

Задача №1

Партнер: Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

Название: Описание портрета российского мигранта

Краткое описание проблематики:

Существование множества разрозненных источников информации по социально-демографическим характеристикам мигрантов и отсутствие механизмов их объединения и согласования.

Контекст:

Если категория лиц, по которым публикуются социально-демографические характеристики, попадает под определения мигранта (смена места жительства на срок 9 месяцев и более), то атрибуты этих данных можно сопоставить/дополнить с другими подобными сведениями.

Пример: информация о числе поступивших студентов по регионам приема/выхода и данные Росстата о количестве мигрантов, сменивших место жительства по причине учебы.

Цель анализа:

Объединение разрозненных источников данных с большим разнообразием атрибутов.

Ожидаемый результат:

Возможность создания портрета мигранта, миграционного портрета страны/субъекта РФ.

Формат и структура представления решения:

- перечень показателей по социально-демографическим характеристикам мигрантов, собираемых и публикуемых федеральными органами исполнительной власти в настоящее время;
- перечень дополнительных показателей, которые возможно начать разрабатывать на регулярной основе в ближайшие годы, обосновать возможность их сбора;
- описание методологии данных показателей;
- единая платформа для размещения официальных данных о миграции населения федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, поддерживающая возможности визуализации и построения карт.

Критерии оценки итогового продукта/результата:

- полнота собранных статистических данных;
- учет выявленных различий данных;
- особенностей используемых методологий.

Ссылки на открытые источники данных:

- [МВД России](#)
- [ФАДН](#)
- [Минюст России](#)
- [Минтруд России](#)
- [Минпросвещения России](#)
- [Минобрнауки России](#)
- [Минздрав России](#)
- [Минкультуры России](#)
- [ПФР](#)
- [МИД России](#)
- [Пограничная служба ФСБ России](#)
- [ЕГР ЗАГС](#)
- [ФНС](#)

Видео

Задача №2

Партнер: Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

Название: Анализ данных по показателям целей устойчивого развития (ЦУР) на национальном уровне

Краткое описание проблематики:

Задачи ЦУР определены в повестке дня на период до 2030 года как «амбициозные и глобальные», которые каждое государство адаптирует с учетом собственных национальных задач и показателей, “руководствуясь глобальными амбициями, но с учетом национальных особенностей”. Однако только 230 показателей ЦУР будут использоваться для оценки прогресса на глобальном уровне. На данный момент осуществляется только мониторинг сбора данных показателей, однако их динамика, а также связь между показателями (а следовательно, различными сферами жизни страны) не исследуется.

Цель анализа:

Анализ и визуализация данных по показателям ЦУР.

Ожидаемый результат:

Выгрузка всех размещенных в ЕМИСС показателей ЦУР и анализ их динамики («Портретирование сфер жизни общества»), а также взаимосвязи между показателями. В идеале — построить прогноз развития отдельных показателей. Самые значимые:

- Ликвидация нищеты
- Ликвидация голода
- Качество образования
- Достойная работа и экономический рост

Критерии оценки итогового продукта/результата:

- корректность полученных данных;
- полнота аналитики, логичность;
- содержательная интерпретация;
- информативность и качество визуализации.

Ссылки на открытые источники данных:

- <https://www.fedstat.ru/>
- <https://rosstat.gov.ru/sdg/data>
- <https://reestr.digital.gov.ru/>

[Видео](#)

Задача №3

Партнер: Группа компаний ЭФКО

Название: Анализ мотивов потребителей «за» и «против» растительного мяса

Контекст:

Стремительный рост численности населения Земли и ориентация на здоровое питание формируют новые тренды на осознанное потребление продукции, производство которой не вредит планете. Например, производство растительного мяса требует в 14 раз меньше земли, в десятки раз меньше воды, в 8 раз сокращаются выбросы углекислого газа в атмосферу по сравнению с производством говядины. Подробнее с этой темой можно познакомиться в лекции исполнительного директора ГК «ЭФКО» Сергея Иванова:

<https://www.instagram.com/tv/CQvi3pEoXg9/>

Краткое описание проблематики:

Жители Сибири в большинстве своем являются мясоедами. ГК «ЭФКО» как производителю инновационных продуктов питания и растительного мяса под брендом Hi! (от англ. Healthy Innovation – здоровые инновации) важно понять, какими причинами руководствуются жители Сибири, формируя мнение в поддержку или против растительного мяса.

Ожидаемый результат:

База аргументов в поддержку и возражений на тему потребления растительного мяса.

Формат и структура представления решения:

Собранные статистические данные в графическом визуально-понятном оформлении, отвечающие на следующие вопросы:

- Перечень и базовые характеристики веганских и вегетарианских сообществ в Томск.
- Среди вегетарианцев Томска больше мужчин или женщин? Описать социально-демографический портрет «типичного вегетарианца»
- Насколько активны томики в крупных федеральных группах, посвященных вегетарианству и осознанному питанию?
- Можно ли выделить локации/культурные заведения или заведения общепита, которые наиболее популярны среди томских вегетарианцев?

- Можно ли выделить конкретных лидеров мнений? Если да, то кто они? Описать их социально-демографический портрет (можно и целевую аудиторию на усмотрение участников)

- Наиболее яркие обсуждения за и против растительного питания, в том числе мяса (если удалось обнаружить).

<https://www.instagram.com/tv/CQvi3pEoXg9/>

- Какими аргументами томичи обычно поддерживают идею попробовать или ввести в свой рацион растительное мясо?

- Какими аргументами томские вегетарианцы обычно обоснуют свой отказ от мяса?

- Какие аргументы обычно называют противники растительного мяса?

- Какие контраргументы можно привести на указанные возражения против растительного мяса?

Возможные другие вопросы на усмотрение участников.

Критерии оценки итогового продукта / результата:

- количество собранных аргументов «за» и «против»;

- количество и качество приведенных контраргументов на возражения против растительного мяса;

- описание целевого портрета (социально-демографических характеристик) субъектов

- полнота статистических данных;

- особенности используемых методологий.

При оценке итоговой базы данных особое внимание уделяется приведенным контраргументам на возражения против растительного мяса: их количество и содержание.

Ссылки на открытые источники данных:

Публикации в СМИ.

Открытые паблики в социальной сети Вконтакте, связанные с вегетарианством, осознанным питанием и растительным мясом.

Примеры:

- [НН!](#)
- [Едим лучше](#) (и другие социальные сети)
- [VEGETARIAN портал о здоровом образе жизни](#) (и другие социальные сети) [Вегетарианство - норма жизни!](#)
- [VEGAN](#)
- [Вегетарианцы/Веганы](#)

- [VEGUSTO! Вегетарианство, рецепты](#)
- [Вкусное вегетарианство](#)
- [Артём Хачатрян | Врач | Натуропат | Вегетарианец](#)
- [ДЖАГАННАТ | Томск: Товары для здоровья и красоты](#)

Видео

Задача №4

Партнер: Группа компаний ЭФКО

Название: Оценка возможностей профессиональной реализации студентов и выпускников биологических, химических, биотехнологических факультетов ВУЗов Томской области

Краткое описание проблематики:

Студенты идут учиться на биологический, химический, биотехнологический факультеты, считая, что в будущем смогут заниматься наукой, новыми технологиями, сделать свой вклад в продовольственной, нефтегазовой, фармацевтической и других сферах. Но зачастую реальность такова, что на рынке труда мало возможностей для самореализации в этих направлениях деятельности, мало шансов, даже трудоустроившись, видеть истинную полезность своей работы.

Цель:

Определить реальные возможности трудоустройства и профессиональной реализации студентов и выпускников биологических, химических, биотехнологических факультетов ВУЗов Томской области.

Ожидаемый результат:

Презентация с выводами, касательно позиции выпускников на рынке труда.

Формат и структура представления решения:

Собранные статистические данные в графическом визуально-понятном оформлении, отвечающие на следующие вопросы:

- В каких сферах/отраслях и каких компаниях могут работать томские выпускники биологических, химических, биотехнологических факультетов?
- Насколько представлены на томском рынке труда предложения по работе с других регионах по этим направлениям? Какие это регионы и компании?
- Какие условия для студентов и выпускников биологических, химических, биотехнологических факультетов, включая социальные компенсации, предлагают работодатели, представленные на томском рынке труда?
- Какие условия для научных работников, включая социальные компенсации, предлагают работодатели?
- В каких студенческих сообществах рассказывают о карьерных возможностях?
- На какую заработную плату в среднем выходят выпускники биологических, химических, биотехнологических факультетов на первую работу?

- Где в основном ищут вакансии выпускники и студенты (сайты, объявления в соц. сетях и др.)?
- Насколько представленные вакансии ЭФКО привлекательны для студентов и выпускников биологических, химических, биотехнологических факультетов в сравнении с другими компаниями? Какие основные плюсы и какие основные минусы условий в вакансиях ЭФКО?

Добавление других аспектов исследования приветствуется на усмотрение авторов работы.

Критерии оценки итогового продукта / результата:

- полнота собранных статистических данных;
- учет выявленных различий данных;
- особенности используемых методологий.

Ссылки на открытые источники данных:

- Сайты интернет-рекрутмента (например, HeadHunter, Superjob и Rabota.ru и др.)
- [Федеральная служба государственной статистики](#)
- Сайты молодежных центров занятости
- Студенческие паблики в социальных сетях

Видео

Задача №5

Партнеры: Томский государственный университет, Яндекс.Облако

Название: Оценка рынка труда IT- и гуманитарных специалистов в России

Краткое описание проблематики:

Имеющиеся образовательные программы университетов зачастую носят характер классического образования, зачастую оторванного от рынка. Это связано в первую очередь с тем, что программы не ориентируются на требования потенциальных работодателей, а на привычные шаблоны. Особенно это касается технического и гуманитарного образования. В связи с этим, выпускники являются невостребованными специалистами, нуждающимися в доращивании навыка, что требует значительного времени. Так, высшее образование становится менее востребованным, на смену приходит дополнительное и неформальное образование (например, онлайн-курсы). В связи с этим остро встает проблема оценки рынка с целью дальнейшей переработки программ. Нужно понять, какие специалисты наиболее востребованы на рынке, какие квалификационные (умения и знания) к ним предъявляются.

Цель (можно выбрать одну из):

Проанализировать и выявить квалификационные требования и условия работы на рынке (по отраслям) к:

1. IT-специалистам
2. Гуманитарным специалистам

Ожидаемый результат:

Презентация с выводами, содержательно отражающих отраслевую и профессиональную структуру рынка труда, а также требования и условия работы специалистов. Можно дополнить оценкой рынка образовательных программ, насколько он закрывает существующие потребности рынка труда.

Критерии оценки итогового продукта/результата:

- полнота собранных данных;
- полнота аналитики, логичность;
- содержательная интерпретация;
- информативность и качество визуализации.

Ссылки на открытые источники данных:

- Сайты интернет-рекрутмента (например, HeadHunter, Superjob и Rabota.ru и др.)

Задача №6

Партнер: Национальная Ассоциация Университетского Киберспорта (Н.А.У.К.А.)

Название: Киберспорт (пилот)

Контекст: Правительство РФ планирует к концу 2022 года запустить в ряде вузов образовательные программы в области киберспорта. Компьютерные игры планируется использовать для развития когнитивных способностей, креативности, а также навыков командной работы у студентов. С этой целью важно проанализировать потенциальную аудиторию.

Цель анализа: описание портрета пользователя, интересующегося киберспортом/состоящего в сообществе по киберспорту.

Формат решения:

1. Аналитический отчет, отвечающий на следующие вопросы:

- Перечень и базовые характеристики киберспортивных сообществ в России.
- Среди фанатов киберспорта больше мужчин или женщин? Описать социально-демографический портрет.
- Насколько активны пользователи в крупных группах, посвященных киберспорту?
- Можно ли выделить конкретных лидеров мнений? Если да, то кто они? Описать их социально-демографический портрет и целевую аудиторию
- Описать (классифицировать) интересы пользователей на основе анализа подписок;
- Оценить уровень сплоченности киберспортивного онлайн-сообщества в России.

2. Эксель с перечнем размеченных сообществ.

3. Дашборд, отражающие данные по киберспортивному онлайн-сообществу в России (например, географию, социально-демографические хар-ки и т.п.)

Критерии оценки итогового продукта:

- полнота собранных статистических данных,
- содержательная интерпретация полученных результатов
- наличие описания используемых методологий

Ссылки на открытые источники данных: cybersport.ru, ВКонтакте.