



## **TVORBA PREZENTÁCIÍ – USPORIADANIE – KONTRAST, HIERARCHIA**

Pri tvorbe efektívnych slajdov pre prezentácie musíme myslieť na niekoľko faktorov, ktoré pomôžu nielen zjednotiť vzhľad prezentácie, ale spravia ju pútavou, zaujímavou a hlavne zapamätateľnou pre diváka. Dizajn sa vždy zameriaval na to, aby sa ľuďom veci nielen páčili, ale aby sa im aj ľahšie používali a chápali. Pri dizajnovaní používateľsky príjemných slajdov by sme mali myslieť na tieto faktory:

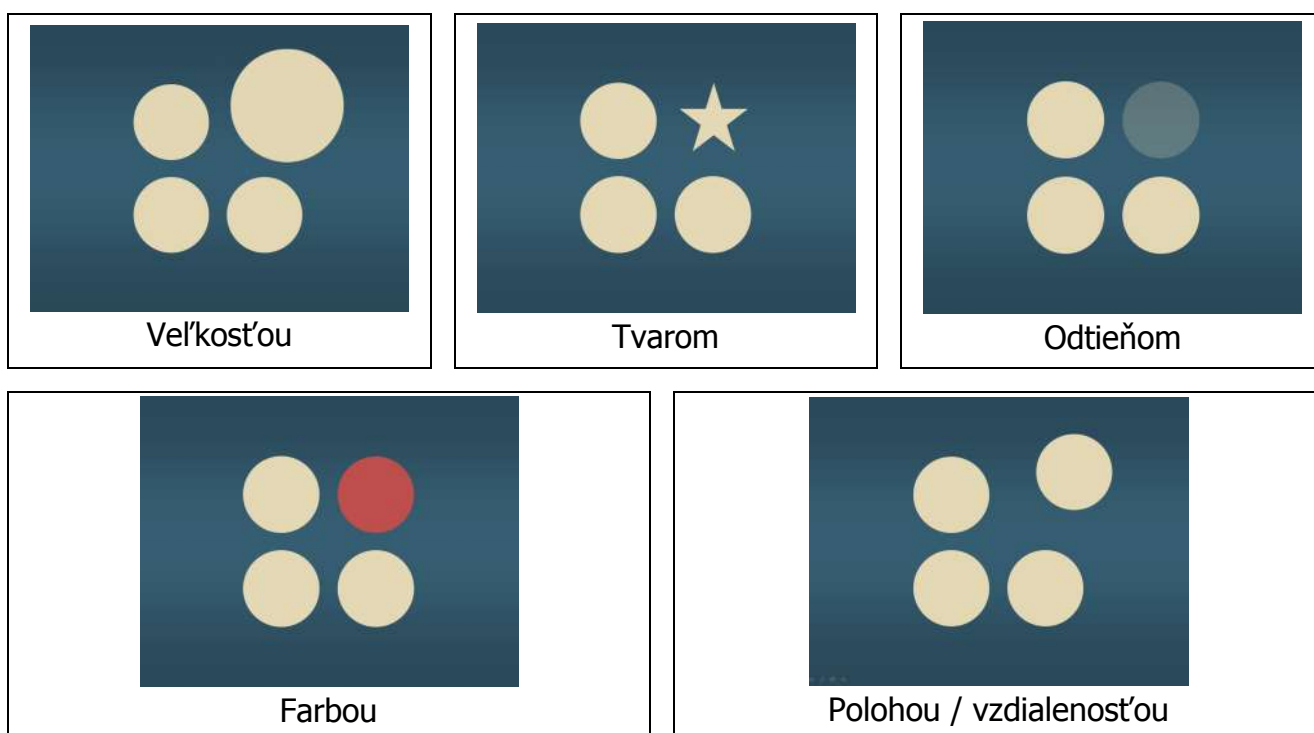
1. **Usporiadanie prvkov na snímku** – musí byť také, aby diváci vedeli, na čo majú sústrediť svoju pozornosť, čo je hlavné a čo vedľajšie, aby ich grafická nejednotnosť snímkov nerozptyľovala a aby sme, ako tvorcovia, nešli proti bežnému vnímaniu reality. Medzi usporiadanie prvkov radíme:
  - a. Kontrast
  - b. Hierarchiu
  - c. Jednotu
  - d. Priestor
  - e. Vzdialenosť
  - f. Vývoj
  
2. **Vizuálne prvky** – musia korešpondovať s posolstvom prezentácie, inak medzi našou rečou a prezentáciou vznikne nesúlad, ktorý rozptyľuje mozog tým, že tento nesúlad podvedome rieši. Medzi vizuálne prvky radíme:
  - a. Pozadie
  - b. Farby
  - c. Typografiu
  - d. Obrázky a ilustrácie

3. **Pohyb** – pomocou pohybu prvkov na slajde dokážeme vytvárať animácie, alebo upriamiť pozornosť, či dokonca vyvolať alebo zosilniť emóciu. Medzi prvky pohybu radíme:

- a. Načasovanie
- b. Rýchlosť
- c. Vzdialenosť
- d. Smer

### KONTRAST

Podľa slovníka je kontrast úplná odlišnosť, protiklad, či opak. Presne to sa pri tvorbe snímok snažíme dosiahnuť. Zvýrazniť určitú oblasť na snímke tak, aby sme naň upriamili pozornosť divákov. Miesto musí byť výrazne odlišné, aby sa dala na slajde rýchlo nájsť podstata a divákovi sa ľahšie orientovalo v informáciách. Kontrast môžeme dosiahnuť nasledovnými spôsobmi:



„Bez kontrastu ste mŕtvi.“

*Paul Rand, dizajnér*

Pri texte máme v podstate rovnaké možnosti ako pri grafike. Kvôli tomu, aby sme výrazne nenarušili tok textu a tým aj rýchlosť a plynulosť čítania, niektoré spôsoby sú pre zvýraznenie vhodnejšie, iné menej. Preto sa pri texte kombinujú spôsoby zvýraznenia častejšie, ako je v prípade grafiky (viď obr. hore). Najlepšie možnosti zvýraznenia dosiahneme zmenou veľkosti, tvaru (fontu a rezu) a farby. Bez ohľadu na dĺžku textu nám

zrak padne najprv na ten text, ktorý je najväčší. Možnosti zvýraznenia si ukážeme na obrázkoch.

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis arcu quis sollicitudin elementum.</p> <p><b>Aliquam elit est, gravida rhoncus</b></p> <p>semper in, convallis at tellus. Nam maximus tortor non consequat porttitor. Ut malesuada, enim sit amet rutrum elementum, elit justo pellentesque ante, id fermentum tortor est eu sem. Proin suscipit, elit.</p> <p><b>Veľkosťou</b></p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis arcu quis sollicitudin elementum. Aliquam elit est, gravida rhoncus semper in, convallis at tellus. <i>Nam maximus tortor non consequat porttitor.</i> Ut malesuada, enim sit amet rutrum elementum, elit justo pellentesque ante, id fermentum tortor est eu sem. Proin suscipit, elit.</p> <p><b>Tvarom</b></p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis arcu quis sollicitudin elementum. Aliquam elit est, gravida rhoncus semper in, convallis at tellus. Nam maximus tortor non consequat porttitor. Ut malesuada, enim sit amet rutrum elementum, elit justo pellentesque ante, id fermentum tortor est eu sem. Proin suscipit, elit.</p> <p><b>Odtieňom</b></p>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis arcu quis sollicitudin elementum. Aliquam elit est, gravida rhoncus semper in, convallis at tellus. Nam maximus tortor non consequat porttitor. <b>Ut malesuada, enim sit amet rutrum elementum,</b> elit justo pellentesque ante, id fermentum tortor est eu sem. Proin suscipit, elit.</p> <p><b>Farbou</b></p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis arcu quis sollicitudin elementum. Aliquam elit est, gravida rhoncus semper in, convallis at tellus. Nam maximus tortor non consequat porttitor. Ut malesuada, enim sit amet rutrum elementum, elit justo pellentesque ante, id fermentum tortor est eu sem. Proin suscipit, elit.</p> <p><b>Polohou / vzdialenosťou</b></p>	

Pri tvorbe slajdov si dávajte pozor aj na neúmyselný kontrast, ktorý môže odvieť pozornosť divákov od podstaty veci.

## HIERARCHIA

Podobne ako kontrast, aj hierarchia pomáha divákovi lepšie pochopiť odovzdávané informácie. Hierarchia je usporiadanie prvkov podľa dôležitosti. Divákovi musí byť jasné, či sú na snímku všetky prvky rovnako dôležité, alebo či je nejaký prvok dôležitejší ako iný. Hierarchiu najčastejšie dosiahneme prostredníctvom nastavenia veľkosti alebo vzdialenosti jednotlivých prvkov na snímku.

