Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение

высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

|  |
| --- |
| Институт космических и информационных технологий |
| институт |
| Программная инженерия |
| кафедра |

**ОТЧЕТ О ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**

|  |
| --- |
| План публикации приложения |
| тема |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Преподаватель | |  |  |  | В.Н. Мымликов |
|  | |  | подпись, дата |  | инициалы, фамилия |
| Студент | КИ22-16/1б, 032210172 |  |  |  | М.В. Аверьянова |
|  | номер группы, зачётной книжки |  | подпись, дата |  | инициалы, фамилия |

Красноярск 2025

1. Цель

Цель данной практической работы разработать план монетизации и публикации приложения «Личный Дневник». Также описать, какими средствами обеспечивается безопасность приложения.

1. Задачи
2. Предложить план монетизации и публикации вашего приложения.
3. Составить инструкцию по сборке apk-файла вашего приложения средствами интерфейса командной строки.
4. Описать, какими средствами обеспечивается безопасность вашего приложений.
5. Сформировать и загрузить архив установленного формата с исходным кодом проекта, инструкцией по сборке вашего приложения, описанием средств обеспечения безопасности и планом монетизации и публикации или привести ссылку (-ки) на открытый репозиторий кода, инструкцию по сборке, описание безопасности приложения и план монетизации и публикации, а также (необязательно) на собранный apk-файл.
6. План монетизации
   1. Freemium-модель
      1. Бесплатная версия:

* создание записей;
* защита паролем.
  + 1. Премиум-подписка (64.99 ₽/мес или 779.88 ₽/год):
* облачное резервное копирование и синхронизация между устройствами;
* выбор тем оформления;
* неограниченное количество фото в записях;
* экспорты в PDF;
* отсутствие рекламы.
  1. Реклама (только в бесплатной версии):
* Ненавязчивая баннерная реклама;
* Просмотр видео-рекламы за временные бонусы (например, "разблокируй премиум на 1 день").
  1. Пожертвования:

Ненавязчивый раздел «Поддержать разработчиков».

1. План публикации
   1. Подготовка:

* Тестирование на разных устройствах;
* Поддержка другого разрешения экрана;
* Локализация;
* Пиктограмма приложения;
* Скриншоты для Google Play;
* Описание приложения, ключевые слова;
* Политика конфиденциальности и условия использования;
* Интеграция платежной системы (Google Play Billing);
* Подключение бэкенда;
* Подготовка APK-файла к загрузке.
  1. Публикация в Google Play
* Создание аккаунта разработчика ($25 единоразово);
* Загрузка APK;
* Настройка странички: скриншоты, категории, возрастные ограничения;
* Прохождение модерации (обычно до 7 дней).

1. Продвижение и запуск
   1. Перед запуском (за 2–3 недели):

Анонсы в соцсетях, на форумах, в тематических группах

* 1. В день релиза:

Посты в соцсетях

1. Безопасность
2. Безопасность на стороне клиента (мобильного устройства)
   * 1. Локальное шифрование данных:

* Все записи хранятся в зашифрованном виде (с использованием AES-256);
* Ключ шифрования создается на устройстве и не передаётся на сервер;
* При использовании PIN-кода или пароля — ключ шифрования дополнительно защищается PBKDF2 или Argon2.
  + 1. Аутентификация пользователя:
* Поддержка входа с помощью PIN-кода, пароля, Face ID;
* При неправильных попытках — задержка входа, защита от перебора.
  + 1. Автоматическая блокировка приложения:

Таймер неактивности (автоматическая блокировка).

1. Безопасность при синхронизации и работе с сервером
   * 1. Шифрование данных в передаче и хранении:

* TLS/HTTPS — защита канала при передаче данных;
* Сервер хранит данные, и они дополнительно зашифрованы (AES-256 + уникальный ключ на пользователя).
  + 1. Аутентификация и авторизация:

Все запросы защищены токенами доступа, которые регулярно обновляются.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Были разработаны план монетизации, план публикации приложения и описаны средства обеспечения приложения безопасностью.