



CREPE GRU

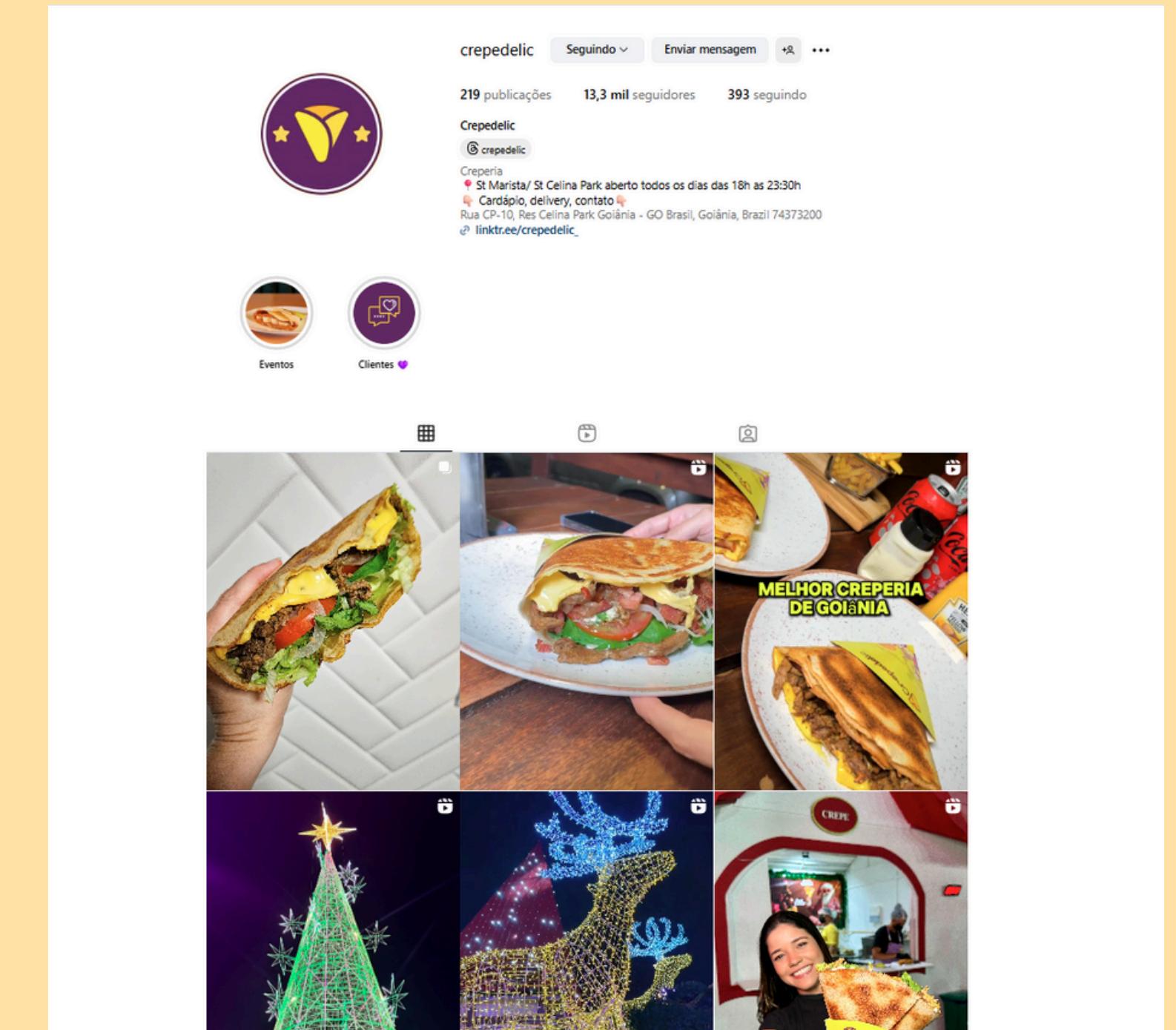
Projeto Integrador

Mariana de Araújo Trettel

LOJA VIRTUAL DE CREPES



Tudo começou em uma viagem a Goiânia. Em meio a tantas descobertas, uma loja de crepes me conquistou de uma forma especial. Foi uma experiência tão única que eu pensei: "Por que não levar um pouco disso para Guarulhos?" E assim, inspirado por essa memória deliciosa, nasceu o nosso site. Nossa missão é trazer para você a qualidade e o sabor de um crepe que me fez atravessar o país de volta com uma ideia na cabeça.

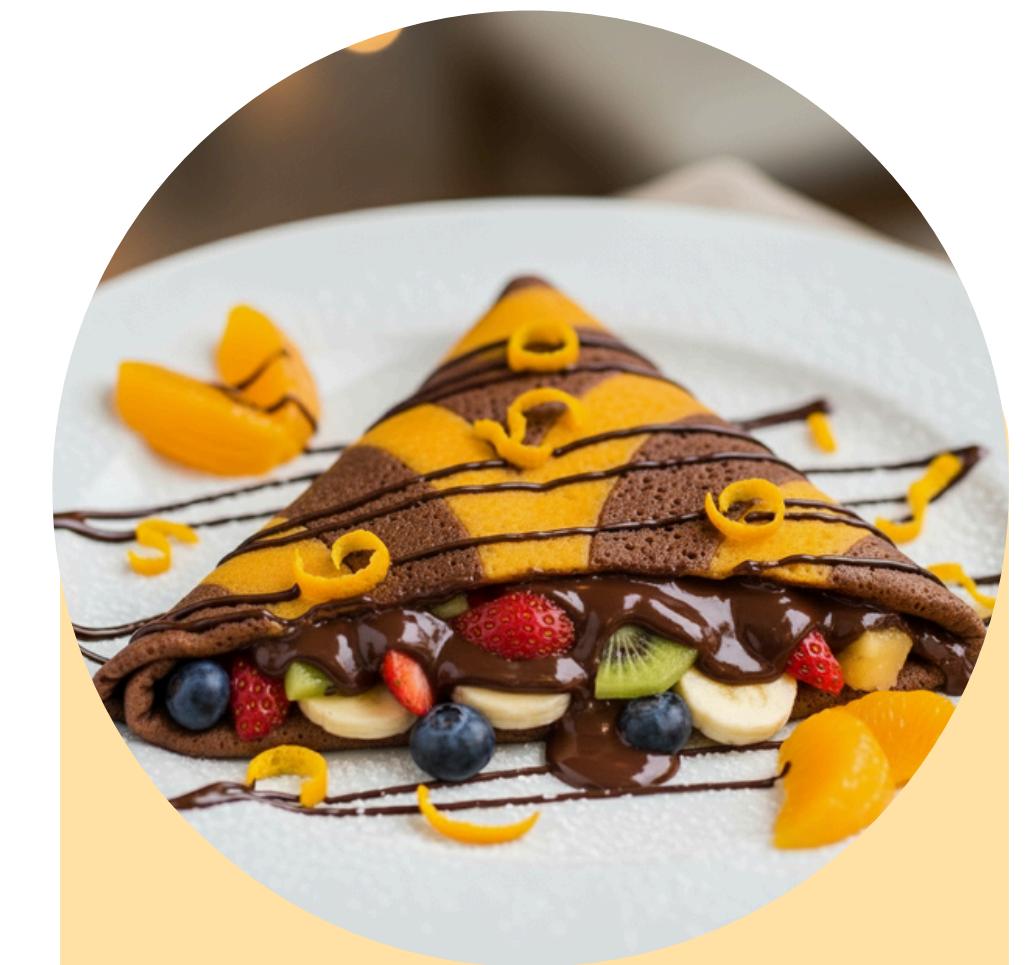


OBJETIVO PRINCIPAL DO SITE

Será algo moderno, sofisticado e que se adapta aos jovens modernos de hoje em dia que estejam mais antenados na tecnologia e querem tudo de forma breve, fácil e rápida. Voltado para a facilidade de pedidos rápidos de comida.

ESTILOS DE COMUNICAÇÃO

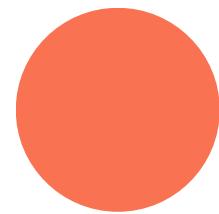
- Tom: descontraído, leve, jovem (sem formalidade exagerada).
- Vocabulário: direto, curto, frases de impacto
- Chamar à ação: “Bora pedir?”, “Partiu crepe?”, “Chama no WhatsApp!”
- Identidade: mistura entre experiência gastronômica + estilo de vida



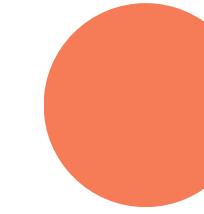
PALETA DE CORES

HOME CARDAPIO SOBRE NOS CONTATO

CORES EM DESTAQUE- CAPTURA A ATENÇÃO DO USUÁRIO EM BOTÕES, LINKS E ELEMENTOS IMPORTANTES

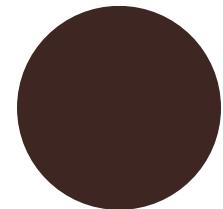


LARANJA PRINCIPAL
#F97352

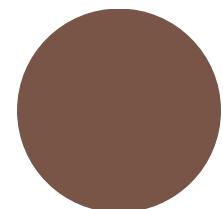


LARANJA CORAL(DESTAQUE)
#F57C57

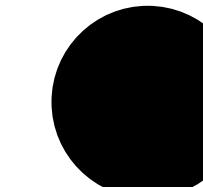
CORES DE TEXTO(CONTEÚDO)



MARROM PRINCIPAL
(USADO PARA A MAIOR PARTE DO TEXTO)
#3E2723



MARROM SECUNDARIO
(PARA TEXTOS DE MENOR IMPORTANCIA)
#795548

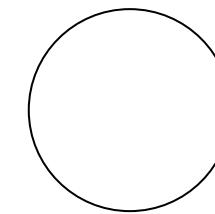


PRETO #222
(USADO PARA OS TEXTOS DE
LEITURA)

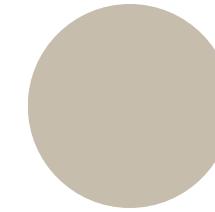
PALETA DE CORES

HOME CARDAPIO SOBRE NOS CONTATO

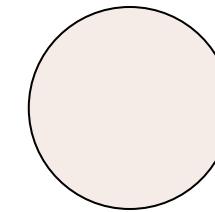
CORES DE FUNDO(BASE)- TONS NEUTROS E CLAROS, QUE SERVEM COMO BASE DO LAYOUT CRIANDO UM VISUAL MAIS LIMPO E ORGANIZADO



BRANCO(FUNDO PRINCIPAL)
#FFFFFF



CREME DESTAQUE(PARA SEÇOES DE DESTAQUE)
#C7BDAD

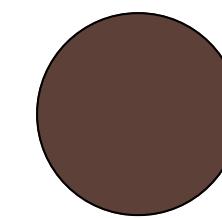


BEGE SUAVE(PROXIMO AO RODAPE)
#F5ECE7

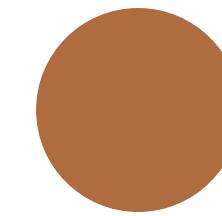
PALETA DE CORES

HOME CARDAPIO SOBRE NOS CONTATO

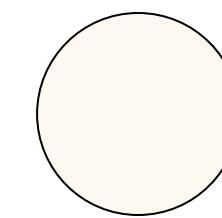
PALETA ESPECIFICA--CONTATO--CRIA UM AMBIENTE MAIS ACOLHEDOR E TEMATICO



MARROM ESCURO(PARA TITULOS E BOTOES DE CONTATO)
#5D4037



CARAMELO(PARA ICONES DE CONTATO)
#AF6C3E



FUNDO CREME(FUNDO DA PAGINA DE CONTATO)
#FDF8F0



TIPOGRAFIA

- Sobre a tipografia para os títulos Poppins (Sans-serif) e para o corpo do texto Roboto (Serif).
- Tipografia moderna, legível e despojada.





Senac

HOME CARDÁPIO SOBRE NOS CONTATO



Obrigado