

TVORBA PREZENTÁCIÍ – USPORIADANIE – VÝVOJ, JEDNOTA, PRIESTOR, VZDIALENOSŤ

VÝVOJ

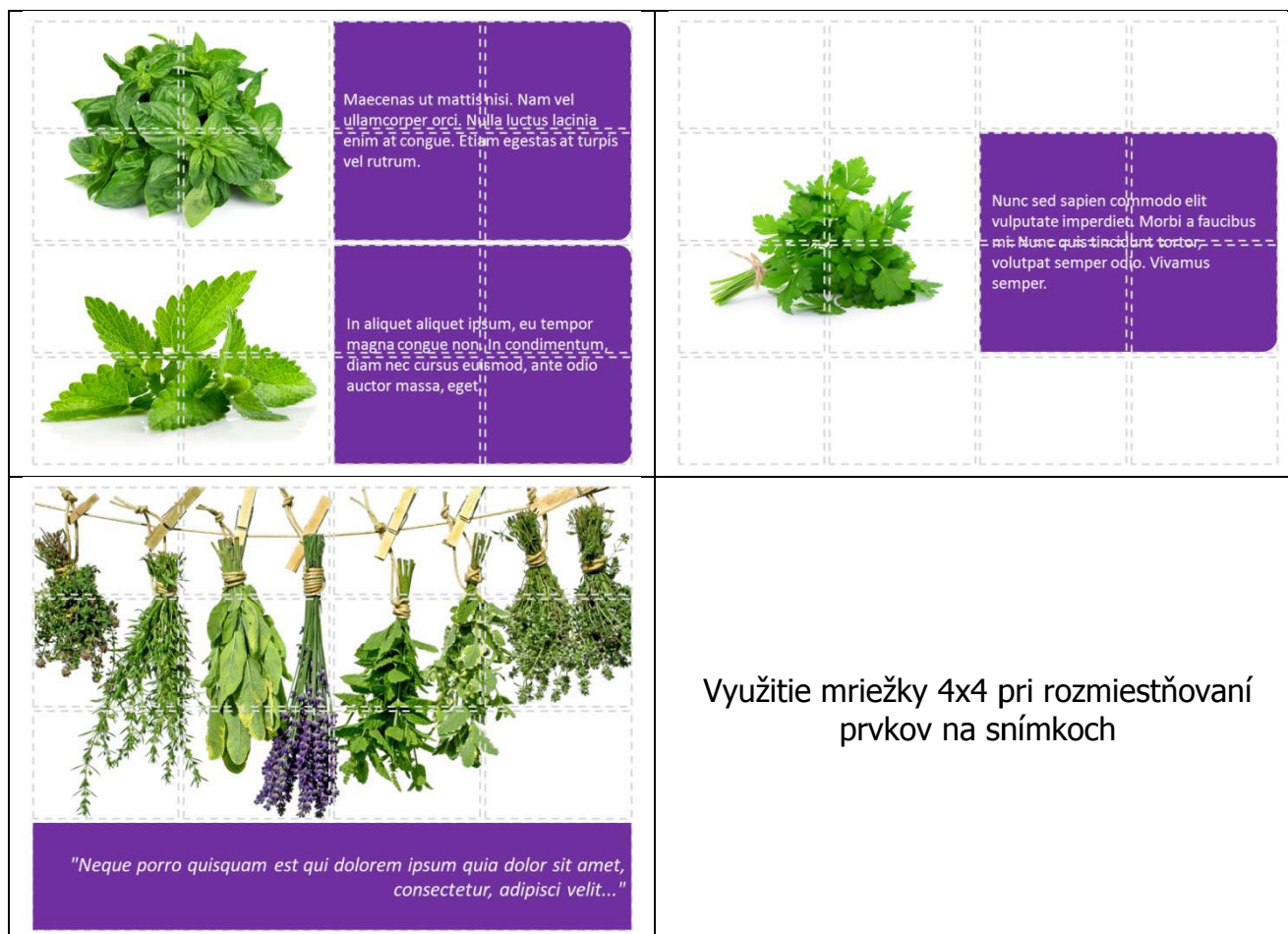
Každá snímka musí mať nejaký vývoj, ktorý ako tvorcovia prezentácií musíme vedome tvoriť. Divákovi musí byť jasné, kde majú začať vnímať informácie. Národy západných krajín začínajú vnímať stránky (a rovnako aj slajdy) z ľavého horného rohu a pokračujú smerom doprava, potom sa posunú nižšie a opäť zľava doprava. Ich vnímanie má tvar písmena Z. Pre arabské národy je prirodzenejšie vnímanie informácií sprava doľava a pre Japoncov zasa zhora dole. Mali by sme sa preto snažiť prispôbiť slajdy tomuto vnímaniu. Ak je na stránke umiestnená grafika, mali by sme jednotlivé časti odhaľovať postupne, aby sme divákovi pomohli vnímať informácie v správnom poradí.

Pri použití fotografií zvierat alebo osôb umiestňujeme text do obrázku na to miesto, kam sa osoba alebo zviera díva. Iný spôsob totiž odvádza pozornosť od textu a zneisťuje mozog, ktorý namiesto vnímania „rieši“ prečo sa človek alebo zviera díva mimo. Diagramy, grafy a tabuľky musia byť tvorené alebo zobrazované na slajdoch tak, aby bolo jasné, či sa majú čítať zľava doprava (po riadkoch) alebo zhora dole (po stĺpcoch).



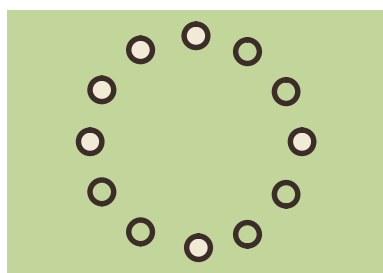
JEDNOTA

Vizuálna jednota umožňuje mozgu lepšie porozumieť informáciám, pretože rovnaké vzory usporiadania informácií alebo rovnaké prvky naučia mozog, kam má upriamiť svoju pozornosť. Nadpisy by sa napr. mali nachádzať na rovnako mieste, osi grafov, ktoré idú za sebou na snímkach by mali byť presne na rovnakom mieste a podobne. Vizuálnu jednotu môžeme dosiahnuť použitím šablón s rovnakou farebnou schémou na všetkých slajdoch, s mriežkovou štruktúrou alebo so zjednocujúcim prvkom na stránke (napr. grafika post-it lepiaceho bločku s textom).

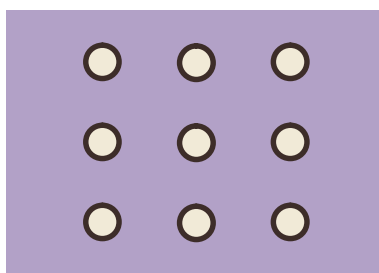


VZDIALENOSŤ

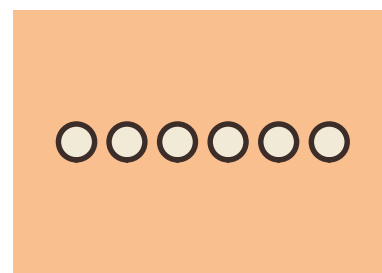
Umiestňovanie viacerých prvkov na snímke má svoje skryté pravidlá. Ak na snímke prvky usporiadať nebudeme alebo ich usporiadame len tak ledbolo, bude to vyjadrovať chaos, zmätok, roztrieštenosť, či nerovnosť. Pravidelné, symetrické usporiadanie prvkov zasa vyjadruje poriadok, jednotu, či rovnakosť.



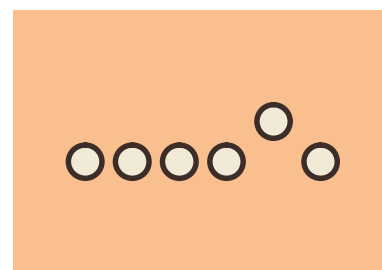
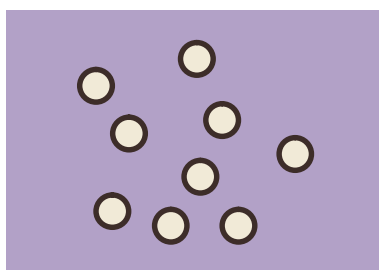
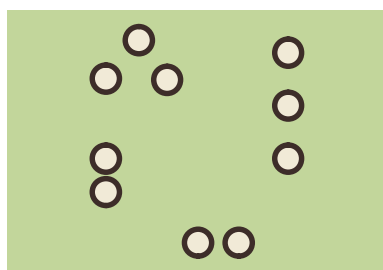
jednota vs. roztrieštenosť



poriadok - chaos



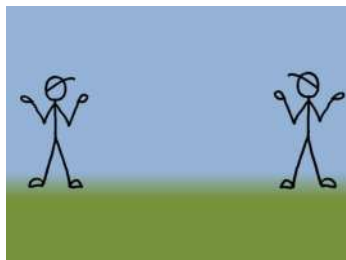
rovnosť - nadržanosť



Rovnako umiestnenie postáv na fotografiách vníma náš mozog podprahovo a vyhodnocuje postavenie jednotlivých osôb na obrázkoch.



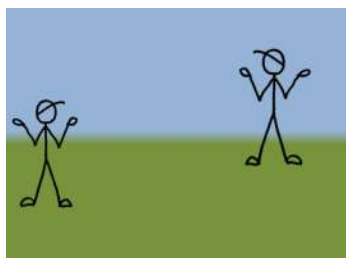
Osoby, ktoré sú umiestnené bližšie k stredu sú považované za silnejšie, významnejšie ako tie, ktoré sú umiestnené na krajoch.



Osoby, ktoré sú na opačných koncoch fotografie pôsobia dojmom, že k sebe nepatria a majú len okrajový, alebo dokonca nepriateľský vzťah. (veľa záleží aj na zobrazených emóciách)



Osoby, ktoré sú na fotografii blízko pôsobia dojmom, že sa poznajú a majú spoločný vzťah.



Osoby, ktoré stoja v hornej časti fotografie sú vnímané ako dominantné a dôležitejšie. Osoby, ktoré stoja nižšie sú zasa vnímané ako podriadené a slabšie.

PRIESTOR

Vizuálny chaos môže pri prezentáciách narobiť veľa škôd. Mozog divákov totiž pri záplave rôznorodých informácií začne pociťovať ohrozenie. Podobne ako keď sa náhle zmení prostredie pred búrkou, obloha sa zatiahne, všetko stíchne, zmenia sa vône v ovzduší a my pri záplave nových informácií vieme, že niečo nie je v poriadku a máme chuť sa skryť. Podobne sa chce mozog „skryť“ pred vizuálnym chaosom a prestane preto vnímať prezentujúceho. Všimnime si napríklad úvodnú stránku vyhľadávača Google. Množstvo voľného (bieleho resp. negatívneho) priestoru zaručuje, že nám zrak padne na to najdôležitejšie, čím je vyhľadávacie pole. Rovnako je to so slajdmi v prezentáciách. Našou úlohou je zabezpečiť, aby si oči divákov oddýchlili a aby sme upriamili pozornosť na to, čo je na slajde dôležité.