



PREZENTAČNÉ ZRUČNOSTI - KOMUNIKÁCIA

Prezentovanie zahŕňa nielen samotný návrh a tvorbu prezentácií v prezentačnom softvéri, ale aj ich podanie pred publikom. **Každý prezentujúci musí vedieť svoju prezentáciu odkomunikovať smerom k divákovi.** Komunikáciu môžeme rozdeliť na:

- **verbálnu** – sem zaradíme komunikáciu prostredníctvom slov
- **neverbálnu** – sem zaradíme komunikáciu prostredníctvom pohybov, gest, mimiky a postavenia tela, ale patrí sem aj komunikácia prostredníctvom vôní a farieb
- **paraverbálnu** – sem patrí komunikácia prostredníctvom výšky hlasu, intenzity, rýchlosti reči a zafarbenia hlasu

VERBÁLNA KOMUNIKÁCIA V PREZENTÁCII

Verbálna zložka prezentácie zahŕňa **výber správnych slov**, ktorými chceme publiku prezentovať naše myšlienky a posolstvá. Musíme vyberať slová, ktoré sú pre naše publikum čo **najzrozumiteľnejšie**. Nie je našou úlohou dokázať publiku, aký máme úžasný prehľad a odborný slovník, ale presvedčiť ich, že práve náš pohľad na vec si stojí za to vypočuť. To dokážeme len tak, že im **naš pohľad na vec priblížime ich slovami a rôznymi prirovnaniami** (napríklad namiesto údaju 200l vody uvedieme skôr údaj 1 vaňa), či prísloviami (napr. zabili sme dve muchy jednou ranou). **Vyhýbame sa často opakujúcim sa slovám** a slovným barličkám (ehm, tááák, teda, akože, vlastne, ...). Nezabudnime, že najlepšie prezentácie sú vyrozprávané príbehy. Pripravme si slovnú časť tak, aby mala naša prezentácia nejaký dej (úvod, zápleтка, vyvrcholenie, rozuzlenie) a neprezentovali sme suché fakty a dáta (aj dáta a fakty sa dajú prezentovať zaujímavo - http://www.ted.com/talks/hans_rosling_on_global_population_growth?language=sk).

NEVERBÁLNA KOMUNIKÁCIA V PREZENTÁCII

S našimi priateľmi, kolegami ba aj s úplne cudzími ľuďmi komunikujeme neverbálnou zložkou častejšie a oveľa skôr ako zložkou verbálnou. Aj keď kráčame po ulici, vnímame ľudí bez toho, aby k nám museli prehovoriť. Ihneď vieme, kto je smutný, kto je veselý, kto sa ponáhľa a kto si len tak užíva prechádzku. Poznáme to **z mimiky tváre, z rýchlosti a plynulosti pohybov, z postoja tela** a podobne. Pri prezentáciách môžeme neverbálnou komunikáciou pomôcť publiku lepšie prijať naše posolstvo, ale rovnako si nesprávnou neverbálnou komunikáciou môžeme uškodiť. Na niektoré gestá a výrazy tváre by sme si mali dať zvlášť pozor. Ide o takzvané **ofenzívne a defenzívne**

gestá. Pri ofenzívnych – útočných, ma publikum tendenciu stiahnuť sa do úzadia a mozog začne vymýšľať stratégiu úniku. Pri defenzívnych – obranných, zasa publikum prestane prezentujúcemu veriť, pretože ich mozog začne vyhodnocovať, že prezentujúci sa niečoho bojí alebo sám neverí tomu, čo prezentuje.



Obr. 1 – Ofenzívne gestá

Na Obr. 1 vidíme najčastejšie ofenzívne gestá, ktoré si človek často ani nemusí uvedomovať. Zovretá päšť, či hrozivo ukazujúci prst určite v podvedomí človeka vyvolajú obrannú reakciu. Rovnako aj nahnevaný, či zhnusený výraz tváre.



Obr. 2 – Defenzívne gestá

Na Obr. 2 vidíme defenzívne gestá. Telo sa nimi väčšinou podvedome bráni. Tieto gestá sú napr. založenie rúk na hrudi alebo v lone, vyhýbanie sa očnému kontaktu, či dotýkanie sa samého seba.



Pri prezentovaní by sme mali používať otvorené a priateľské gestá, ktoré značia, že nemáme čo skrývať. Je vhodné sa **po pódium prirodzene pohybovať** a neskrývať sa za pultík alebo za notebook. Pri prezentovaní sa väčšinu času snažíme vyvolať pozitívne emócie a preto by sme sa mali usmievať. Samozrejme, že sa nebudeme usmievať vtedy, keď rozprávame o negatívnych veciach. **Neverbálna komunikácia smerom od publika** nám výrazne pomáha upraviť naše prezentovanie tak, aby sme publiku vyhovel. Ak vidíme, že publikum sa nudí alebo je neposedné, či sa tvári, že nerozumie našej reči, máme možnosť zmeniť tému, povedať nejaký vtip, alebo príhodu alebo zmeniť svoj hlasový prejav tak, aby sme opäť publikum zaujali.

PARAVERBÁLNA KOMUNIKÁCIA

Práca s hlasom je rovnako dôležitá ako neverbálna komunikácia. Už sme si vraveli, že sa snažíme našich divákov zaujať a to nedokážeme monotónnym rapotáním naučeného textu alebo - ešte horšie - čítaním textu zo snímok. Náš hlas preto musí byť súčasťou príbehu a prezentácie. **Hlasitosť nášho prejavu prispôbujeme prostrediu**, v ktorom sa nachádzame – veľkosti miestnosti a úrovni hluku v pozadí. **Vyhýbame sa monotónnosti** a meníme parametre svojho hlasu, aby sme upútali pozornosť divákov. **Rozprávame primeraným tempom**. Do nášho prejavu vkladáme pauzy, aby sme divákovi umožnili lepšie prijať, či zapísať si informácie, alebo aby sme vytvorili dramatický efekt. A v neposlednom rade vyslovujeme zreteľne, **správne artikulujeme** a nemrmlujeme si popod nos.



Úlohy

Na jednej z nasledovných prezentácií zhodnoťte jej pozitívne a negatívne stránky z hľadiska zvládnutia komunikačných zručností:

- https://www.youtube.com/watch?v=tLKA_VCkR_w
- <https://www.youtube.com/watch?v=Aw1djZ4T9cY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=7jADRbLIPWU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=gJ68qyoX59g>