zóna je pri logu veľmi dôležitá. **Vymedzuje voľný priestor okolo loga, kde sa nesmie umiestňovať žiadna grafika alebo text.** Je to kvôli tomu, aby zákazníci mohli jasne odlíšiť, čo je a čo nie je súčasť loga. Keďže opäť

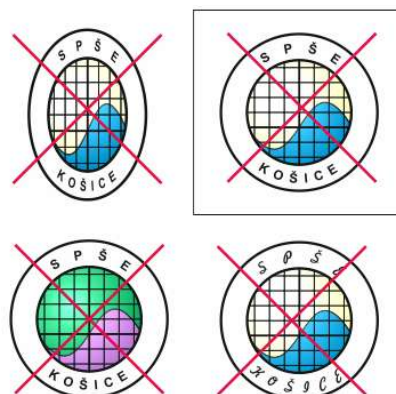
platí, že logo môže pri rôznych aplikáciách nadobúdať rôzne rozmery, ochrannú zónu nemôžeme definovať v dĺžkových jednotkách (mm, cm, m). Zaužívaným spôsobom je definovanie ochrannej zóny ako nejakej časti loga. *Pri logu*

našej školy sme si zvolili ochrannú zónu, ktorú tvorí štvorec (na obr. hrubý červený) vymedzený vzdialenosťou dvoch štvorčekov vnútornej mriežky obrazovky osciloskopu (na obr. tenké červené) od krajov loga (na obr. čiarkovaný červený).

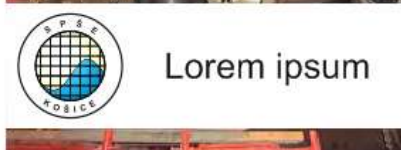


Časť o nedovolenom použití obsahuje všetky možné činnosti, ktoré je s logom zakázané robiť. Najlepšia

možnosť je slovne popísať všetko, čo sa nesmie robiť a zároveň uviesť aj príklady pre lepšiu ilustráciu. Napríklad je zakázané deformovať logo v akomkoľvek rozmere, je zakázané pridávať do loga vlastné grafické prvky ako text alebo orámovanie, je zakázané meniť farby loga, rovnako ako je zakázané meniť fonty, či rozloženie textu v logu. Treba myslieť ojaz na všetky možnosti, ako môže niekto naše logo zhovadiť a všetky ich uviesť do tejto sekcie.



Môžeme tiež uviesť prípustné a neprípustné kompozície loga napríklad v súvislosti s vkladáním loga do obrázkov, či na rôzne pozadia. Najčastejšie uvádzame, že logo môžeme umiestňovať do obrázkov pri zachovaní ochrannej zóny a ak je pozadie jednofarebné a dobre kontrastuje s logom. Naopak neprípustné kompozície sú na veľmi členitých pozadiach alebo na pozadiach, ktoré majú voči logu malý kontrast a logo sa v nich „stratí“. Neprípustné sú aj otáčania loga.



Lorem ipsum



Lorem ipsum

Minimálne rozmery loga určujú, pri akom najmenšom rozmere sú ešte logo a prípadný text v ňom rozoznateľné. V tomto prípade už uvádzame konkrétne rozmery v milimetroch. Ak sme vytvorili viacero variantov loga – na výšku, na šírku, s textom, bez textu, ... – mali by sme uviesť minimálne rozmery pre všetky varianty.

Časť o základnej firemnej grafike zobrazuje ukážky firemných dokumentov ako sú hlavičkové papiere, vizitky, obálky, pozvánky, objednávky, či faktúry.



Logomanuál môže obsahovať aj ďalšie využitie loga na rôznych reklamných predmetoch – perách, tričkách, hrnčekoch, USB kľúčoch, ale môže obsahovať napríklad aj vizualizáciu polepu auta, či šablónu firemnej prezentácie.



Úlohy

1. Pokračujeme v tvorbe logomanuálu. Zvoľ si časť loga a využij ju na zadefinovanie ochrannej zóny okolo loga. Svoje rozhodnutie zdôvodni.
2. Navrhni nedovolené úpravy loga a vhodné kompozície.
3. Vyskúšaj rôzne rozmery loga a na základe experimentov zadefinuj jeho minimálne rozmery.
4. Navrhni použitie loga na firemnom tričku.