

## VIZITKY

Pri obchodných rokovaníach, na výstavách, kongresoch, prednáškach, či pri prezentácii produktov a služieb sa často stretávame s množstvom ľudí. S viacerými z nich by sme chceli **zostať v kontakte**, pretože nás zaujala ich ponuka, alebo ich zaujala naša ponuka, rozbiehajú nový projekt, majú výborný nápad, či z akéhokoľvek iného dôvodu. Vyzeralo by to dosť neprofesionálne, ak by sme svoje kontaktné údaje písali ľuďom na kus papiera, či servítky alebo im diktovali svoje číslo do mobilného telefónu.



Obr. 1 – Vizitka (zdroj: wikipedia.org)

Práve pre tento účel ľudia vymysleli vizitky. **Vizitka (business card) je malá papierová kartička, ktorá obsahuje informácie o firme alebo jednotlivcovi.** Býva na nej napísané **ako sa firma/jednotlivec volá, čím sa zaoberá** a aké sú jeho kontaktné údaje. Z kontaktných údajov by sme na vizitke nemali zabudnúť uviesť **adresu, telefónne číslo, e-mailovú adresu a webstránku**. Ak je to firemná vizitka, nesmie na nej chýbať **logo firmy**.

Ako pri hlavičkovom papieri aj tu záleží na **dizajne**. Po prvom kontakte s obchodným partnerom alebo zákazníkom je vizitka niekedy jedinou vecou, ktorá mu po tomto stretnutí ostane. Mala by preto zaujať. Vizitky sa tlačia na **tvrdší papier s gramážou 220 – 350 g/m<sup>2</sup>**. Nechceme predsa, aby sa nášmu potenciálnemu zákazníkovi či partnerovi vizitka pokrčila už pri prvom vložení do peňaženky, či puzdra na vizitky. Aby sa vizitka zmestila do peňaženky či špeciálneho puzdra na vizitky, mala by mať svoj predpísaný rozmer. **Na Slovensku je zaužívaný rozmer 90 x 50 mm.** V Európe sa zvykol zaužívať tzv. **euroformát** vizitky s rozmerom **85 x 55 mm**. V Ázii je to formát 90 x 55 mm. Krajiny s anglosaským dĺžkovým systémom (USA, Kanada) používajú vizitky s rozmerom 3,5 x 2" čo je približne 89 x 51 mm.

Aby vizitka splnila svoj primárny účel – odovzdanie kontaktných informácií, musí byť v prvom rade **čitateľná**. Mali by sme preto používať **písma groteskové alebo antikvové** s minimálnou veľkosťou **9 typografických bodov** (3,2 mm). Lomené písma by sme nemali používať vôbec, skripty len ojedinele a v prípade, že sú veľmi dobre čitateľné. Farebnosť vizitky by sme mali **ladiť do firemných farieb**. Použitie dvoch farieb pôsobí dosť fádne. Používajú ich najmä firmy a organizácie, kde je serióznosť

a vážnosť na prvom mieste (právnické kancelárie, banky, ministerstvá a podobne). Vizitku ozvláštnime použitím 3 alebo 4 farieb. Vzhľadom na dobrú čitateľnosť by sme mali vyberať **farby s dostatočným kontrastom**, no nie také, ktoré príliš namáhajú oči. S farebnosťou by sme to nemali preháňať, aby vizitka nepôsobila veľmi krikľavo a zároveň bola čitateľná. Menej je niekedy viac. V každom prípade by sme mali byť pri návrhu vizitky kreatívni. Určite zaujmú vizitky s embosovaným (vtlačeným písmom), či netradičné vizitky napr. so zlatou, či striebornou farbou, vizitky neobdĺžnikovými tvarov, vizitky s otvormi, vizitky z netradičných materiálov (plast, plech, drevo), vizitky s pohyblivými časťami a podobne.

Pri odovzdávaní a prijímaní vizitiek, je potrebné dodržiavať určitú **etiketu**:

- Vizitku dávame osobám, ak s nimi mienime v budúcnosti udržiavať kontakt a vždy, keď máme nezrozumiteľné alebo ťažko zapamätateľné meno.
- V prípade, že nám niekto dá svoju vizitku, dáme mu tiež našu.
- Host' podáva vizitku ako prvý, hostiteľ ako druhý.
- Vizitku si prečítame a poznamenáme niečo, z čoho vyplynie, že sme sa oboznámili s jej obsahom (napr. sa poďakujeme, pričom vyslovíme aj meno toho, kto nám vizitku dal –Ďakujem pán Kováč). Kritiku si necháme pre seba. Potom vizitku opatrne a s rešpektom uložíme.
- Vizitky by mali byť vždy poruke. Nemôžu byť ochytné, špinavé, pokrčené, so zohnutými rohmi.

## TECHNOLÓGIE NA VIZITKÁCH

V dnešnom svete, kde sú moderné technológie samozrejmosťou sa môžeme posnažiť, aby si človek, ktorému dávame vizitku, **uložil kontakty** z nej **do mobilu bez toho, aby ich musel zdĺhavo prepisovať**. Pomôžu nám pri tom technológie ako QR kód alebo NFC.

**QR kód** alebo 2D kód je sústava štvorčekov umiestnených do riadkov a stĺpcov. Pozícia a farba (čierna/biela) štvorčeka potom reprezentujú dáta, ktoré sa dajú zosnímať mobilným zariadením s nainštalovaným softvérom pre rozpoznávanie QR kódov (QuickMark, QR Droid). Ak sa má kontakt po nasnímaní pridať do zoznamu kontaktov v telefóne, musí byť QR kód vytvorený v špeciálnom formáte vizitky, tzv. **vCard**. Takýto kód môžeme jednoducho vygenerovať na špecializovaných webových stránkach ([www.the-qrcode-generator.com](http://www.the-qrcode-generator.com), [www.goqr.me](http://www.goqr.me)) a umiestniť ho na vizitku. Netreba však zabúdať na to, že aj mobilné zariadenia majú svoje limity pri rozpoznávaní obrazu a preto by mal byť QR kód **dostatočne veľký** na to, aby bol **pre zariadenie čitateľný**.



Obr. 2 - QR kód



Technológia **NFC** (Near Field Communication) je **bezkontaktná technológia**, ktorá funguje na princípe prenosu informácií cez elektromagnetické pole. Pre použitie vo vizitkách je potrebné, aby bol vo vizitke umiestnený **NFC tag**, teda malý integrovaný obvod s anténou. Anténa je potrebná pre vysielanie alebo prijímanie informácií, zatiaľ čo integrovaný obvod okrem iného obsahuje dáta, ktoré sa majú odoslať do mobilného telefónu. Pri výrobe sa na tento NFC tag nahrávajú dáta buď vo formáte vCard alebo sa naň nahrá len URL adresa, odkiaľ sa vizitka stiahne do telefónu a po priložení vizitky k telefónu sa dáta okamžite uložia medzi kontakty. Keďže technológia NFC funguje oboma

smermi, pri zmene kontaktných informácií je možné údaje vo vizitke aktualizovať. Kapacita takéhoto NFC tagu sa pohybuje od desiatok bajtov po jednotky kilobajtov.



### Úlohy

1. Zadovážte si vizitky od rôznych ľudí alebo firiem. Ak nedokážete zohnať žiadnu, skúste pohládať vizitky na internete. Vyberte si aspoň 5 a vypíšte si, čo sa vám na nich páči a čo nie.
2. Preskúmajte údaje na vybraných vizitkách. Ktoré údaje sa opakujú a ktoré sú jedinečné?
3. Nájdite na internete netradičné vizitky a zhodnoťte, či sa vám páčia alebo nie.
4. Vytvorte vCard QR kód s vašimi kontaktnými údajmi. Ak máte v mobile aplikáciu pre rozpoznávanie QR kódov, vyskúšajte si tento vytvorený QR kód načítať.
5. Navrhňte si vašu vlastnú vizitku alebo vizitku vašej fiktívnej firmy.