

PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Com a chegada da pandemia, diversas empresas apresentaram grandes dificuldades em se manterem competitivas e ativas em um mundo onde a reinvenção se mostrou necessária para a sobrevivência no mercado. Porém, os impactos da pandemia se mantiveram mesmo após seu término, ainda causando dificuldades para diversas empresas se reerguerem financeiramente.

No entanto, não somente a indústria sofreu mudanças, mas também a sociedade como um todo. A mudança de perspectiva sobre valores e condutas na sociedade está afetando diretamente as empresas envolvidas com moda e roupas, requisitando uma reinvenção nessas marcas e lojas à nova realidade proposta pela população, cuja necessidade de se reformular se torna imprescindível para seu crescimento, adaptando seu negócio para os mais diversos públicos e acompanhando as novas tendências.

Como citado em uma matéria do portal de notícias CNN Brasil, “[...] a resposta está na dificuldade em atender a demanda do consumidor brasileiro e de criar raízes no mercado nacional.” e “[...] o especialista (Ulysses Reis) afirma que ambas as empresas necessitavam de adequações às mudanças do mercado de consumo, especialmente em termos de inovação.”

Com essa necessidade em mente, nossa equipe propõe como solução a ferramenta StylistPro, focada no segmento de varejo de roupas e moda, visando o aprofundamento das necessidades do cliente, seus gostos e suas perspectivas futuras sobre o mercado para obter insights no desenvolvimento de novas peças a serem lançadas nas lojas. Isso será feito através de uma inteligência artificial que, através dos dados obtidos pelas mais diversas plataformas existentes como blogs, redes sociais e padrões de compra, assim como a observação de grandes movimentos da moda, gerará imagens de peças que estão e/ou serão tendência para o público-alvo, aumentando, assim, a identificação do consumidor com a peça desenvolvida. Além disso, com o crescimento da moda sustentável pelo mundo, também serão propostas soluções visando a utilização de materiais não poluentes, contribuindo para um desenvolvimento amigável ao planeta, estimulando a fixação de valores à empresa que também ocasionarão em uma maior conexão entre o consumidor e a empresa.

Para uma maior personalização e fidelização, um sistema de recomendação personalizado analisará as tendências de compra de cada um individualmente,

além de auxiliar o consumidor em sua jornada na compra de vestimentas que aumentarão sua autoestima e satisfação com a plataforma e-commerce.

IMAGENS DE DIAGRAMAS SE ENCONTRAM NA PASTA “Documentacao” PARA MELHOR VISUALIZAÇÃO.