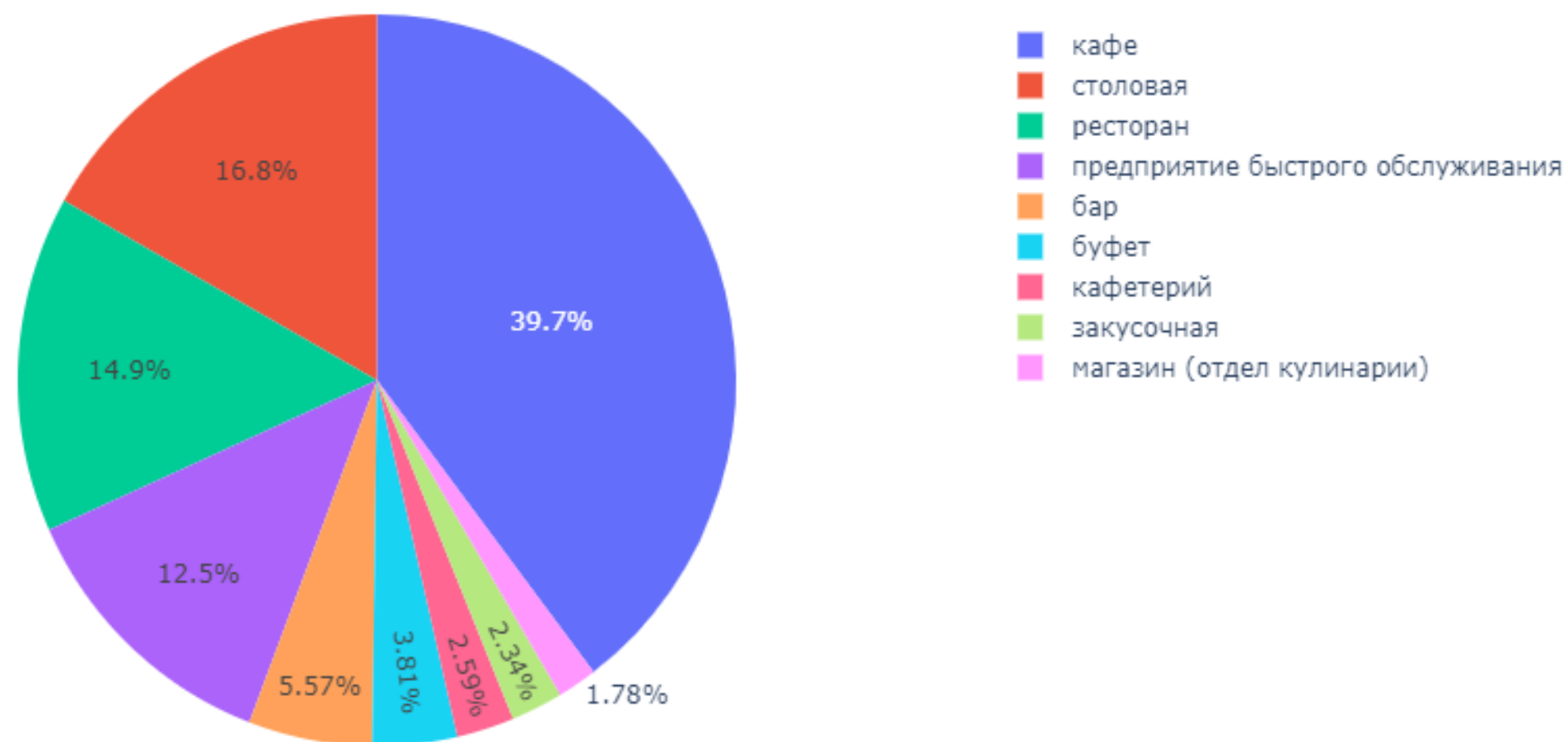


Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Задачи исследования

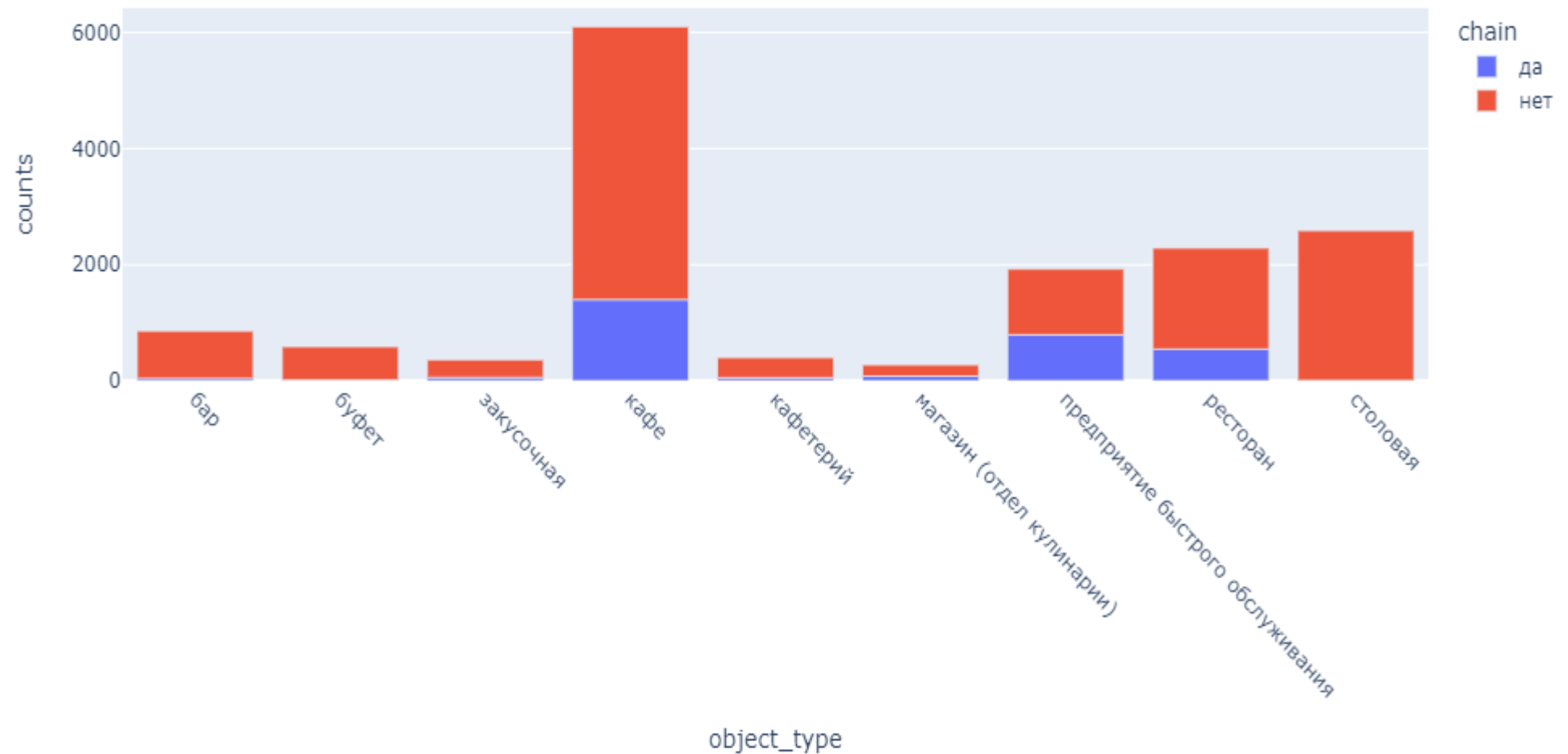
- ▶ Цель открыть небольшое оригинальное кафе в Москве.
- ▶ Гостей должны обслуживать роботы.
- ▶ Проект дорогой.
- ▶ Выяснить текущее положение дел на рынке (длительность популярности)
- ▶ Есть данные о заведениях общественного питания в Москве.
- ▶ Результат. Проанализировать данные и сделать выводы где можно открыть кафе, какое количество посадочных мест оптимально, какой тип заведения лучше выбрать.

График соотношения типов объектов общественного питания



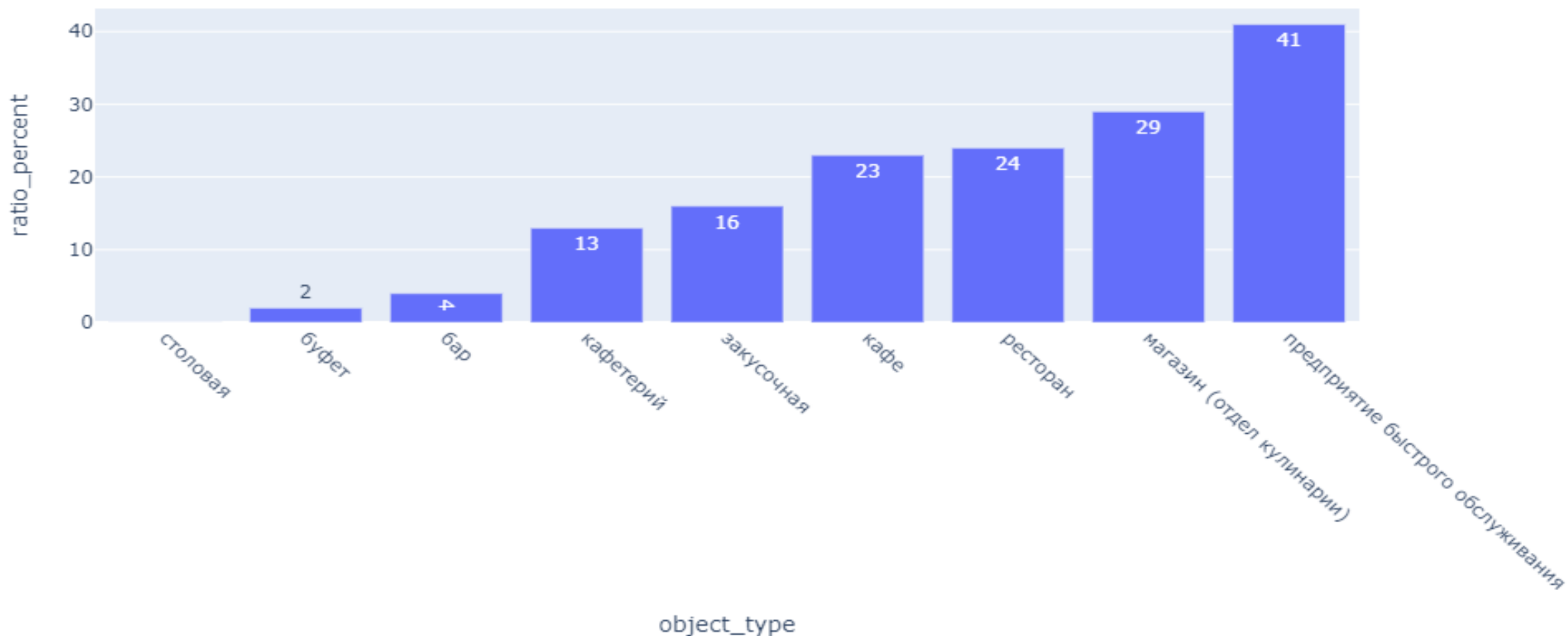
Сетевые и несетевые объекты общественного питания

Характерное распределение объектов по типу распространения

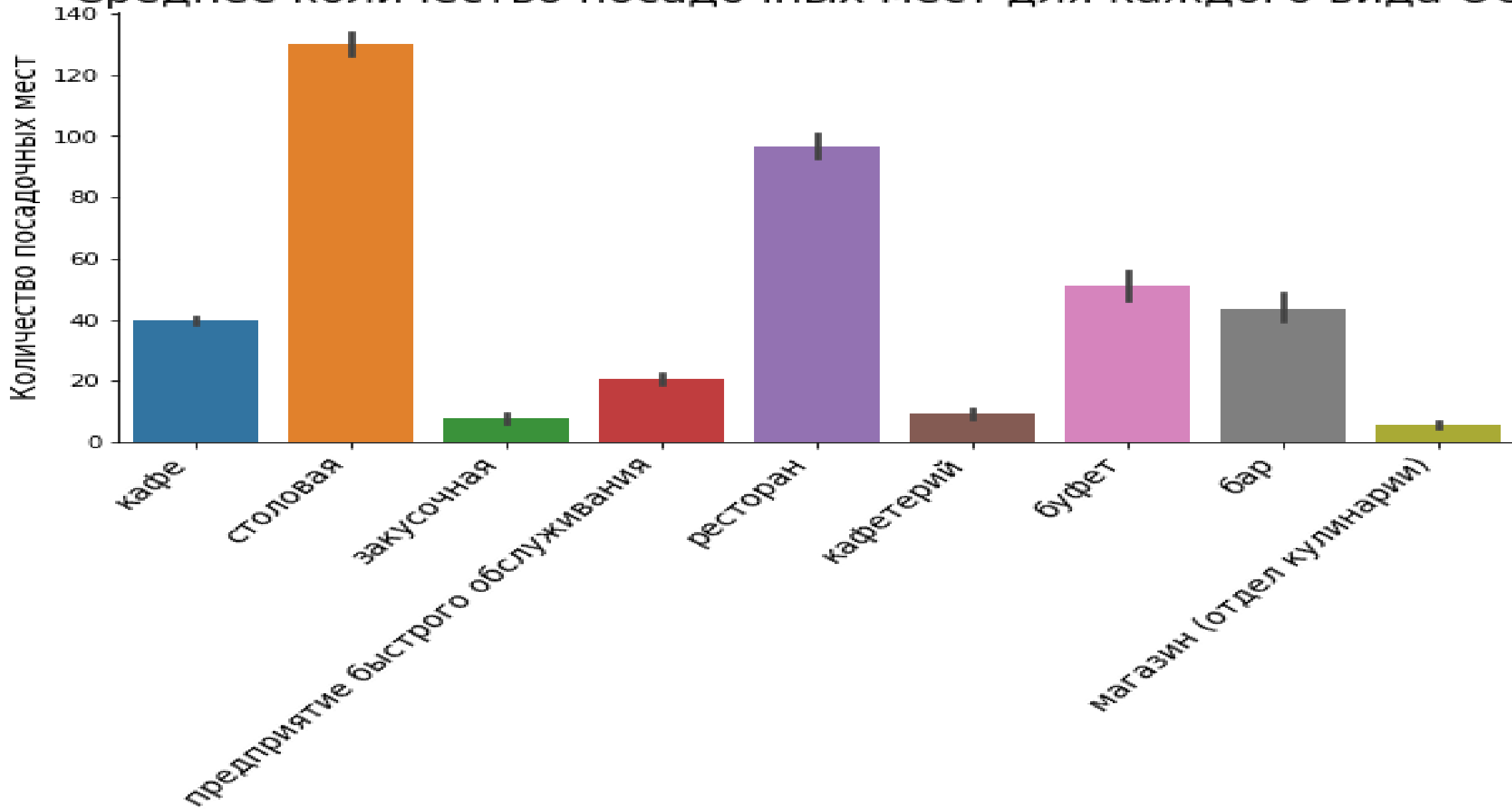


Доля сетевых объектов по их видам

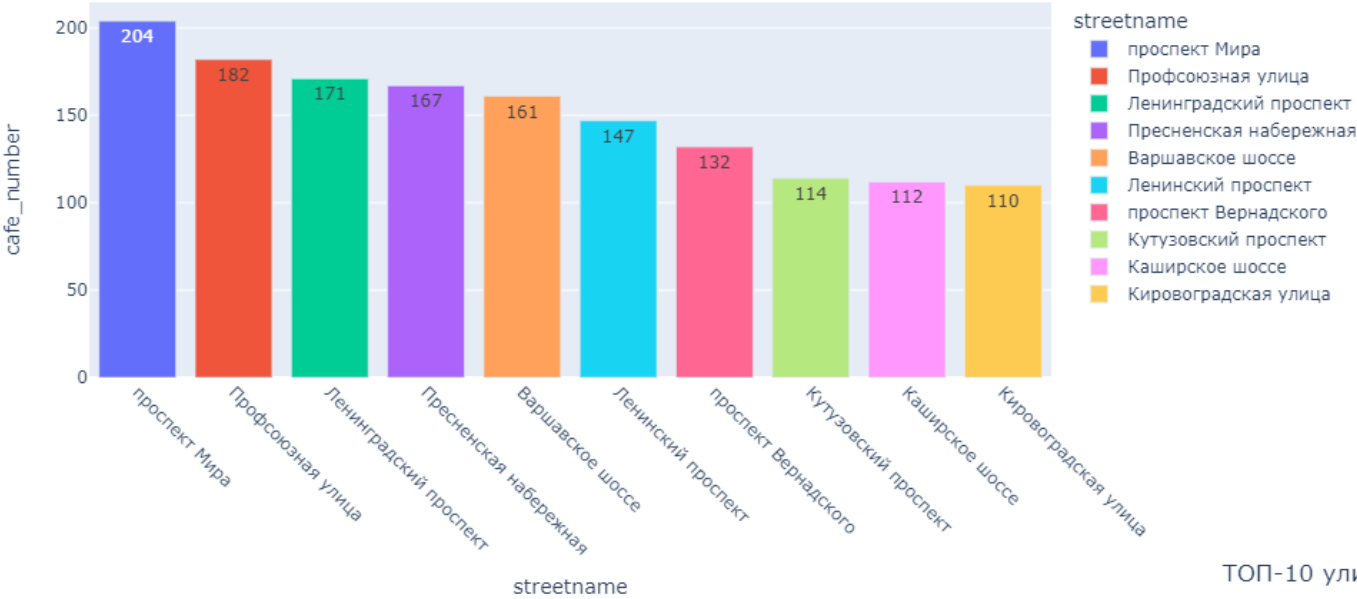
Распределение количества сетевых объектов в %



Среднее количество посадочных мест для каждого вида ООП

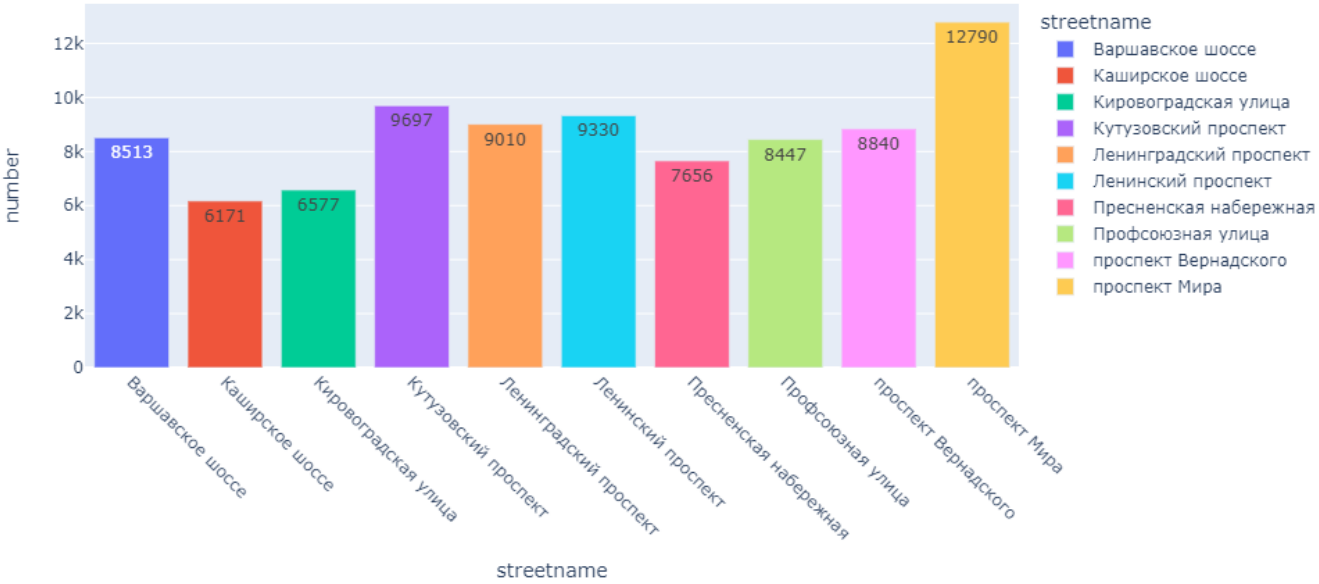


ТОП-10 улиц по количеству объектов



ТОП-10 улиц по количеству объектов и посадочных мест

ТОП-10 улиц по количеству посадочных мест



Общие выводы

- ▶ Максимальную долю рынка занимают кафе
- ▶ - 20% объектов относятся к сетевым. Для сетевых заведений характерно маленькое количество заведений (меньше 5) с большим количеством посадочных мест.
- ▶ - Нашли ТОП-10 улиц с максимальным количеством объектов в Москве. Все улицы это длинные шоссе или улицы, которые тянутся практически от центра и заканчиваются у МКАД. И относятся к нескольким районам (от 3 до 8). Только Пресненская набережная относится к одному району в центре.
- ▶ - В Москве 579 улиц, на которых находится только одно заведение общественного питания.
- ▶ - Из 15 районов в которых максимальное количество улиц с одним объектом это районы Центра города. Первая тройка Таганский-27 улиц, Хамовники -26 улиц, Басманный -25 улиц.
- ▶ Количество посадочных мест очень разное в зависимости от вида ООП: самое большое в столовых - порядка 130, за ними идут рестораны - 90-100 и буфеты - порядка 50 мест, минимальное же количество посадочных мест в отделах кулинарии магазинов и закусочных - в районе 10 мест.
- ▶ Большая часть заведений имеет меньше 50 посадочных мест.

Рекомендации отделу маркетинга

- ▶ Рассмотреть при выборе места центральные районы города Москва.
- ▶ Там достаточно много улиц с небольшим количеством заведений, при большой плотности потенциальных посетителей.
- ▶ В центре можно открыть заведение с большим средним чеком, чем в спальных районах.
- ▶ Если в спальных районах посетители хотят поесть и провести время рядом с домом и не всегда готовы много платить, то в центре много работающих в крупных компаниях, туристов и людей специально приезжающих погулять.
- ▶ Интересная задумка с роботами может привлечь посетителей в неординарное кафе, а постоянно меняющийся поток людей обеспечит долговременную загрузку.
- ▶ Открыть кафе от 30-50 посадочных мест. Меньшее количество характерно для объектов быстрого питания, а большее количество мест для ресторанов.
- ▶ Такого типа заведение можно в будущем пробовать развивать в сеть. Если интерес будет стабильным и роботы смогут показать не только "необычность" кафе, но и хорошее обслуживание и вкусную кухню.