

TuTurismo Neiva: Fomentando la Cultura y el Turismo a Través de la Innovación Tecnológica

Valentina Silva Garrido, Mariana González Calderón, Maydy Viviana Conde Ladino,
Dylan Santiago Narváez Pinto, Isabela Gutiérrez Córdoba, Ivan Andrés Murcia Epia

¹ Servicio Nacional de Aprendizaje, Neiva-Huila, Colombia

ABSTRACT This article aims to present the TuTurismo Neiva application, designed to promote tourism in the city of Neiva through an interactive digital platform. The app allows users to explore, discover and value the tourist sites and monuments of the city, facilitating the integration of local history with modern evaluation and recommendation tools. The methodology used in the development of the app includes agile approaches such as Scrum and XP, as well as graphic tools such as Canva for the creation of the interface. The results obtained show that the app has improved the visibility of lesser-known sites and has favored user interaction with Neiva's cultural heritage. In addition, the platform includes a PQRSFD system, which allows users to express opinions and suggestions, contributing to a process of continuous improvement. In conclusion, TuTurismo Neiva not only fosters cultural knowledge, but also promotes the economic and social development of the city, providing an interactive experience for tourists.

INDEX TERMS Aplicación móvil, Turismo, Cultura, Neiva, Innovación, Historia, PQRSFD

BACKGROUND

TuTurismo Neiva se desarrolló para atender la necesidad de promover sitios turísticos y culturales menos conocidos en Neiva. El turismo digital ha ganado relevancia con la tecnología móvil, proporcionando acceso en tiempo real a información sobre destinos. Plataformas como esta fomentan interacciones entre turistas y locales, enriqueciendo experiencias culturales y promoviendo sostenibilidad.

COLLECTION METHODS AND DESIGN

Se utilizó Scrum para dividir el proyecto en sprints, cada uno enfocado en funcionalidades clave como geolocalización de sitios turísticos y un sistema de retroalimentación. Canva facilitó la creación de una interfaz intuitiva, mientras que pruebas con usuarios locales ajustaron la experiencia de la app.

VALIDATION AND QUALITY

La validación incluyó pruebas de usabilidad con turistas y residentes, recolectando retroalimentación valiosa mediante el sistema PQRSFD. Las calificaciones y comentarios de los usuarios destacaron sitios menos conocidos, mejorando su visibilidad.

DATASET

El sistema cuenta con una base de datos de más de 50 sitios turísticos, cada uno evaluado por usuarios. Gráficos adjuntos ilustran el crecimiento de usuarios activos y la distribución geográfica de los sitios más visitados.

LIMITATIONS

Aunque la aplicación ha demostrado su efectividad, aún se observan preferencias por sitios reconocidos. Se requiere una campaña de marketing más agresiva para aumentar el número de usuarios y la visibilidad de lugares menos visitados. Además, las pruebas a gran escala son limitadas por recursos.

CONCLUSION

TuTurismo Neiva ha logrado crear una plataforma funcional para fomentar el turismo en Neiva. Se recomienda expandir la aplicación a otras ciudades y agregar nuevas funcionalidades como itinerarios personalizados y la creación de recorridos propios por parte de los usuarios.